

Banken-Symposium Wachau

Innovation erfahren



Digital werden und physisch präsent sein. Wie sich im Banking der Zukunft Online- und Offline-Sphäre ergänzen werden.



Gastgeber



Partner



Banken-Symposium Wachau

Innovation erfahren

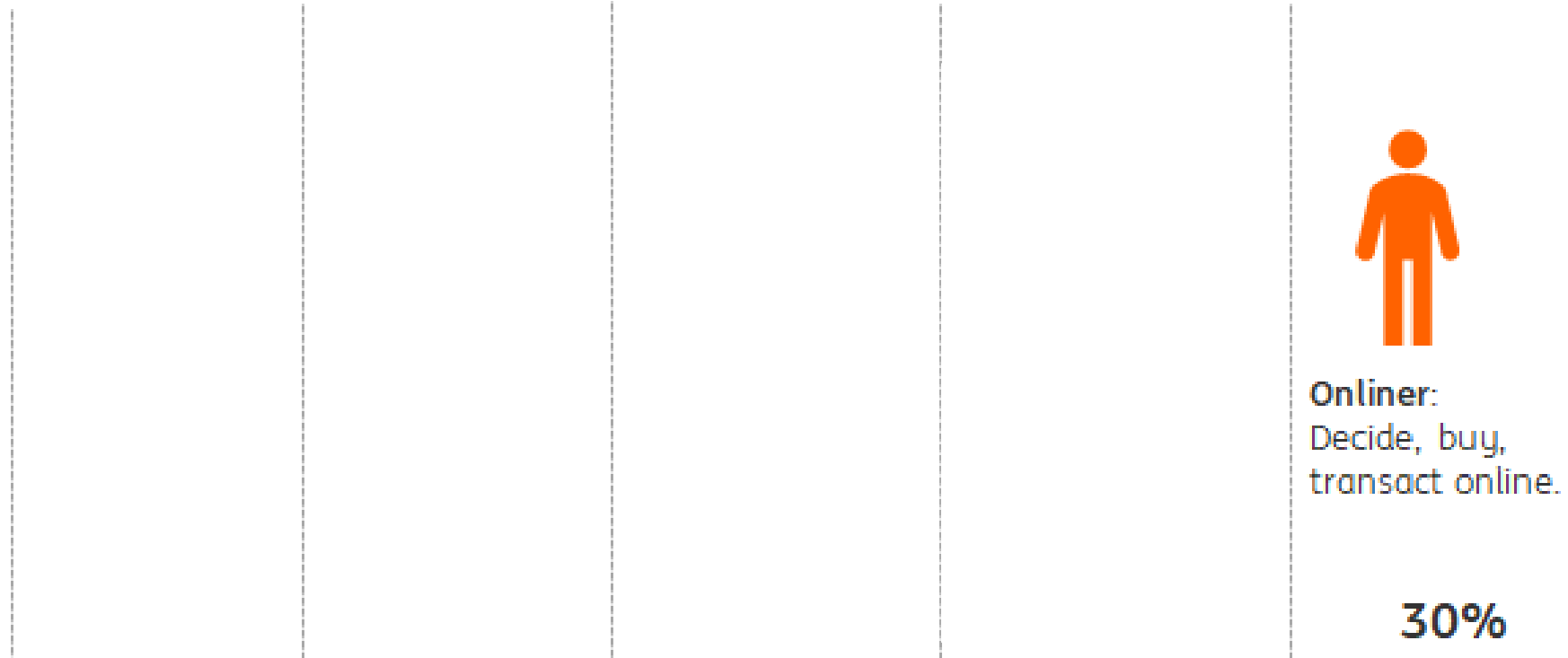
Bankkunden und Channels Wenig schwarz und weiß – viel grau





Bankkunden und Channels

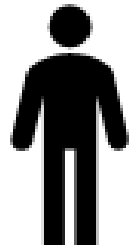
Wenig schwarz und weiß – viel grau





Bankkunden und Channels

Wenig schwarz und weiß – viel grau



Offliner:
Decide, buy,
transact offline.

11%



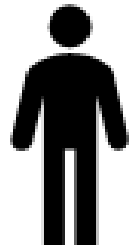
Onliner:
Decide, buy,
transact online.

30%



Bankkunden und Channels

Wenig schwarz und weiß – viel grau



Offliner:
Decide, buy,
transact offline.

11%



ROPO Client:
Research online,
purchase offline.

15%



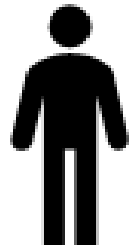
Onliner:
Decide, buy,
transact online.

30%



Bankkunden und Channels

Wenig schwarz und weiß – viel grau



Offliner:
Decide, buy,
transact offline.

11%



ROPO Client:
Research online,
purchase offline.

15%



Showroomer: Use
online channels
only, but want to
visit a branch once.

13%



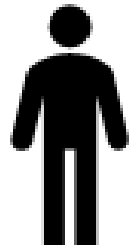
Onliner:
Decide, buy,
transact online.

30%



Bankkunden und Channels

Wenig schwarz und weiß – viel grau



Offliner:
Decide, buy,
transact offline.

11%



ROPO Client:
Research online,
purchase offline.

15%



Convenienceer:
Appreciate pers.
advice and online
product usage.

31%



Showroomer: Use
online channels
only, but want to
visit a branch once.

13%



Onliner:
Decide, buy,
transact online.

30%



Aus dem Omnichannel Readiness Index von mindtake, FMVOe und Google

- „Wenn Sie daran denken, wie Sie mit Ihrer Bank in Kontakt treten oder Bankangelegenheiten erledigen, egal zu welchem Thema, welche Möglichkeiten nutzen Sie?“
- gesamt nennen 80,6 % die Filiale (höchster Wert unter allen Channels)
- Gruppe der 18 – 29jährigen: 82,9 % (höchster Wert unter den Altersgruppen)



OeNB Zahlen



2000: 4.556 Filialen in Ö.

