



Herzlich Willkommen

Informationsabend Unternehmensnachfolge



STEUERBERATERKAMMER BRANDENBURG
Körperschaft des öffentlichen Rechts

Wirtschaft. Mach es in Brandenburg.



Dr. Stephan Knabe

Erster Vizepräsident der Industrie- und
Handelskammer Potsdam

Grußwort



STEUERBERATERKAMMER BRANDENBURG
Körperschaft des öffentlichen Rechts

Wirtschaft. Mach es in Brandenburg.



Beate Humbert

Vizepräsidentin der
Steuerberaterkammer Brandenburg

Grußwort



STEUERBERATERKAMMER BRANDENBURG
Körperschaft des öffentlichen Rechts

Wirtschaft. Mach es in Brandenburg.



Nachfolge bewegt Brandenburg

Schwerpunktthema 2023



STEUERBERATERKAMMER BRANDENBURG
Körperschaft des öffentlichen Rechts

Wirtschaft. Mach es in Brandenburg.

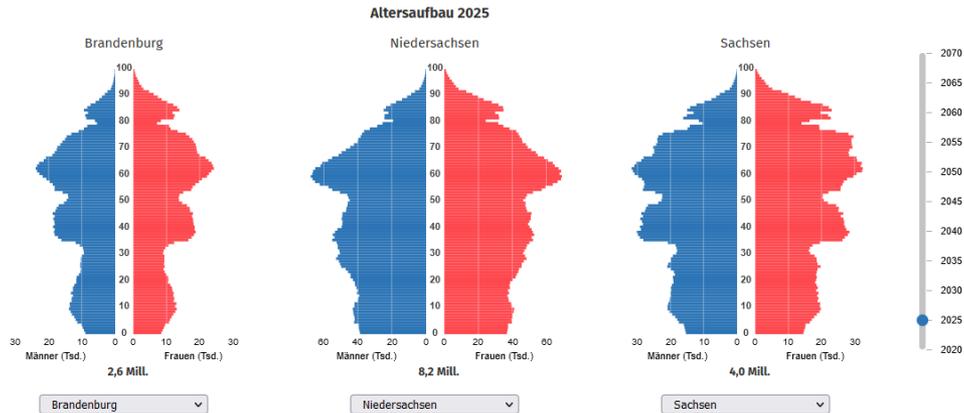
Megatrends

- Demographischer Wandel / Silver Society
- Digitalisierung / Connectivity
- Neo-Ökologie
- Wissenskultur



Koordinierte Bevölkerungsvorausberechnung 2025

Variante 2 Moderate Entwicklung der Geburtenhäufigkeit, der Lebenserwartung und des Wanderungssaldos (G2-L2-W2).

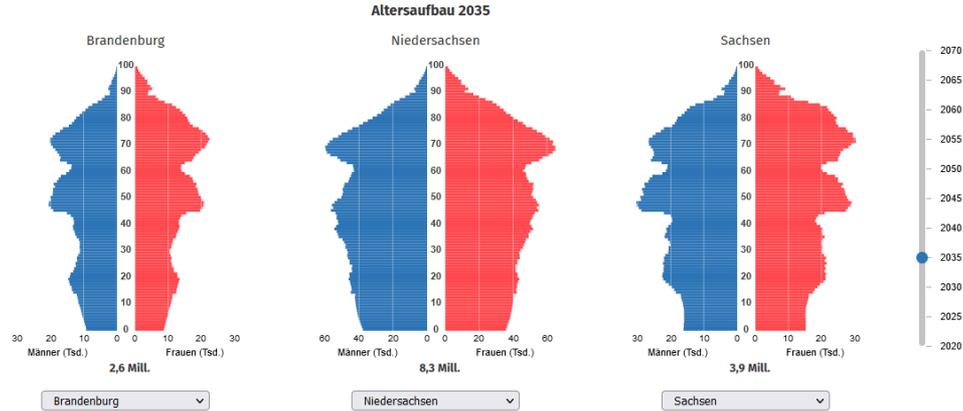


Bitte beachten Sie abweichende Skalierungen einzelner Pyramiden

Bundesland	Bevölkerung im Jahr 2025					
	insgesamt	jünger als 20 Jahre	20 – 66 Jahre	67 – 79 Jahre	80 Jahre und älter	67-jährige und Ältere je 100 20- bis 66-jährige
	Millionen	Anteil ¹				
Baden-Württemberg	11,4	19,6%	61,3%	12,4%	6,7%	31
Bayern	13,6	19,2%	61,7%	12,5%	6,5%	31
Berlin	3,8	19,2%	64,1%	10,3%	6,4%	26
Brandenburg	2,6	18,2%	58,3%	15,1%	8,3%	40

Koordinierte Bevölkerungsvorausberechnung 2035

Variante 2 ▾ Moderate Entwicklung der Geburtenhäufigkeit, der Lebenserwartung und des Wanderungssaldos (G2-L2-W2).

