

B'VM



gut beraten

B'VM | Beratung für Kammern, Verbände und andere NPO seit über 30 Jahren

- Analysen, Check-up's, Audits
- Mitglieder-/Mitarbeiterbefragungen
- Mission, Vision, Leitbild, Politik
- Strategieentwicklung
- Mehrstufige, integrierte Planung
- Marketing, Kommunikation, Öffentlichkeitsarbeit, Fundraising, Sponsoring
- Strukturentwicklung / Reorganisation / Fusion
- Finanz- und Rechnungswesen, Controlling
- Qualitäts-Management
 - ⇒ Begleitung zum NPO-Label für Management Excellence





> Mitgliederbefragung 2016

Gliederung

- Statistische Angaben zu den Umfrageteilnehmenden
- Image
- Bekanntheit, Wichtigkeit und Zufriedenheit mit Leistungen
- Perspektiven für das Leistungsangebot
- Bedeutung der Homepage für Kammermitglieder
- Beurteilung der Geschäftsstelle der StBK Hessen
- Mitgliederzufriedenheit
- Untergruppenauswertungen



Kernaussagen der Befragung

- Die Befragung ist repräsentativ. Das Meinungsbild der Mitglieder wird zutreffend wiedergegeben.
- Die Mitglieder-Struktur verändert sich:
 - Zunehmende Zahl von Frauen in der Berufsgruppe,
 - Selbständigkeit ist auf dem Rückzug,
 - Große Kanzleien gewinnen an Bedeutung.
- Im Vergleich zu 2010 sind die Bewertungen von Zufriedenheit und Wichtigkeit der Kammer-Leistungen gestiegen
- Die Bekanntheit einzelner wesentlicher Leistungen der Kammer ist unbefriedigend, z.B.
 - Vermittlungs-Tätigkeit der Kammer,
 - Leistungen zur Ausbildung (Ausbildungs- und Praktikanten-Börse, Online-Portal).
- Die Homepage wird als wichtiges Instrument der Information und Kommunikation gesehen, sie erfüllt diese Aufgabe derzeit aber nicht.
- Die Geschäftsstelle bekommt auch 2016 sehr gute Bewertungen von den Mitgliedern.

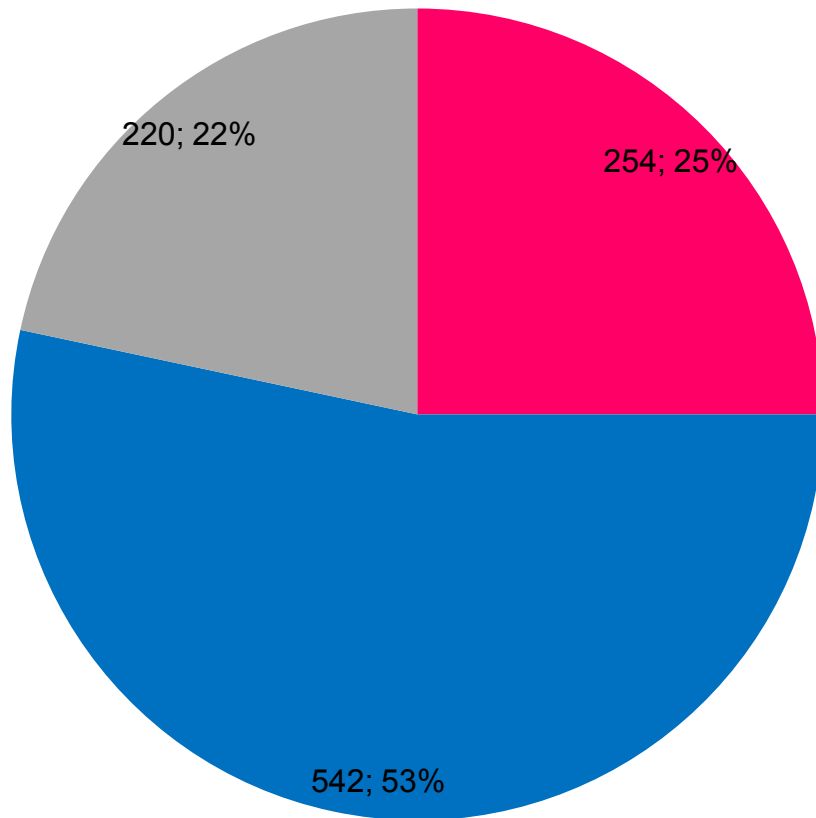
**➤ Statistische Angaben zu den
Umfrageteilnehmenden**

Rücklauf

- Anzahl angeschriebene Mitglieder: 8528
- Anzahl ausgewertete Fragebögen: 1016
- Beteiligungsquote 2016: 11,9 % (1016 / 8528)
- Beteiligungsquote 2010: 8,2% (607 / 7429)

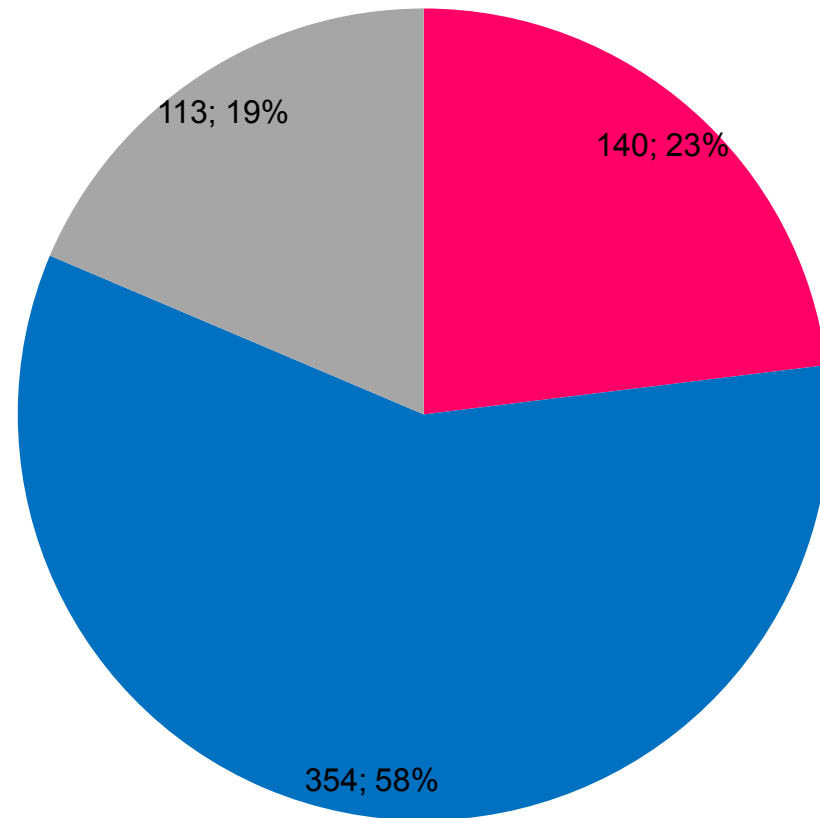
Geschlecht

2016 (N=1016)



■ weiblich ■ männlich ■ keine Antwort

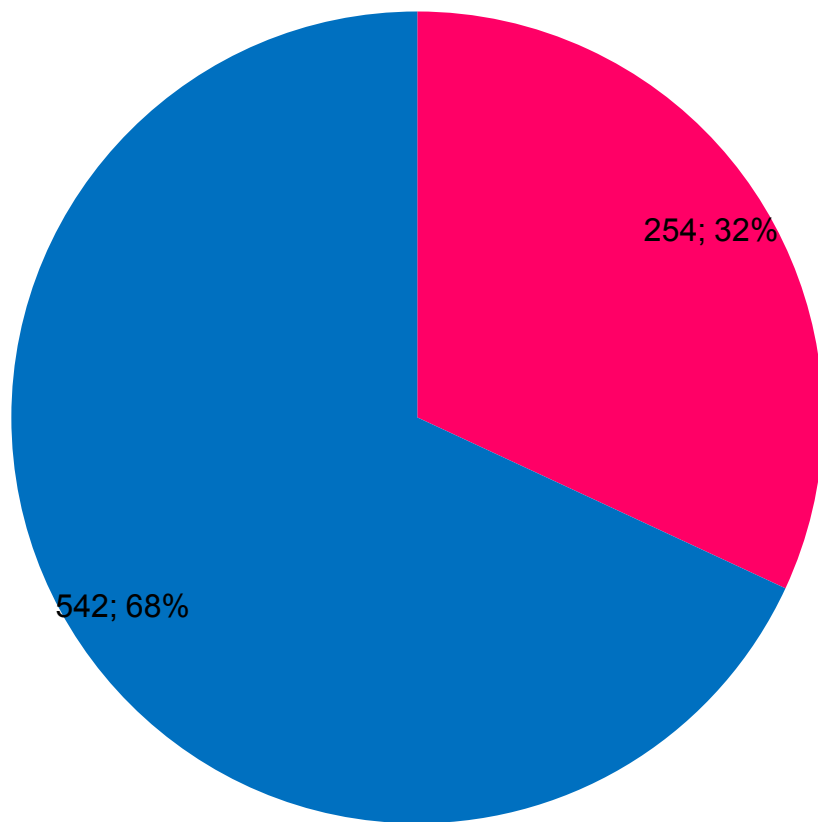
2010 (N=607)



■ weiblich ■ männlich ■ keine Antwort

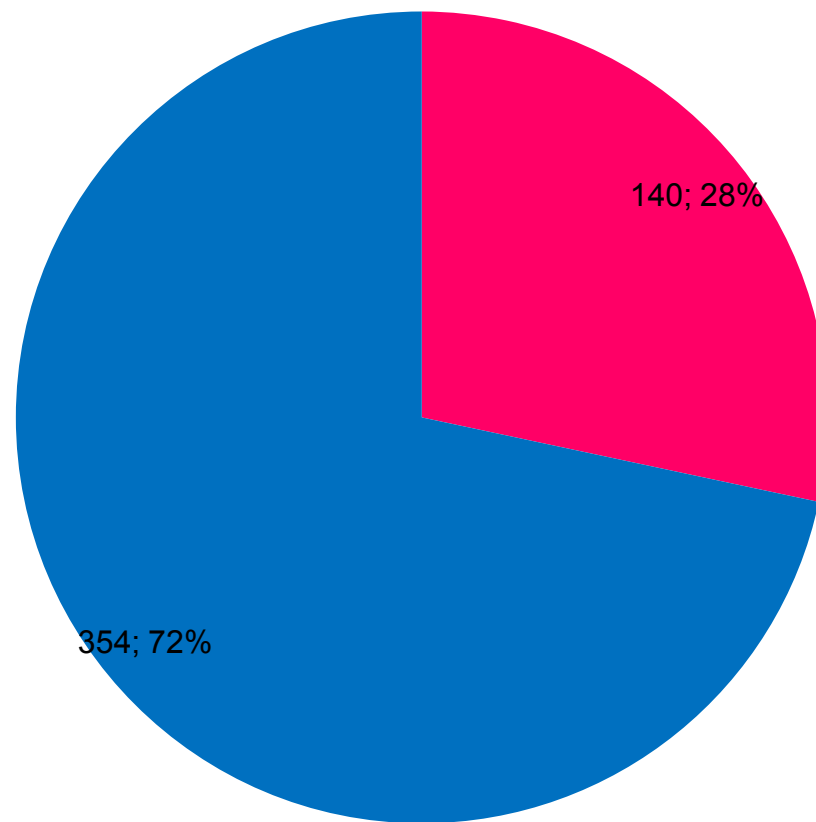
Geschlecht

2016 (N=796)



■ weiblich ■ männlich

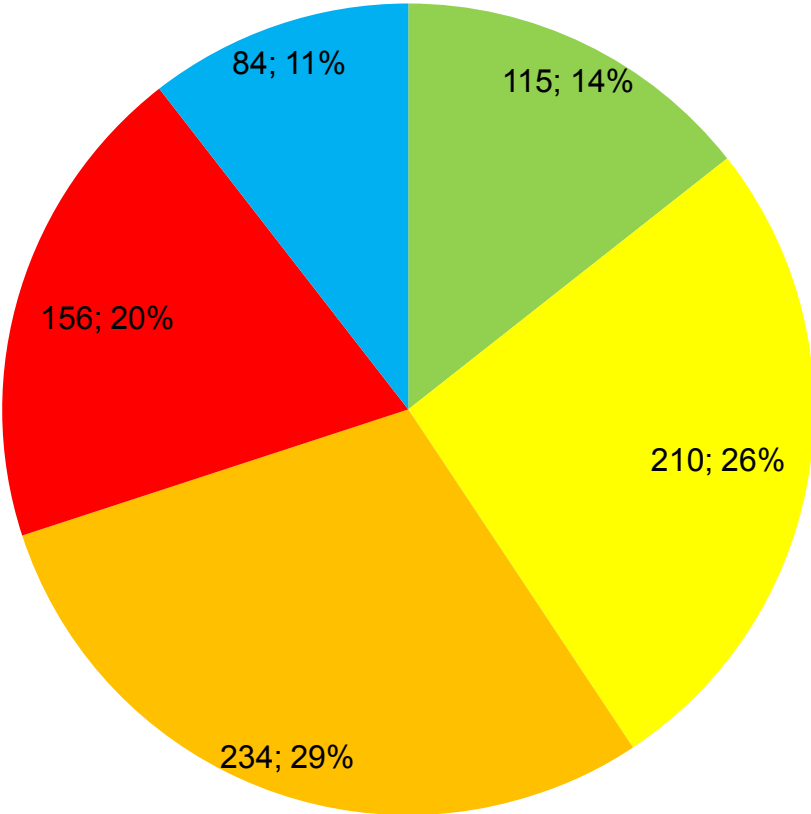
2010 (N=494)



