



# **FBMA**

Food & Beverage  
Management Association

**#Partner**  
**#Praxis**  
**#Perspektiven**



Messepräsenz  
Fördermitglieder



**Amtico International GmbH**

**Intergastra:** Ausstellungsfläche „Fokus Hotel“, Halle 4, Stand 4C78 und Ausstellungsfläche HGK Halle 7, Stand 7F72

**Ansprechpartner:** Jérôme Gossow,  
jerome.gossow@amtico.com

**Waren- / Produktgruppe:** LVT Bodenbeläge, Teppichfliesen und Sauberlauf

**Messehighlights:** Verlegemuster, Akustiklösungen, Integrated Design

---



**Arc France (Partner am Stand von TABLE ROC®)**

**Intergastra:** Halle 6, Stand 6E48

**Internorga:** Halle B7, Stand 313

**Gastrovision:** Stage of taste, vor Raum #Concepts

**Ansprechpartner:** Frederik Brütting,  
frederik.brueetting@arc-intl.com

**Waren- / Produktgruppe:**

Tischkultur (Glas, Besteck, Geschirr)

**Messehighlights:** Kristallglasmaterial KRYSTA, Besteckkollektion BLACK OAK von Chef&Sommelier

---



**Bookatable GmbH & Co. KG**

**Internorga:** Halle B2, OG, Stand 108

**Ansprechpartner:** Sebastian Heller,  
Martin Hoppe, Philipp Hahn,  
info.de@bookatable.com

**Waren- / Produktgruppe:** Tischreservierungssysteme, Internetplattform, Bankettsysteme, Gutschein- und Ticketingsysteme

## CHEFS CULINAR GmbH & Co. KG

### Internorga

**Ansprechpartner:** Andreas Möcker,  
andreas.moecker@chefsculinar.com

### Waren- / Produktgruppe:

Großhändler für Spirituosen, Wein,  
Lebensmittel, Porzellan, Glaswaren,  
Reinigungsartikel und Verbrauchsmaterialien

---

## DHA

### DHA – Deutsche Hotelakademie

**Intergastra:** Halle 7, Stand 7E71

**Internorga:** Halle B2 EG, Stand 219

**Ansprechpartner:** Sarah Wankelmann,  
wankelmann@dha-akademie.de

### Waren- / Produktgruppe:

Berufsbegleitende Weiterbildungen

**Messehighlights:** Neue Weiterbildungslösungen,  
Inhouseschulungen, offene Trainings,  
Webinare und digitale Lernlösungen  
Gewinnspiel: Wir vergeben je 2 Stipendien!

---

## DR.SCHNELL GmbH & Co. KGaA

### Gastrovision

### Ansprechpartner:

René Lätzsch, rene.laetzsch@dr-schnell.de

### Waren- / Produktgruppe:

Alle Aspekte der professionellen Reinigung  
und Hygiene



SUPPLIER OF GOODFOODMOOD®

### **Duni GmbH**

**Intergastra:** Halle 6, Stand 6D71

**Internorga:** Halle B7, Stand B7.208

**Ansprechpartner:** Markus Wegmann,  
Markus.Wegmann@duni.com

**Waren- / Produktgruppe:** Tischdekoration

**Messehighlights:** Neu: LED-Konzept MOVING  
FLAME DUNILIN® Max Serviette, Nachhaltige  
Materialien für Servietten, Tischdecken,  
Kerzenleuchter u.v.m., DUNI VISUALISER APP

---



### **Eckes-Granini Deutschland GmbH**

#### **Gastrovision**

**Ansprechpartner:** Eberhard Köth,  
eberhard.koeth@eckes-granini.com

**Waren- / Produktgruppe:**

Fruchtsäfte, Limonaden, Cocktails

**Messehighlights:**

alkoholfreie Cocktailpremixe,  
die mit Alkohol gemischt werden können

---



### **Ecolab Deutschland GmbH**

**Intergastra:** Halle 3, Stand 3D71

**Ansprechpartner:** Bernd Gürtler

**Internorga:** Halle A4, Stand 208

**Ansprechpartner:** Robert Diede,  
VertriebsinnendienstInstDE@ecolab.com

**Waren- / Produktgruppe:** Innovative

Produkte und nachhaltige Systemlösungen  
für Küchen- und Personalhygiene, Geschirr-  
reinigung, Housekeeping, Gebäudereinigung

# Faller

SCHWARZWÄLDER  
GENUSSMANUFAKTUR  
SEIT 1913

## **Konfitürenmanufaktur Alfred Faller GmbH**

**Intergastra:** Halle 1, Stand 1E10

**Ansprechpartner:** Thomas Faller,  
thomas.faller@fallerkonfitueren.de;  
Olaf Buhr, Olaf.Buhr@fallerkonfitueren.de

**Waren- / Produktgruppe:** Brotaufstriche  
(Butter, Konfitüre, Marmelade, Aufstrich)

**Messehighlights:** Messeauftritt mit  
neuem Logo, 330g Glas inkl. neuer Rezeptur,  
Squitch-Verfahren

---

# FRONERI SCHÖLLER

## **FRONERI Schölller GmbH**

**Intergastra:** Halle 1, Stand 1/41

**Internorga:** Halle A1, neben der Rolltreppe

**Ansprechpartner:** Rudolf Hofmeister,  
rudolf.hofmeister@de.froneri.com

**Waren- / Produktgruppe:**

Eis und Tiefkühlbackwaren

**Messehighlights:**

Mövenpick Eisinszenierungen,  
Neuheiten & Ideen Torten und Kuchen,  
Messeaktionen