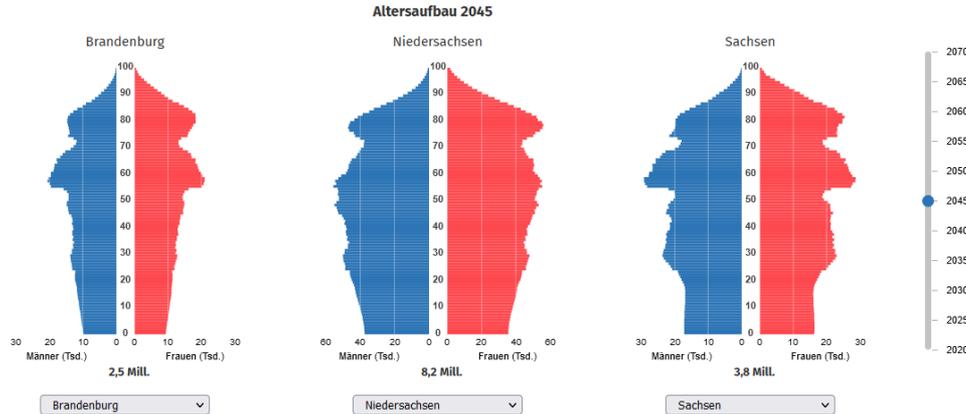


Bitte beachten Sie abweichende Skalierungen einzelner Pyramiden

Bundesland	Bevölkerung im Jahr 2035					
	Insgesamt	jünger als 20 Jahre	20 – 66 Jahre	67 – 79 Jahre ▾	80 Jahre und älter	67-jährige und Ältere je 100
	Millionen	Anteil ¹				20- bis 66-jährige
Baden-Württemberg	11,6	19,9%	57,0%	15,9%	7,2%	41
Bayern	13,9	19,8%	57,2%	15,9%	7,1%	40
Berlin	4,0	19,7%	61,9%	12,2%	6,1%	30
Brandenburg	2,6	17,6%	54,5%	19,0%	8,9%	51

Koordinierte Bevölkerungsvorausberechnung 2045

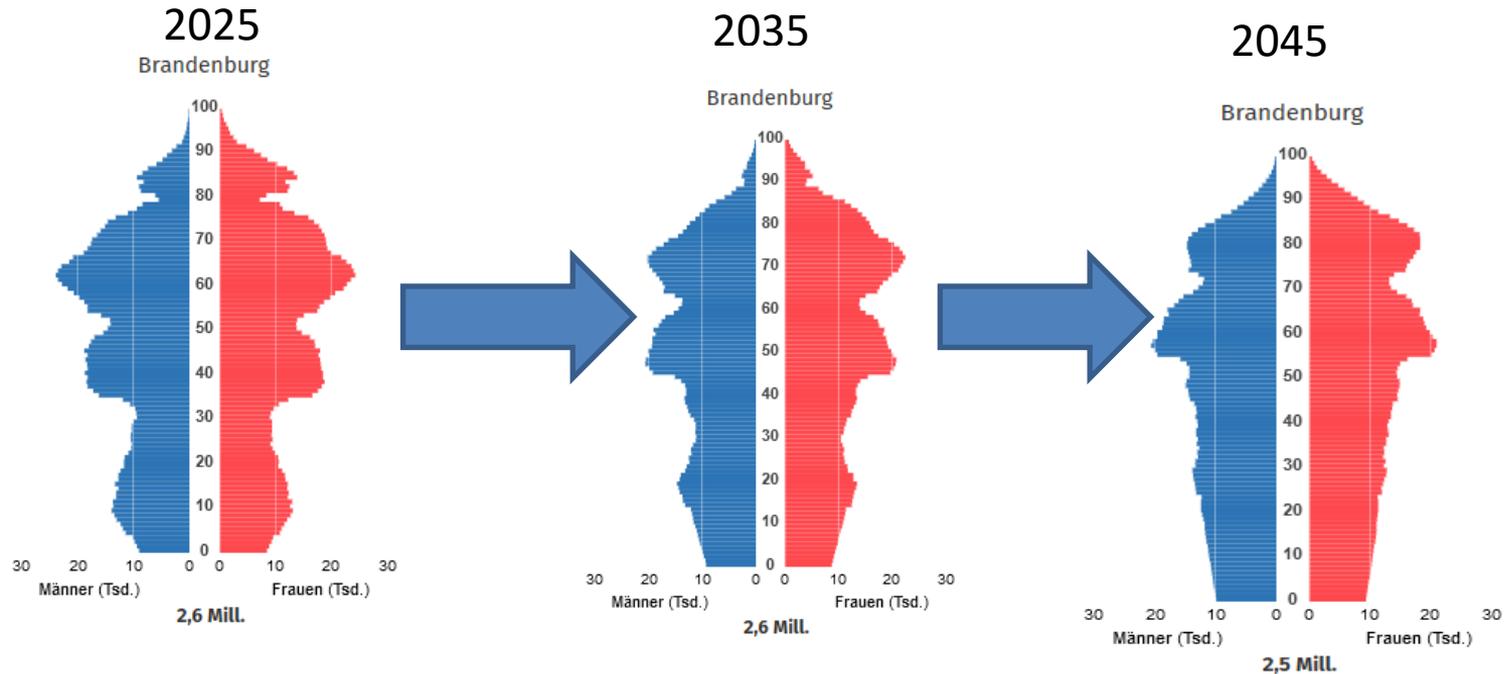
Variante 2 ▾ Moderate Entwicklung der Geburtenhäufigkeit, der Lebenserwartung und des Wanderungssaldos (G2-L2-W2).



Bitte beachten Sie abweichende Skalierungen einzelner Pyramiden

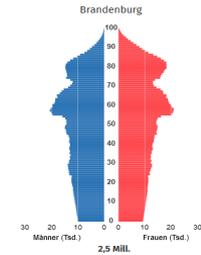
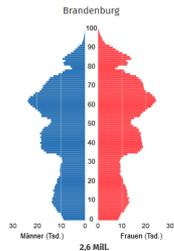
Bundesland	Bevölkerung im Jahr 2045					
	Insgesamt	jünger als 20 Jahre	20 – 66 Jahre	67 – 79 Jahre ▾	80 Jahre und älter	67-jährige und Ältere je 100
	Millionen	Anteil ¹				20- bis 66-jährige
Baden-Württemberg	11,6	18,9%	57,1%	14,0%	9,9%	42
Bayern	13,9	18,9%	57,3%	14,2%	9,7%	42
Berlin	4,1	19,4%	62,2%	10,9%	7,4%	29
Brandenburg	2,5	17,0%	55,4%	15,2%	12,3%	50