■ weiblich ■ männlich

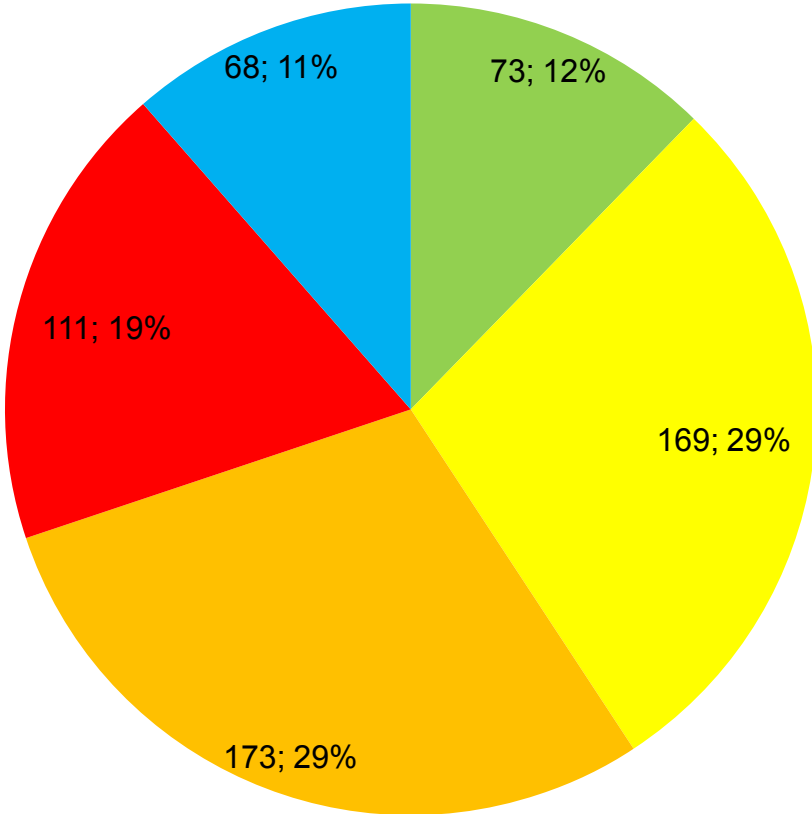
Altersgruppe

2016 (N=799)



bis 35 36-45 46-55 56-65 älter als 65

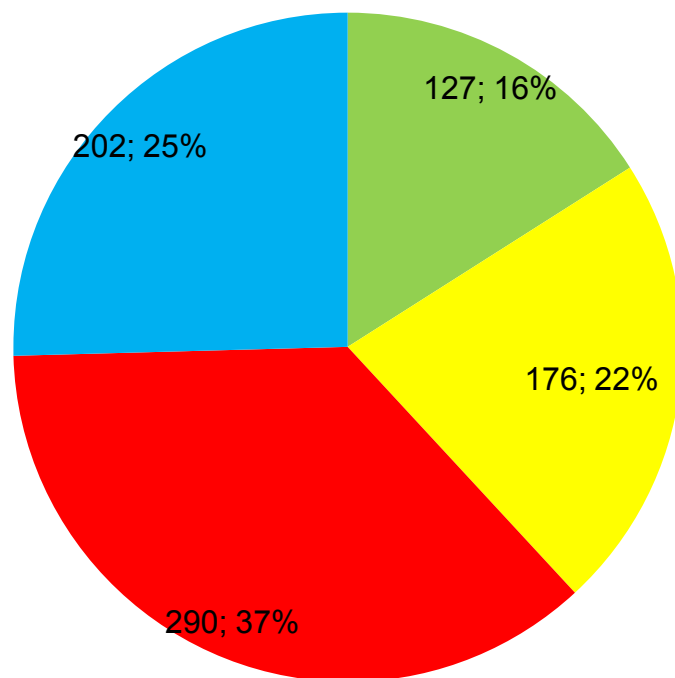
2010 (N=594)



bis 35 36-45 46-55 56-65 älter als 65

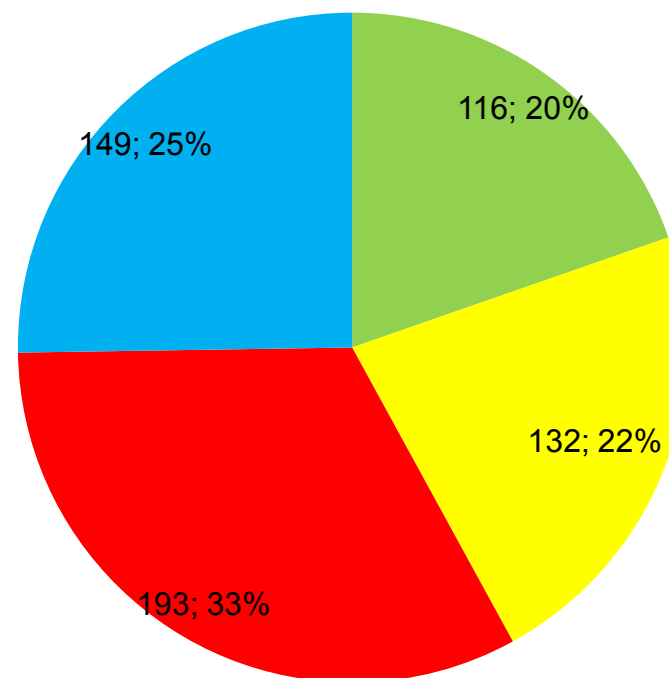
In welchem Bezirk sind Sie beruflich tätig?

2016 (N=795)



- Bezirk Hessen-Nord
- Bezirk Hessen-Mitte
- Bezirk Frankfurt am Main
- Bezirk Hessen-Süd

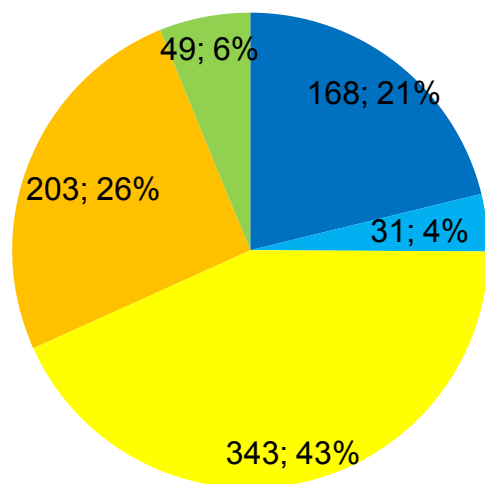
2010 (N=590)



- Bezirk Hessen-Nord
- Bezirk Hessen-Mitte
- Bezirk Frankfurt am Main
- Bezirk Hessen-Süd

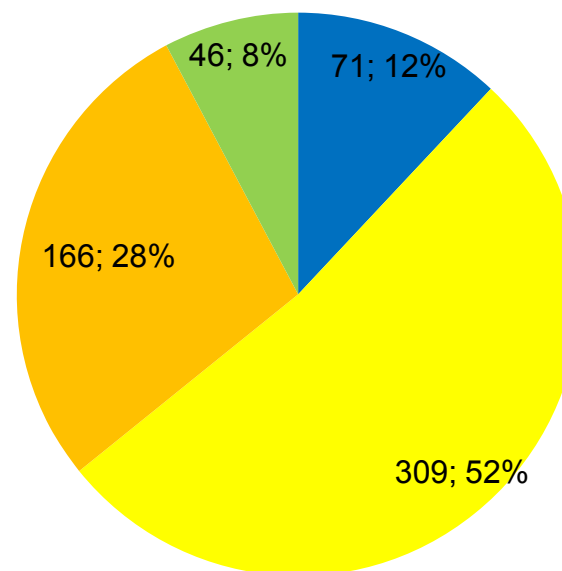
Wie sind Sie beruflich tätig?

2016 (N=794)



- angestellt bei Angehörigen steuerberatender Berufe (§ 58 StBerG)
- ausschließlich als Syndikussteuerberater/in
- selbständig
- selbständig in Sozietät / Berufsgesellschaft
- selbständig und angestellt

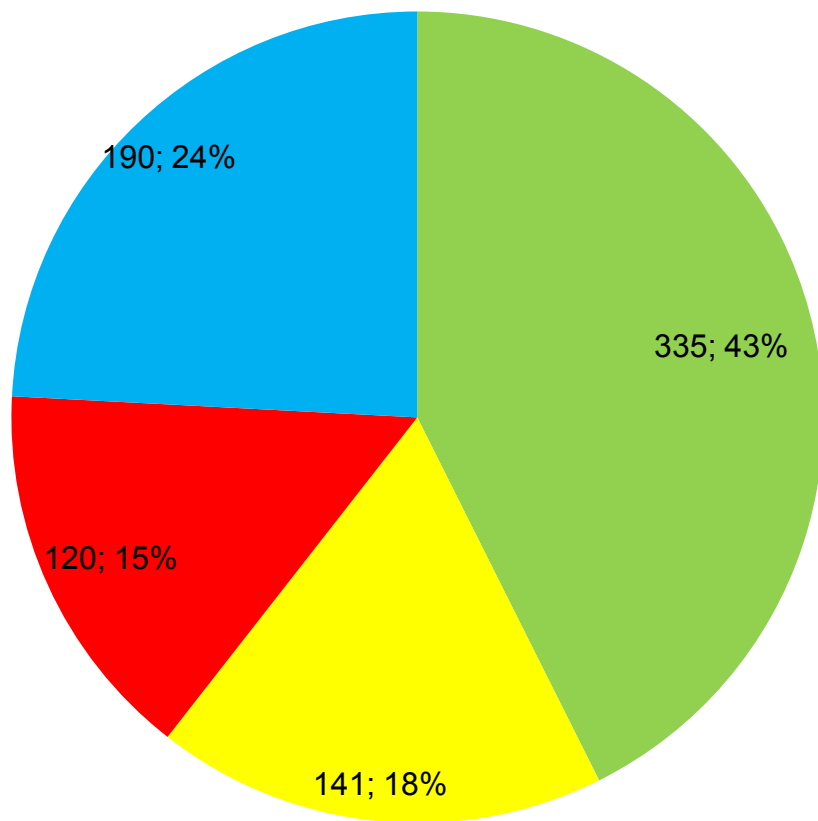
2010 (N=592)



- angestellt
- selbständig
- selbständig in Sozietät / Berufsgesellschaft
- selbständig und angestellt

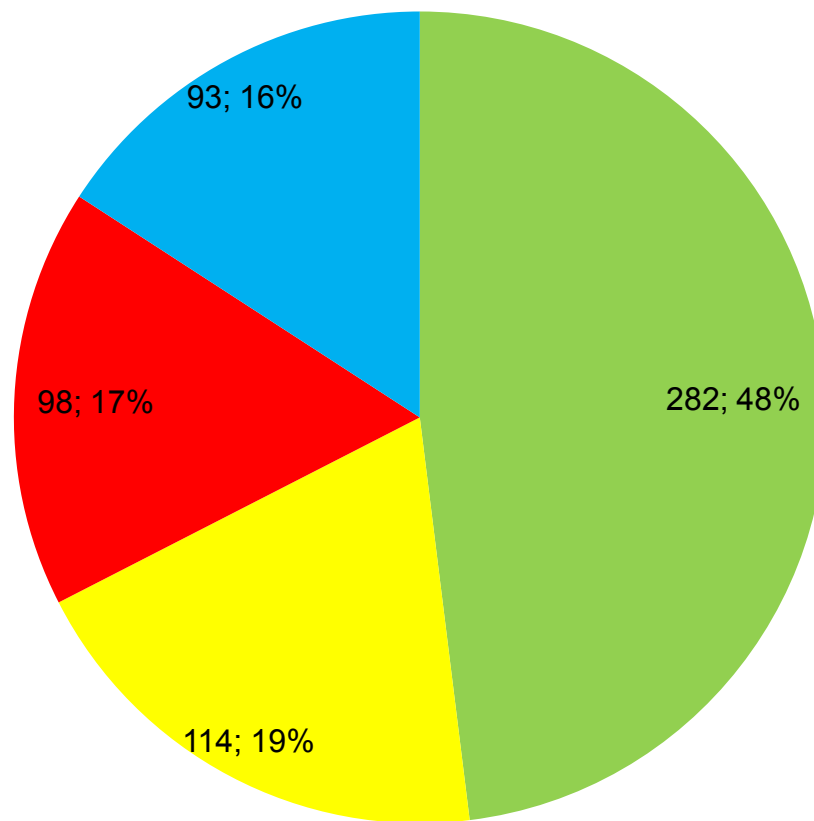
Beschäftigtenzahl (zusätzlich zur/zum Befragten)

2016 (N=786)



■ 0-5 ■ 6-10 ■ 11-20 ■ über 20

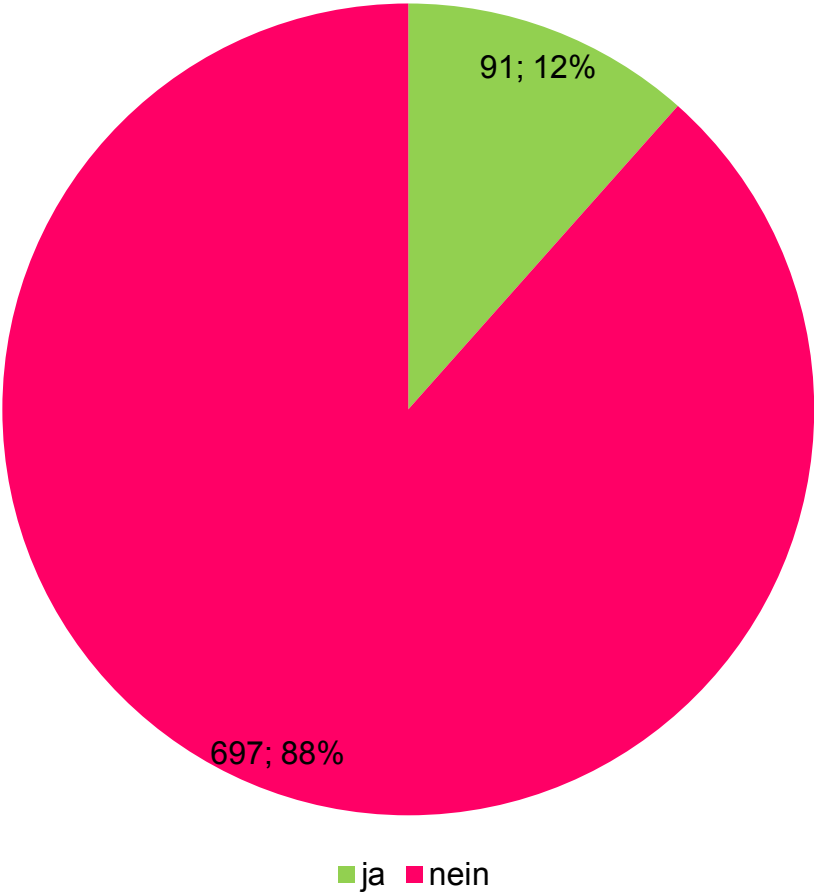
2010 (N=587)



