



**Viele können
mehr als Einer**

Der Verbund für Schreiner-, Tischler-, Fenster- und Ladenbauspezialisten

www.creative-partner.de

■ Ich bin mit Erfolg dabei



Inhaltsverzeichnis

Mit Erfolg dabei	2
Verbundgedanke	3
Der Verbund	4
Wir für Sie – Gemeinsam	5
Einkauf	6
Einkaufs- und Serviceportal (ESP)	7
Erfahrungsaustausch-Gruppen (ERFA)	8
Information – Kommunikation	9
Marketingmodule	10
Service	12
Dienstleistung	13
Gemeinsam zum Erfolg - Jetzt	14
Mit Erfolg dabei	15

■ Verbundgedanke



**Netzwerke sind der Erfolg der Zukunft –
partizipieren auch Sie von ihnen.**

Viele können mehr als Einer

Netzwerke erfreuen sich immer größerer Beliebtheit. Gemeinsamkeit macht stark. Je mehr sich gemeinsam bewegen, desto größer ist die Leistung. Die Idee der Gemeinschaft ist nicht neu, aber in den dynamischen Märkten von heute immer wertvoller.

Hier finden sich Unternehmer mit anderen zusammen, um gemeinsame Sache zu machen. Wer bereit ist sich einzubringen, wird auch seinen persönlichen Nutzen aus der Verbundarbeit ziehen können.

Sichtweisen akzeptieren

Die Akzeptanz fremder Meinungen und die Annahme fremder Rates sind Grundlagen, um sich erfolgreich im Verbund zu bewegen.

Bin ich eher der Typ, der nur seine eigenen Ideen entwickelt und umsetzt – dann werde ich den Nutzen des Verbundes nicht erkennen.

Bin ich allerdings der Unternehmer, der in der Lage und Willens ist, sich auf Meinungen und Sichtweisen von Dritten einzulassen und diese zu übernehmen – dann werde ich mich im Verbund wohlfühlen und meine Vorteile daraus ziehen!

Wertvolle Ideen umsetzen

Mit der Mitgliedschaft im Verbund zieht man sich gewissermaßen moderne Schuhe an, die einen in eine langfristig erfolgreiche Zukunft tragen.

Der Verbund

Fenster-, Laden- und Innenausbau

Die mehr als 200 Mitglieder der CREATIVE PARTNER aus den Bereichen Fenster-, Laden- und Innenausbau agieren zur Zeit auf fast allen internationalen Märkten.

CREATIVE PARTNER produzieren und montieren mit 10 bis 400 Mitarbeitern, je nach Unternehmensgröße. Vom Möbelbau bis hin zur Ladeneinrichtung, von Holz/Kunststoffensystemen bis hin zu Türen, Toren und Treppen.

Die Besten der Besten zählen seit 1993 zu den CREATIVE PARTNERn. Die Nr. 1 im Bereich Fenster-, Laden- und Innenausbau.

Wer gibt bekommt auch

CREATIVE PARTNER als Gemeinschaft erfolgreicher Unternehmer bietet Leistungen, die Einzelne oftmals zeitmäßig oder finanziell überfordern. Den Markt beobachten, beste Konditionen erzielen, Marketingmodule entwickeln, am Markt positionieren und Servicedienstleister für die tägliche Arbeit nutzen.

Die Struktur erlaubt jedem Mitglied seine unternehmerische Eigenständigkeit und trotzdem aktive Mitsprache bei Waren



und Wirtschaft, Marketing und Werbung, Seminaren und Weiterbildung, Zahlen und Zielen ...

Die Mitglieder der CREATIVE PARTNER besitzen Demokratiefähigkeit und sind bereit, eine stete Weiterentwicklung ihres Verbundes mitzutragen, auch wenn der jeweilige neue Aspekt eventuell nicht den Vorstellungen jedes Mitgliedes, sondern der Mehrheit entspricht. Als Mitglied der CREATIVE PARTNER sind Sie keinem Zwang ausgesetzt, denn wer gibt bekommt auch.

DER KREIS Systemverbund

Die Märkte sind global, der Verbraucher individuell. Lebensgewohnheiten unterscheiden sich je nach Land und Region. Erfolgreich ist, wer sich auf die Wünsche des Konsumenten einstellen kann und dessen Bedürfnisse erkennt. Eine starke Gemeinschaft wächst aus den Erfahrungen vieler.

CREATIVE PARTNER gehört seit mehreren Jahren zum DER KREIS Systemverbund mit der Alleinstellung, dass mehr als 2.700 Mitglieder in Europa sich branchenübergreifend austauschen und zusammen arbeiten können.



