

Checkliste

So stellen Sie Ihr Marketing für die Zeit nach Corona besser auf ...



Stand: Mai 2020



CHECKLISTE MARKETING

Nutzen Sie die Chance, Ihr Marketing für die Zeit nach Corona besser aufzustellen. Jetzt haben Sie Zeit dazu ...

Studien zeigen, dass es sinnvoll ist, in der Krise weiter ins Marketing zu investieren. Unternehmen, die in dieser Zeit aktiv sind, können i.d.R. ihren Marktanteil ausbauen.

Wir zeigen 12 Bereiche, die Sie – gemeinsam mit uns – angehen können, um künftig besser Kunden zu finden, zu begeistern und zu Botschaftern Ihrer Marke zu machen. Gerne beraten und trainieren wir Sie zu vielen Do-it-yourself-Maßnahmen in unserem Online-Schulungsraum!

1. Marke und Positionierung

- Ist Ihre Marke inhaltlich und optisch noch zeitgemäß?
- Ist die Positionierung klar und gibt eine Antwort auf das „Warum“?
- Ist Ihre Markenbotschaft werte- und nutzenorientiert formuliert?

Online-
Workshop

2. Marketing- und Kommunikationsziele

- Sind Ihre Marketingziele auf die veränderte Lage angepasst?
- Passen Ihre Kommunikationsziele noch in die derzeitige Situation?
- Umfassen die Ziele auch die Erreichung neuer Zielgruppen?

Online-
Beratung

3. Bestandsaufnahme Marketingaktivitäten

- Welche Marketingmaßnahmen sind offline und online vorhanden?
- Was lässt sich ab sofort runterfahren oder ganz streichen?
- Was ist zusätzlich möglich / lässt sich von offline zu online umbauen?

Online-
Beratung

4. Website

- Kommuniziert Ihre Homepage alle zur Zeit gefragten Informationen?
- Sind Angebot, Struktur, Texte, Bilder, CTAs und Design aktuell?
- Ist eine Landingpage für die Kommunikation in der Krise umsetzbar?

Konzept-
Check

5. Suchmaschinenoptimierung

- Ist in letzter Zeit ein SEO-Check Ihrer Website durchgeführt worden?
- Wurden alle OnSite-Optimierungsmöglichkeiten genutzt?
- Welche Partner / Lieferanten können um Backlinks gebeten werden?

SEO-
Check

6. Google My Business (GMB)

- Ist ein GMB-Eintrag vorhanden und sind die Infos / Daten aktuell?
- Müssen veraltete Fotos ausgetauscht und neue hinzugefügt werden?
- Wird die Möglichkeit genutzt, regelmäßig Beiträge zu posten?

Account
anlegen

7. Social Media

- Sind alle passenden Netzwerke eingerichtet und aussagekräftig?
- Sind die Netzwerke in Impressum + Datenschutzerklärung erwähnt?
- Ist sichergestellt, dass die Kommunikation in der Krise nicht abreißt?

Online-Schulung

8. Bewertungen

- Sind alle Bewertungsportale bekannt / die Bewertungen beantwortet?
- Welche Kunden können jetzt für Bewertungen motiviert werden?
- Wird ein eigenes Bewertungsportal wie ProvenExpert eingesetzt?

Online-Webinar

9. Newsletter

- Ist die Datenbank zum Versand erstellt oder aktiv in Vorbereitung?
- Sind ein Redaktionsplan und eine Gestaltungsvorlage erstellt?
- Ist ein passender, kostengünstiger Anbieter ausgewählt?

Online-Webinar

10. Online-Adressverzeichnisse

- In welchen Adressportalen ist das Unternehmen bereits eingetragen?
- Wurden die vorhandenen Einträge auf Aktualität geprüft?
- Welche weiteren Möglichkeiten für kostenlose Einträge bestehen?

Gratis-Link-Liste

11. Ideen

- Welche weiteren Marketingmöglichkeiten/Koops können genutzt werden?
- Shop, Blog, Podcast, LiveStreaming, Chatbot, Gutscheine,, Merchandising
- Social Media: Instagram, Pinterest, Youtube, Xing, LinkedIn, Twitter

Online-Beratung

12. Special Gastronomie: Speisekarte

- Haben Sie eine verkleinerte Take away- oder Lieferkarte ins Netz gestellt?
- Ist Ihre reguläre Speisekarte in Gestaltung, Text und Preisen aktuell?
- Haben Sie Tipps & Tricks aus unserem Speisekarten-Webinar umgesetzt?

Online-Webinare

Nutzen Sie unsere Online-Beratung zu den aufgeführten Themen. Auch unser Blog, unser Podcast, unser Newsletter und unser täglicher Marketingtipp auf Facebook helfen Ihnen weiter, Ihr Marketing zu optimieren ...

Wenn Sie Fragen haben oder einen Online-Termin ausmachen möchten, dann erreichen Sie uns unter hilfe@die-heldenhelfer.de ...

Wir freuen uns, wenn wir Sie in dieser für uns alle außergewöhnlichen Situation unterstützen dürfen!



Katharina Grau und Andreas Pfeifer

dieheldenhelfer

Marketing für Gastgeber



**Kunden finden.
Kunden begeistern.
Kunden zu Botschaftern machen.**

UNSERE ,MARKETINGBERATUNG IST FÖRDERFÄHIG.
FÖRDERUNG IN DER CORONA-KRISE MÖGLICH BIS ZU
4.000 EURO. ZU 100 %. OHNE VORFINANZIERUNG.

INTERESSIERT?

Die Heldenhelfer GmbH
Marketing für Gastgeber

Katharina Grau und Andreas Pfeifer
Taunusstraße 75
65183 Wiesbaden

Telefon +49 611 16 89 85 30
Telefax +49 611 16 89 85 29
hilfe@die-heldenhelfer.de
www.die-heldenhelfer.de