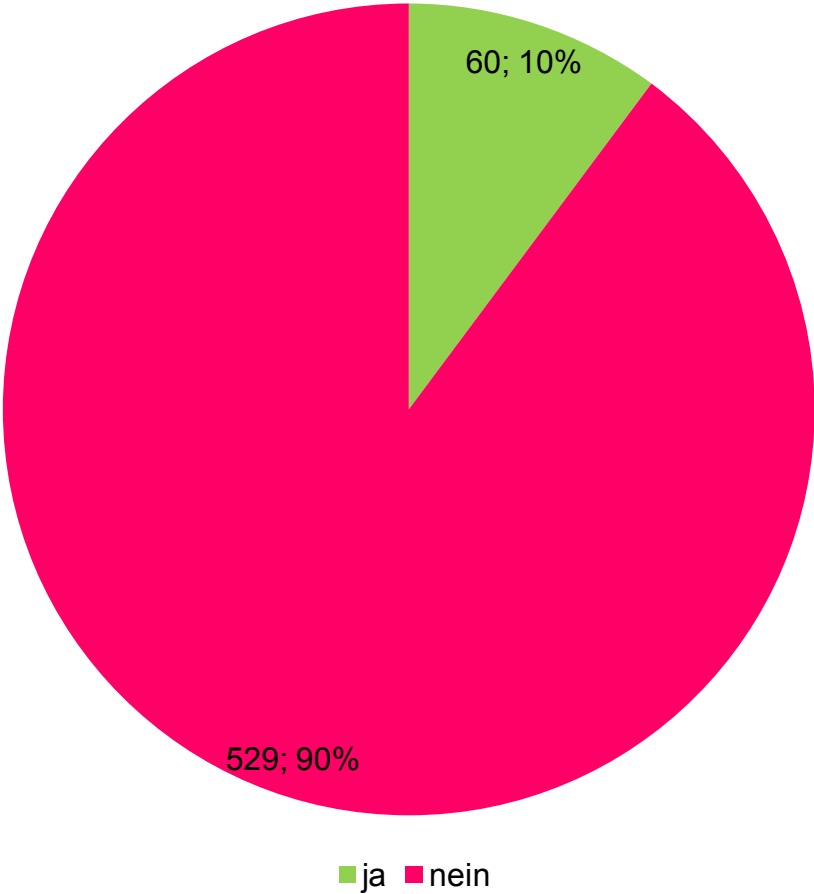
■ 0-5 ■ 6-10 ■ 11-20 ■ über 20

Sind Sie ehrenamtlich für die StBK Hessen tätig?

2016 (N=788)

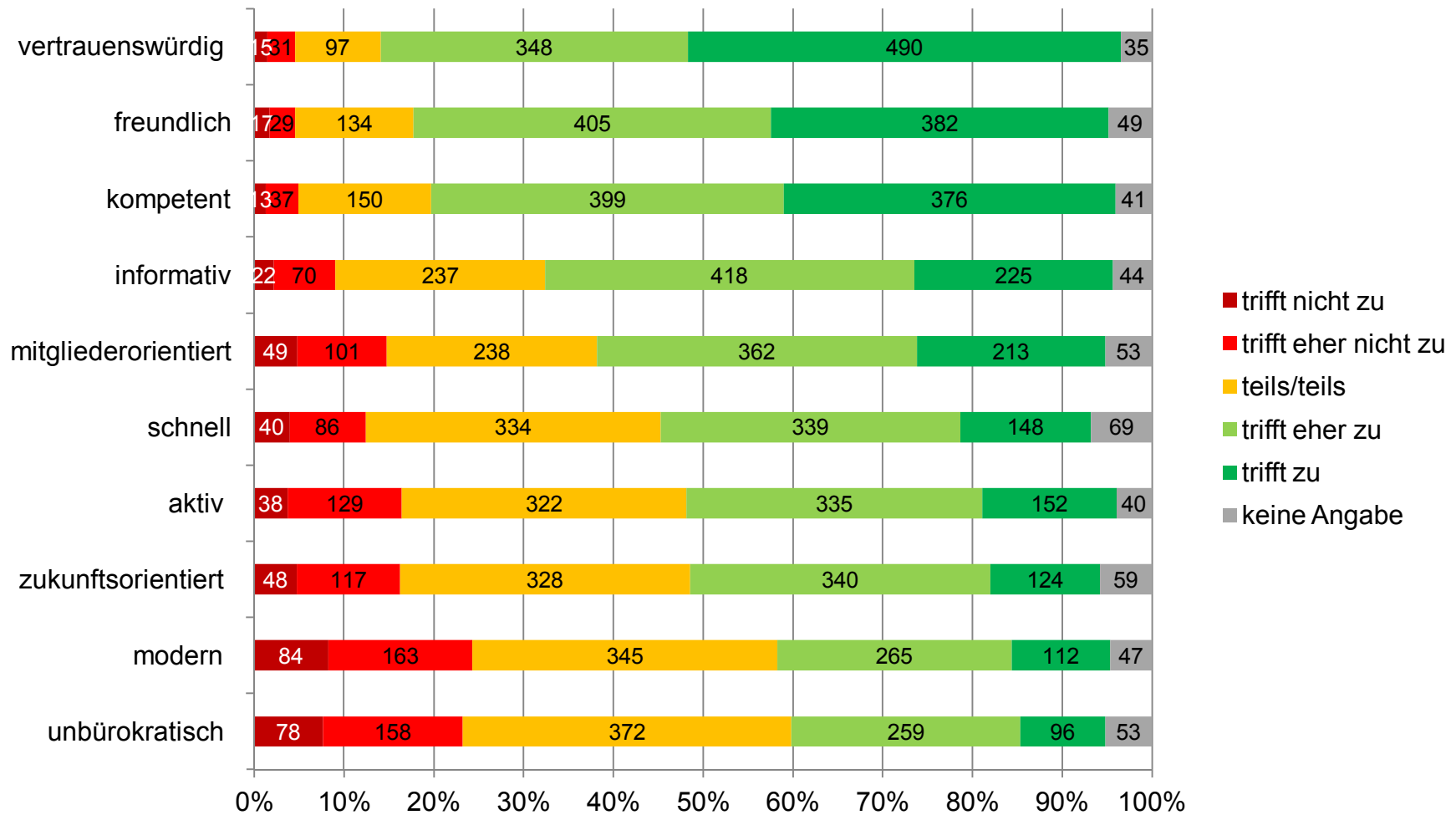


2010 (N=589)

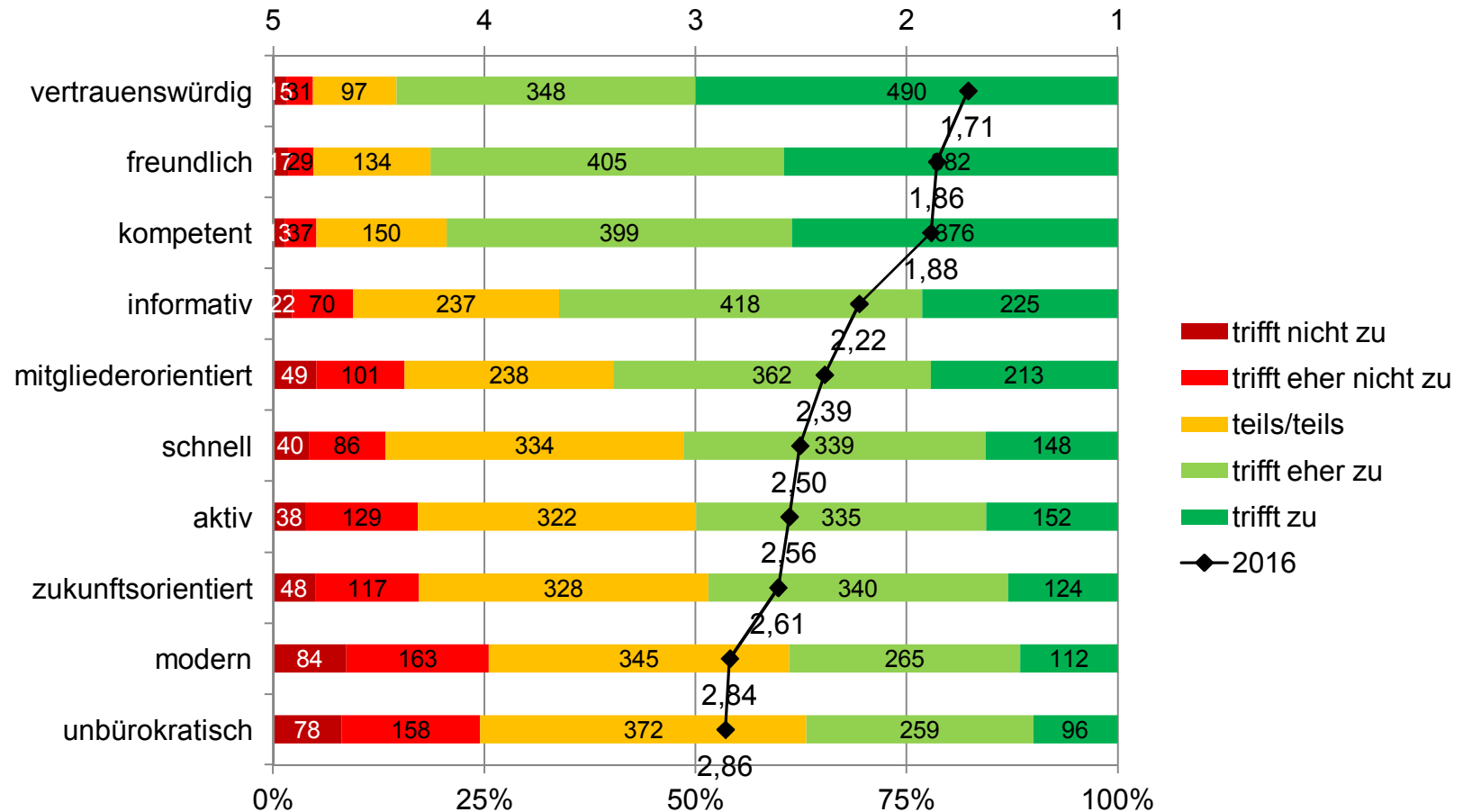


➤ Image

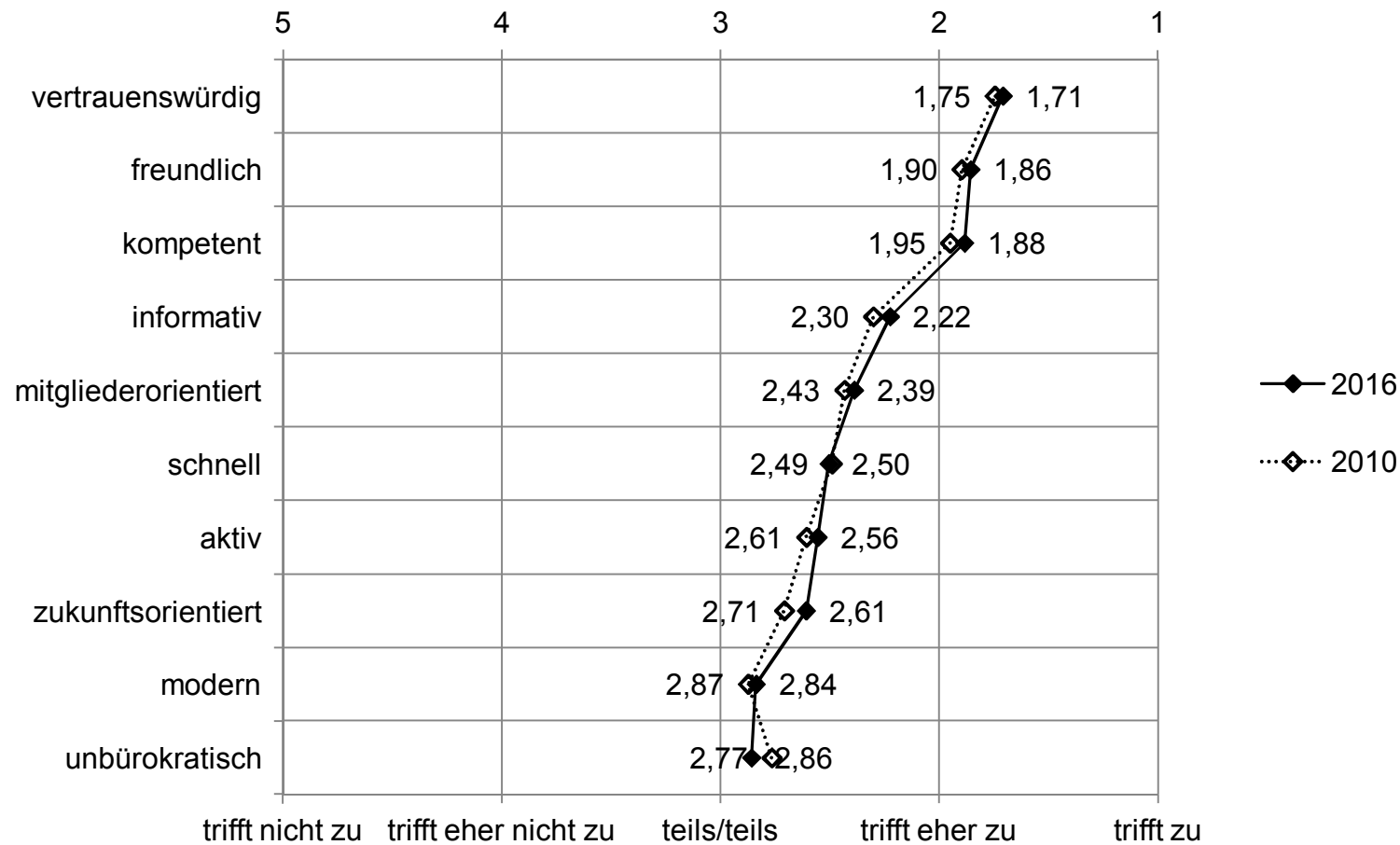
Welche Assoziationen verbinden Sie mit der Steuerberaterkammer Hessen?