Wir für Sie - Gemeinsam

Im Auftrag unserer Mitglieder

Das Team der Verbundzentrale sieht sich als „Erfüllungsgehilfe“ für die Mitglieder. Als starke Zentrale zeigen wir Ideen und Lösungen auf und paaren diese mit den Meinungen unserer Mitglieder.

Austausch von Ideen und Lösungen

In Workshops und Erfahrungsaustausch-Gruppen (ERFA-Gruppen) diskutieren wir die Machbarkeit und legen gemeinsam die Richtung für die Zukunft fest.

Ausrichtung mitgestalten

Als Vertreter aller Mitglieder wird alle drei Jahre der Verwaltungsrat gewählt. Die Verwaltungsratsmitglieder sind aktiv tätige, selbstständige Unternehmer aus den Bereichen Fenster-, Laden- und Innenausbau und/oder wirtschaftlich, insbesondere in der Verbandsarbeit, erfahrene Persönlichkeiten. Der Verwaltungsrat bietet Gewähr dafür, dass bei der Festlegung der Geschäftspolitik der CREATIVE PARTNER die Interessen der Mitglieder als solche gebührend Berücksichtigung finden, aber auch allgemeinen Entwicklungen der Branche und darüber hinaus der Wirtschaft insgesamt Rechnung getragen wird.

Vor Ort und online einfach für Sie da

Unsere Regionalleiter vor Ort beraten unsere Mitglieder in allen Fragen der Unternehmensweiterentwicklung. Denn nur wenn unsere Mitglieder wirtschaftlich erfolgreich sind, ist auch der Verbund erfolgreich. Diese Aufgabe übernehmen wir gerne, da sie uns allen weiterhilft.



Partnerschaft lebt vom Geben und Nehmen

Die technischen Möglichkeiten der heutigen Zeit bieten es an unseren Betreuungsservice noch zu erweitern. Wir sind auch online per „Teamviewer“ für Sie da. Zeitunabhängig, auch außerhalb der „normalen Arbeitszeit“, haben wir die Möglichkeit, Face to Face miteinander zu kommunizieren.

Direkt Themen am PC klären, kurzfristig einfach bei Bedarf. Keine langen Terminabsprachen und immense Zeit- und Kostenersparnis ist der Nutzen dieser Onlinevariante. Kurze Einrichtung und schon geht es los!

■ Einkauf

Diskutieren-Auswählen-Nutzen

Gemeinsam mit unseren Mitgliedern werden die strategischen Lieferanten festgelegt. Die Verbundzentrale erhält somit den Auftrag mit dem Industriepartner, den die Mehrheit der Mitglieder ausgewählt hat, Kontakt aufzunehmen.

Dieser Auftrag erstreckt sich von der Listung über Konditionsverhandlungen, bis hin zur gemeinsamen Konzeptentwicklung zum Nutzen aller Partner.

Die gelisteten Partner profitieren von dem Votum der Mitglieder und den Vorteilen des Verbundes.



Konzentration

In regionalen Einkaufsgruppen werden gemeinsam die Grundlagen für den konzentrierten Einkauf gelegt. Definition von Produktpreisen, Liefer- und Zahlungsbedingungen und Boni. Welcher Service wird gebraucht? Wie können Logistikprozesse verbessert werden? Abnahmen definieren und somit von der Konzentration profitieren. Großes Volumen bedeutet immer eine bessere Verhandlungsposition und damit bessere Preise.

Angenommen der erste Kunde, der zu Ihnen kommt, möchte zum Beispiel einen Schrank oder ein Fenster kaufen. Der nächste Kunde möchte 1.000 Schränke oder 1.000 Fenster kaufen. Wem würden Sie wahrscheinlich einen besseren Preis einräumen?

Marktposition-Loyalität

Als Unternehmer haben Sie sich entschieden, Teil des Verbundes zu sein. Geht ein Mitglied trotzdem rigoros seinen eigenen Weg schadet es nicht nur den Kollegen, sondern auch sich selbst.

Durch Alleingänge und das pure Ausnutzen der Verbundleistungen schwächen sie die Marktposition des Verbundes. Damit werden die aufgestellten gemeinsamen Ziele gefährdet.

Die Loyalität jedes Mitgliedes zum Verbund eröffnet den größtmöglichen Nutzen aller. Viele erreichen gemeinsam mehr als einer.

