

Bekenntnis zur Region

Innenausbau am Rheinfelder Friedrichsplatz soll mehr Kundennähe schaffen

Nach kurzer Umbauzeit präsentiert sich die Sparkasse in Rheinfelden am Friedrichsplatz im Jubiläumsjahr „175 Jahre Sparkasse Lörrach-Rheinfelden“ mit einer neuen Inneneinrichtung. Die Investitionen versteht die Sparkasse Lörrach-Rheinfelden auch als Bekenntnis zu ihrem Standort in der Region.

Nach der Neugestaltung der Filiale im Familacenter in Rheinfelden sowie im Ortsteil Minseln hat die Sparkasse auch die Kundenhalle am Friedrichsplatz in der Innenstadt an die Kundenbedürfnisse angepasst und den Service ausgebaut. Die Sparkasse versteht sich als regionales Haus für ihre Kunden und möchte diese künftig noch direkter und persönlicher beraten, heißt es in einer Pressemitteilung. Mit der Investition werde

ein weiterer Schritt zu mehr Kundenfreundlichkeit gemacht. Mit einem sparkasseneigenen Konzept bietet die von Architekt Thomas Wunderle aus Binzen geplante Kundenhalle ein Plus an Service und Beratung. Die Gestaltung vermittele einen selbstbewussten und frischen Eindruck und lasse neue Sichtverbindungen und Kontakte entstehen, schreibt der Architekt in seiner Mitteilung.

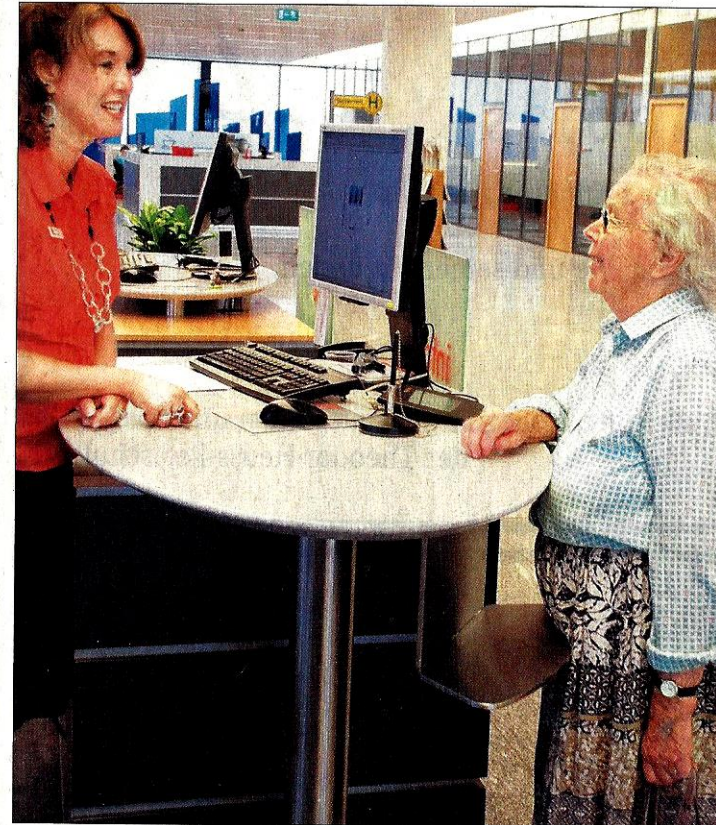
Umbau während des laufenden Geschäftsbetriebs

Die Sparkasse Lörrach-Rheinfelden wolle mit dem regionalen Bezug auch künftig auf Qualität setzen. Die neue Positionierung der Bedienelemente wie Kontoauszugsdrucker, Überweisungsterminal und Geldautomaten stünde nun in einem räumlich wirkungsvollen Wechselspiel zum Service-

und Beratungsbereich. Mit dem Umbau, der in zwei Stufen in einem Zeitraum von zweieinhalb Wochen während des laufenden Geschäftsbetriebs abgeschlossen werden konnte, wurde der 80 Quadratmeter große Servicebereich nach aktuellen Gesichtspunkten gestaltet.

In der ersten Phase wurden Erhaltungs- und Verschönerungsarbeiten an Wand- und Deckenbestand ausgeführt, in der zweiten erfolgte die Aufwertung der Innenausstattung. Neben Verbesserungen der Technik sei ein Mix aus Funktionalität und kundenfreundlichem Ambiente entstanden. In der 50 Quadratmeter großen Lounge können Kunden bei einer Tasse Kaffee verweilen und sich über zwei TV-Monitore über das tagesaktuelle Geschehen informieren.

BZ



Umgebaut wurde die Sparkasse am Friedrichsplatz in Rheinfelden. Das Team um Filialleiter Christian Eschbach will so mehr Kundennähe schaffen.

FOTO: TOLSDORF

UNTERNEHMEN

FAKTEN

Sparkasse Lörrach-Rheinfelden:

- Bilanzsumme per 31. Dezember 2008: rd. 2,1 Mrd. Euro
- rund 400 Mitarbeiter, darunter Vollzeit- und Teilzeitbeschäftigte sowie Auszubildende, in 15 Geschäftsstellen und dem Immobiliencenter
- Die Sparkassenstiftungen unterstützen Jugend-Veranstaltungen und Wettbewerbe zum Schutz der Umwelt und fördern Jugendliche in den Bereichen Bildung und Medieneinsatz sowie weitere regionale Projekte in verschiedenen Bereichen
- Trägergemeinden der Sparkasse Lörrach-Rheinfelden sind Fisingen, Inzlingen, Kandern, Lörrach, Rheinfelden, Schallbach, Schwörstadt und Wittlingen