

SKÅL INTERNATIONAL

International Association of Travel and Tourism Professionals
Founded 1934



+++ Presseinfos von Skål International Deutschland e.V. +++

Skål International ist die älteste und bis heute einzige weltumspannende Vereinigung von Führungspersonen der Reise- und Freizeitindustrie. Die Vereinigung umfasst aktuell nahezu 15 000 Mitglieder in 95 Ländern mit knapp 400 Clubs. In Deutschland, nach den USA die zweitgrößte Skål-Nation, gehören dem Netzwerk etwa 800 Mitglieder an, die sich auf 21 lokale und regionale Clubs verteilen.

Skål International versteht sich als Vereinigung von Freunden, die sich beruflich und privat unterstützen. Unter dem Motto "Doing business among friends" fühlen sich die Mitglieder auch geschäftlich verbunden. Weltweit setzt sich Skål für eine nachhaltige Tourismusentwicklung ein. Es besteht die Überzeugung, dass der Tourismus zum Frieden und zur Völkerverständigung beiträgt. Der jährlich vergebene Eco-Award zeichnet Tourismusprojekte mit ökologischen und/oder sozialen Schwerpunkten aus.

Übrigens: Skål steht für Sundhet (Gesundheit), Kärlek (Freundschaft), Ålder (langes Leben) und Lycka (Glück).



Bei der zurückliegenden Wahl am 28.11.2020 wurde Christian Bätzel als Nachfolger von Peter Ehry, seinem Mentor und Förderer der letzten Jahre, zum neuen 1.Vorsitzenden des Fördervereins gewählt.

"Für mich ist es eine Ehre dieses Amt ausführen zu dürfen und ich werde mich bemühen, zusammen mit meinen Vorstandskollegen, die Werte und die Ideen des Fördervereins zu bewahren und weiter fort zu führen. [...] Diese Aufgabe wird gerade in der aktuellen Corona-Pandemie nicht einfach werden. In der Touristikbranche kämpfen viele Unternehmen um das finanzielle Überleben und haben sicherlich in erster Linie nicht das Interesse an einer Zusammenarbeit mit einem Förderverein wie vor der Coronazeit. Dennoch sehe ich es als unsere Aufgabe mit Leidenschaft und Überzeugung auch in diesem Bereich den Förderverein bekannter zu machen. Vielleicht ist es gerade jetzt in dieser Zeit sogar eine Chance, gemeinsam neue Wege zu entdecken und sich gegenseitig zu unterstützen. [...]"

Für private Hochschulen ist die Suche nach neuen Praxispartnern durch die Pandemie erschwert, die Rekrutierung neuer Studenten(innen) gestaltet sich schwieriger. Insgesamt ist unsere Branche leider diejenige die mit am schwersten von der Pandemie getroffen wurde. Mich halten alle diese negativen Punkte nicht davon ab auf die Hoffnung zu setzen und die Zukunft wieder optimistischer zu sehen. Dazu werde ich mich in den kommenden Monaten mit meinem Team zusammensetzen und Ideen erarbeiten, wie wir die Zukunft erfolgreich gestalten können.

Ich freue mich jetzt schon auf die kommende Zusammenarbeit im Vorstand und lade an dieser Stelle alle Mitglieder(innen) des Fördervereins ein uns zu unterstützen und uns gerne Eure eigenen Ideen zukommen zu lassen."



Christian Bätzel | 1. Vorsitzender Skål-Förderverein

Die Organisation ist auf www.skal.org dargestellt und lebt vom persönlichen Austausch, der derzeit durch Online-Meetings ersetzt wird.

Besonders in diesen wirtschaftlich sehr schwierigen Zeiten zeichnet sich der Austausch untereinander aus. Man hilft sich gegenseitig, wo es möglich ist und rückt noch stärker zusammen – natürlich nur online.

Ab April/Mai sollten voraussichtlich wieder regelmäßig Skål Treffen stattfinden. Interessenten aus dem Freizeit- und Tourismusbereich oder auch Pressevertreter sind herzlich eingeladen.

Kontaktieren Sie uns auf presse@skal-deutschland.de und wir vermitteln Ihnen gern das nächste Club-Treffen in Ihrer Nähe zu einem unverbindlichen Austausch.

Freundliche Grüße und Skål

Marlene Gerber | Presse

SKÅL INTERNATIONAL DEUTSCHLAND e.V.

Wirtschaftsclub für Tourismus

www.skal-deutschland.de



[Watch newsletter in your browser](#) | [Unsubscribe from newsletter](#)