Bonus-Abrechnung

Die Verbundzentrale erstellt jedes Jahr für jedes Mitglied eine individuelle Bonusabrechnung auf Basis ihrer getätigten Nettowarenumsätze mit den gelisteten Industriepartnern. Von den ausgehandelten Boni partizipieren die Mitglieder zu 100%. Die Verbundzentrale verwaltet und sichert diese lediglich und legt sie mündelsicher bis zur Auszahlung für Sie an.



■ Einkaufs- und Serviceportal (ESP)



Einkaufsauswertung-Sammelkauf-Abnahmen

Mit dem Einkaufs- und Serviceportal EPS, sind wir in der Lage, bis runter auf die Einzelposition den Einkauf für Sie zu optimieren. Das System empfängt alle detaillierten Rechnungen per Edifact aller Lieferanten, auch der nicht gelisteten Industriepartner. Das versetzt uns in die Lage, die richtigen Lieferanten und Produkte mit unseren Mitgliedern auszuwählen.

Vergleichen – Vereinfachen

Für Sie als Mitglied bringt das ESP erhebliche Vereinfachungen wie zum Beispiel:

- Anonymer Preisvergleich unter Kollegen
- Mehrfachanfragen in Sekundenschnelle
- Bestellungen online durchführen
- Einkaufsauswertungen
- Elektronische Bonusschwellerinnerung
- Rechnungsprüfung
- und vieles mehr!

Konditionen, Bonus, Service... das beste Gesamtpaket entscheidet

Durch das ESP und dem daraus resultierenden Wissen können wir in Zukunft mit Ihnen als Mitglied Sammelkäufe durchführen und/oder Abnahmen definieren. Stellen Sie mit uns eine direkt Schnittstelle zu Ihrer EDV her, um effizient und direkt zu kommunizieren.

Einzigartig-Zielorientiert

Das ESP ist das einzigartige System auf dem Markt, welches wir mit den Mitgliedern stetig weiterentwickeln. Haben Sie Ideen und Lösungen, um dieses Tool noch schärfer zu machen? Bringen Sie sich ein.



■ Erfahrungsaustausch-Gruppen (ERFA)

Erfahrungen einbringen und nutzen

Die Zeit ist immer schneller und der Wandel des betrieblichen Umfelds ebenso. Die Veränderung der Märkte und die Herausforderung durch neue Technologien machen einen unternehmensübergreifenden Austausch von Wissen und Erfahrungen (ERFA) zur heutigen Grundlage Ihres Unternehmenserfolges.

Langjährige Erfahrungen haben gezeigt, dass sich Unternehmen, die sich an ERFA-Gruppen beteiligen, besser entwickeln, als der Branchendurchschnitt.

Neben ihrem großen Nutzen für die betriebliche Praxis fördert die Teilnahme an der ERFA-Gruppe zusätzlich den persönlichen Kontakt zu Kollegen mit ähnlichen Zielen, Aufgaben und Problemen.

Nutzen Sie das Wissen, die Erfahrungen, die Ideen Ihrer Kollegen. Lernen Sie aus Fehlern der Vergangenheit und vermeiden Sie diese in Ihrem eigenen Unternehmen.

In der ERFA-Gruppe sind Ihre Kollegen nicht nur eine Vielzahl von Unternehmensberatern an einem Tisch. Hier entstehen auch gemeinsame Beziehungen, nicht nur auf geschäftlicher Basis, sondern darüber hinaus auch private Freundschaften.

Mehrfach im Jahr treffen Sie sich mit gleichgesinnten Kollegen an verschiedenen Orten, begutachten Betriebe, Produktionen, Ausstellungen und geben Ihre Verbesserungsvor-



schläge an den Einladenden weiter. Die Ausarbeitung von gemeinsamen Themen in Workshops und externe Referenten runden die gelungenen ERFA-Gruppentagungen ab und bringen Ihnen den größtmöglichen Nutzen.

Ziel ist es, die erfolgreichen Unternehmen noch stärker zu machen.



Austausch auf allen Ebenen

- Master-Gruppen
- Chef-Gruppen
- Damen-Gruppen
- Junioren-Gruppen
- Einkäufer-Gruppen
- Arbeitsvorbereitungs-Gruppen
- Betriebsleiter-Gruppen

■ Information - Kommunikation

Kongress

Einmal im Jahr führen wir die Gesellschafterversammlung im Rahmen des Kongresses durch. Nutzen Sie dieses Event, um die bestehenden Kontakte zu intensivieren oder neue Kontakte zu knüpfen. Am Abend haben Sie die Möglichkeit in geselliger professioneller Atmosphäre Ihr Netzwerk zu erweitern. Bedenken Sie auch, dass dies der einzige Termin im Jahr ist, an dem wir die Stärke des Verbundes dem Markt zeigen können. Nehmen Sie teil, zeigen Sie Flagge und haben Sie Spaß.