Koordinierte Bevölkerungsvorausberechnung 2025 - 2045



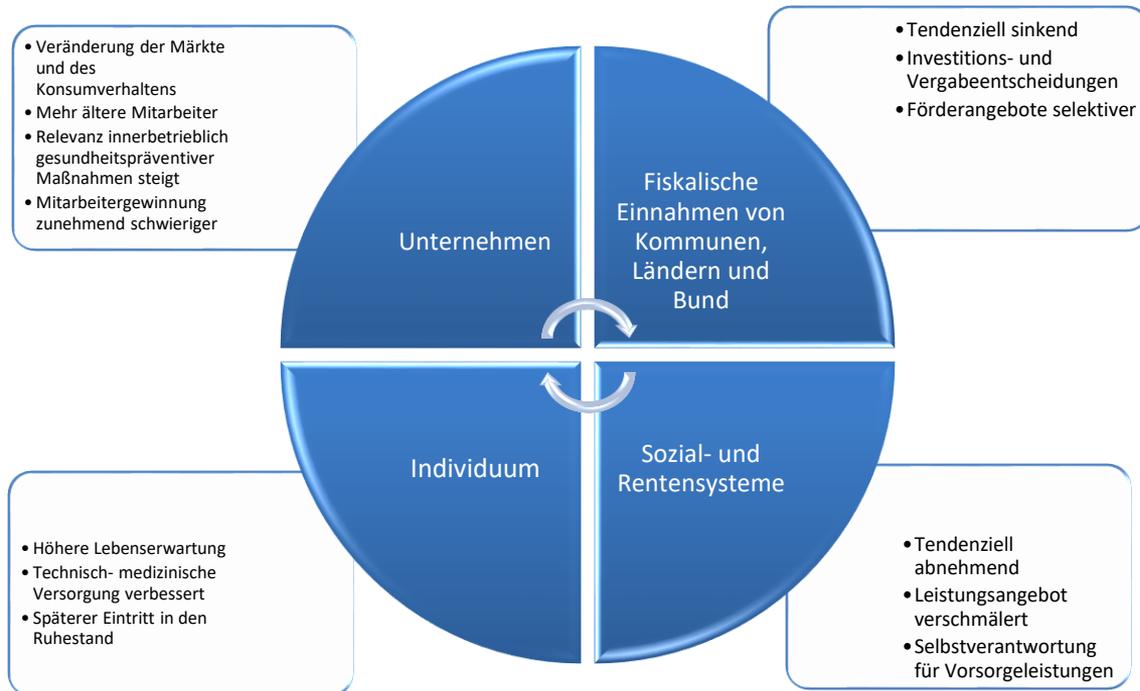
Quelle: Bundesamt für Statistik
<https://service.destatis.de/laenderpyramiden/index.html>

Koordinierte Bevölkerungsvorausberechnung 2025 -2045



Gesamteinwohnerzahl			jünger als 20 Jahre			20-66 Jahre			67-79 Jahre			Ü 80		
2025	2045	Entwicklung	2025	2045	Entwicklung	2025	2045	Entwicklung	2025	2045	Entwicklung	2025	2045	Entwicklung
2,6	2,5	- 4%	18,2 %	17 %	-1,2%	58,3 %	55,4 %	- 3,9 %	15,1 %	15,2 %	0,1 %	8,3 %	12,3 %	4 %

Auswirkungen der prognostizierten demografischen Entwicklung



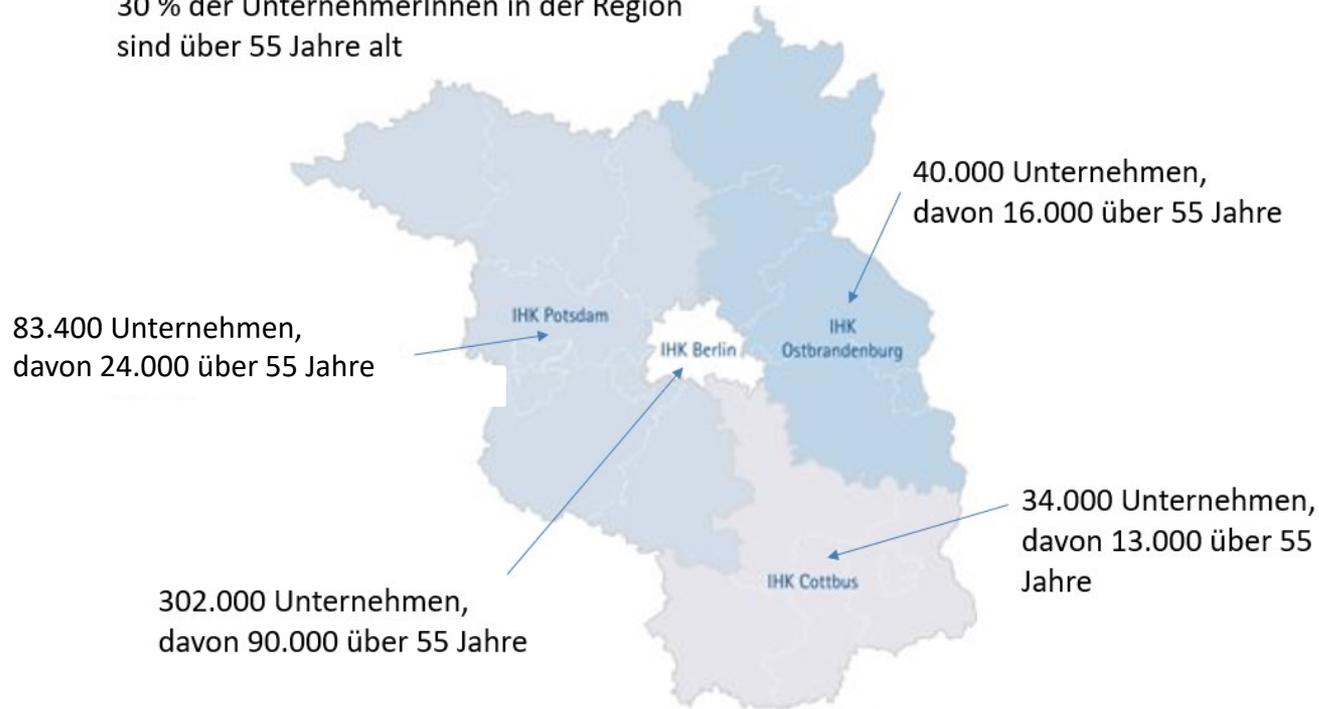
Auswirkung auf die steuerliche Beratung

- Veränderung der Klientel und ihrer Bedürfnisse
- Renten- und Altersvorsorgeberatung
- Nachfolgeplanung
- Flexibilität und lebenslanges Lernen

