



## TOP THEMA

### **Nichtraucherschutzgesetz** **Das sagt die Branche zur** **geplanten Novellierung**

#### WIR GASTFREUNDE

Neues GastroMobil  
auf Tour

#### POLITISCHES SOMMERFEST

Dialog mit der Politik



DEHOGA Beratung

# Tipps zur Website-Optimierung

Das **Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG)** bringt nicht nur eine lästige gesetzliche Pflicht, sondern auch eine Chance, die eigene Website nutzungsfreundlicher zu gestalten und eine breitere Zielgruppe zu erreichen. Die DEHOGA Beratung bietet Unterstützung an, die DEHOGA Akademie die passenden Seminare.

## Barrierefreiheitsstärkungsgesetz – was gilt für wen?

Ab dem 29. Juni 2025 sind Unternehmen verpflichtet, ihre digitalen Angebote so zu gestalten, dass sie für alle Menschen zugänglich sind – unabhängig von körperlichen oder geistigen Einschränkungen. Das gilt also auch für Websites von Restaurants und Hotels. Es gibt jedoch Ausnahmen: Wenn in einem Restaurant weniger als zehn Mitarbeitende beschäftigt sind und der Jahresumsatz höchstens 2 Millionen Euro beträgt, gilt das Gesetz nicht für diesen Betrieb. Wenn der Betrieb jedoch zehn Mitarbeitende oder mehr beschäftigt, auch wenn der Jahresumsatz geringer als 2 Millionen Euro ist, gelten die Anforderungen des Gesetzes. Gleiches gilt, wenn der Betrieb mit nur neun Mitarbeitenden einen Jahresumsatz von mehr als 2 Millionen Euro erwirtschaftet.

## Wann sollte ich mich mit dem Thema beschäftigen?

Bis zum Inkrafttreten des Gesetzes am 29. Juni 2025 ist zwar noch Zeit, doch je früher sich Unternehmer:innen damit beschäftigen, umso besser. Denn die Anpassung der Website an die Anforderungen des BFSG kann zeitaufwendig sein. Die DEHOGA Beratung empfiehlt: „In Ihrem Betrieb ist nach dem Sommergeschäft endlich eine freie Minute zum Durchschnaufen? Starten Sie direkt und nehmen Sie schon im Vorfeld den Ist-Zustand Ihrer Website auf.“ Bei der Planung hilft die **Checkliste** auf der gegenüberliegenden Seite.

„Nutzen Sie diese Gelegenheit, um Ihre digitale Präsenz zu optimieren und allen Gästen – unabhängig von ihren individuellen Bedürfnissen – ein angenehmes und zugängliches Erlebnis zu bieten“, so DEHOGA-Berater Andreas Pfeiffer. Wer frühzeitig Maßnahmen ergreift und gezielt auf Barrierefreiheit achtet, kann sein gastgewerbliches Angebot nachhaltig verbessern und wettbewerbsfähig bleiben. „Das wird sich mittelfristig auch im Google-Ranking niederschlagen, denn etliche Aspekte sind auch für die Suchmaschinenoptimierung (SEO) relevant.“

## Liefert mein Website-Dienstleister ein Update oder kann ich selbst etwas anpassen?

„Das hängt von Ihrem Dienstleister und der Struktur Ihrer Website ab“, meint Katharina Grau und rät: „Fragen Sie Ihren Website-Dienstleister, ob er ein Update zur Barrierefreiheit anbieten kann und welche Kosten damit verbunden sind. Wenn Sie selbst Anpassungen vornehmen möchten, benötigen Sie grundlegende Kenntnisse in Webdesign und den Richtlinien der Barrierefreiheit (z. B. WCAG 2.1).“ Wenn beide Wege nicht zufriedenstellend funktionieren, bietet der Verband zahlreiche Unterstützungsmöglichkeiten.

## > Service



Die **DEHOGA Beratung** bietet einen Website- und SEO-Check an, dank Fördergeldern stark vergünstigt. Mehr Infos unter:

→ [www.dehogabw.de/beraten](http://www.dehogabw.de/beraten) oder Telefon **0711-619 88-37**

Die **DEHOGA Akademie** bietet verschiedene Seminare, in Präsenz und online, an:

- 17.9. Online-Präsenz perfektionieren: Webseitengestaltung und Google-Strategien
- 7.10. Profitexte für Ihre Website
- 15.10. Das clevere Website-Konzept
- 16.10. Digitaler Foto-Content für Web und soziale Medien

Mehr Infos unter: → [www.dehogabw.de/beraten](http://www.dehogabw.de/beraten) oder Telefon **07331-932 500**

Alle wichtigen rechtlichen Infos zum BFSG (z. B. Ausnahmen für Kleinbetriebe) sind auf einem **DEHOGA-Merkblatt** zusammengefasst, das zum Download zur Verfügung steht unter: → [www.dehogabw.de/servicecenter](http://www.dehogabw.de/servicecenter)



Foto: AdobeStock

## Was kann ich konkret tun, um mit wenigen Handgriffen meine Website upzudaten?

Die DEHOGA-Berater:innen haben diese **Checkliste** zusammengestellt.

- **Textalternative für Bilder:**  
Stellen Sie sicher, dass alle Bilder auf Ihrer Website mit aussagekräftigen ALT-Texten versehen sind.
- **Kontrast und Lesbarkeit:**  
Achten Sie darauf, dass Texte gut lesbar sind – wählen Sie ausreichend große Schriftarten und starke Farbkontraste zwischen Text und Hintergrund.
- **Navigationshilfen:**  
Ihre Website sollte einfach und intuitiv navigierbar sein. Eine klare Struktur, Menüführung und gut beschriftete Links helfen hierbei.
- **Tastaturnavigation:**  
Stellen Sie sicher, dass alle Funktionen Ihrer Website nicht nur per Maus oder Trackpad, sondern auch über die Tastatur bedient werden können.
- **Multimedia-Inhalte:**  
Videos sollten mit Untertiteln versehen und Audiobeiträge durch Transkriptionen ergänzt werden.
- **Formulare:**  
Gestalten Sie Formulare übersichtlich und leicht verständlich. Jedes Eingabefeld sollte klar beschriftet sein.

## Wie kann ich die notwendigen Anpassungen zu meinem Vorteil nutzen?

DEHOGA-Beraterin Katharina Grau betont: „Über den Aufwand hinaus bringt die Überarbeitung Ihrer Website als wichtigstem Online-Marketing-Kanal auch folgende Vorteile.“

- **Verbesserter Zugang zur Website:** Alle Inhalte sind nach der Überarbeitung so gestaltet, dass sie von Menschen mit Seh-, Hör- oder motorischen Beeinträchtigungen problemlos genutzt werden können. Dazu gehört zum Beispiel, dass Texte gut lesbar sind, Alternativtexte für Bilder vorhanden sind und die Navigation auch ohne Maus möglich ist.
- **Erhöhung der Benutzungsfreundlichkeit:** Eine barrierefreie Website ist in der Regel auch benutzungsfreundlicher für alle Gäste. Dies kann zu einer besseren Nutzungserfahrung und höheren Konversionsraten führen, beispielsweise durch eine einfache und logische Bedienung sowie einen schnellen Zugang zu Tisch- oder Zimmerreservierungen.
- **Erweiterung der Zielgruppe:** Durch Barrierefreiheit wird eine breitere Zielgruppe angesprochen, darunter auch Menschen mit Behinderungen und ältere Menschen, die eventuell Einschränkungen haben.