



Unabhängig.
Zuverlässig.
Vorausschauend.

CORPORATE DESIGN **MANUAL**

Corporate Design Leitlinien

Inhalt

01 Logo – Aufbau

Schutzzone, Dateiformate 04

02 Logo – Dos & Don'ts

Dos & Don'ts 05

03 Logo – Schrift

Calibri Light 06

04 Logo – Farben

Primärfarben, Graustufen, Schriftfarbe 07

05 Logo – Anwendungen

Geschäftsausstattung – Briefpapier 08

Flyer, Broschüren 09

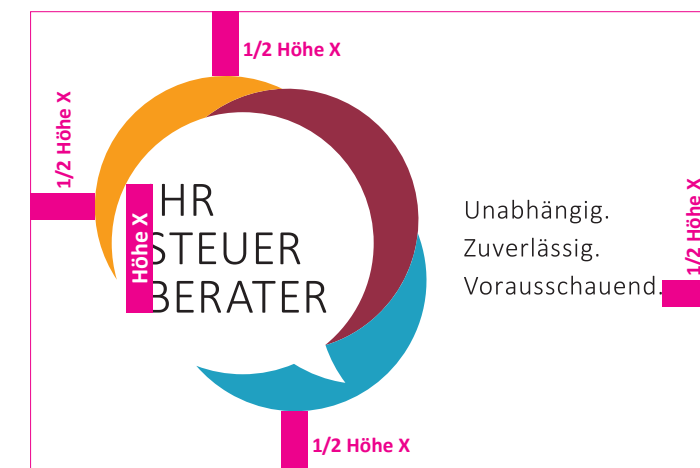
Werbemittel 10

Websites 11

06 Impressum

Herausgeber, Verwendungsmöglichkeiten 15

Aufbau mit Schutzzone, Dateiformate



Darstellung in 50 % inkl. Schutzzone

CMYK

Steuerberater_4C.ai
Steuerberater_4C.eps
Steuerberater_4C.jpg
Steuerberater_4C.pdf

PANTONE

Steuerberater_PANTONE.ai
Steuerberater_PANTONE.eps
Steuerberater_PANTONE.pdf

GRAUSTUFEN

Steuerberater_1C.ai
Steuerberater_1C.eps
Steuerberater_1C.jpg
Steuerberater_1C.pdf

RGB

Steuerberater_RGB.ai
Steuerberater_RGB.jpg
Steuerberater_RGB.pdf
Steuerberater_RGB.png



Darstellung in 25 %

Die Wort-Bild-Marke besteht aus drei runden Farbkreisen, einer stilisierten Sprechblase sowie dem Schriftzug »Ihr Steuerberater« und dem Claim »Unabhängig. Zuverlässig. Vorausschauend.« Das Logo braucht, um repräsentativ wirken zu können, einen Freiraum, die Schutzzone. Diese klar definierte Schutzzone ist bei allen Anwendungen

einzuhalten. Die Größe des Schutzraumes definiert den Weißraum um die Wort-Bild-Marke, jeweils 1/2 der Höhe des Schriftzuges. Die Mindestgröße, um den Claim lesbar darzustellen, liegt bei 25 % der jeweiligen Logodatei. Die Logodateien liegen für verschiedene Print-, Office- und Online-Anwendungen vor.

LOGO – AUFBAU

01

Dos & Don'ts



Darstellung auf hellen Hintergründen



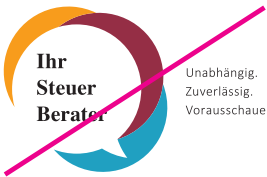
Weglassen der Typografie



Weglassen einzelner Bildelemente



Verzerren des Logos



Veränderung der Typografie



Veränderung der Farben



Negative Darstellung

Alle Veränderungen verfälschen den Charakter des Logos und sind daher unzulässig. Dies sind insbesondere Abweichungen im Schrifttyp, das Weglassen einzelner

Teile, das Drehen und Verzerren des Logos sowie ihr Stand auf anderen als hellen Hintergründen.

LOGO –
DOS & DON'TS

02

Calibri – Light

IHR
STEUER
BERATER

Unabhängig.
Zuverlässig.
Vorausschauend.