---

# G GASTROFIX

## **GASTROFIX GmbH**

**Intergastra:** Halle 7, Stand 7A65

**Internorga:** Halle B4, OG, Stand 403

**Ansprechpartner:** Angélique Katzenberger,  
a.katzenberger@gastrofix.com

**Waren- / Produktgruppe:**

Kassen- und Abrechnungssysteme

**GROSSMANN**  
*lebe dein lecker*

**Grossmann Feinkost GmbH**

**Intergastra:** Halle 1, Stand 1I55

**Gastrovision**

**Ansprechpartner:** Kay Walter,  
Kay.Walter@grossmann-feinkost.de

**Waren- / Produktgruppe:**

Moderne Feinkostprodukte

**Messehighlights:**

Leckere „Salate to go“

---

  
**J.J.DARBOVEN**  
SEIT 1866

**J.J.Darboven GmbH & Co. KG**

**Intergastra:** Halle 8, Stand 8B32

**Internorga:** Halle B1 EG, Stand 106

**Ansprechpartner:** Nils Stoevesand,  
Ralf Neubert, nstoevesand@darboven.com

**Waren- / Produktgruppe:**

Kaffee, Tee, Kakao

---



hotel networks

**KAJ Hotel Networks**

**Gastrovision**

**Ansprechpartner:** Karsten Jeß,  
karsten.jess@kaj-hotel-networks.de

**Waren- / Produktgruppe:**

Handelsvertretung und Dienstleistungen  
im Bereich NonFood

# allinvos

prognos

**prognos Einkaufsgesellschaft mbH**

**Intergastra:** Gemeinschaftsstand IHA

Hotelverband Deutschland, Halle 4, Stand 4D65

**Gastrovision:** Competence Lounge „buy“ prognos

**Ansprechpartner:** Gabriel Schwärzel,

[gabriel.schwaerzel@prognos.de](mailto:gabriel.schwaerzel@prognos.de);

Claudius Möller, [claudius.moeller@prognos.de](mailto:claudius.moeller@prognos.de)

**Waren- / Produktgruppe:** allinvos: Digitale

Lösungen für Datenerfassung, Abrechnung

prognos: Einkaufsgesellschaft

---



**Radeberger Gruppe KG**

**c/o Stuttgarter Hofbräu AG**

**Intergastra:** Halle 9, Stand 9D12

**Gastrovision:** Stage of taste, 2 OG

Zugang nur nach vorheriger Einladung

**Ansprechpartner:** Götz F. Rubien,

[G.Rubien@Radeberger-Gruppe.de](mailto:G.Rubien@Radeberger-Gruppe.de)

**Waren- / Produktgruppe:**

Bier & alkoholfreie Getränke

**Messehighlights:** Neuprodukte

---



TEA EXCELLENCE SINCE 1823

**Ronnefeldt**

**Intergastra:** Halle 8, Stand 8D51 (Dinzler)

**Ansprechpartner:** Ralf Ringkowski,

[rringkowski@ronnefeldt.de](mailto:rringkowski@ronnefeldt.de)

**Internorga:** Halle B1.EG, Stand 102

**Ansprechpartner:** André Kuelper,

[akuelper@ronnefeldt.de](mailto:akuelper@ronnefeldt.de)

**Waren- / Produktgruppe:** Premium-Tee

**Messehighlights:**

Bio-Eistees & Produktneuheiten

**Alfred SCHLADERER**

**Alte Schwarzwälder Hausbrennerei GmbH**

**Intergastra:** Halle 9, 9E15

**Ansprechpartner:** Martin Apfelbacher,  
info@schladerer.de

**Waren- / Produktgruppe:**

Schladerer Obstbrände

**Messehighlights:**

Die Feinen Milden, Vincent Aperitif

---



**WMF Group GmbH**

**Intergastra:** Halle 8, Stand 8A32

**Internorga:** Halle B1.EG, Stand 206

**Ansprechpartner:** Thomas Reiche,  
thomas.reiche@wmf.de

**Waren- / Produktgruppe:**

Kaffeemaschinen

**Messehighlights:**

WMF Weltneuheit – WMF fresh filtered coffee

---

**ZWIESEL KRISTALLGLAS**



**ZWIESEL KRISTALLGLAS**

**Intergastra:** Halle 6, Stand 6C32

**Internorga:** Halle B7, Stand B7.413

**Ansprechpartner:** Sebastian Mac Lachlan-Müller,  
Sebastian.MacLachlan-Mueller@zwiesel-  
kristallglas.com

**Waren- / Produktgruppe:** Kristallgläser

**Messehighlights:** Neue, topaktuelle Serien  
für Restaurant, Catering und Bar





## **FBMA**

**Food & Beverage Management Association e.V.**

**Intergastra:** Teil des DEHOGA Stand Halle 7

**Internorga:** 46. Mitgliederversammlung der FBMA (JHV), Halle A, 2. OG, Tagungsraum Shanghai (ausschließlich für Mitglieder, Anmeldung erforderlich!)

**Gastrovision:** Empire Riverside Hotel (unweit der Elbe im Herzen von Sankt Pauli)

### **Messezeiten:**

Intergastra in Stuttgart: 15. – 19. Februar 2020

Internorga in Hamburg: 13. – 17. März 2020

Gastrovision in Hamburg: 13. – 17. März 2020

Wir bringen F&B Profis zusammen.

#KnowHow #Dialog #Netzwerk  
#Erleben #Netzwerk  
#Erfahren #Wissen #Weiterbildung  
#FreundeTreffen #Praxis  
#Partner #Perspektiven

Und beruflich weiter.