Welche Assoziationen verbinden Sie mit der Steuerberaterkammer Hessen?

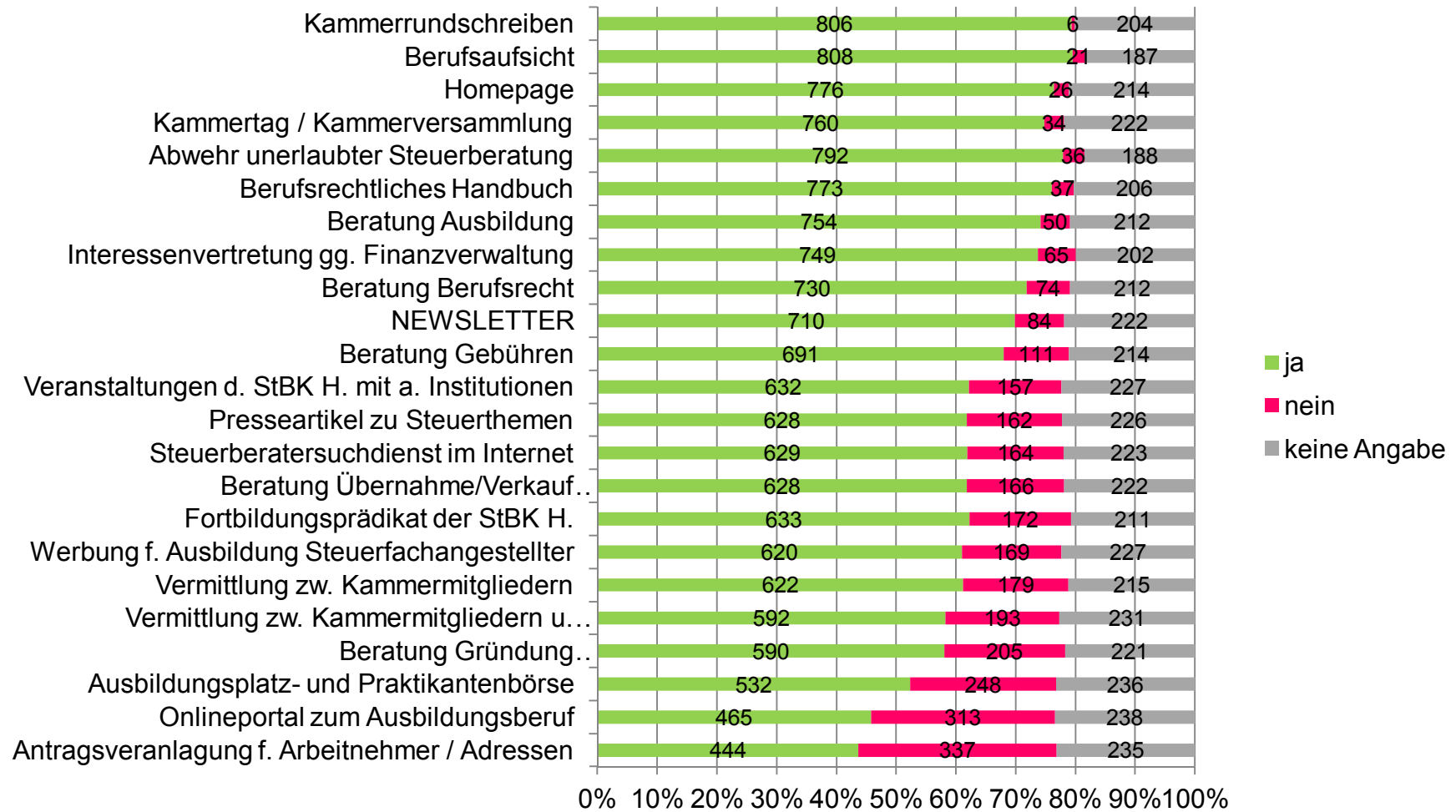


Welche Assoziationen verbinden Sie mit der Steuerberaterkammer Hessen?

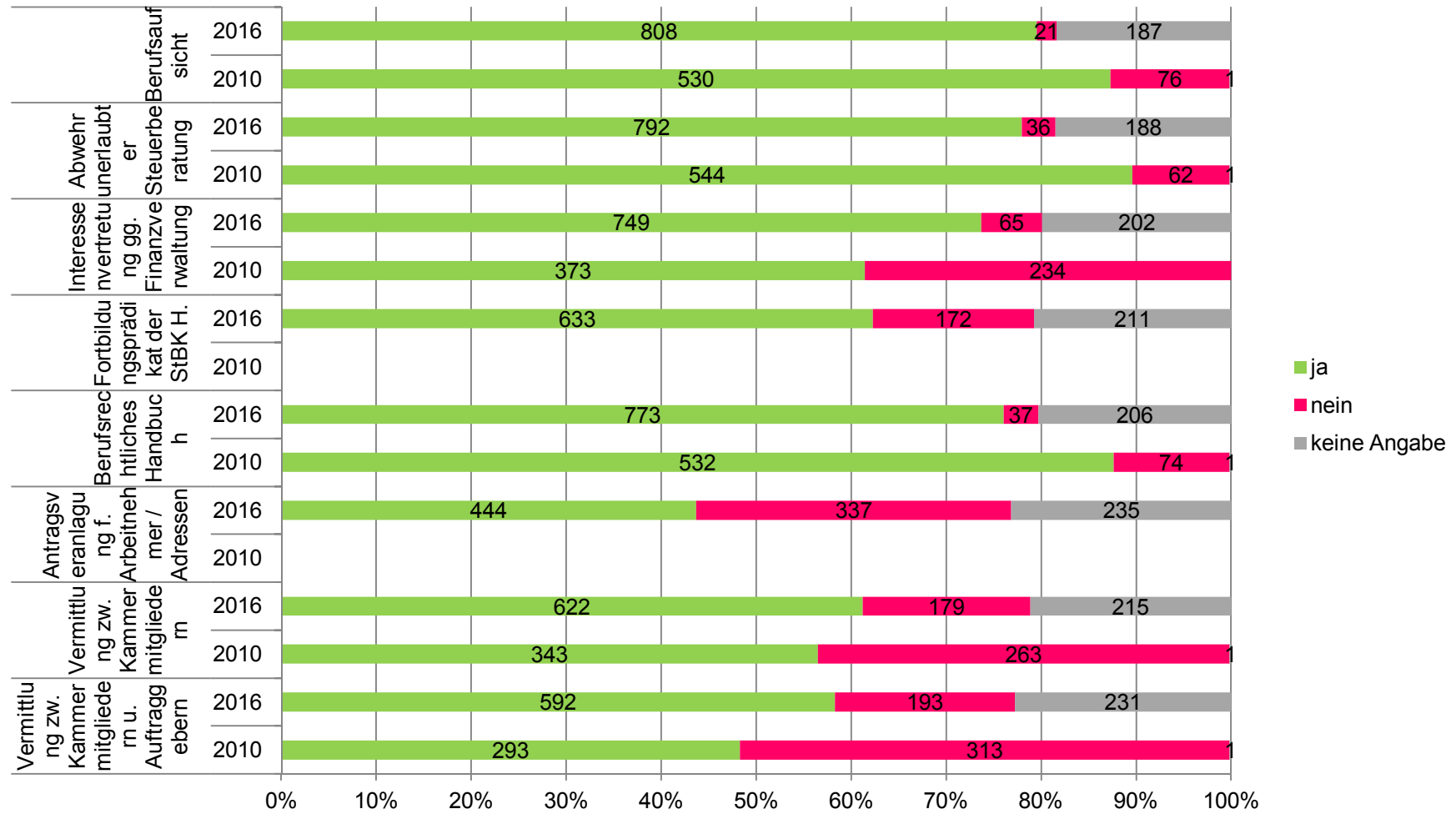


➤ **Bekanntheit der Leistungen**

Bekanntheit der Leistungen (Häufigkeiten)



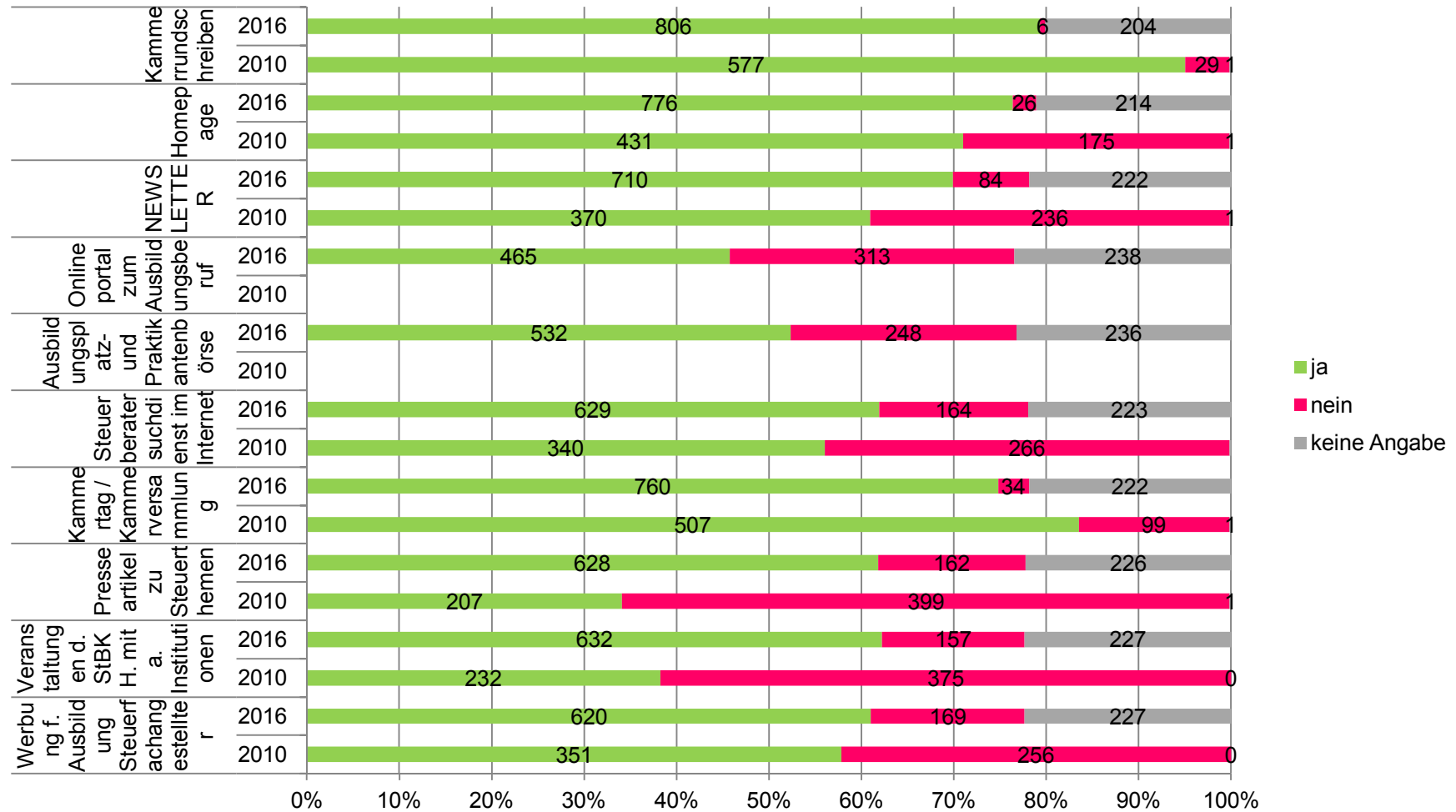
Bekanntheit I (2016 & 2010)



Bekanntheit II (2016 & 2010)



Bekanntheit III (2016 & 2010)

