



Online-Seminar zum Azubi-Marketing

Ein Online-Seminar, in dem Möglichkeiten zur Azubi-Gewinnung und -Bindung vorgestellt werden, bietet die Handwerkskammer Magdeburg am 2. März von 10 bis 12 Uhr an.

Angesprochen sind Handwerksbetriebe, die aktuell Auszubildende suchen oder Wege finden wollen, junge Menschen stärker an ihren Betrieb zu binden.

Sie werden u.a. beraten zur Erstellung von Anforderungsprofilen potenzieller Bewerber, zum Azubi-Marketing sowie zur Bindung der Azubis an Ihr Unternehmen nach der Ausbildung. Gemeinsam mit den anderen Teilnehmern können Sie sich zur Effektivität verschiedener Recruiting-Strategien austauschen.

Die Veranstaltung wird moderiert von Stefanie Garbe, Beraterin für das Programm „Passgenaue Besetzung“ in der Handwerkskammer Magdeburg, Sebastian Marschall vom Rationalisierungs- und Innovationszentrum Sachsen-Anhalt und Roy Bernstein vom Europäischen Bildungswerk für Beruf und Gesellschaft.

Das Seminar läuft über die Software ZOOM.

Anmeldung: per E-Mail an sgarbe@hwk-magdeburg.de

Das Programm „Passgenaue Besetzung - Unterstützung von KMU bei der passgenauen Besetzung von Ausbildungsplätzen sowie bei der Integration von ausländischen Fachkräften“ soll den zukünftigen Fachkräftebedarf im Handwerk sichern sowie die Leistungs- und Wettbewerbsfähigkeit kleiner und mittlerer Unternehmen stärken. Es wird gefördert durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie und den Europäischen Sozialfonds.

12. Februar 2021

Ansprechpartner:
Anja Gildemeister
Telefon 0391 6268-157
Telefax 0391 6268-110
presse@hwk-magdeburg.de

Handwerkskammer
Magdeburg
Gareisstr. 10
39106 Magdeburg

info@hwk-magdeburg.de
www.hwk-magdeburg.de