

## **FBMA bringt Nachwuchs mit den Branchenbesten zusammen**

**Mit MEET THE BEST ruft die FBMA ein neuartiges Mentoren-Symposium für den Hospitality-Nachwuchs ins Leben +++ Die Teilnehmer erwartet ein hochkarätiges Mentoren-Programm mit engem Kontakt zu führenden Branchenpersönlichkeiten +++ Die Bewerbung für die 40 kostenfreien Symposien-Plätze ist ab sofort auf der Aktionsinternetseite [www.meet-the-best.info](http://www.meet-the-best.info) möglich**

**Warstein, 6. November 2014.** Tipps von Mirco Reeh, Rat von Marcus Smola und die Handynummer von Prof. Stephan Gerhard: Was für die allermeisten Nachwuchskräfte unerreichbar scheint, kann für die Teilnehmer von MEET THE BEST, dem Mentoren-Symposium für den Hospitality Nachwuchs, schon bald Wirklichkeit werden. Die FBMA, der Fachverband für Führungskräfte aus der Hotellerie- und Gastronomie, hat ein neues Veranstaltungskonzept zur Nachwuchsförderung konzipiert: MEET THE BEST, das Mentoren-Symposium für den Hospitality-Nachwuchs wird erstmalig am 23. Januar 2015 in Frankfurt stattfinden. 40 Teilnehmer aus der „zweiten und dritten Reihe“ des Hotellerie und Gastronomienachwuchses – vom angehenden Commis de cuisine oder Demichef de Rang bis zum F&B Service Supervisor und Restaurantfachmann oder -frau – erhalten die exklusive Chance, in Kleinstgruppen in den direkten, persönlichen Kontakt mit Top-Managern und führenden Vertretern der Branche zu treten. Die Bewerbung auf die insgesamt 40 kostenfreien Teilnahmeplätze ist ab sofort bis zum 5. Dezember 2014 auf der Aktionsinternetseite [www.meet-the-best.info/bewerbung](http://www.meet-the-best.info/bewerbung) möglich. Dank zahlreicher Unterstützer und Sponsoren aus der Branche ist das Tagessymposium mit anschließender Abendveranstaltung inklusive Cost & Logis für die Teilnehmer kostenfrei. Bewerben kann sich der gesamte Branchennachwuchs bis zu 40 Jahren. Eine FBMA-Mitgliedschaft wird nicht vorausgesetzt.

### **MEET THE BEST: Führen statt kühren, fördern statt fordern**

Zusätzlich zu den exklusiven Satelliten-Symposien mit den Mentoren stehen im Rahmen der Speakers-Round am Vormittag weitere hochrangige Vertreter der Hospitality-Branche als Gastredner auf dem Programm. „MEET THE BEST ist keine einmalige Abend- und Galaveranstaltung, sondern als dauerhafter und nachhaltiger Dialog zwischen Nachwuchs und Mentor konzipiert. Wir von der FBMA verstehen uns als ein Netzwerk von Menschen und

Machern der Hospitality-Branche und MEET THE BEST spiegelt unser Selbstverständnis von nachhaltigem Dialog, Information, Erfahrungsaustausch und Weiterbildung im Kollegenkreis ideal wider“, erklärt Udo Finkenwirth, Präsident des FBMA e.V.

## **Das MEET THE BEST Mentorship: Unterstützer auf dem Weg nach oben**

Das MEET THE BEST-Programm bietet dem Nachwuchs einzigartige Chancen für den Aufbau von Mentoren-Beziehungen mit Führungskräften der Hospitality-Branche. Der FBMA gelang es, hochkarätige Persönlichkeiten für MEET THE BEST zu gewinnen, die dem Nachwuchs Orientierung geben und ihm Sparringspartner auf dem Karriereweg sein können. Ob Mirko Reeh, prominenter Fernsehkoch, Buchautor und Betreiber mehrerer Kochschulen, Marcus Smola, Geschäftsführer der Best Western Hotels oder Prof. Stephan Gerhard, Gründer und Geschäftsführer der Treugast Solutions Group: Alle der aktuell sieben Mentoren eint die Idee, dass das Mentorenprinzip die beste gelebte Nachwuchsförderung ist. So eröffnet der persönliche Kontakt Netzwerke und bietet Teilhabe an Erfahrungen, die für den beruflichen Werdegang nützlich sein können. FBMA-Vorstandsmitglied Markus Hofmeister, der die Koordination sämtlicher Nachwuchs-Förderungsprogramme des Vereins managed, hofft darauf, „... dass unsere Teilnehmer mit einigen neuen Handynummern nach Hause gehen, die sie anrufen können, wenn sie in ihrem beruflichen Leben an Grenzen stoßen oder einfach mal nicht weiter wissen“. Die Umsetzung des innovativen und in der Branche einmaligen Förderkonzepts wurde durch die Unterstützung zahlreicher Sponsoren aus der Industrie erst möglich. So wird MEET THE BEST von vier Premiumpartnern wie Coca-Cola, progros Einkaufsgesellschaft, Servitex – Textile Dienstleistungen und HGK Hotel- und Gastronomie-Kauf eG sowie fünf Basissponsoren unterstützt.

Die Bewerbung für die Teilnahme an MEET THE BEST ist denkbar einfach: Interessierte Nachwuchskräfte der Hospitality-Branche bis 40 Jahre können sich ab sofort direkt auf der Aktionsinternetseite über ein Online-Formular auf einen oder mehrere der interessantesten Mentoren bewerben. Bewerbungsschluss ist der 5. Dezember 2014. Die Symposiums-Plätze sind auf eine Teilnehmerzahl von 40 Personen begrenzt.

Weitere Informationen zu MEET THE BEST finden Sie auf der Aktions-Internetseite:

[www.meet-the-best.info](http://www.meet-the-best.info)

# Food & Beverage Management Association e.V.



Der gastgewerbliche Fachverband

FBMA e.V. · Domring 2 · 59581 Warstein

## **Über FBMA:**

*Die FBMA ist der Fachverband für Führungskräfte aus der Hotellerie und Gastronomie. Die FBMA bietet ihren Mitgliedern Erfahrungsaustausch, Weiterbildung sowie Aufbau und Pflege von Kontakten in Kreisen von Kollegen und zur Industrie.*

**Informationsbüro FBMA** • Jeschenko MedienAgentur Köln GmbH • Jörg Mutz / Eileen Waugh •  
Eugen-Langen-Str. 25 • 50968 Köln •  
Tel: 0221 30 99 -137 und -157 • Fax: 0221 30 99-199 •  
Mail: [j.mutz@jeschenko.de](mailto:j.mutz@jeschenko.de) / [e.waugh@jeschenko.de](mailto:e.waugh@jeschenko.de)