Newsletter

Wir versenden turnusmäßig an alle Mitglieder unseren Newsletter.

Schnelle Informationen über Neuigkeiten, Marktlagen und hilfreiche Informationen für das tägliche Geschäft sind Inhalt dieses Informationsdienstes. Sie haben Anregungen und Informationen, die Ihre Kollegen auch brauchen können? Dann melden Sie sich bei uns.

InfoNet

Das InfoNet ist die geschlossene webbasierte Plattform eigens für unsere Mitglieder. Hier werden alle Informationen rund um den Verbund und natürlich über unsere Industriepartner online zur Verfügung gestellt. Wir erstellen für jeden Industriepartner eine eigene Seite mit den wichtigsten Informationen über das Unternehmen und dessen Produkte.



Weiterhin haben Sie die Möglichkeit, Ihren eigenen Fingerabdruck, Ihr Profil im InfoNet zu hinterlassen. Sie möchten mit Kollegen zusammenarbeiten oder sich austauschen? Hier finden Sie Ihren Kollegen und auch Sie werden gefunden! Natürlich finden Sie hier alle Informationen zu den Konditionen, Liefer- und Zahlungsbedingungen und dem Bonus.

Wir verbreiten gezielt!

Community

In unserem Forum können Sie als Mitglied gefahrlos vertrauensvolle, zwischenmenschliche Gespräche über den geschützten Bereich des InfoNets führen.

Das Forum ist ein Raum des Vertrauens, um Meinungen, Ideen und Lösungen im Dialog online auszutauschen. Oder Sie haben Fragen, suchen ein Produkt, haben noch Kapazitäten frei? Einfach im Forum kundtun und mit Ihren Kollegen der CREATIVEn PARTNER über die Datenautobahn in Kontakt treten.

Marketingmodule



Mich kennt hier jeder!

Der Bekanntheitsgrad entscheidet mit über den Erfolg des Unternehmens. Ist der Bekanntheitsgrad nicht hoch genug, reichen oft gerade in den wirtschaftlich schlechten Zeiten die erzielten Aufträge nicht aus. Marketing ist auf Langfristigkeit und Kontinuität ausgelegt und auch nur dann erfolgreich. Oftmals wird in den fetten Jahren das Marketing vernachlässigt.

Da es oft eine Frage der Zeit und des Budgets ist, unterstützen wir unsere Mitglieder mit mehreren Marketing-Modulen, die auch auf dem Gedanken des Verbundes fußen.

Mundgerecht

Für unsere Mitglieder haben wir Gemeinschaft- und Erfolgsmarketing-Module entwickelt, mit denen wir gezielt und professionell die potenziellen Kunden ansprechen. Durch die Gemeinschaft erreichen die Mitglieder zusammen auch mit einem kleinen Beitrag ein nicht unerhebliches Budget. Mit mehreren Werbeformen wie der findbaren Homepage, über die Zeitung inkl. Verteilung, bis hin zum Schaufensteraufkleber.

DEUTSCHLAND BAUT UM...

... ist ein einzigartiges Marketingmodul, das branchenübergreifend sämtliche Kompetenzen für den Kunden bündelt und qualifizierte Betriebe aufzeigt, wenn es um Umbauen und Wohlfühlen in den eigenen vier Wänden geht.

Welche Küche passt in die neuen Räume? Wie wirken sich neue Fenster auf den Energieverbrauch aus? Wer bietet mir kreative Lösungen für mehr Stauraum an? Wer plant mir mein Traumbad? Wie spare ich Energie bei meiner Heizung. Antworten auf diese und viele weitere Fragen geben die Spezialisten des Systemverbundes.

Tauschen Sie sich mit den Kollegen aus anderen Branchen aus. Machen Sie gemeinsame Sache, denn Ihr Endkunde ist in allen Fällen der Gleiche. Spielen Sie sich die Bälle zu. Erhöhen Sie gemeinsam durch Bündelung Ihres regionales Marketingbudget mit Ihren Kollegen die Marktdurchdringung.

Nutzen Sie DEUTSCHLAND BAUT UM als Verstärker Ihrer Marke. Das branchenübergreifende Marketing-Modul im Verbund.

