**PRESSE-INFORMATION**

**EUROSKÅL-Treffen in Luxemburg
Zeichen setzen: „grenzenlos“ Denken im Tourismus**

**Mitglieder des Touristikernetzwerkes Skål International trafen sich beim EUROSKAL-Treffen Ende September in Luxemburg und in der berühmten luxemburgischen Winzergemeinde Schengen. Und wer Schengen sagt, denkt an ein geeintes Europa. EUROSKÅL hat diesen Ort bewusst gewählt, sinnbildlich innerhalb des weltweiten Verbandes für ein grenzenloses Miteinander im Tourismus.**

Im Luxemburger Stadtteil Clausen ist der Vater Europas geboren. Robert Schuman war der Vorreiter eines vereinten Europas, das Leben an der Grenze kannte er nur zu gut. Zusammen mit Jean Monnet gilt er als Gründervater des Europäischen Union. Im Jahr 1963 ist er verstorben.

Skål Deutschland ist beim Zusammenschluss europäischer Clubs federführend dabei. Deutschland-Präsident Rolf Wenner und Anders Björkman, Präsident Skål Luxemburg, setzen mit dieser Ortswahl ein weiteres Zeichen zum friedvollen Miteinander. Für die Delegiertenversammlung und für das touristische Programm hatten die Präsidenten und Sekretäre der europäischen Mitgliedsländer Deutschland, Schweiz, Belgien, Niederlande, Frankreich und das Gastgeberland Luxemburg zwei Tage Zeit, um berufliche und freundschaftliche Kontakte zu stärken. EUROSKÅL wurde im November 2011 gegründet. Auch der heutige DRV-Ehrenpräsident Klaus Laepple begrüßte damals die Idee. Ziel ist es, mit EUROSKÅL die Werte der internationalen Zusammenarbeit und der Freundschaft durch persönliche Kontakte und gemeinsame Veranstaltungen zu pflegen.

Im Fokus der Sitzung der deutschen Präsidenten und Sekretäre stand die Optimierung der Kommunikation mittels einer Datenbank für die europäischen Mitgliedsländer. Die „Skål-Amicale“ gehört zum guten Ton bei Skål und eint die Mitglieder, sodass das Thema Datenschutz selbst kein großes Problem darstellen sollte. Thema war auch der Wunsch nach Verschlankung und damit Kostenersparnis beim Skål-Head-Office in Torremolinos. Ebenso die Modernisierung der Marke und veränderte Kommunikationswege in Deutschland, um neue Mitglieder zu gewinnen und damit auch das Durchschnittsalter einzelner Clubs zu senken. Hamburg, einer der 22 deutschen Skål-Clubs, ist ein gutes Beispiel wie ein junger Präsident neue Mitglieder gewinnt. Nahezu 130 Mitglieder zählt derzeit Skål Hamburg – von Managern der großen Hotels über Reiseveranstalter, Restaurants, Busunternehmer bis zu Schiffseignern am Hamburger Hafen.

In der Stadt Luxemburg, die 963 gegründet wurde, begrüßte Anne Hoffmann, Direktorin des Luxemburg Tourist Board, die Teilnehmer des Euro-Skål-Treffens. „Kaum passiert man mit dem Auto das Schild mit den großen Buchstaben *Bienvenue*, heißt es kurz darauf schon wieder *A bientôt*“, erzählte sie mit einem Schmunzeln im Gesicht. „Gerade mal 57 Kilometer breit und 82 Kilometer lang ist das Großherzogtum.“

Europäisch denken: Die Stärke von Skål International ist die Internationalität und die Freundschaft. Skål ist ein internationaler Club in rund 83 Ländern, aber auch die Treffen der Mitglieder in ihrem lokalen Club und innerhalb Europas haben eine ebenso starke Bedeutung. Angekommen in dem kleinen Winzerdorf Schengen, wo am 14. Juni 1985 auf der ersten Princess Marie-Astrid das Schengener Abkommen von den teilnehmenden Ländern unterzeichnet wurde – mittlerweile sind es 26 Länder, präsentieren sich prächtig die Nationalfahnen der europäischen Partnerländer. Der Schengener Bürgermeister Ben Homan begrüßte: Er ist Europäer, der Schlagbäume schon lange nicht mehr kennt und sich aktuell umso mehr für den Schengen-Raum einsetzt. Vor dem Europadenkmal verständigte man sich darauf, das EUROSKAL-Treffen im kommenden Jahr in Paris abzuhalten.

ZU SKÅL INTERNATIONAL

Skål International ist eine weltweite Vereinigung von Entscheidern der Tourismusbranche. Sie ist die einzige Organisation weltweit, die alle Sparten der Branche umfasst. 1934 in Paris gegründet, zählt Skål International (Association Internationale des Skål-Clubs, AISC) heute rund 15.000 Mitglieder in 83 Ländern der Erde. Deutschland zählt knapp 1.000 Mitglieder an, die sich regelmäßig bei Treffen und Vorträgen in 22 Clubs zusammenfinden. Die Ziele von Skål sind Freundschaft unter Touristikern sowie Völkerverständigung. Skål engagiert sich für nachhaltigen Tourismus und fördert den touristischen Nachwuchs.

Lauingen, 6. Oktober 2017

**Pressekontakt:**

Skål International Deutschland e. V.

Vereinigung deutscher Wirtschaftsclubs für Tourismus | [www.skål-deutschland.de](http://www.skål-deutschland.de)

Susanne Heiss | c/o Heiss Public Relations | www.heiss-pr.de

Albertus Magnus - Siedlungsring 63 | D-89415 Lauingen / D.

Fon +49 9072 9227-50 | skal.presse@heiss-pr.de I

*Direkt in die Presselounge:* [*www.skal-deutschland.de/Aktuelles*](http://www.skal-deutschland.de/Aktuelles)