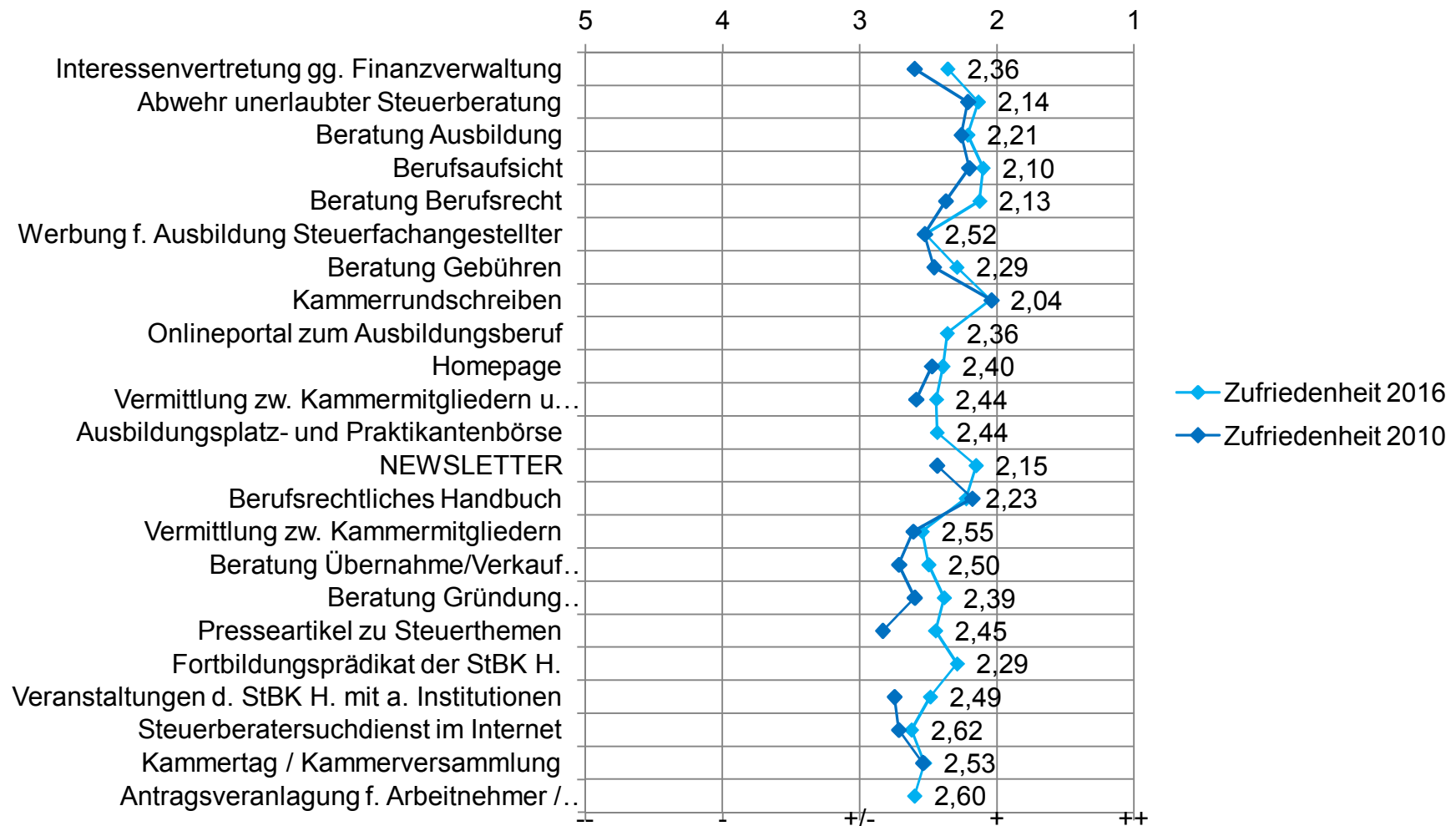


➤ **Leistungsbeurteilung: Zufriedenheit und Wichtigkeit**

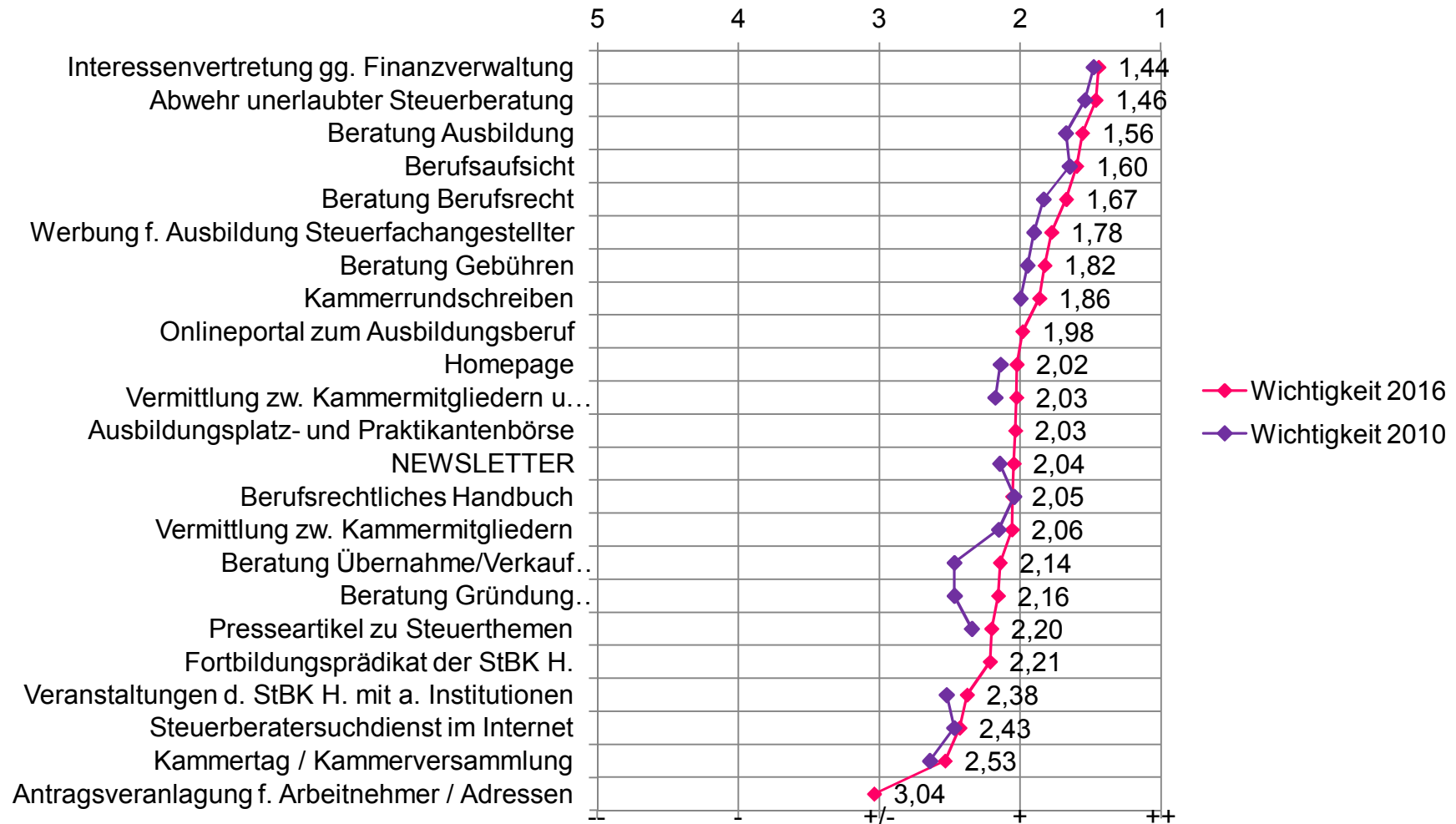
Wie zufrieden sind Sie mit der Leistung?

Für wie wichtig halten Sie die Leistung?

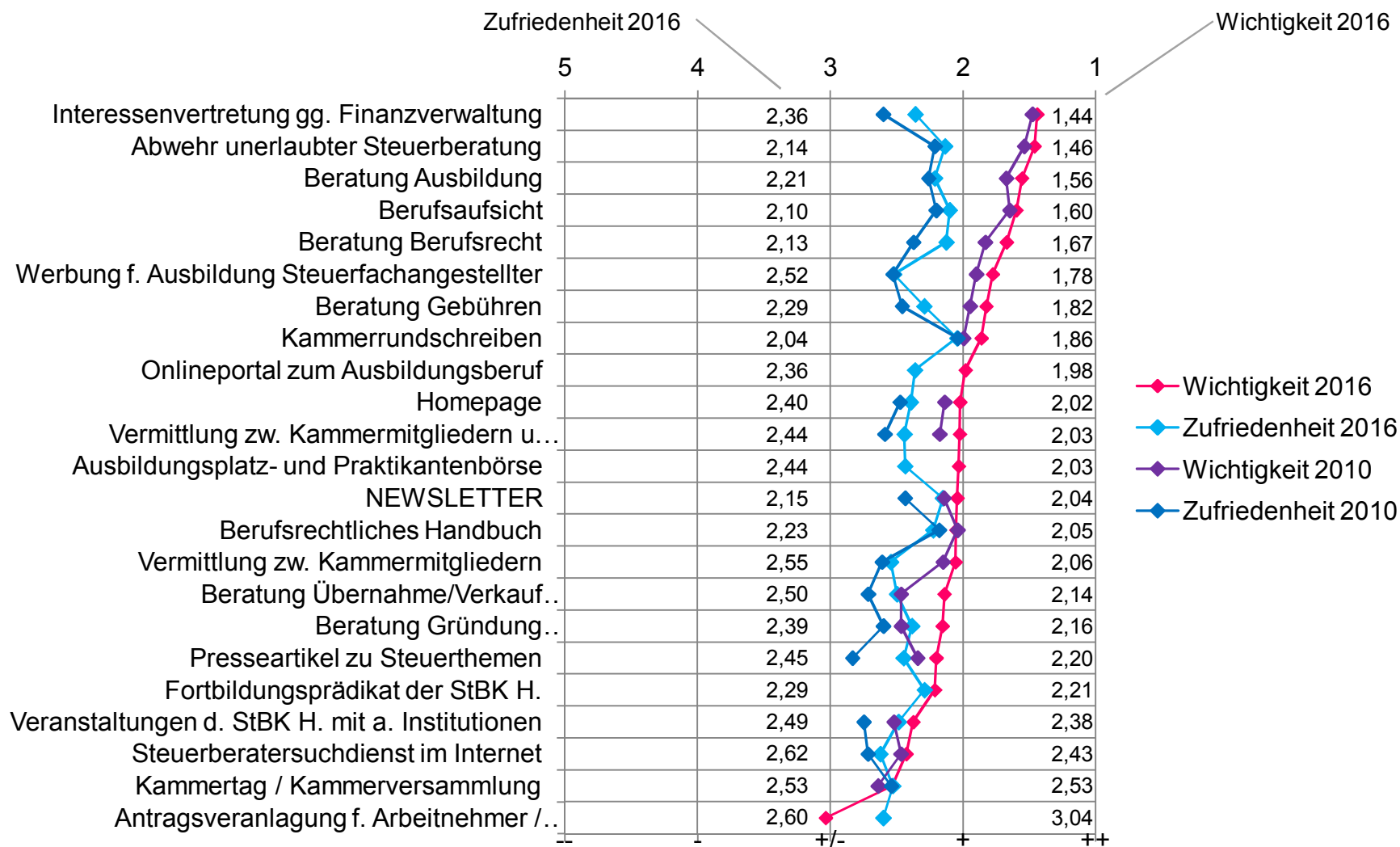
Zufriedenheit (2016 & 2010)



Wichtigkeit (2016 & 2010)