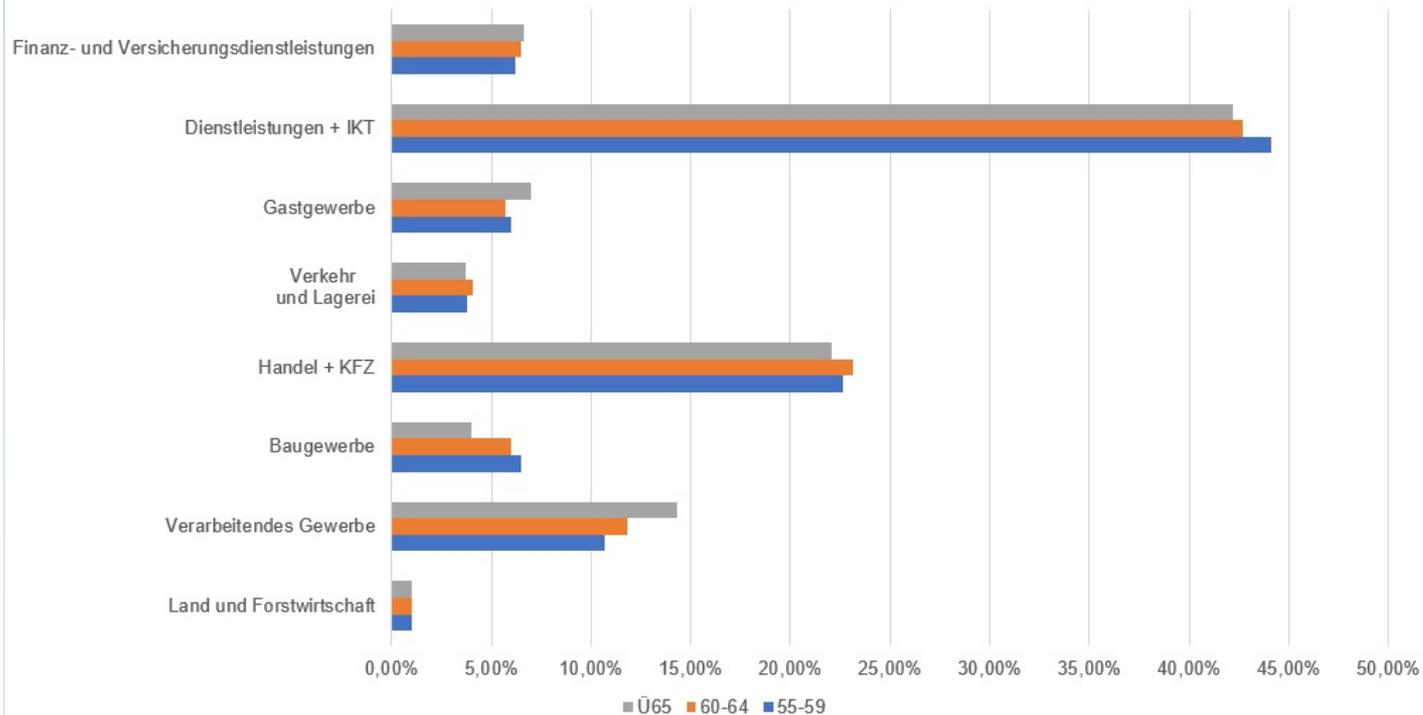


Anzahl an IHK-MitgliedsunternehmerInnen Ü55 in Brandenburg

30 % der UnternehmerInnen in der Region sind über 55 Jahre alt

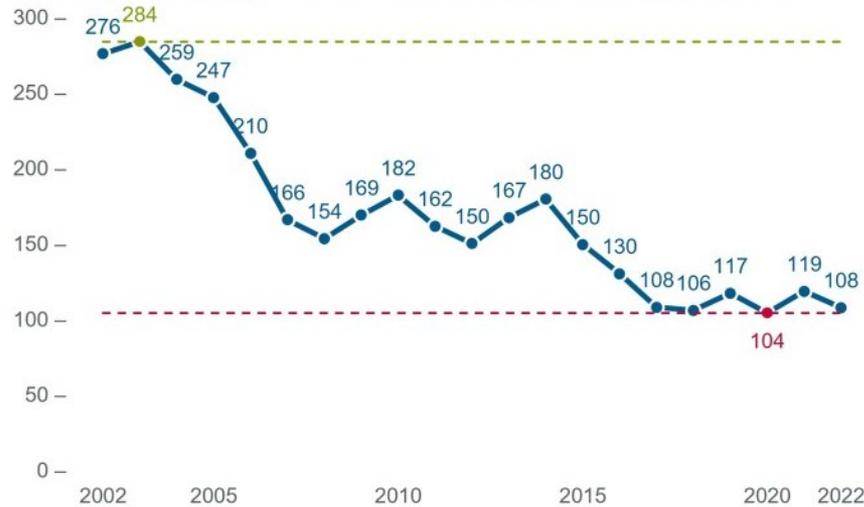


Branchenverteilung nach Alterscluster der MitgliedsunternehmerInnen Ü55

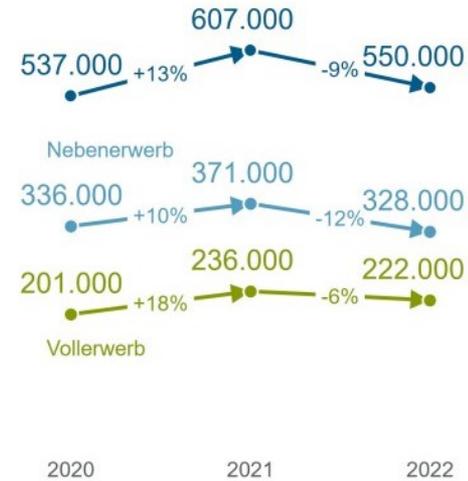


Entwicklung Gründerquote (Voll- und Nebenerwerb)