A B C D E F G H I J K L
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 & © ™
? ! „ “ € § % * < = > @ [\] { | }

a A g G

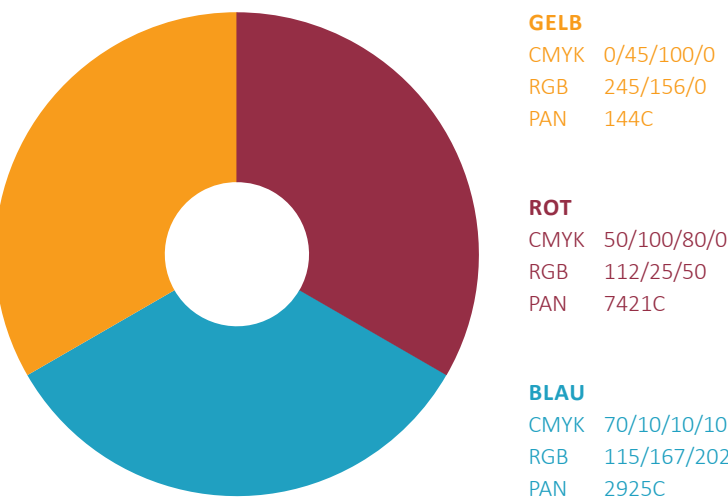
Die verwendete Schrift im Logo ist die Calibri, im Schriftschnitt Light. Calibri ist eine serifenlose Schrift des Tapedesigners Lucas de Groot. Außer in Microsoft Office ist sie im PowerPoint Viewer 2007, Microsoft Office

Compatibility Pack für Dateiformate von Word, Excel und PowerPoint 2007 als auch im Open XML File Format Converter für Mac enthalten, welche Microsoft kostenlos zum Download anbietet.

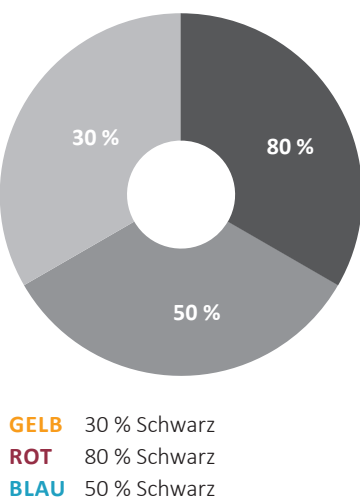
LOGO –
SCHRIFT

03

Primärfarben



Graustufen



Schriftfarbe

SCHWARZ
CMYK 0/0/0/100

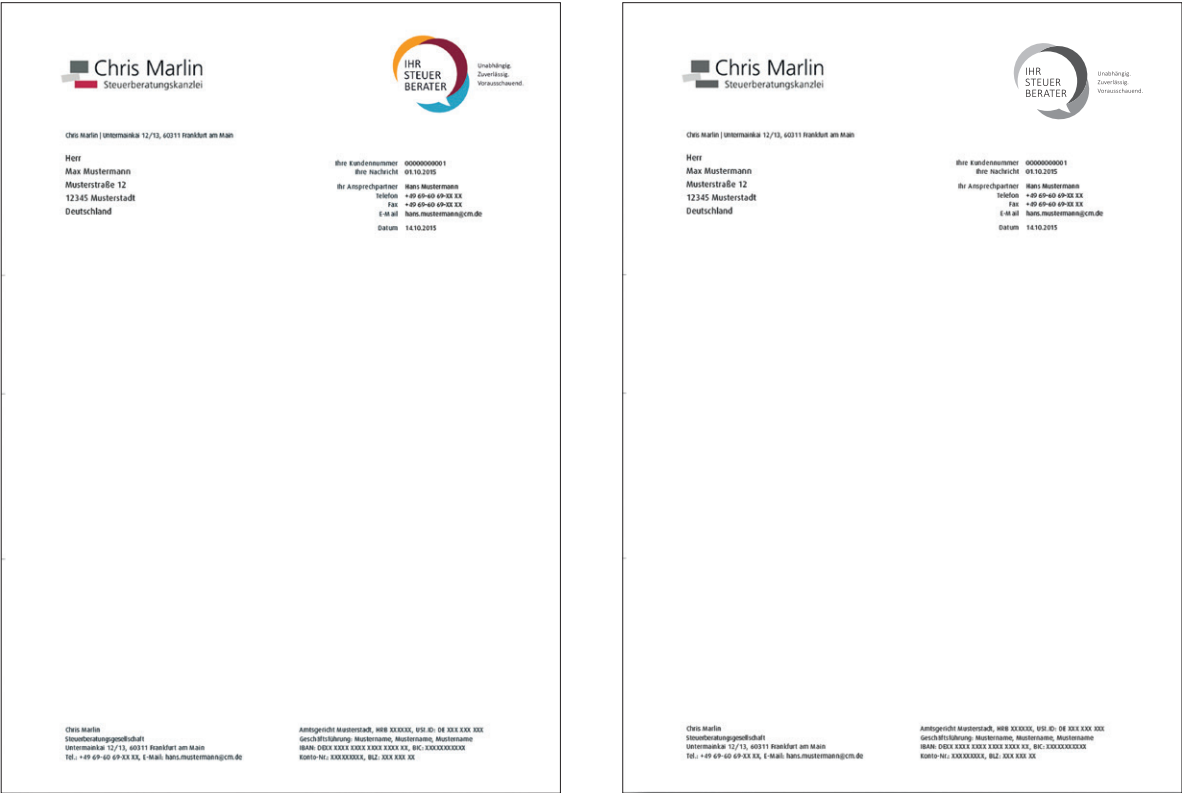
Aus den Farbkreisen des Logos Gelb, Rot und Blau abgeleitet sind die Primärfarben. Sie können akzentuiert einzeln oder kombiniert verwendet werden, um die Hausfarben des Logos zu verstärken. Die Primärfarben