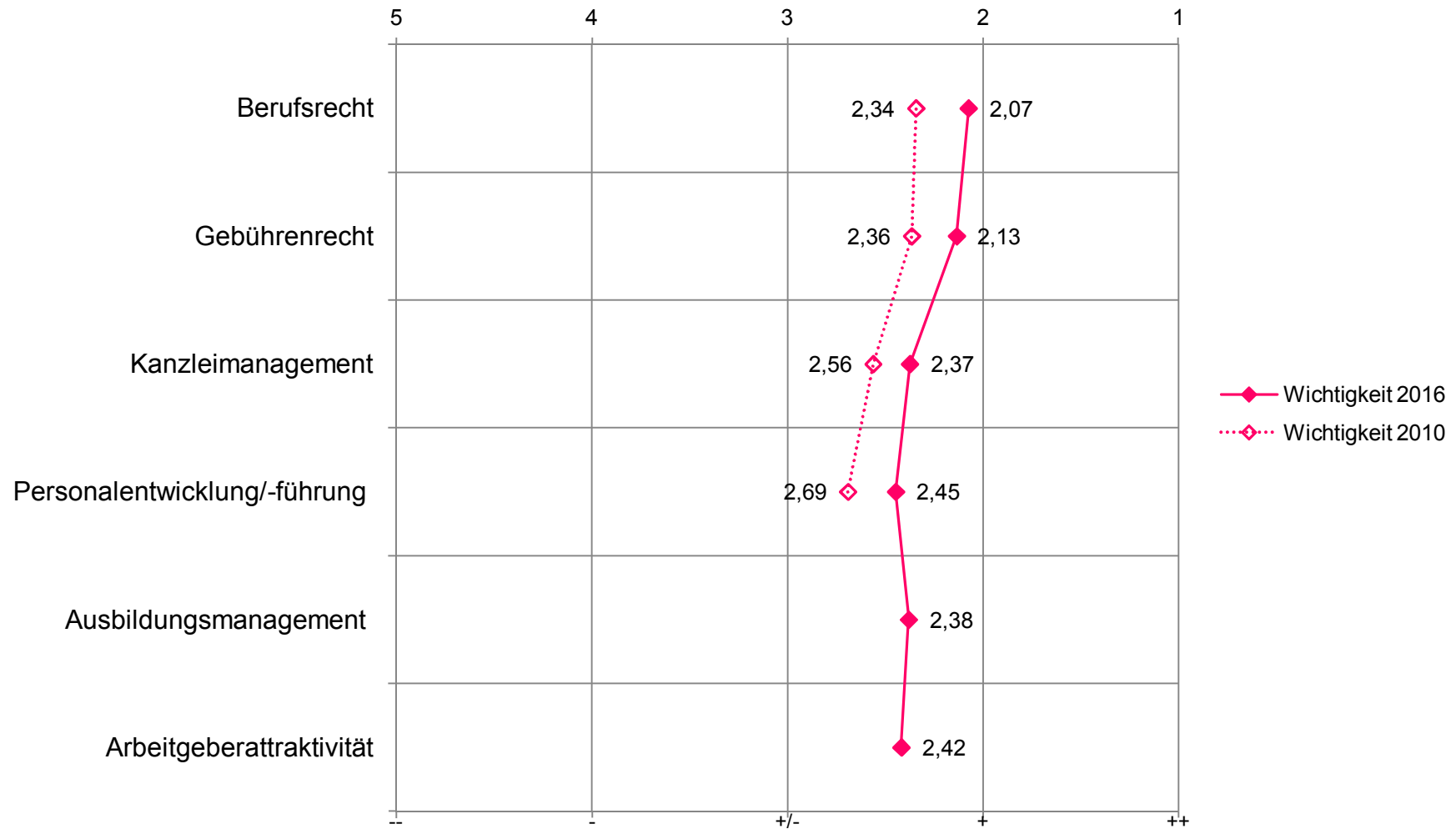


Zufriedenheit und Wichtigkeit im Vergleich



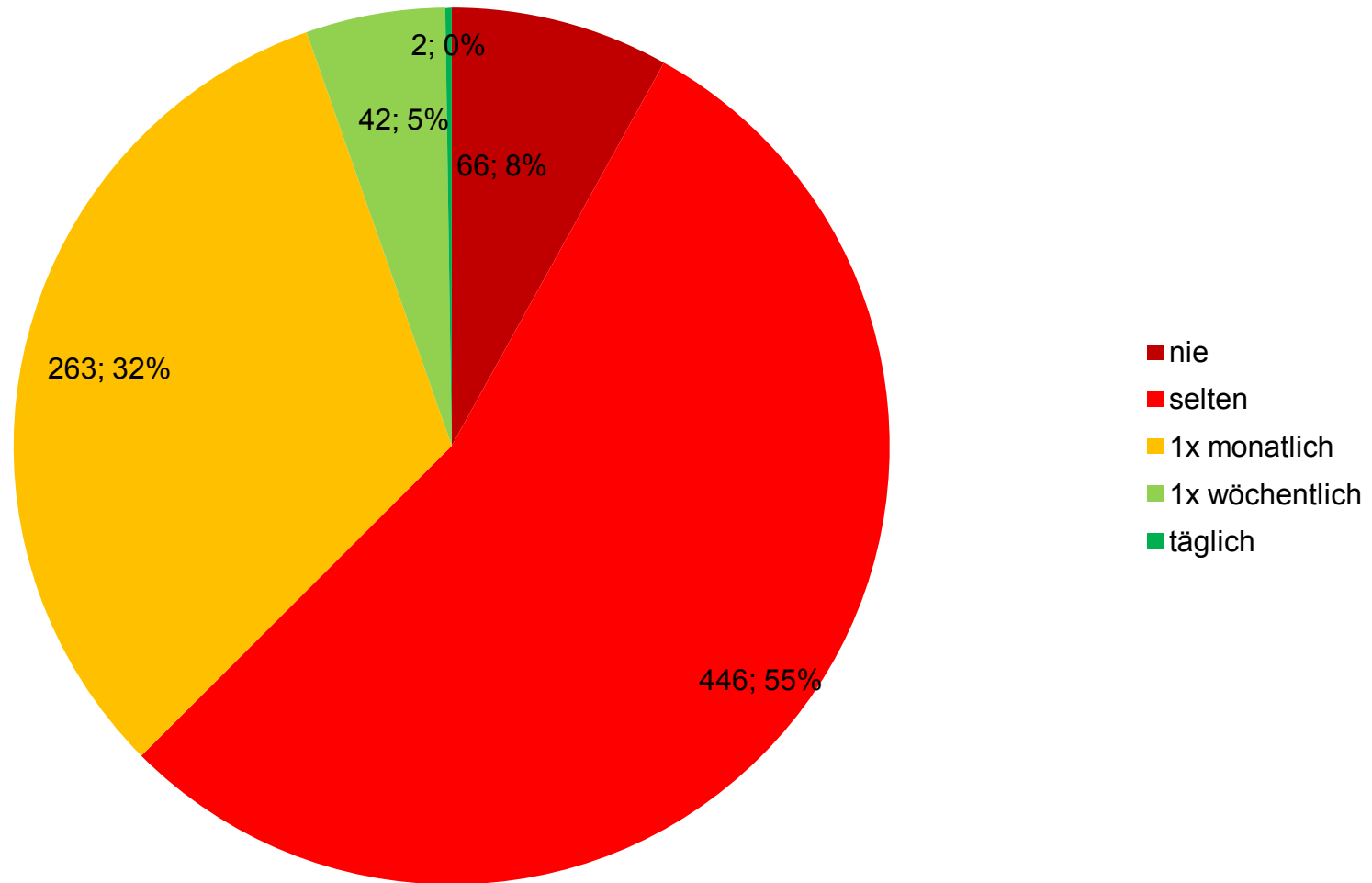
➤ Perspektiven für das Leistungsangebot

Wichtigkeit verstärkter Veranstaltungsangebote (2016 & 2010)

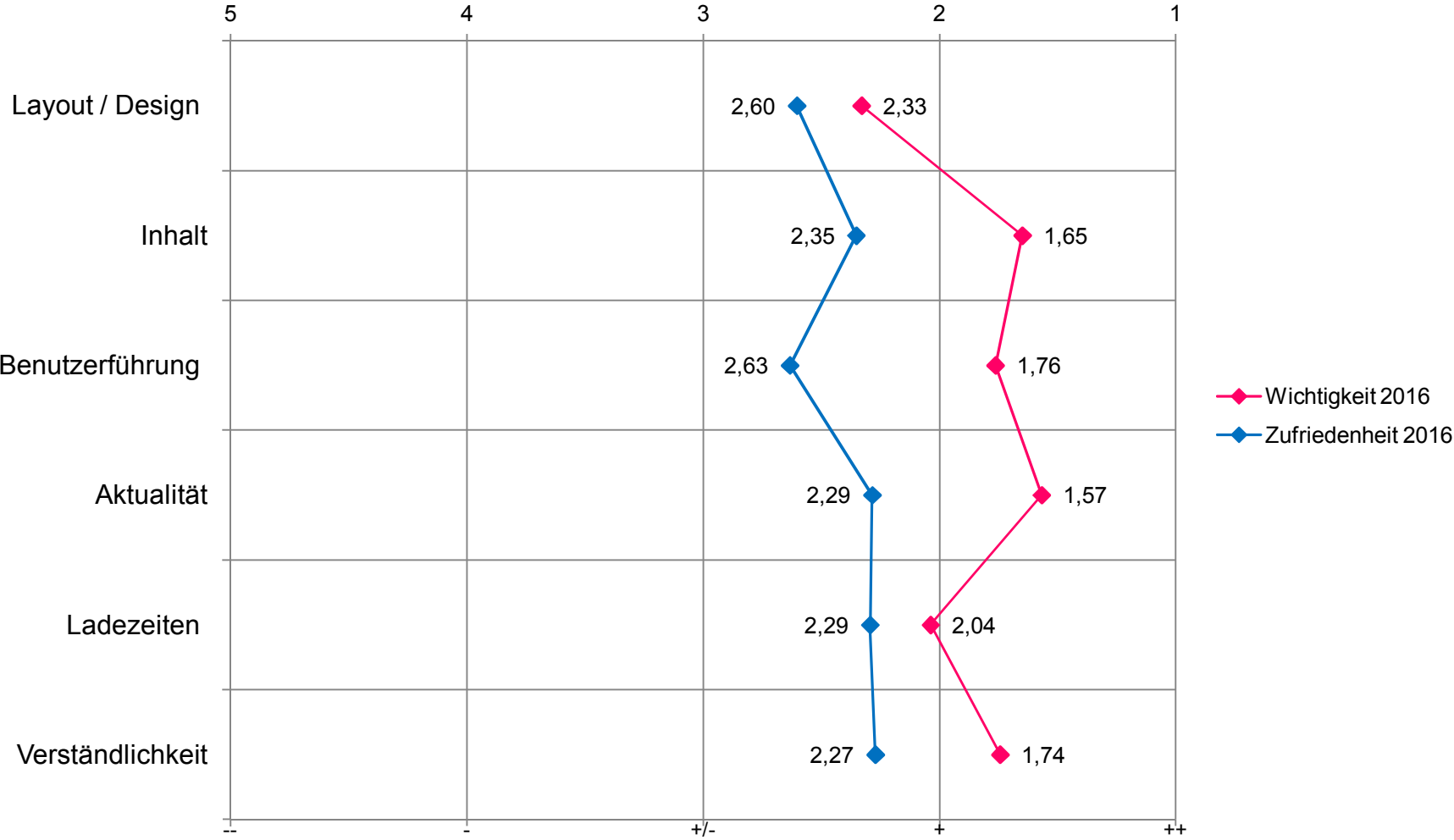


**➤ Bedeutung der Homepage der StBK
Hessen**

Wie oft nutzen Sie die Homepage (ausgenommen Vollmachtsdatenbank)



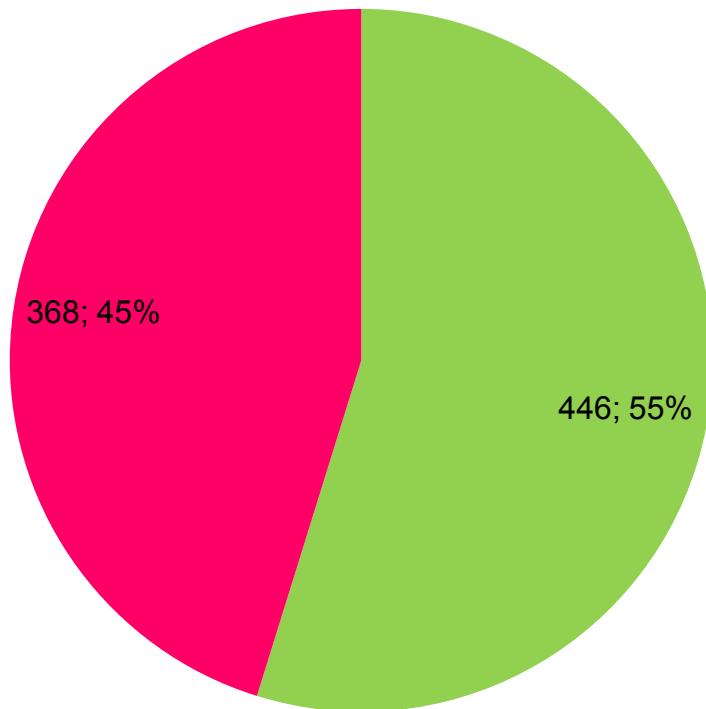
Zufriedenheit und Wichtigkeit im Vergleich



➤ **Beurteilung der Geschäftsstelle der StBK Hessen**

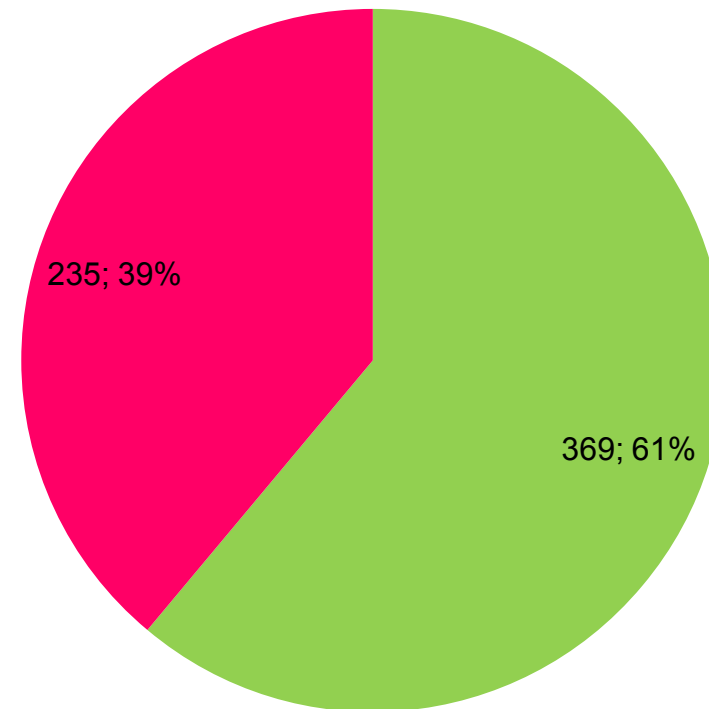
Haben Sie sich in den letzten 12 Monaten an die Geschäftsstelle gewandt?

2016 (N=814)



■ ja ■ nein

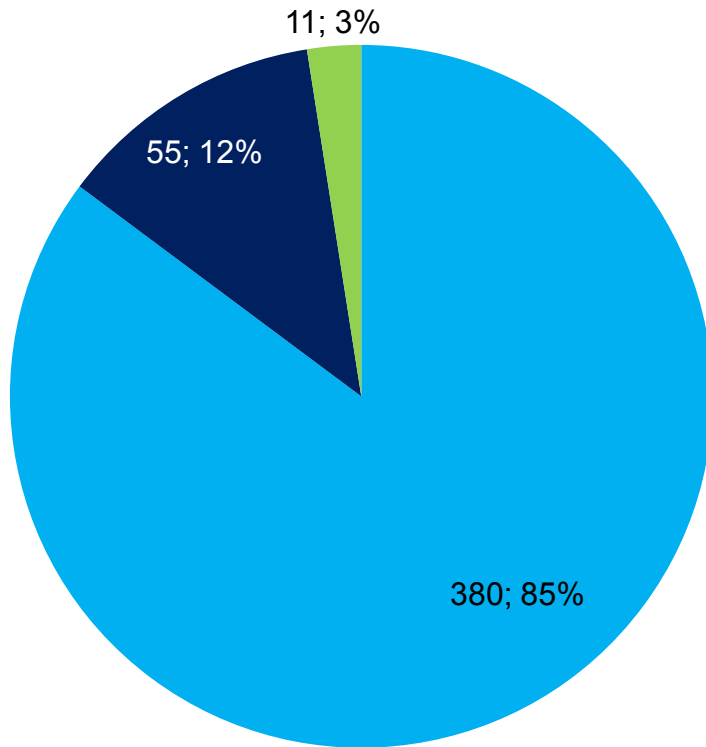
2010 (N=604)



■ ja ■ nein

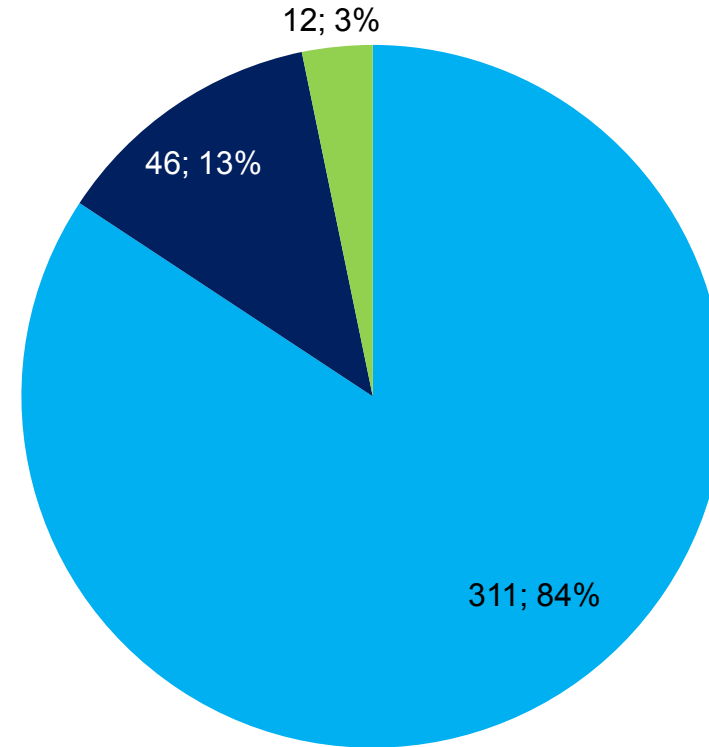
Wenn ja, wie oft? (pro Jahr)

