

Zeig dich, wenn du gesehen werden willst!

Der Wettbewerb um die Aufmerksamkeit von Menschen ist heute ein zentrales Thema. Internet, neue Medien und Fernsehen stehen im Wettbewerb mit anderen Veranstaltungen und verschlingen unsere begrenzte Zeit und Hinwendung. Da bleibt nur wenig Zeit neue Menschen genauer kennen zu lernen. Der erste Eindruck wird zum alles entscheidenden Moment.

Damit stellt sich die Frage wer ich bin und was ich ausdrücken möchte. „Zeig Dich“, aber was? Zwischen der grauen Maus und Nina Hagen gibt es eine riesen Bandbreite. Dazu brauchte ich professionelle Hilfe von Evelin. Als Management-Trainerin stehe ich täglich vor vielen Menschen, die ich zum ersten Mal treffe und möchte einen guten Eindruck hinterlassen. Ein paar Jeans und T-Shirt reichen hier nicht aus. Wenn die Zielgruppe an einem Tag Schweizer Banker sind, dann ist ein anderes Outfit angesagt als bei dem Internet-Startup in Berlin. Da möchte ich mehr hinterlassen, als den graue Maus Einheitslook.

Evelin durchforstete meine Garderobe und ich musste erkennen, was ich schon immer wusste: Farbe fehlt. Ich erkannte, dass mir einfach der Mut zu mehr Farbenpracht fehlte, weil ich weder eine Ahnung hatte, was zu mir passt, noch was das richtige Maß an Farbe bedeutet. Das galt sowohl für die Kleidung als auch für das Gesicht. Ich wollte ja nicht wie ein Clown aussehen.

Hier zeigt sich das geschickte Händchen eines Profis. Evelin war nicht nur in der Lage in Minimalzeit den Inhalt meines Kleiderschranks zu optimieren, sondern sie machte auch erste Gehversuche mit mir um aus all den schönen Einzelteilen wunderbare Outfits zu assemblieren. Das war dann in Zukunft jeden Morgen mein Job.

Evelin hatte Recht als sie mich vorwarnte, dass ich in Zukunft viele Komplimente erhalten würde. „Zeig dich, wenn du gesehen werden willst“.

Das ist seither mein Motto. Danke Evelin...für sehr VIELES, NEUES und SCHÖNES!!

Uta Kapp

Stuttgart, im Oktober 2013