

	LEISTUNGSANGEBOT
Angebot	Marketing für Gastgeber
Helden	Kulturinstitutionen, Theater, Museen, Kleinkunsth Bühnen ...
Datum	September 2013

Marketing für kulturelle Gastgeber

Was können die Heldenhelfer für Sie tun?

Mit der Beratung im Gastgebermarketing verfolgen wir bei Kulturinstitutionen 3 Ziele:

Besucher finden. Besucher begeistern. Besucher zu Botschaftern machen.

Um diese Ziele zu erreichen, brauchen Sie eine einzigartige, unverwechselbare, glaubwürdige Positionierung, also ein klar erkennbares Profil Ihres Kulturbetriebs im Markt. Und eine Botschaft fürs Storytelling – wir sprechen dann von „Marketing mit Erzählwert“.

Unsere Beratung beginnt stets mit der Bestimmung tragfähiger Eckpunkte. Das sind die Fundamente, die den kulturellen Betrieb und die Marke tragen:

- **Werte** – was treibt mich und meine Marke an?
- **Vision** – wo will ich mit meiner Kulturinstitution langfristig hin?
- **Mission** – was kann mein Unternehmen besonders gut?
- **Leitsätze** – wie geht die Marke mit ihrem Umfeld um?
- **Ziele** – was will ich auf Jahressicht erreichen?
- **Zielgruppen** – mit wem arbeitet und kommuniziert die Marke?
- **Angebot** – welche Leistungen erbringt der Kulturbetrieb?
- **Botschaften** – welche Story erzählt die Marke?

Diese Themen bilden zusammengefasst die Positionierung Ihrer Kulturunternehmung. Sie sind die Grundlage für die weitere Marketingkommunikation, die sich im Namen, im Logo und Erscheinungsbild und in den einzelnen Kommunikationsmaßnahmen zeigt.

Aufbauend auf der Positionierung und den Zielgruppen, mit denen kommuniziert und Umsatz gemacht werden soll, empfehlen wir Ihnen geeignete Kommunikationskanäle: Werbung (Print), Öffentlichkeitsarbeit (Medien), Direktmarketing (Newsletter), Onlinemarketing (Webseite), Social Media (Facebook & Co.), Empfehlungsmarketing (Bewertungsportale), Eventmarketing (Veranstaltungen), Merchandising (eigene Produkte) und Programmoptimierung.

Nach der Bestimmung der Kommunikationskanäle stehen die Maßnahmen im Vordergrund. Damit aus Aktion nicht Aktionismus wird, erarbeiten wir für Sie einen Maßnahmenplan mit Ideen und Vorschlägen, die genau auf Ihren Bedarf zugeschnitten sind. Hinweis: Wir sind Berater und keine Werbeagentur – wir „verkaufen“ Ihnen keine Maßnahmen und setzen diese auch nicht um. Auf Wunsch empfehlen wir Ihnen gerne Spezialisten aus unserem Netzwerk für die Umsetzung.

Die *Hilfe zur Selbsthilfe* ist ein wichtiges Anliegen der Heldenhelfer, denn im Kulturbetrieb ist wenig Budget vorhanden. Wir versetzen Sie als Gastgeber in die Lage, viele Maßnahmen selbst umsetzen zu können. Zu vielen Themen in Social Media und Online-Marketing bieten wir auch Seminare und Webinare an. Alle bestehenden Maßnahmen werden von uns in einem 360-Grad-Check überprüft, ob sie „auf die Marke einzahlen“ und Ihren Betrieb seinen Zielen näher bringt.

Viele unserer Leistungen erhalten Sie zu gastgeberfreundlichen Pauschalpreisen. Über deutsche und europäische Fördertöpfe können unsere Leistungen – nach Prüfung – auch gefördert werden.

Neugierig? Dann setzen Sie sich bitte heldenmutig mit Katharina Grau und Andreas Pfeifer in Verbindung!