Existenzgründungen je 10.000 Erwerbsfähige (Gründungsintensität)

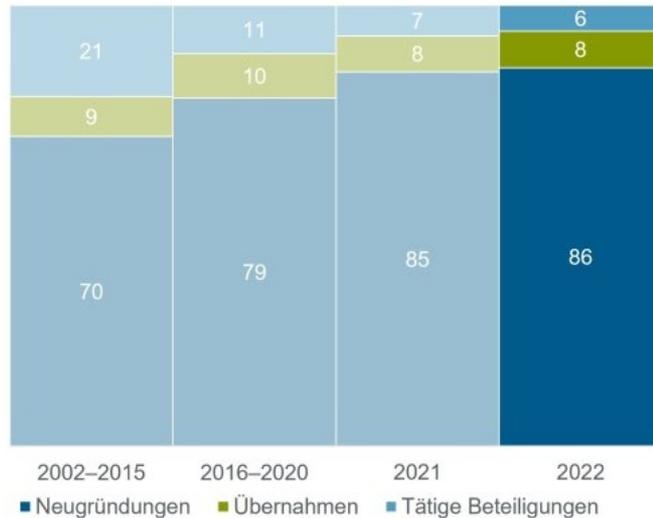


Anzahl Existenzgründungen



Verhältnis von Neugründungen zu Übernahmen

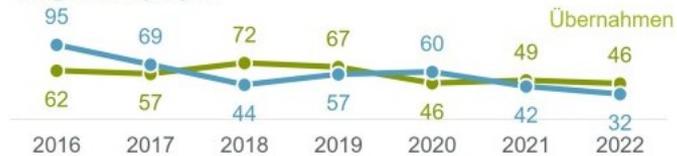
Wege der Existenzgründung in Prozent



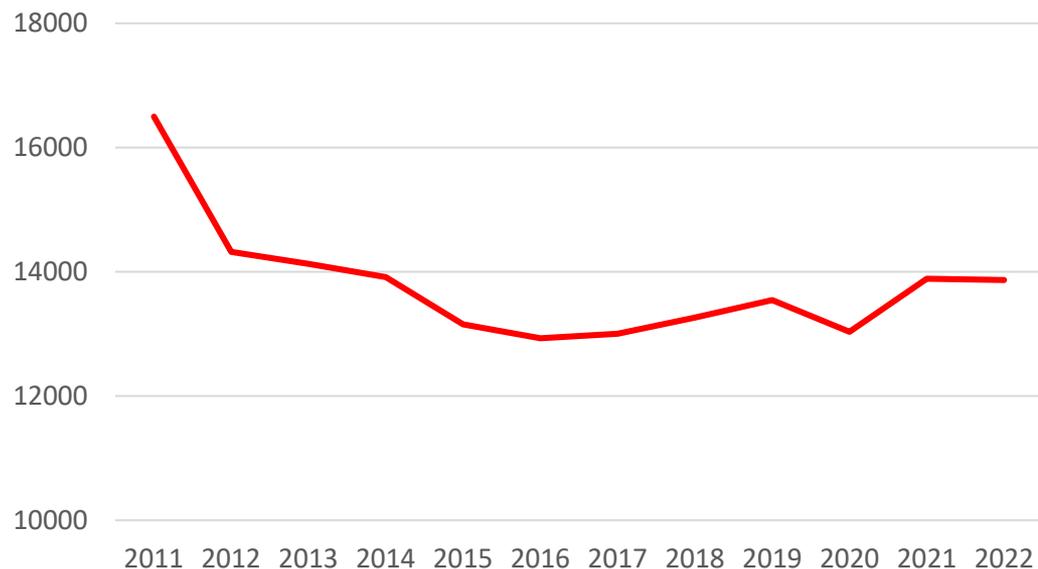
Existenzgründungen in Tausend



Tätige Beteiligungen



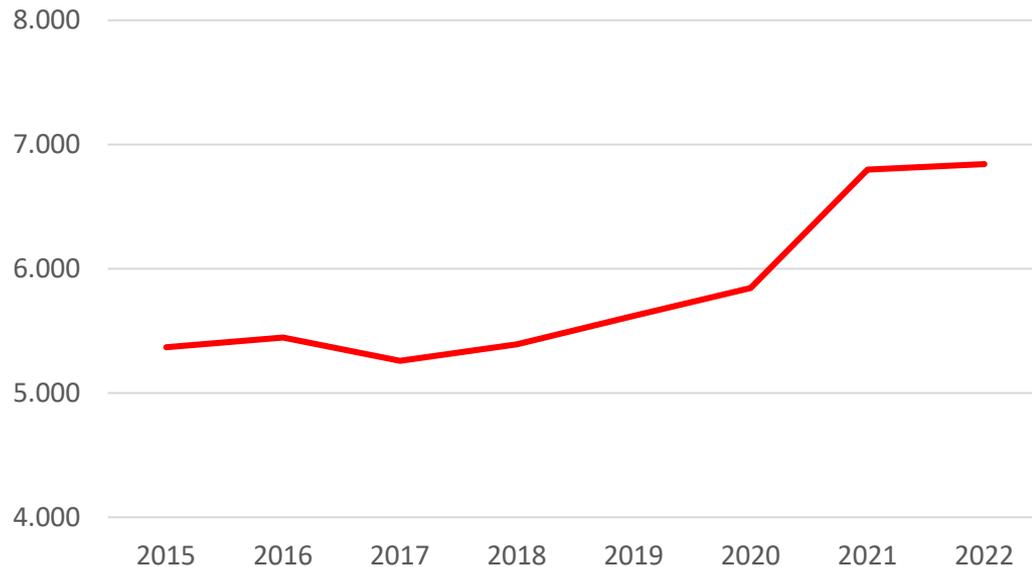
Neugründungen im Land Brandenburg



Jahr	Gründungen
2011	16.500
2012	14.321
2013	14.130
2014	13.917
2015	13.153
2016	12.929
2017	13.001
2018	13.263
2019	13.544
2020	13.036
2021	13.888
2022	13.870