Umbauen und Wohlfühlen

In Deutschland werden jährlich ca. 65 Milliarden Euro in den Umbau oder Modernisierung des Wohneigentums investiert. Fragt man nach den Gründen für eine Modernisierung, so rangiert auf Platz eins der Wunsch nach Komfortsteigerung, um sich in seinen eigenen vier Wänden wieder richtig wohlfühlen zu können. Auf dem zweiten Platz folgt der Wunsch, die über die Jahre entstandenen Schäden zu beseitigen, gefolgt von einem gestiegenen Platzbedarf im Haus. Häufig steht aber auch ein Generationswechsel an oder der Wunsch nach energetischen Maßnahmen.

Im KREIS der Spezialisten

Ob Endkunde oder Gewerbekunde, wer Sie nicht kennt, wird nicht nach Ihren Lösungen und Leistungen fragen. Mit einem ausgearbeiteten Marketingplan und der Unterstützung bei der Umsetzung erhöhen wir gemeinsam Ihren Bekanntheitsgrad in Ihrer Region bei Ihren Zielkunden. Durch unser gemeinschaftliches Marketingmodul aus Spezialisten, unter Berücksichtigung des Verbundgedankens, lässt sich auch im Marketing die Marktdurchdringung erhöhen und Kosten einsparen.

Mit den strategisch ausgewählten Werbemaßnahmen wie z.B. Google Places, der synchronisierten Website und der eigenen Spezialisten-Zeitung erzielen wir einen hocheffizienten Werbewert der alle Sinne Ihrer Kunden anspricht.

Durch die kluge Kombination mit dem Modul DEUTSCHLAND BAUT UM fahren Sie immer effektiver, als nur mit eigenen Aktivitäten.

Profitieren Sie von dem Wissen des Verbundes - werden Sie zum „bunten Hund“ Ihrer Region!

Machen Sie mit und werden Sie jetzt Spezialist!

Mit den ganzheitlichen Marketing-Modulen erhöhen Sie Ihr Bekanntheitsgrad



schreiner
spezialisten.de

fenster
spezialisten.com

tischler
spezialisten.de

■ Service

Stillstand ist Rückschritt

Wer stehen bleibt kommt nicht voran. Die Welt dreht sich aufgrund der Globalisierung und den technischen Möglichkeiten immer schneller. Die Märkte und deren Anforderungen müssen immer wieder angepasst werden. Wer diesen Zug verpasst, kann sehr schnell zu den Verlierern gehören. Gemeinsam mit unseren Dienstleistern optimieren wir immer Ihren Betrieb und fördern mit diesem Programm Ihre Unternehmensentwicklung nachhaltig und dauerhaft.



Unternehmensentwicklung

- Betriebswirtschaft
- Rechtsberatung
- Marketing
- Betriebsorganisation
- Büroorganisation
- Lagerwirtschaft
- Produktionsoptimierung
- Arbeitsvorbereitung
- Seminare Weiterbildung
- Vorsorge und Sicherung
- ERFA-Gruppe
- Fahrzeuge
- Strom und Gas
- Telefonie
- Zentralregulierung

In diesen Bereichen unterstützen wir Sie gemeinsam mit unseren Dienstleistungspartnern, um die Weiterentwicklung und die ständige Verbesserung nachhaltig zu gewährleisten. Durch die strategische und operative Unternehmensentwicklung werden aktiv neue Möglichkeiten und Potentiale geschaffen, sowie zum Erfolg umgesetzt.

Recht

Unser Justiziar steht Ihnen telefonisch zur Seite. Sie haben eine Frage? Bevor Sie viel Geld auf dem freien Markt ausgeben und erst mal den richtigen gefunden haben, rufen Sie einfach in der Zentrale an. Er wird Sie im Rahmen seiner Auskunftstätigkeit bestmöglich vor Rechtsverlusten schützen, rechtsgestaltend, konfliktvermeidend und streitschlichtend begleiten, vor Fehlentscheidungen der Gerichte und Behörden bewahren.



■ Dienstleistung



Dienstleister

Damit Sie sich auf Ihre Kernkompetenzen konzentrieren können, unterstützen wir Sie mit verschiedenen ausgewählten Dienstleistungen. Speziell ausgehandelte Rahmenverträge mit den Dienstleistern bringen Ihnen den Kosten-Nutzen. Auch hier überprüfen wir unsere Dienstleister, um nur Top-Angebote zu bekommen.