2018: 3.639 Filialen

43 % besuchen Filiale 1 x p.M.

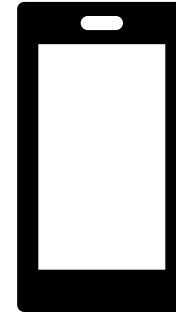
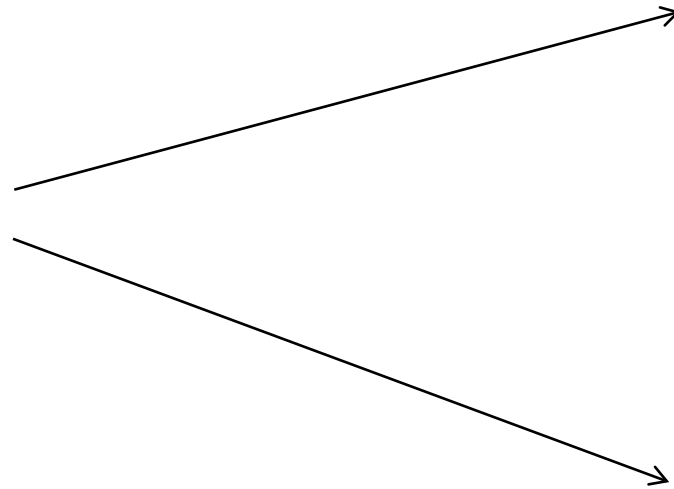
32 % 1 x p.J.



OeNB Zahlen



Online Banking
Nutzer 2018: 58 %



62 % - auch
Smartphone



38 % - nur Desktop

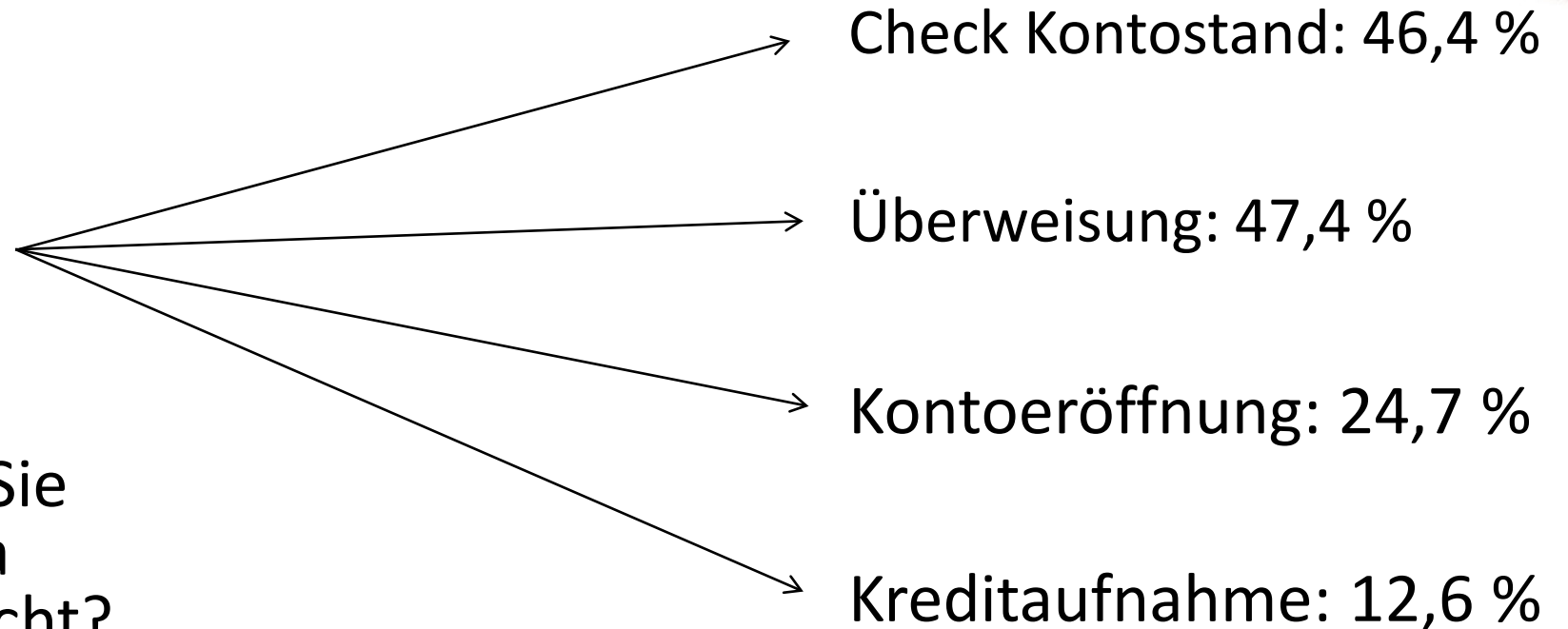
51 % nutzen Online Banking 1 x p.M.



OeNB Zahlen



Welche Dinge haben Sie
im letzten Jahr nur via
Online-Banking gemacht?





Hypothese

Digitalisierung führt zu keiner Disruption im Bankgeschäft. Sie ergänzt das bestehende Angebot und wird über kurz oder lang zum „Hygiene Faktor“.

Digitalisierung ersetzt das klassische Banking nicht, sondern ergänzt es.

Banken-Symposium Wachau

Innovation erfahren



Digital werden und physisch präsent sein. Wie sich im Banking der Zukunft Online- und Offline-Sphäre ergänzen werden.