Quelle: Landesamt für Statistik

davon im Nebenerwerb - Land Brandenburg

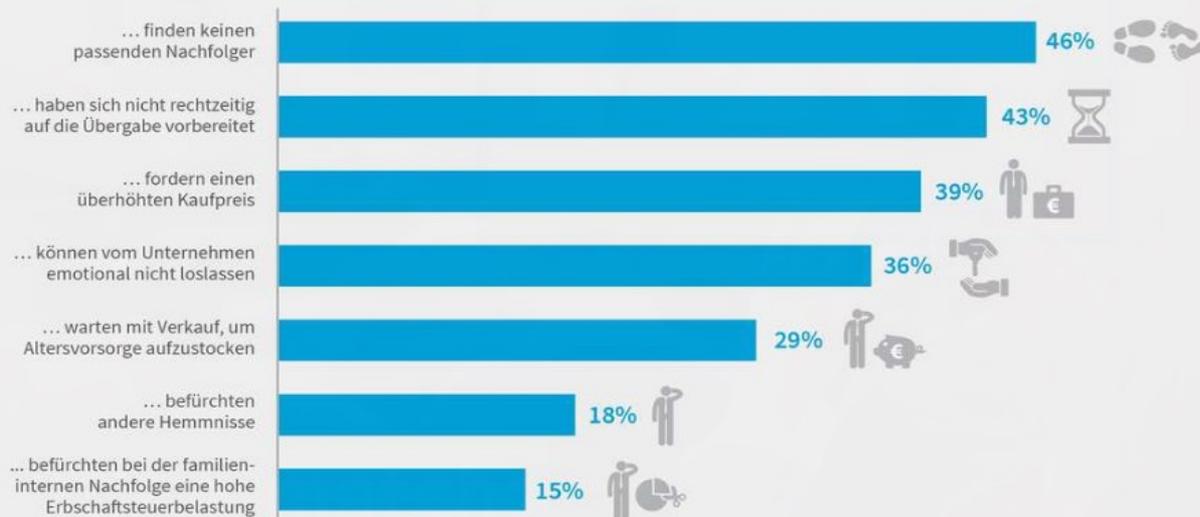


Jahr	Gründungen	Anteil
2015	5.369	41%
2016	5.448	42%
2017	5.260	40%
2018	5.392	41%
2019	5.621	42%
2020	5.846	45%
2021	6.798	49%
2022	6.843	49%

DIHK Nachfolgereport 2022

Emotionen und das liebe Geld

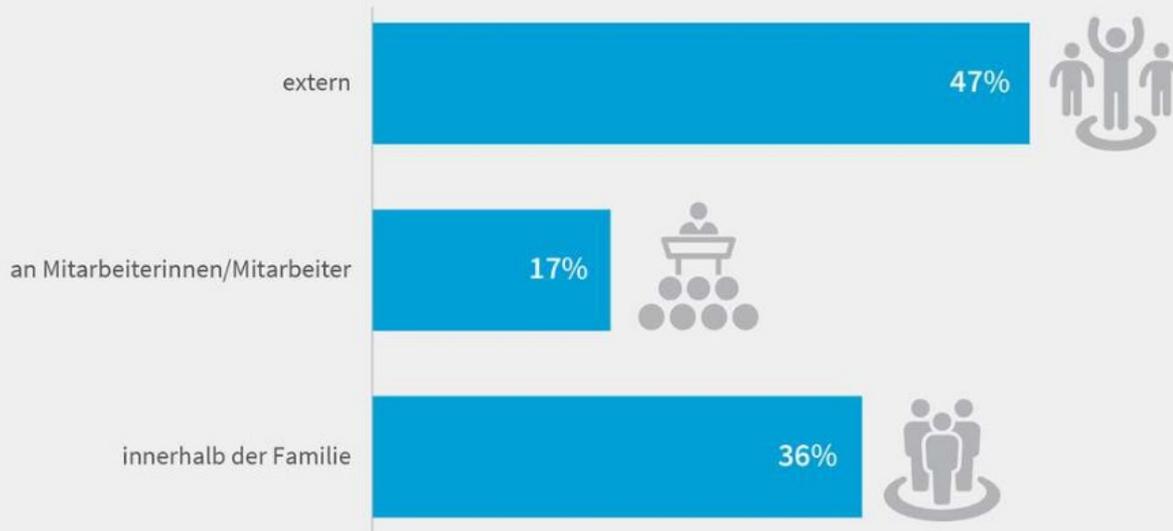
2022: So viel Prozent der Senior-Unternehmer/innen ...