Den richtigen Dienstleistungspartner an der Hand, ohne langes suchen, bedeutet Kosteneinsparung denn auch Ihre Zeit ist wertvoll und kostet Sie bares Geld.

Zentralregulierung

Wir garantieren Ihrem Unternehmen Liquidität durch Übernahme Ihrer Forderungen - mit umfassendem Ausfallschutz mit flexiblen Abrechnungssystemen - mit tagesaktuellen Informationen. In der Zentralregulierung werden Rechnungen der Industriepartner an die Mitglieder von einer zentralen Stelle (Zentralregulierer) aus erfasst, bearbeitet und reguliert. Damit verbunden ist die Übernahme des Delkredere gegenüber den gelisteten Industriepartnern des Verbundes. Durch die Vereinfachung der Rechnungsprozesses bleibt Ihnen als Mitglied mehr Zeit für die Kundenakquise.

Geprüfte Experten stehen für Ihre Unternehmensentwicklung bereit

Seminare und Weiterbildung

Unsere Seminare sind der Schlüssel für durchgängige Kompetenz im Verkauf, für positive Sensibilisierung bei der Montage, denn der letzte Eindruck entscheidet über die Kundenzufriedenheit.

Im Zusammenspiel mit der DER KREIS AKADEMIE bieten wir ein speziell auf die Bedürfnisse der Mitglieder abgestimmtes und seit Jahren erfolgreiches Weiterbildungsprogramm an. Damit die Unternehmen auch Morgen zu den Besten gehört, schult CREATIVE PARTNER den Nachwuchs zum Jungunternehmer. Die Führungs- & Personal-Seminare des Verbunds stehen für die Zukunft der Unternehmen, weil Wissen Spezialisten auszeichnet.

■ Gemeinsam zum Erfolg – Jetzt!



Testen und ausprobieren

Sie sind sich immer noch nicht sicher, ob der Verbund das Richtige für Sie ist? Kein Problem testen Sie ohne Risiko und Verpflichtungen. Nehmen Sie einfach an einem ERFA-Treffen teil. Kommen Sie zum Kongress. Werden Sie Partner auf Probe. Sollten wir gemeinsam feststellen, dass Verbund und Netzwerken nicht Ihr „Ding“ ist, dann haben Sie mit diesem Test nichts verloren.

Wir sind mit Erfolg dabei

Als langjährige Mitglieder bescheinigen wir der Verbund-Zentrale ihre sehr gute Arbeit und ihr hohes Engagement im Sinne der Mitglieder.

Wir stehen mit unserem guten Namen und unserem gesamten Unternehmen loyal zum Verbund CREATIVE PARTNER. Haben Sie Fragen zu den Vorteilen des Verbundes, dann können Sie uns gerne kontaktieren. Die Verbund-Zentrale gibt Ihnen gerne unsere Kontaktdaten. Melden Sie sich, wir freuen uns von Ihnen zu hören. Wenn Sie noch weitere Stimmen aus Reihen unserer Mitglieder wünschen, können wir Ihnen noch eine Vielzahl von Referenzen zukommen lassen.

Mitmachen - Partner werden

Sie sind sicher! Wir sind sicher, dass Sie zu den CREATIVE PARTNERn passen und Sie Ihren Nutzen aus dem Verbund ziehen! Mitmachen und Partner werden.

Rufen Sie uns jetzt an 071 52 / 60 97 - 01 oder schicken uns eine E-Mail: info@creative-partner.de

Wir freuen uns auf Sie!

Ihr Team aus der CREATIVE PARTNER-Zentrale



■ Ich bin mit Erfolg dabei



Mein Nutzen als Mitglied

Als Mitglied bei den CREATIVE PARTNERn profitieren wir durch Einkaufszentralisierung und haben hierdurch einen großen Nutzen mit weniger Aufwand.

Durch die kontinuierliche Weiterentwicklung durch die ERFA-Gruppen bleiben wir als CREATIVE PARTNER wirtschaftlich immer auf dem neusten Stand.

Mitarbeiterführung und Motivation sind Themen, die oft besprochen werden, wodurch wir andere Sichtweisen gezeigt bekommen und diese dann individuell auf unsere Mitarbeiter anpassen.

Machen auch Sie mit!



CREATIVE PARTNER
Service- und Einkaufskooperation GmbH & Co. KG
Mollenbachstraße 2
71229 Leonberg



Telefon: +49 (0) 71 52 / 60 97 - 01
Telefax: +49 (0) 71 52 / 60 97 - 600

E-Mail: info@creative-partner.de
Internet: www.creative-partner.de