2016 (N=446)



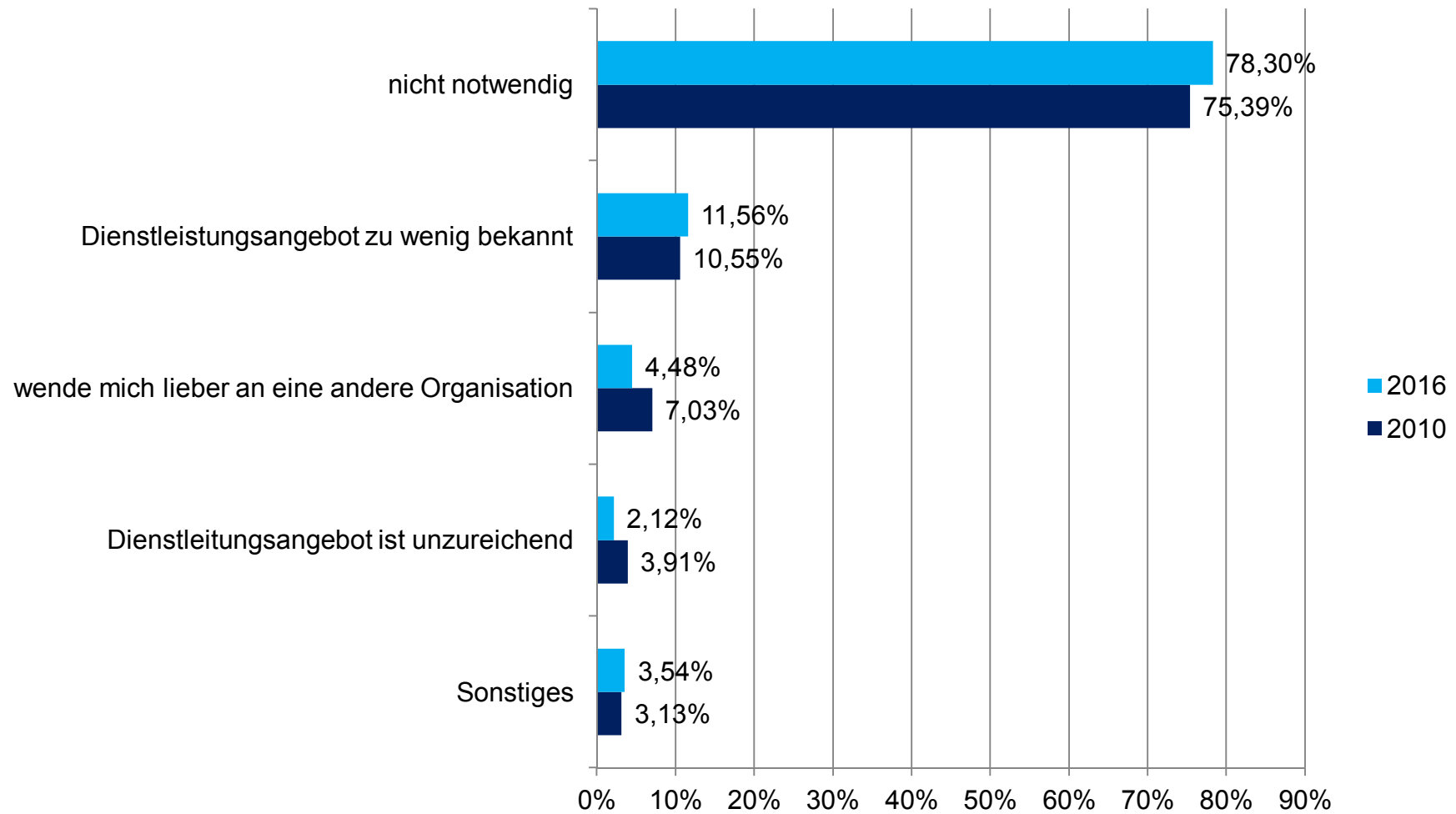
■ 1-3 mal ■ 4-7 mal ■ 8 und mehr ■ keine Angabe

2010 (N=369)



■ 1-3 mal ■ 4-7 mal ■ 8 und mehr ■ keine Angabe

Wenn nein, warum nicht? (Mehrfachnennungen)

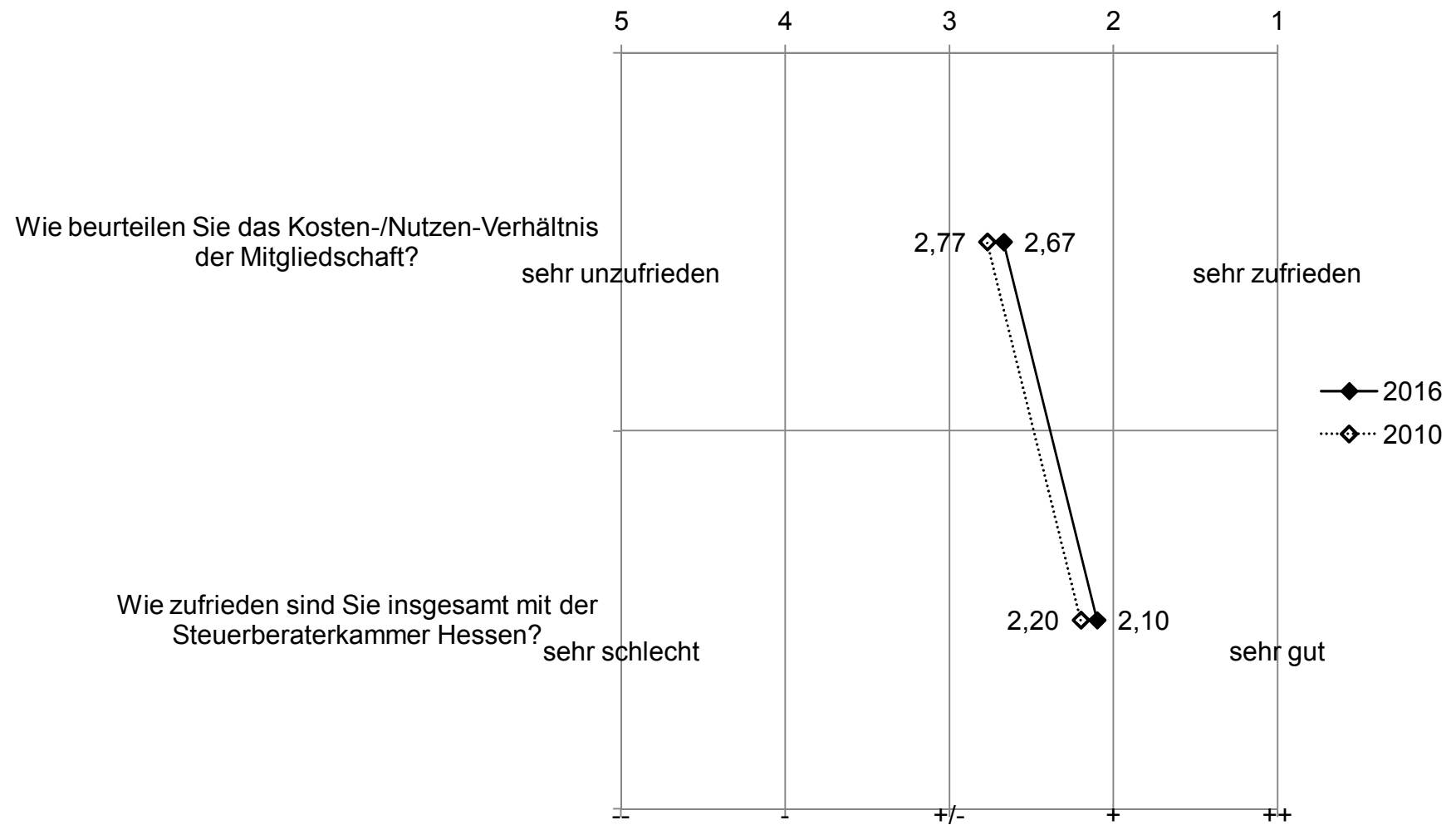


Erfahrungen mit Geschäftsstelle (Häufigkeiten)



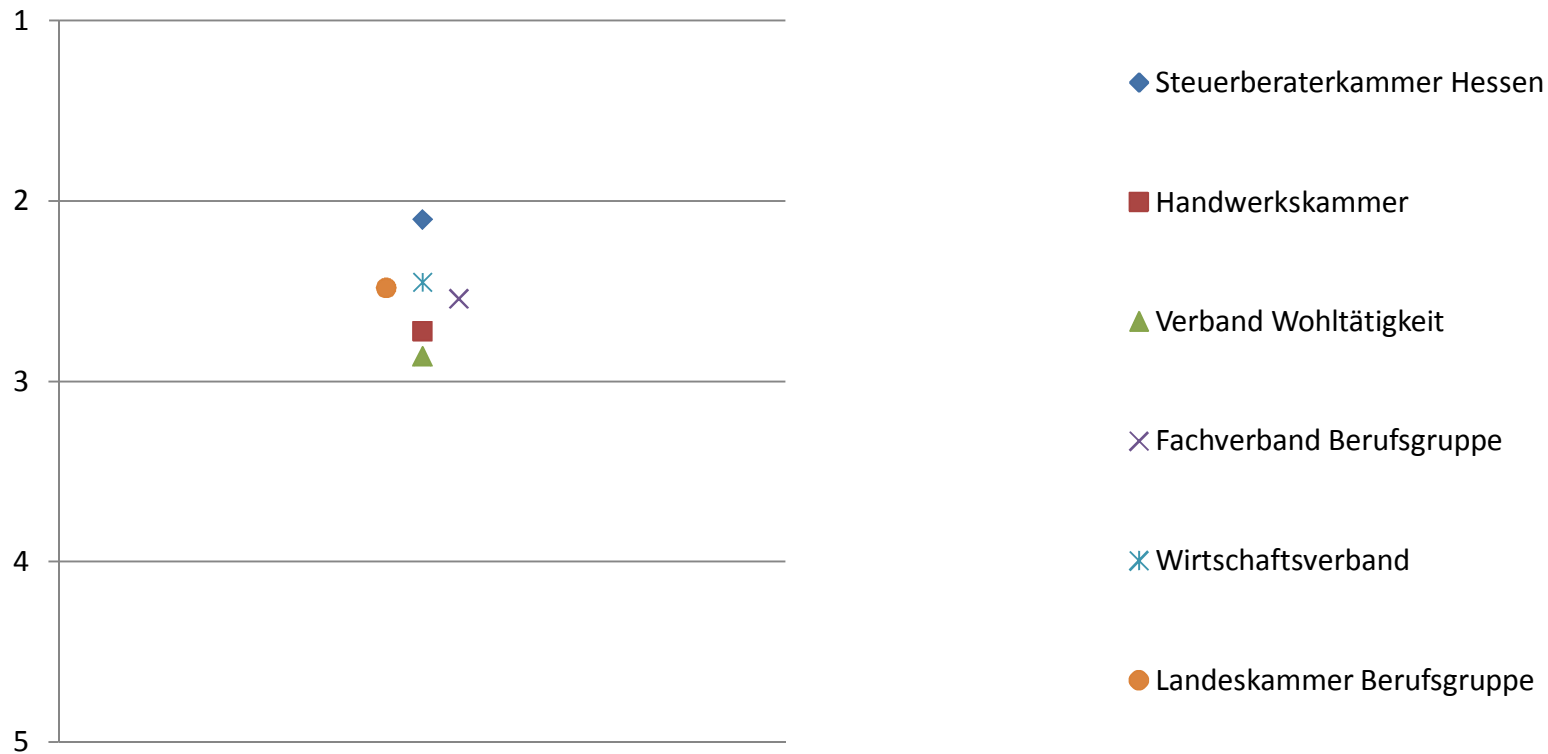
➤ **Mitgliederzufriedenheit**

Mitgliederzufriedenheit (2016 & 2012)



