



## Rechenschaftsbericht der Pressereferentin

Wie in den vergangenen Jahren bestand mein Aufgabengebiet in der externen und internen Kommunikation für Skål International Deutschland. Dazu gehörte auch die Betreuung der lokalen Pressereferenten.

### Externe Kommunikation

Es wurden 9 Presseinformationen verschickt zu folgenden Themen/Anlässen:

- 04.05.15 Förderverein Skål Stipendium vergibt jetzt 3 Stipendien
- 04.05.15 Prof. Conny Mayer-Bonde verstärkt Förderverein im Vorstand
- 05.05.15 Skål Deutschland hat neuen Generalsekretär
- 07.05.15 Bericht über die Podiumsdiskussion zu Barrierefreiheit beim Deutschen Skål-Tag
- 11.05.15 Skål auf der IMEX, Frankfurt
- 13.07.15 Skål auf dem RDA-Workshop in Köln
- 11.11.15 Ankündigung des PuS-Treffens in Freiburg
- 03.03.16 „Doing business among friends“ – Skål auf der ITB, Berlin
- 31.03.16 Ankündigung des Deutschen Skål-Tags in Garmisch-Partenkirchen

Alle Pressemeldungen hat der touristische Pressedienst „eturbonews“ verbreitet. Auch in Fachzeitschriften wurden die Skål-Veranstaltungen erwähnt. Zudem stehen die Pressemeldungen auf der Website [www.skal-deutschland.de](http://www.skal-deutschland.de) und können dort heruntergeladen werden. Die Pressereferenten und Präsidenten der Clubs wurden ermutigt, die Pressemeldungen bei ihren Pressekontakten vor Ort einzusetzen.

Das Werbematerial wurde erneuert und wird auf der JDV ausgegeben:

- Leporello, allgemeiner Informationsträger
- Werbeflyer mit Mitgliedsanträgen für Skål und Young Skål
- Quick-Info im Visitenkartenformat zur unkomplizierten Weitergabe an Interessierte
- Powerpoint-Präsentation für die Mitgliederwerbung

Zum Relaunch der Website von Skål International Deutschland, das in den Händen von Präsidiumsmitglied Sophie Maus liegt, wurden neue Texte geliefert.

### Interne Kommunikation

- Kontaktpflege auf den Vorstandssitzungen des Präsidiums, beim PuS-Treffen in Freiburg, beim Skål-IMEX-Breakfast in Frankfurt und beim Skål-ITB-Get-together in Berlin
- Konzept und Realisierung der Jahresausgabe 2016 des Mitgliedermagazins „Skål-Journal“
- Redaktion von 3 Online-Newsletters (Versand über Katja Kruse)
- Beiträge zum internationalen Online-Newsletter von [www.skal.org](http://www.skal.org)
- ITB-Newsflash zum aktuellen Stand von Euro-Skål: „Skål muss sich erneuern und verjüngen“



Das Skål-Journal konnte dank des engagierten Redaktionsbeirats mit interessanten Themen gefüllt werden. Die redaktionelle Betreuung des Journals ist aufwändig und erfordert im textlichen wie im grafischen Bereich Unterstützung. Hierfür sind finanzielle Mittel im Budget eingestellt. Für eine (Teil-)Refinanzierung durch Anzeigen fehlten Werbekunden. Die Resonanz auf das „Skål-Journal“, das auf der ITB und später in den Clubs auch zur Mitgliederwerbung eingesetzt wurde, war sehr gut. Beim Versand gab es infolge veralteter Anschriften etwa 50 Rückläufer, die weitestmöglich nachrecherchiert und neu verschickt wurden.

Der Online-Newsletter muss – nach fünf Ausgaben, die Aufwand und (überschaubare) Kosten verursachten – als Sorgenkind betrachtet werden. Die statistische Auswertung der letzten Ausgabe zeigt, dass lediglich 35 % der Skål-Mitglieder den Newsletter öffneten, zwei Drittel der Mitglieder interessierten sich nicht dafür. Von denen, die ihn öffneten, klickte weniger als die Hälfte auf einzelne Themen. Weil die Werte bei den vorangegangenen Newsletters ähnlich schlecht waren, empfiehlt es sich, im größeren Kreis über Form und Inhalt nachzudenken und auch darüber, welche Art von Information die Mitglieder wollen und in welchem Umfang. Eine Veränderung des Newsletters zu häufigerer Erscheinungsweise mit kürzeren Beiträgen – Vorbild [www.skal.org](http://www.skal.org) – könnte eine Lösung sein.

## **Kontakte**

Die Zusammenarbeit mit dem Generalsekretariat von Skål International in Torremolinos war das ganze Jahr hindurch vorbildlich: schnell, freundlich, kompetent.

Bei der Gestaltung der Werbemittel hatte ich mit dem Hamburger Grafik-Designer Axel Krebber einen kompetenten Fachmann mit Skål-Erfahrung zur Seite. Die Zusammenarbeit war stets angenehm und kann uneingeschränkt weiterempfohlen werden – auch z. B. für Briefbögen und Visitenkarten. Kontakt: Axel Krebber, Pfingstberg 2, 21029 Hamburg, Tel. 040 7211 567, mobil 0151 5115 6665, [a.krebber@gmx.de](mailto:a.krebber@gmx.de).

## **Ausblick**

Wie bekannt, habe ich mich entschlossen, auf eine erneute Kandidatur zu verzichten. Nach vier Jahren Verantwortung für das Pressereferat scheint mir der Zeitpunkt gekommen, den Platz für Interessierte freizumachen. Ich gehe diesen Schritt mit dem guten Gefühl, dass es mindestens eine qualifizierte Bewerbung um den Posten gibt, die ich voll und ganz unterstützen kann. Es ist mir wichtig, die Pressearbeit und Kommunikation von Skål Deutschland in guten Händen und das Präsidium in dieser Hinsicht versorgt zu wissen.

## **Danke**

Mein Dank gilt allen, die mich in den vergangenen vier Jahren unterstützt haben: dem Redaktionsbeirat für kreative Ideen, dem Präsidium für die sachlich und menschlich sehr angenehme Zusammenarbeit, den Pressereferenten der Clubs für die zuverlässige Lieferung der Beiträge sowie allen Skålleginnen und Skållegen, die mir ihr Vertrauen zeigten.

Darmstadt, 9. April 2016 / Claudia Ehry