DIHK Nachfolgereport 2022

Fast die Hälfte will an Externe verkaufen

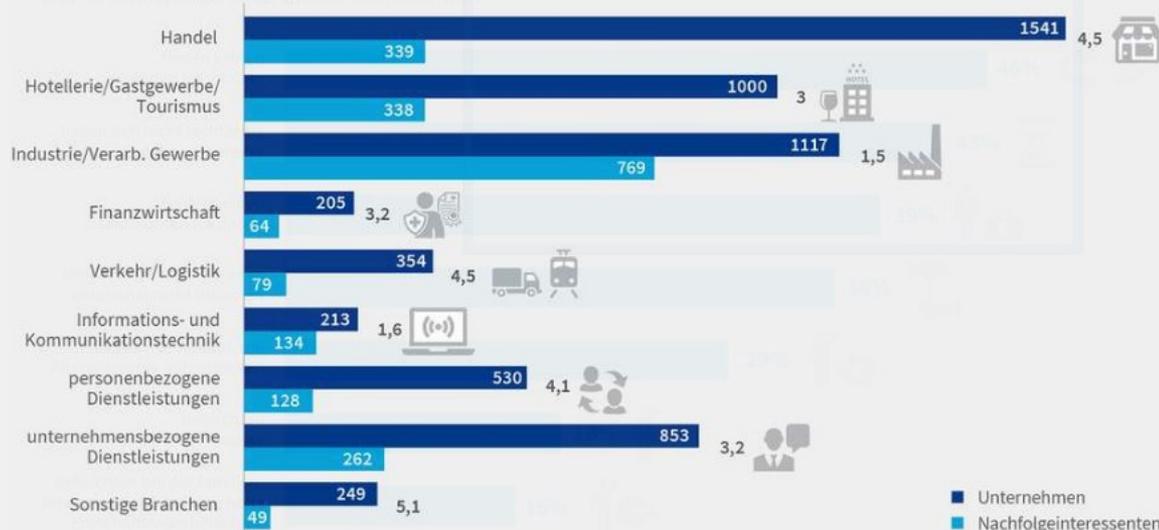
2021: So viel Prozent der Beratenen beabsichtigen, ihr Unternehmen ... abzugeben



DIHK Nachfolgereport 2022

4,5mal mehr Unternehmen als Nachfolger im Handel

2021: So viele Senior-Unternehmer/innen und Nachfolgeinteressierte ließen sich in der jeweiligen Branche beraten;
Verhältnis Unternehmer/innen pro potenziellen Nachfolger/innen





Angebote der Industrie- und Handelskammer

Sensibilisierung der UnternehmerInnen Ü55 für die Unternehmensnachfolge



STEUERBERATERKAMMER BRANDENBURG
Körperschaft des öffentlichen Rechts

Unterstützungsangebote

- Existenzgründung durch Nachfolge
- Informationsgespräche
- Online-Börse „Nexxt-Change“

Events, wie Nexxt-Night,
Nachfolgesalon u.a.





Projekt Nachfolgekompas

Sensibilisierung der UnternehmerInnen Ü55 für die Unternehmensnachfolge



Kofinanziert von der Europäischen Union



Nachfolgekompas

Orientierung in der Unternehmensnachfolge

ihk-potsdam.de/nachfolgeprojekt

Ziele der Richtlinie

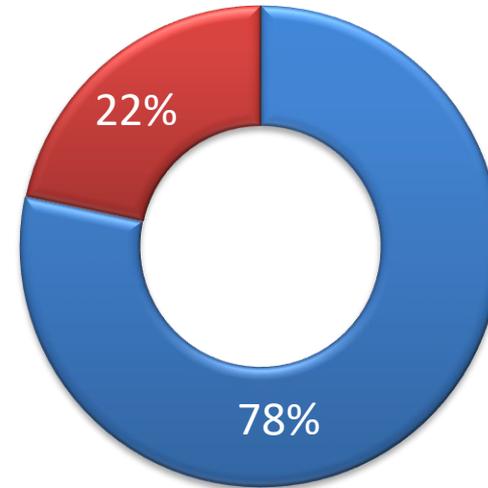
- Sensibilisierung der UnternehmerInnen Ü55 in Brandenburg
- Vertiefende Sensibilisierung „Nachfolge-Checks“
- Unterstützung bei Kontakthanbahnung zwischen Senior-UnternehmerInnen und Nachfolge-Interessenten
- Sensibilisierung von Nachfolge-Interessenten

Instrumente in der Projektumsetzung

							
Telefonischer Direktkontakt (Cold Calls)	Postalisches Mailing	E-Mail	Artikel in Print- und digitalen Medien	Radio-interview	Social Media Postings	Webinare	Präsenz- und Netzwerkveranstaltungen

Demographische Daten: Geschlechterverteilung

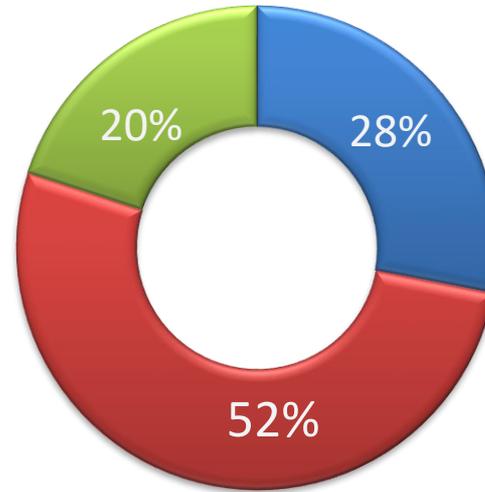
Geschlecht	%
Weiblich	22
Männlich	78



■ Männlich ■ Weiblich

Demographische Daten: Alterscluster der sensibilisierten UnternehmerInnen

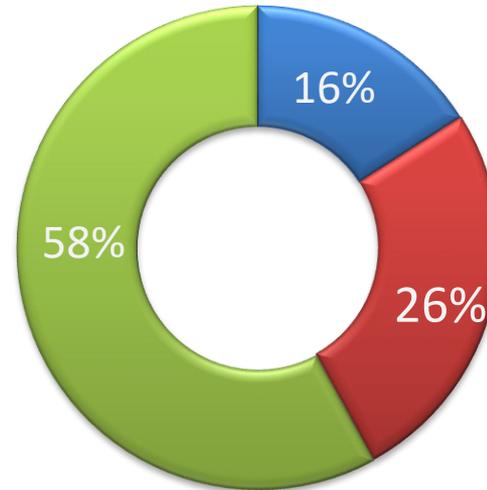
Alterscluster	%
55 - 59	28
60 - 65	52
Ü 65	20



