

UNSER BETRIEB IM FOKUS

Auszug aus dem Brillux Magazin MarktImpulse 3/16



HEFTKRITIK

Alexandra Hess über die letzte Ausgabe der MarktImpulse.

Malerwerkstatt
Andreas Hess





Was sagen Sie zur letzten MarktImpulse, FRAU HESS?

Guten Tag, Frau Hess, wie schön, dass Sie Zeit und Lust haben, mit uns über die letzte MarktImpulse zu sprechen. Was ist Ihr Eindruck?

Die naturgemäß mitunter ja recht komplexen und vielschichtigen Themen aus der Marketingwelt sind immer so aufbereitet, dass sie angenehm zu lesen sind, ohne oberflächlich zu sein. Das Design ist wunderbar klar und aufgeräumt. Das Heft ist absolut ansprechend.

Was ist Ihnen im Gedächtnis geblieben?

Definitiv die Titelgeschichte über die Auszubildenden. Das Thema hat uns aus der Seele gesprochen. Menschen, die mit Herz und Verstand in die Ausbildung starten, sind rar. Und ein Volltreffer, wenn man sie gefunden hat. Auch wir suchen Nachwuchs. Besonders freut uns, dass ein dunkelhäutiger Azubi zu Wort kam. Wir haben selbst einen Sohn, der aus Haiti stammt. Und, wie sein Papa, später Maler werden will. Es ist eben nicht nur die Zukunft bunt, auch unsere Gesellschaft ist es.

Ist Ihnen unser Heft denn „bunt“ genug?

Hätte es sonst Astronaut Andreas Gerst, den ich übrigens sehr passend zu Blau finde, auf die Sammelseite der Stilkarten geschafft? Vor allem die Kuba-Seiten und die Licht-Strecke im Querformat sind eine Wohltat für die Augen. Die MarktImpulse ist toll gemischt und macht neugierig. Deshalb durchforste ich das Magazin auch immer als Erste bei einer Tasse Kaffee. Dann klebe ich meinem Mann Post-its in die Reportage und „Meine Baustelle“ – beides verschlingt er regelrecht. Es erweitert den Horizont, sich anzuschauen, wie andere Malerbetriebe ihr Geschäft betreiben und ihre Kunden pflegen. Bei der Reportage über Axel Soyvez hat mir die Feng-Shui-Arbeit von Frau Soyvez sehr gefallen, dieses Pure, Klare, Strukturierte leben wir auch. Es ist im Übrigen absolut zeitgemäß, dass Sie nicht nur die Malermeister porträtieren, sondern deren Frauen einen ebenso hohen Stellenwert einräumen. Schließlich leisten viele von ihnen einen erheblichen Beitrag zum Erfolg. Die Baustellen schauen wir uns dann nach Feierabend noch einmal gemeinsam an, besuchen die Website der Betriebe und holen eine Landkarte raus, um zu sehen, wo diese außergewöhnlichen Projekte stehen. Anschlie-



Foto: Dietrich vom Berge

Alexandra Hess

Die Juristin stieg vor fünf Jahren in das 120-jährige Familienunternehmen in Siershahn im Westerwald ein, um ihre Zeit für die Familie flexibler koordinieren zu können. Die 45-Jährige und ihr Ehemann Andreas Hess, 48, adoptierten im Jahr 2012 Sohn Samuel-Jean, 6, der bei dem Erdbeben in Haiti zur Waise wurde. Alexandra Hess engagiert sich – noch nach Feierabend und Spielplatzbesuch – politisch und setzt sich für Familien, Kinder und Frauen ein. Malermeister Andreas Hess ist in der Region und außerhalb für seine Qualitätsarbeit, Zuverlässigkeit und Kompetenz bekannt.

ßend legen wir das Heft für unser Team in die Kaffeeküche. Und nach drei Tagen sieht man den Seiten bereits an, dass sie intensiv durchgeblättert wurden.

Hätten Sie einen Wunsch frei, welcher wäre das?

Einen haben Sie schon erfüllt: Die letzte Seite kündigt das kommende Titelthema neuerdings mit einem originellen oder emotionalen – auf jeden Fall anregenden – Zitat an. Das gefällt mir sehr. Das verursacht Gänsehaut, berührt. Auf der KundenClub-Seite wünsche ich mir eine Marketing-Geschichte über Trends und Produktneuheiten. Über einen USB-Stick oder Kugelschreiber mit dem eigenen Firmenlogo – designed by Brillux – würde ich mich freuen.

Das geben wir gern weiter! Frau Hess, danke für das nette Gespräch und Ihre Anregungen. ■

Malerwerkstatt
Andreas Hess



Andreas Hess
Malerwerkstätte

Hohlstr. 18
56427 Siershahn
Telefon: 02623 5699

E-Mail: info@malerwerkstatt-hess.de
www.malerwerkstatt-hess.de

HERAUSGEBER Brillux GmbH & Co. KG | Weseler Str. 401 | 48163 Münster | Tel. +49 251 7188-759
Fax +49 251 7188-439 | www.brillux.de **KONTAKTADRESSE** Brillux KundenClub | Nina Leutermann
www.brillux.de/kundenclub | info@brillux-kundenclub.de **REDAKTION UND GESTALTUNG**
formba – grafikdesign + konzeption | Bernstorffstraße 99 | 22767 Hamburg | www.formba.de
Diese Publikation ist ein Auszug aus dem Magazin Marktimpulse, Ausgabe 3/16.