

Super-Homepage beschert einen Super-Schinken

Seit Juli präsentiert sich die Hofschlachterei Steffen aus Muxall mit einer außergewöhnlich innovativen Website www.steffen-muxall.de die von der Internetagentur „ineins“ mit großer Liebe zum Detail gestaltet wurde. Dörte und Bernd Steffen sind mächtig stolz auf die Arbeit des kreativen Teams um Kay Sobottka und Silke Wilde und ihre Idee mit dem Gewinnspiel für die Besucher dieser Seiten. Dem ersten Gewinner, Peter Bandler aus Preetz, überreichte Bernd Steffen einen seiner bekannt leckeren Schinken mit einem Gewicht von fast zehn Kilo, den Peter Bandler freudig entgegen nahm. „Es ist nicht nur der beste, sondern auch der unterhaltsamste Internetauftritt einer Hofschlachterei, den wir je gesehen haben“, war die einhellige Meinung der zahllosen Besucher die sich bereits eingeklickt hatten. „und zusätzlich gibt es auch noch etwas zu gewinnen!“ Anlässlich der Probsteier Korntage fanden sich zahlreiche Gäste zur Hofführung ein und erlebten den „Schinkenwechsel“ der mit seinem köstlichen Duft allen den Mund wässrig machte. „Schauen Sie doch einmal nach dem neuen Gewinnspiel unter www.steffen-muxall.de“, rät Bernd Steffen. „vielleicht sind sie der nächste Gewinner!“ Text/Foto Thies