dürfen nicht verfremdet werden. Die Primärfarben werden bei monochromer Darstellung durch verschiedene Graustufen dargestellt. Die Schriftfarbe ist Schwarz.

LOGO –
FARBEN

04

Geschäftsausstattung – Briefpapier



Platzierungsvorschlag des Logos auf einem DIN A4-Briefpapier für eine beispielhafte Steuerberatungskanzlei. Hier wird das farbige als auch das Graustufen-Logo in jeweils 30 % eingesetzt.

LOGO –
ANWENDUNGEN

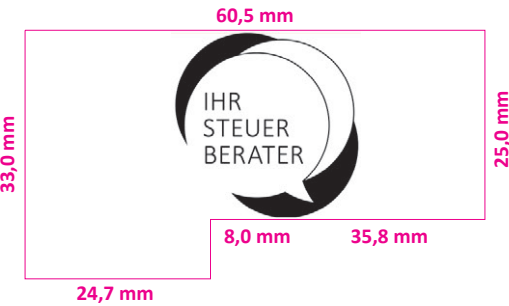
05

Flyer, Broschüren



Platzierungsvorschlag des Logos auf Broschüren und Foldern für die Bundessteuerberaterkammer (BStBK). Das farbige als auch das Graustufen-Logo wird auf DIN A4-Formaten möglichst in jeweils 30 % und auf DIN lang-Formaten in jeweils 15 % positioniert. Das Logo steht gleichberechtigt oder anderen Logos untergeordnet im Format.

