# Deutschland

**PRESSE-INFORMATION**

**Think global – act local**

**Skål International auf der diesjährigen ITB 2019**

Networking im persönlichen Kontakt wird groß geschrieben bei Skål International. Für die Clubs aus aller Welt und deren Mitglieder bieten sich viele Möglichkeiten dazu. Um Europa zu stärken, hat sich aktuell Skål Europe als Netzwerk gegründet. Der nächste Treff ist auf der ITB in Berlin.

Skål International Deutschland ist auf der diesjährigen ITB  (6. bis 10. März) in Halle 18, Stand 109 a+b. Zur Happy Hour am Mittwoch und Donnerstag, jeweils von 17 bis 18 Uhr, sind Mitglieder ebenso wie Freunde und Interessierte eingeladen.

Spätestens beim Get-together am Freitag, 8. März, wird es international und offiziell. Vertreter zahlreicher Clubs rund um den Globus treffen sich im Raum Istanbul (Großer Stern), von 11.45 bis 14 Uhr. Skål-Weltpräsidentin Lavonne Wittmann aus Südafrika sowie Daniela Otera, CEO Skål International, informieren zum weltweiten Club-Geschehen: das neue, weltweite IT-Projekt, einige Neugründungen von Clubs – vor wenigen Tagen wurde etwa der erste Skål-Club in Russland feierlich eröffnet, Maßnahmen im Bereich der Förderung junger Touristiker, Vergabe der weltweiten Auszeichnungen im Bereich Sustainable Tourism und last but not least die Vorstellung des neu gegründeten Netzwerks Skål Europe.

Für Skål International Deutschland berichtet Präsident Hubert Neubacher und zu touristischen Themen in und rund um Berlin informiert der neu gewählte Berlin-Präsident Alex G. Elsohn. Bei diesem Lunch treffen sich erfahrungsgemäß Skållegen zahlreicher Clubs.

**INFOS**: [www.skal.de](http://www.skal.de) und [www.skal.org](http://www.skal.org).

Wenn Sie Interesse an einem Gespräch haben, freuen wir uns. Bitte melden Sie sich dazu bei mir persönlich an - wir freuen uns:

Susanne Heiss, s.heiss@heiss-pr.de oder telefonisch 0172 8119312.

**Zu Skål International**

Skål International ist eine weltweite Vereinigung mit Touristikern aller Branchen. 1934 in Paris gegründet, zählt Skål International heute knapp 15.000 Mitglieder in 96 Ländern der Erde. In Deutschland gehören der Organisation knapp 900 Mitglieder in derzeit 21 Clubs an. Die Ziele von Skål sind Freundschaft unter Touristikern sowie Völkerverständigung. Skål engagiert sich für nachhaltigen Tourismus.

Lauingen, 4. März 2019

**PRESSEKONTAKT**

Skål International Deutschland e. V. | Vereinigung deutscher Wirtschaftsclubs für Tourismus

Susanne Heiss | c/o Heiss Public Relations | [www.skal-deutschland.de](http://www.skal-deutschland.de)

Albertus Magnus - Siedlungsring 63 | D-89415 Lauingen / D. | Fon +49 9072 9227-50

[www.heiss-pr.de](http://www.heiss-pr.de) | skal.presse@heiss-pr.de

Weitere Infos und Pressemeldungen finden Sie bitte auf [www.skal.de/Aktuelles](http://www.skal.de/Aktuelles)