



Food + Beverage Management Association e.V.
 Sekretariat Lena Kraft
 Telefon +49 (0)6035-917462 · Fax +49 (0)6035-917467 · fbma.kraft@lena-kraft.de · www.fbma.de

EINFACH MITMACHEN

Die Vorteile einer Mitgliedschaft bei der FBMA

Articolare PR, zuständig für die Pressearbeit der FBMA, interviewte Manfred Gerhards, Sprecher der Fördermitglieder und Zulieferindustrie, zu den Vorteilen, den Stellenwert und den Zielen des Verbandes

Articolare PR: Welche Vorteile bietet Ihnen die Mitgliedschaft in der FBMA?

Manfred Gerhards: Das hochkarätige Netzwerk aus Führungskräften der Branche und Kollegen der Industrie sowie Vorträge, Workshops und ein intensiver Erfahrungsaustausch ermöglichen mir einen deutlichen Informationsvorsprung und bieten die Basis für eine kontinuierliche persönliche und geschäftliche Weiterentwicklung. So kann ich mir immer ein eigenes, realistisches Bild von der aktuellen Situation und künftigen Entwicklungen in der Branche machen.

Articolare PR: Welchen Stellenwert hat die FBMA Ihrer Meinung nach?

Gerhards: Die FBMA als einer der führenden Branchenverbände arbeitet eng mit Menschen zusammen, die in der gastgewerblichen Branche die Weichen stellen. Durch die Verleihung der »Brillat Savarin-Plakette« an Personen, die sich mit außerordentlichen Leistungen um die Gast- und Tafelkultur verdient gemacht haben, kommt man als Mitglied hautnah an die »Macher« unserer Zeit heran. Beispielhaft sei hier die Gala anlässlich der Verleihung der Plakette an Dr. August Oetker im Brenner's Park-Hotel & Spa Baden-Baden erwähnt, bei der hochrangige Persönlichkeiten aus der Welt der Gastronomie und Hotellerie sowie aus Politik und Wirtschaft intensive Kontakte knüpfen und pflegen konnten.

Articolare PR: Was raten Sie einem Newcomer für seine ersten Schritte in der FBMA?

Gerhards: Aktiv zuzuhören, aktiv auf Andere zuzugehen, aktiv mitzureden – und einfach mitzumachen.

Articolare PR: Was ist für Sie selbst das Besondere an der FBMA?

Gerhards: Der kooperative, kommunikative und herzliche Umgang der Mitglieder untereinander.

Articolare PR: Wie ist das Verhältnis zwischen Zulieferindustrie und Hoteliers bzw. Gastronomen?

Gerhards: Im Laufe der Jahre sind hier aus vielen, ursprünglich rein geschäftlichen Beziehungen vertrauensvolle Partnerschaften entstanden. Kunden und Lieferanten arbeiten Hand in Hand daran, Abläufe und Serviceleistungen zu verbessern. Gemeinsam organisierte Prozess- und Produktoptimierungen haben Vorrang vor ausschließlich preisbezogenen Entscheidungen. Im Einzelfall geht das bis hin

zu Produkten, die individuell hergestellt oder modifiziert werden. Wir bei Grossmann Feinkost arbeiten derzeit zum Beispiel an speziellen Dressings und Saucen, die exklusiv bei einer namhaften deutschen Hotelkette zum Einsatz kommen sollen. Der Kunde nutzt so die Kompetenz des Lieferanten; wir profilieren uns als flexibler Partner, der individuelle Lösungen ermöglicht.

Articolare PR: Welche Ziele haben Sie sich als Sprecher der Fördermitglieder und Zulieferindustrie gesteckt?

Gerhards: Ich möchte die gute Zusammenarbeit zwischen Industrie und Hotellerie bzw. Gastronomie weiter intensivieren und gegenseitige Vorteile einer Mitgliedschaft in der FBMA noch deutlicher herausarbeiten.

Articolare PR: Sie selbst engagieren sich ehrenamtlich in der FBMA. Glauben Sie, dass man dafür genug Nachwuchs interessieren und motivieren kann?

Gerhards: Eine Branche wie die Unsere lebt von engagierten, leidenschaftlichen Menschen, die Freude daran haben, sich untereinander und miteinander auszutauschen und daran arbeiten, das Gastgewerbe für den Nachwuchs attraktiver zu machen. Ich bin davon überzeugt, dass wir künftig gemeinsam noch mehr Menschen für diese Aufgabe begeistern können.



Manfred Gerhards ist seit über 20 Jahren in der gastgewerblichen Branche tätig und genauso lange für die FBMA aktiv. Nach verschiedenen Positionen im Vertrieb der Warsteiner-Brauerei und der Fürstenberg-Brauerei wechselte er 2006 als Kundenberater für die Hotellerie und Gastronomie zu Grossmann Feinkost. Als FBMA-Mitglied löste er erst im April dieses Jahres Ben Beckers von Teekanne als Sprecher der Zulieferindustrie ab. In dieser Funktion vertritt er in den Vorstandssitzungen die Standpunkte und Interessen der Industriepartner und bringt eigene Erfahrungen und Kontakte ein. Darüber hinaus engagiert sich Gerhards bei Nachwuchswettbewerben und ist Jurymitglied für den »Gastro Vision Förderpreis«.