Werbemittel



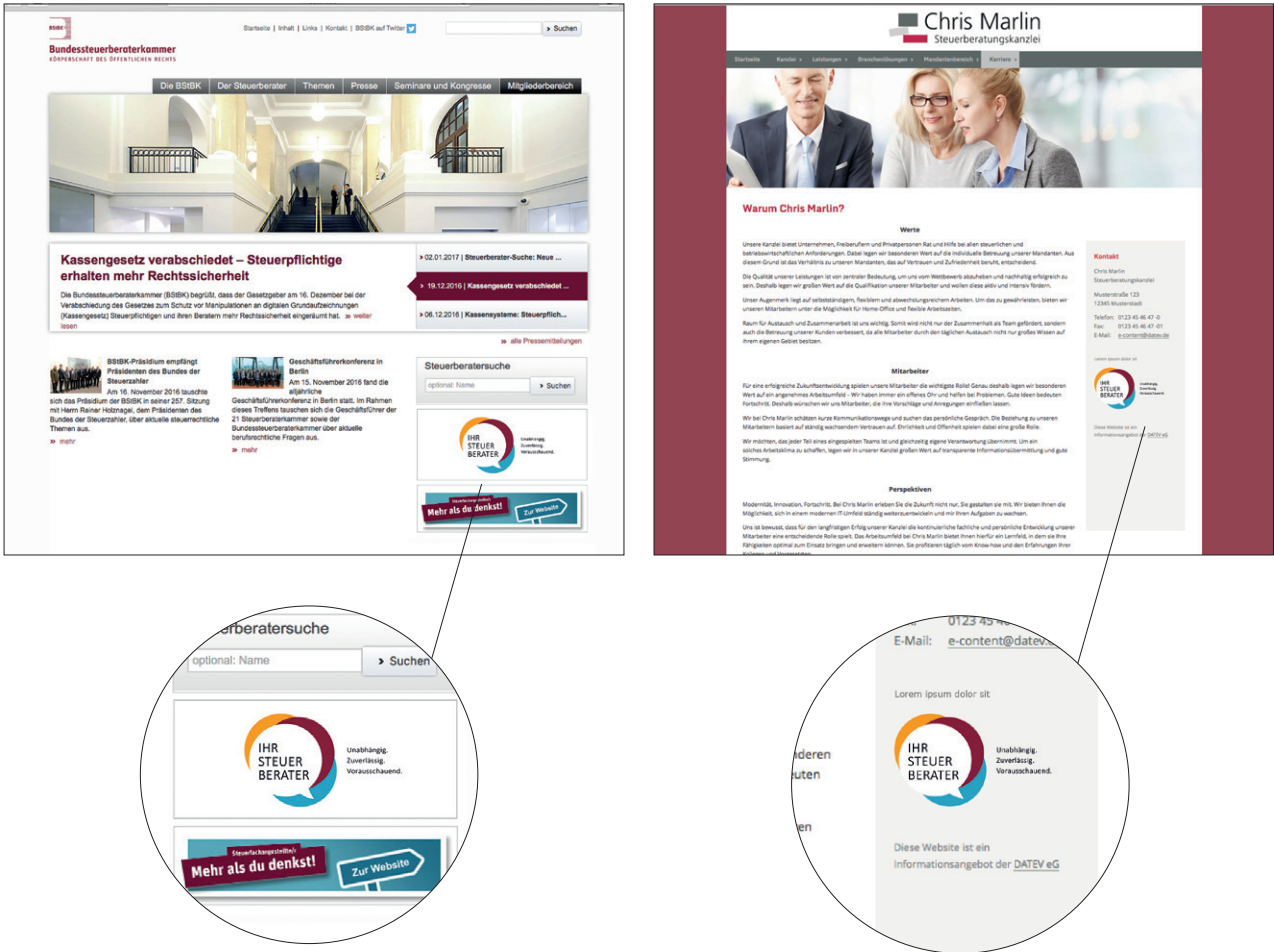
Kugelschreiber



Button

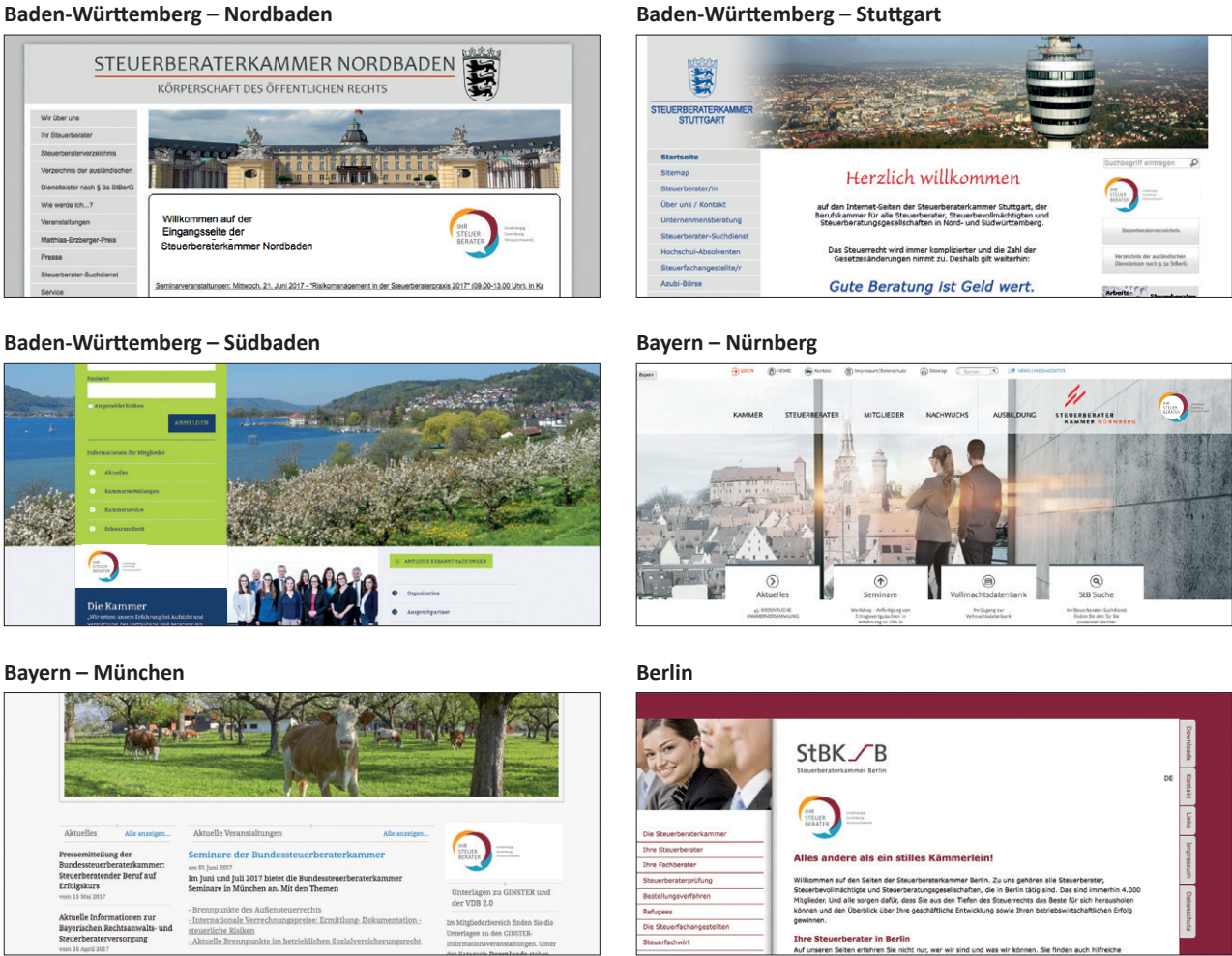
Platzierungsvorschlag des Logos auf beispielhaften Werbemitteln, wie Kugelschreiber oder Buttons.

Websites BStBK und eines Steuerberaters



Platzierungsvorschlag des Logos auf der Website der Bundessteuerberaterkammer (BStBK) www.bstbk.de sowie für eine beispielhafte Website eines Steuerberatungskanzlei. Das Logo steht untergeordnet auf weißen oder hellen Hintergründen auf der Startseite oder in der Marginalspalte.

Websites der Steuerberaterkammern



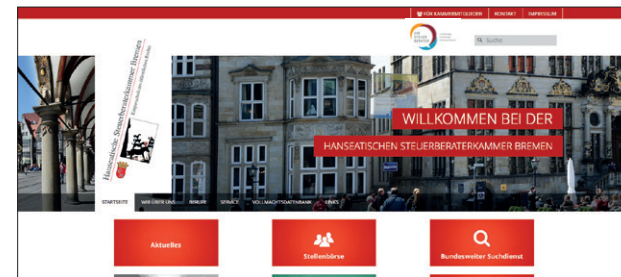
Platzierungsvorschläge des Logos auf den Websites der jeweiligen Steuerberaterkammern. Das Logo steht untergeordnet auf weißen oder hellen Hintergründen auf der Startseite oder in der Marginalspalte.