■ 55-59 ■ 60-65 ■ Ü65

Arten der Nachfolge in der vertieften Sensibilisierung

Art der Nachfolge	%
Intern (durch Mitarbeiter)	16
Innerhalb der Familie	26
Extern (MBI)	58



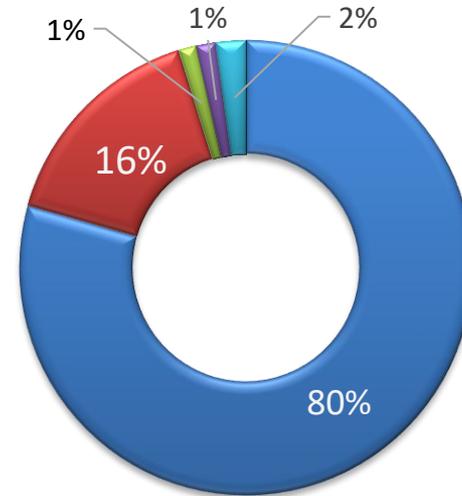
■ Nachfolge intern

■ Nachfolge in der Familie

■ Nachfolge extern

Betroffene Arbeitsplätze (vertiefte Sensibilisierung)

Art	In %
Vollzeitstellen	80
Teilzeitstellen	16
Auszubildende	1
Minijobs	1
Ausländische Fachkräfte	2
Gesamt	932



■ Vollzeit ■ Teilzeit ■ Azubis ■ Minijobs ■ Ausländische FK

Entwickelte Angebote: IHK NachfolgeClub

Nachfolge-Club

Kontaktplattform für Senior-Unternehmer/-innen
und Nachfolge-Interessenten

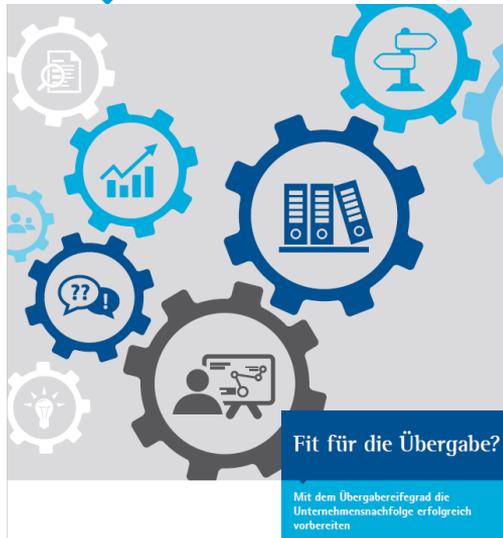
- **MBI Kontaktplattform** für Senior-Unternehmer/innen und Nachfolger/innen
- 43 Nachfolgeinteressenten
- 38 Unternehmen
- 7 Matchings

Entwickelte Produkte: Nachfolgecanvas



- **Innovatives Planungstool** für den Nachfolgeprozess
- Zeigt **visuell** die zentralen **Handlungsfelder** im Nachfolgeprozesses
- **Intuitive Darstellung** erleichtert den **Einstieg** in den Einstieg in den Prozess
- Hilft bei der Bewusstmachung **unterstützender Ressourcen** und Darstellung **erzielter Fortschritte**
- **Gemeinsame Arbeit** an Prozessschritten mit dem Nachfolger oder auch Steuer- und Unternehmensberatern
- Das Nachfolge-Canvas umfasst:
 - eine **Planungswand im DIN A-1 Format**, die die Handlungsfelder im Nachfolgeprozess darstellt
 - **Haftnotizzettel**, mit denen aktiv in diesen Handlungsfeldern gearbeitet werden kann
 - eine **Broschüre**, die den Aufbau und die Anwendung des Nachfolge-Canvas spielerisch durch die Geschichte von „Sigmund Senior“ darstellt und diesen in seinem Prozess begleitet.

Entwickelte Marketingprodukte: Übergabereifegrad



- **Fragebogen zur Selbsteinschätzung** für Senior-Unternehmer, die ihre Nachfolge extern regeln müssen
- Einschätzung von **betriebswirtschaftlichen, organisatorischen, technischen** sowie **persönliche Faktoren**, den Bausteine für die Vorbereitung der Übergabeprozesses, vereint Übergabefähigkeit, Übergabereife und Übergabewürdigkeit in einem Indikator
- Einschätzung anhand **intuitiver Lickert-Skala**
- Hilft bei der **Bewusstmachung von Handlungsfeldern** und dabei, das Unternehmen aus den Augen eines Kaufinteressenten / Nachfolgers zu betrachten
- **Hinweise und Empfehlungen** zur Verbesserung der Übergabefähigkeit
- Fragebogen **online** oder als **Printdokument** verfügbar

Nachfolgesprichtage in den IHK RegionalCentern



- Hohe **regionale Verbundenheit** der UnternehmerInnen Ü55
- **Einzeltermine** für individuelle Gespräche (=Nachfolge-Checks)
- **Nachfolge-Frühstück** mit Kurzvortrag zu einem Themenschwerpunkt
- Einbindung von **Netzwerkpartnern** (regionale WIFö, Lotsendienst etc.)
- Termine auf unterschiedlichen Webpräsenzen, z. B.
 - www.gruenden-in-brandenburg.de
 - Stadt Potsdam
 - Stadt Brandenburg



It's a match:

Die Nachfolgekonzferenz

Mittwoch, 21. Juni 2023 | 10 bis 16 Uhr

IHK Potsdam, Havelsaal, Breite Straße 2 a - c, 14467 Potsdam



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Nachfolge als Schwerpunktthema 2023



Kofinanziert von der Europäischen Union



Nachfolge**k**mpass
Orientierung in der Unternehmensnachfolge

ihk-potsdam.de/nachfolgeprojekt