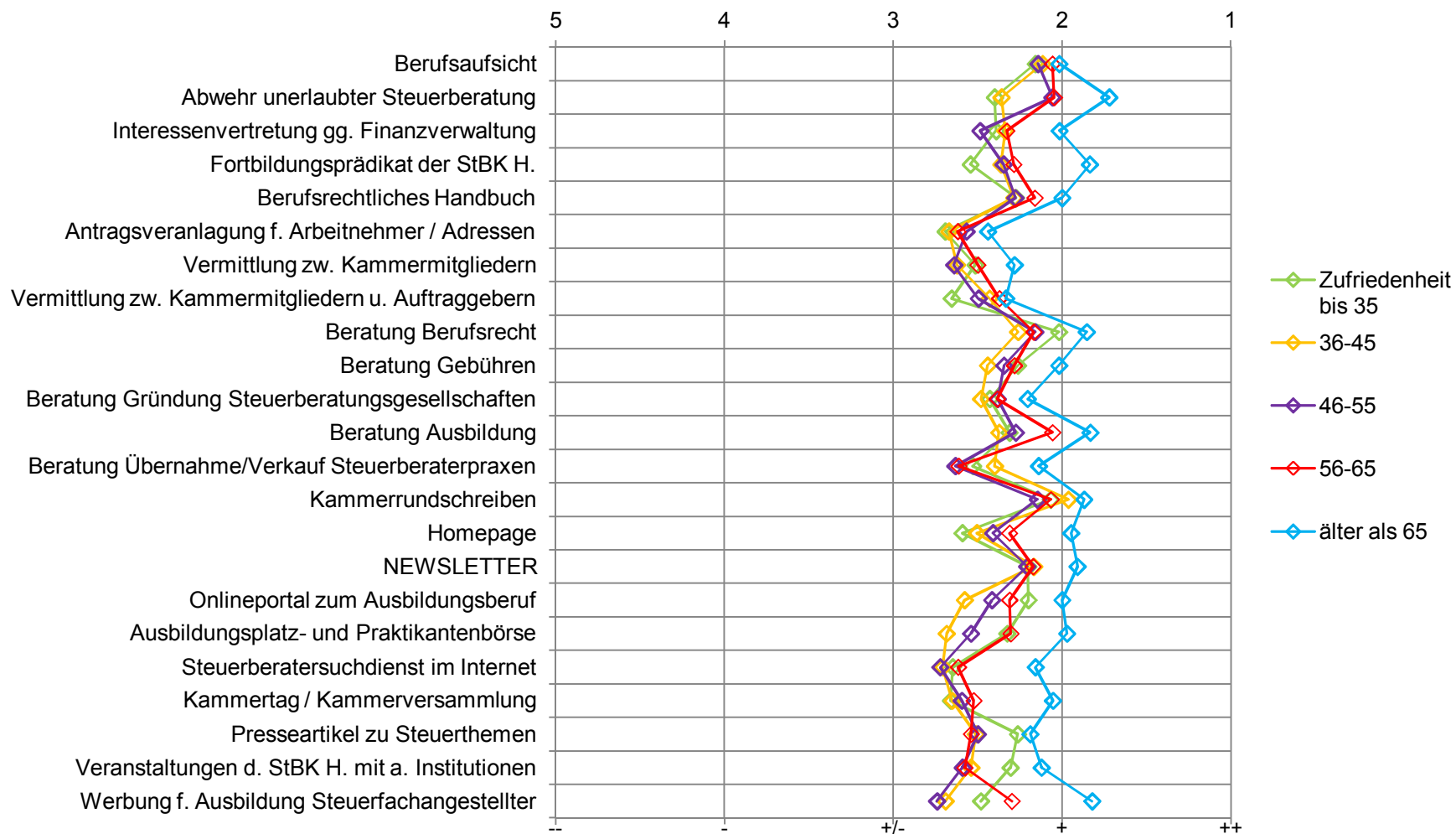
Gesamtzufriedenheit im Vergleich mit anderen Organisationen

1=sehr zufrieden, 5 = sehr unzufrieden

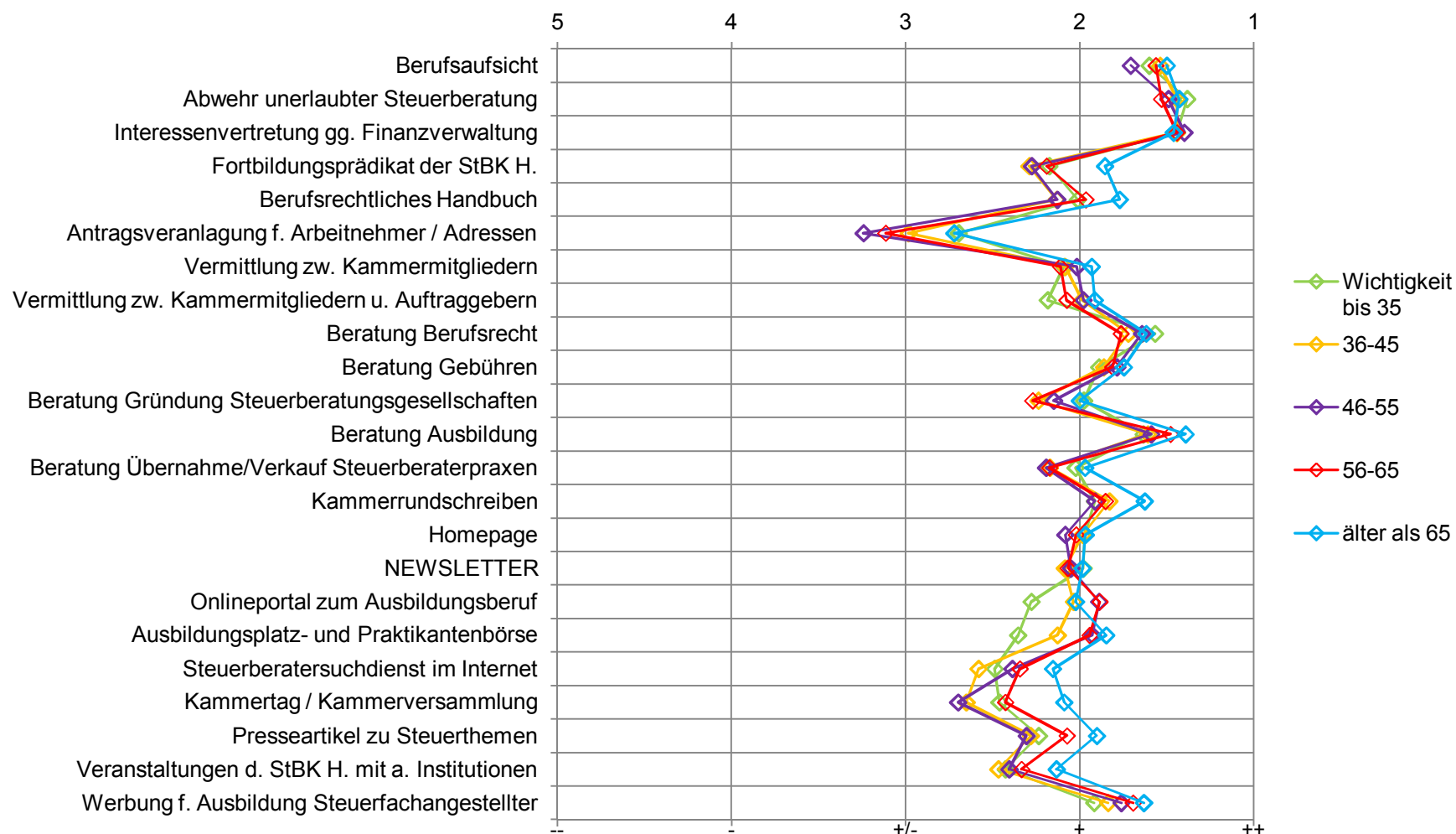


➤ **Untergruppenauswertungen**

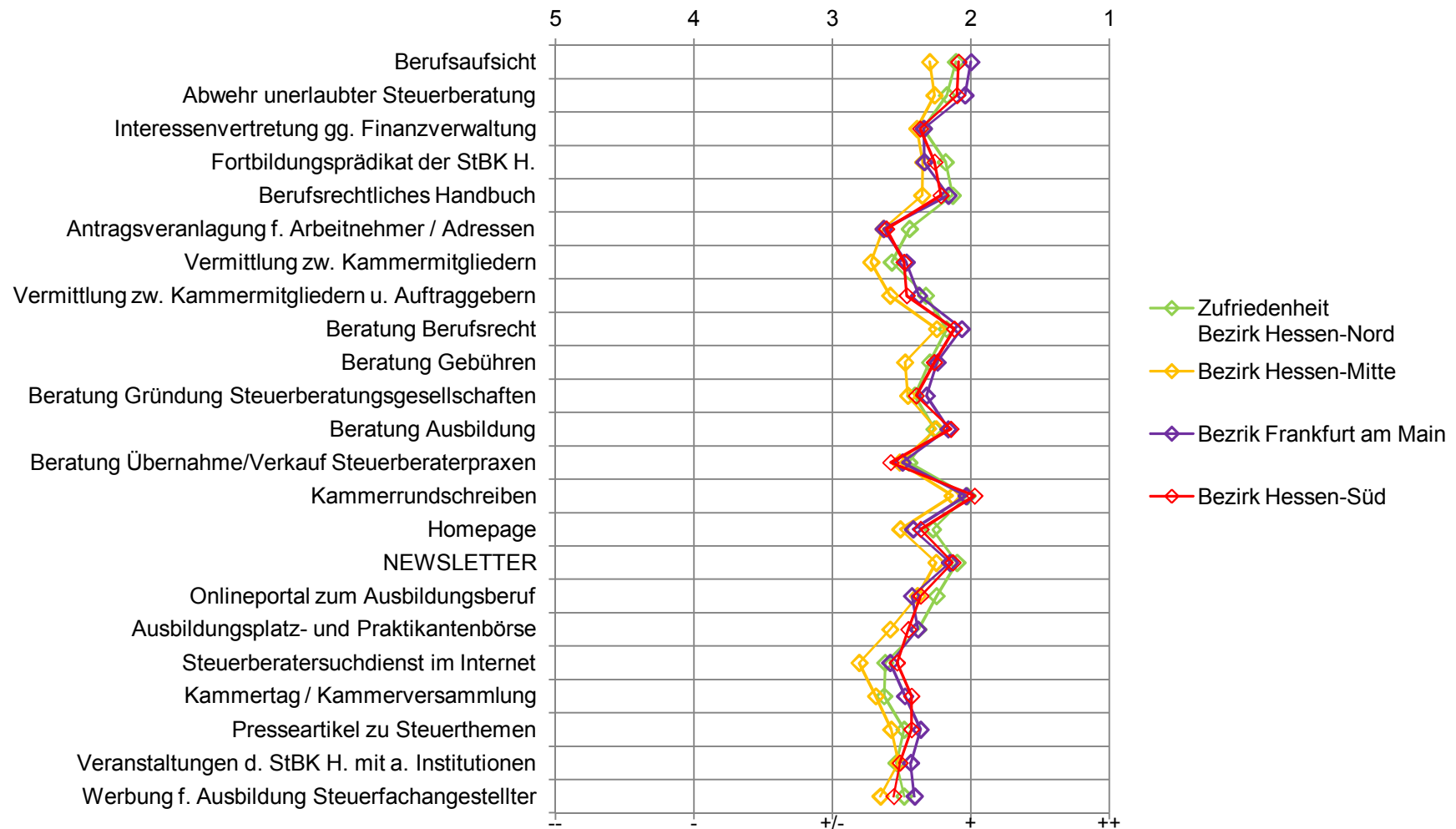
Zufriedenheit mit den Leistungen nach der Altersgruppe



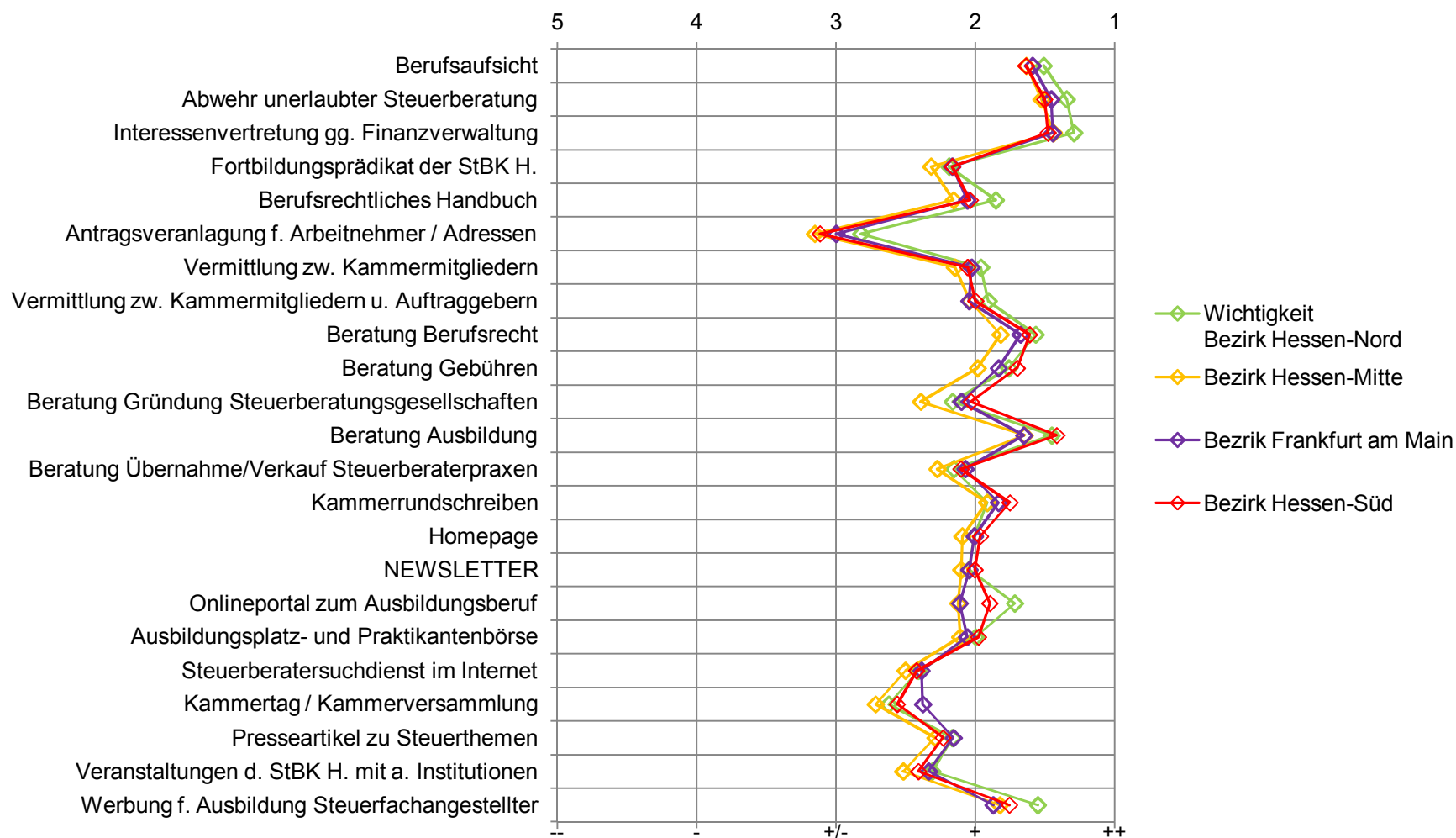
Wichtigkeit der Leistungen nach der Altersgruppe



Zufriedenheit mit den Leistungen nach dem Bezirk



Wichtigkeit der Leistungen nach dem Bezirk



B'VM



gut beraten