Websites der Steuerberaterkammern

Brandenburg



Bremen



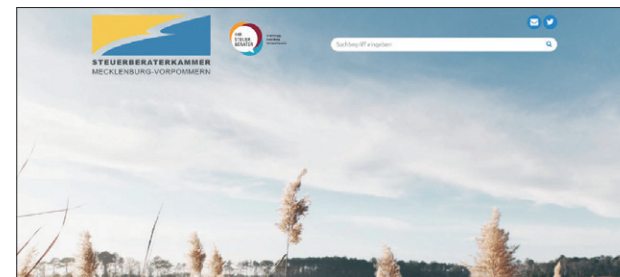
Hamburg



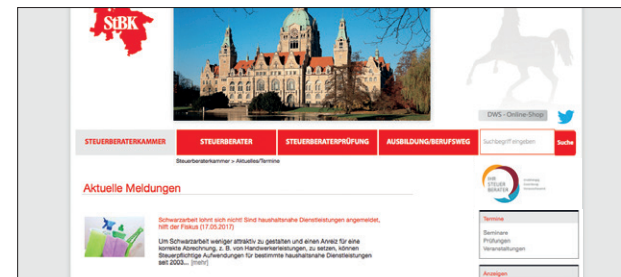
Hessen



Mecklenburg-Vorpommern



Niedersachsen



Platzierungsvorschläge des Logos auf den Websites der jeweiligen Steuerberaterkammern. Das Logo steht untergeordnet auf weißen oder hellen Hintergründen auf der Startseite oder in der Marginalspalte.

Websites der Steuerberaterkammern

Nordrhein-Westfalen – Düsseldorf



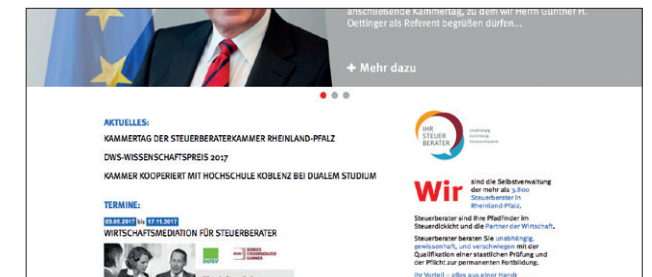
Nordrhein-Westfalen – Köln



Nordrhein-Westfalen – Westfalen-Lippe



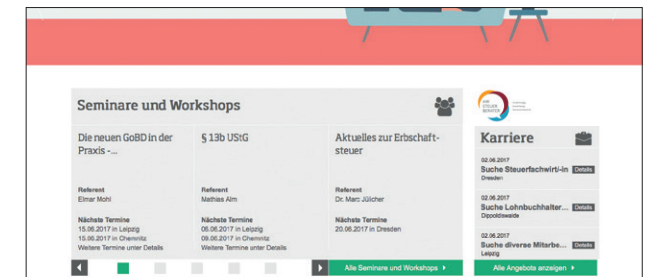
Rheinland-Pfalz



Saarland



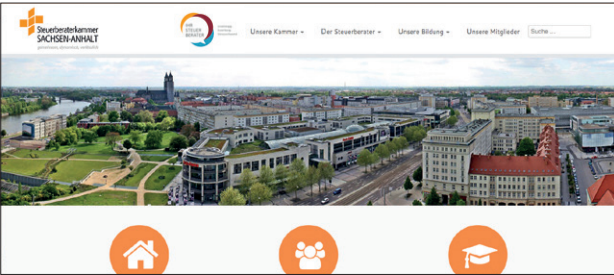
Sachsen



Platzierungsvorschläge des Logos auf den Websites der jeweiligen Steuerberaterkammern. Das Logo steht untergeordnet auf weißen oder hellen Hintergründen auf der Startseite oder in der Marginalspalte.

Websites der Steuerberaterkammern

Sachsen-Anhalt



Schleswig-Holstein



Thüringen



Platzierungsvorschläge des Logos auf den Websites der jeweiligen Steuerberaterkammern. Das Logo steht untergeordnet auf weißen oder hellen Hintergründen auf der Startseite oder in der Marginalspalte.

Herausgeber
Bundessteuerberaterkammer KdÖR
Behrenstraße 42
10117 Berlin
Postfach 02 88 55
10131 Berlin

Ansprechpartner
Minou Khodaverdi
Leiterin Presse und Kommunikation
Tel. +49 30 24 00 87-40
Fax +49 30 24 00 87-33
Mail presse@bstbk.de
Web www.bstbk.de

Verwendungsmöglichkeiten
Der Nutzerkreis der Wort-Bild-Marke »Steuerberater« wird durch eine eigens entwickelte Satzung der BStBK geregelt. Unter anderem besagt diese, dass die Verwendung der Wort-Bild-Marke Berufsträgern kostenlos zur Verfügung steht. Weitere Interessenten müssen sich mit der Bundessteuerberaterkammer in Verbindung setzen.

Gestaltung CD Manual
berbach GmbH
Agentur für Design und Medien
www.berbach.de

Stand
Juni 2017

IMPRESSUM

06