FBMA-HERBSTTAGUNG AM NÜRBURGRING

Im Mittelpunkt der Fachtagung am 24. und 25. Oktober im Lindner Congress & Motorsport Hotel steht die Positionierung der legendären Rennstrecke als Ganzjahresdestination für Motorsportfans, Sportbegeisterte und Tagende. Besitzer derselben sind seit 1. Mai dieses Jahres die Mediinvest GmbH und die Lindner Unternehmensgruppe; davor befand sich der Nürburgring ca. 80 Jahre lang in staatlicher Hand. FBMA-Präsident Udo Finkenwirth: »Bereits bei unserem ersten Besuch im Sommer unmittelbar nach dem Besitzer-



Hauptreferenten:
 Kai Richter (oben)
 und Dirk Hermanns

wechsel haben uns die Möglichkeiten und die Atmosphäre auf dem Nürburgring begeistert. Dank der großartigen Unterstützung durch Lindner und Direktor Siegfried Wenzelmann konnten wir ein Programm zusammenstellen, das einen tiefen Einblick in die derzeit spannendste Eventlocation hierzulande gibt.« Folgende Nürburgring-Insider konnten als Referenten gewonnen werden:

Kai Richter, geschäftsführender Gesellschafter und Gründer der Mediinvest GmbH mit Sitz in Düsseldorf, stellt auf der Herbsttagung den Nürburgring als ganzheitliches Gesamtkonzept vor. Richter ist Absolvent der betriebswirtschaftlichen Fachschule Calw und der Akademie für Führungskräfte der Wirtschaft. Er arbeitete bereits als Prokurist bei dem Bauträgerunternehmen Dr. Trapp und ist seit 1993 im Ferienimmobiliengeschäft tätig. 1997 ging er für Dorint nach Mallorca, um dort an der Entwicklung und dem Bau eines Golfresorts mitzuwirken. Danach gründete Richter gemeinsam mit der Corpus Immobiliengruppe sein ers-

tes Unternehmen, das sich mit der Vermarktung von Ferienimmobilien in Spanien beschäftigt. 2004 folgt die MediterraneanInvest GmbH, die 2007 in Mediinvest GmbH umbenannt wird. Mit Partnern wie der österreichischen Geisler & Trimmel Holding GmbH und dem Kölner Architekturbüro Peter Weber realisiert diese aktuell Großprojekte in Deutschland und Österreich.

Dirk Hermanns, Geschäftsführer von Agenda Rechtsanwälte, schaut auf das »Das Kleingedruckte (AGB) in der Hotellerie und Gastronomie«

und beschreibt Chancen und Risiken anhand ausgewählter Beispiele aus der täglichen Praxis. Bereits seit 2001 ist Hermanns als selbstständiger Rechtsanwalt schwerpunktmäßig in den Bereichen Hotellerie tätig und beschäftigt sich in ausgewählten Fällen mit Wirtschafts- bzw. Immobilienrecht. Davor war er unter anderem vier Jahre Syndikusanwalt bei einer großen, deutschen Hotelgesellschaft und als solcher mit nahezu allen operativen Vorgängen betraut. Außerdem lehrte Hermanns einige Jahre als Dozent an verschiedenen Hochschulen Wirtschafts- und Immobilienrecht.

Thomas Baur, Geschäftsführer der Cash Settlement und Ticketing GmbH, widmet sich in seinem Vortrag der Ringcard, dem Zahlssystem am Nürburgring und den vielfältigen Einsatzmöglichkeiten der RFID-Card.

Frank Pohl, Gesamtleiter Vertrieb & Marketing, Nürburgring Automotive GmbH, beantwortet die Frage »Wie stellt sich die junge Nürburgring Automotive GmbH mit ihrer Vertriebs- und Marketingstrategie auf?«

WEIHNACHTSMEETING DER FBMA REGION OST

Berlin ist am 28. und 29. November Ziel für FBMA-Mitglieder, wenn die Regionaldirektion Ost zum Weihnachtstreffen ins Berlin Plaza Hotel einlädt. Zum Fachprogramm gehören ein Vortrag vom Hygieneexperten Johann Hamdorf über »Managementsysteme für die Lebensmittelsicherheit« sowie einer von Prof. Dr. Gerald Wetzel vom Schweriner Baltic College. Er knüpft damit an sein Referat vom Sommermeeting an und widmet sich dem »Prozess der Akademisierung der Managementausbildung im Gastgewerbe«. In Berlin selbst laden zum Zeitpunkt des Meetings über 60 Restaurants zum »Kulinarischen Winterzauber« ein – eine Vermarktungsaktion des Dehoga Berlin und der Berlin Tourismus Marketing GmbH. Außerdem gehört zum Tagungsprogramm der Besuch einer Show im Friedrichstadtpalast und des Weihnachtsmarktes am Opernpalais.



Am 1. Advent Treffpunkt der FBMA-Region Ost: das Plaza Hotel Berlin

TERMINE 2010

24. und 25. Oktober
 Herbsttagung, Lindner Hotel Nürburgring

28. und 29. November
 Regionalmeeting Ost, Berlin

5. und 6. Dezember
 Regionalmeeting West, Mainz

TH