

# UNSER BETRIEB IM FOKUS

Auszug aus dem Brillux Magazin MarktImpulse 3/16



## KUNDENCLUB

Wie Malermeister Sebastian Biesalski den Generationswechsel in seinem Betrieb kommuniziert..



## FIRMBROSCHÜRE



Sebastian Biesalski

In seiner Freizeit trainiert der Maler- und Lackierermeister und Betriebswirt im Handwerk für Triathlonwettbewerbe und sponsert das Herner Triathlon-Team. Der 35-Jährige lebt mit seiner Ehefrau Marlene, seinem zweijährigen Sohn Samuel und seinem PON-Rüden Samson in Herne.

# „DAS KAM GUT AN!“

Die kreativen Ideen des KundenClubs und die unkomplizierte Umsetzung inspirierten Sebastian Biesalski. Weitere Broschüren sind bereits in Planung.

Foto: www.vanlight.de

„In unserem Familienbetrieb stand ein Generationswechsel an. Mein Vater ging zum 1. April in den Ruhestand und ich übernahm die Firma. Das wollten wir unseren Kunden in einem geeigneten Rahmen mitteilen. Dank der Firmenbroschüre konnte der ‚alte Chef‘ sich von unseren langjährigen Kunden verabschieden und für die vertrauensvolle Zusammenarbeit bedanken, und ‚der Neue‘ konnte sich vorstellen. Das kam gut an. Den Erfolg der Aktion haben wir auch Nina Leutermann vom Brillux KundenClub mit ihrer tollen Organisation und

ihren kreativen Ideen zu verdanken. Sie riet uns zum Beispiel, ein Bild von meiner Frau Marlene und mir zu integrieren. Erst waren wir skeptisch. Wir privat – ob das unsere Geschäftspartner wirklich interessiert? Aber die Resonanz war groß. Eine Kundin machte sich sogar die Mühe, eine persönliche Postkarte zu schreiben, um mir mitzuteilen, dass sie auch mit mir als Chef Kundin bleiben will. Das hat mich gerührt. Jetzt planen wir bereits eine neue Firmenbroschüre. Denn auch für die Neukundenakquise eignet sich eine solche Aktion sehr gut.“ ■

Die Checkliste zum Thema „Firmenbroschüre“ finden Sie im Kapitel 2 des KundenClub-Ordners.



## 150 €-WERTSCHECK

Mitglieder des KundenClubs erhalten exklusiv eine Ermäßigung von 150 Euro auf sämtliche Leistungen bei der Herstellung ihrer Firmenbroschüre: Konzeption, Gestaltung, Text, Druck – und alles, was sonst dazugehört.  
Wir empfehlen: zugreifen!

KONTAKT / Nina Leutermann  
Tel. +49 251 7188-759 / info@brillux-kundenclub.de



Der KundenClub-Service beinhaltet Konzept, Text, Grafikerstellung und Druck.

„Unsere erste Firmenbroschüre war ein voller Erfolg. Wenn dieser Stapel aufgebraucht ist, konzipieren wir gleich eine neue.“

Sebastian Biesalski, Geschäftsführer Malerbetrieb Biesalski GmbH



BRILLUX  
Maler- und Lackierermeister  
und Betriebswirt  
Herne, Witten, Bochum  
Eckbostel-Kreis



**Malerbetrieb Biesalski GmbH**

Dorstener Straße 508  
44653 Herne

Telefon: 0 23 25 97 70 70

E-Mail: [info@malerbetrieb-biesalski.de](mailto:info@malerbetrieb-biesalski.de)  
[www.malerbetrieb-biesalski.de](http://www.malerbetrieb-biesalski.de)

**HERAUSGEBER** Brillux GmbH & Co. KG | Weseler Str. 401 | 48163 Münster | Tel. +49 251 7188-759  
Fax +49 251 7188-439 | [www.brillux.de](http://www.brillux.de) **KONTAKTADRESSE** Brillux KundenClub | Nina Leutermann  
[www.brillux.de/kundenclub](http://www.brillux.de/kundenclub) | [info@brillux-kundenclub.de](mailto:info@brillux-kundenclub.de) **REDAKTION UND GESTALTUNG**  
formba – grafikdesign + konzeption | Bernstorffstraße 99 | 22767 Hamburg | [www.formba.de](http://www.formba.de)  
Diese Publikation ist ein Auszug aus dem Magazin Marktmpulse, Ausgabe 3/16.