

Andreas Pfeifer

Referentenprofil und Vita



Stand: Juli 2018



Andreas Pfeifer

Referent und Marketingberater, Die Heldenhelfer GmbH



Andreas Pfeifer ist seit der Gründung 2010 geschäftsführender Gesellschafter der Marketingberatung „Die Heldenhelfer GmbH“ in Wiesbaden. Er ist seit 1993 in der Marketingkommunikation selbstständig und führte 17 Jahre lang eine Kommunikations-Agentur mit 30 Mitarbeitern. Seine Tätigkeitsschwerpunkte sind Positionierung, Markenaufbau, Marketingstrategie, Konzepte sowie Online- und Social Media Marketing.

Die Heldenhelfer machen „Marketing für Gastgeber“ – und ihr Name ist Programm: Die Kunden des Beratungsunternehmens verstehen sich als professionelle Gastgeber und die beiden erfahrenen Marketingberater Katharina Grau und Andreas Pfeifer stehen den Heldinnen und Helden hilfreich mit ihrem Marketing- und Kommunikationswissen zur Seite.

Hotelmaking
Restaurantmarketing
Kulturmarketing
Künstlermarketing
Stadtmarketing
Eventmarketing
Social Media



Das Angebot

Rat & Tat für kleine und mittelständische „Gastgeber“-Unternehmen. Basis ist das Heldenhelfer-eigene Modell der wertebasierten Marketingarchitektur. Ziel: *Kunden finden, begeistern und zu Botschaftern der Marke machen.*

Hilfe zur Selbsthilfe

„Wir versetzen unsere Kunden mit Do-it-yourself-Marketing in die Lage, etliche Maßnahmen selbst umsetzen zu können. Zu vielen Themen in Social Media und Online-Marketing bieten wir Seminare, Webinare, Vorträge und Workshops an.“

Themenangebot

Seminare, Webinare, Vorträge und Workshops

- **Marke: aufbauen & führen**
Marke ist nicht alles – aber ohne Marke ist alles nichts: Markenaufbau und Markenführung
- **Positionierung und Markenbotschaft**
Wie erarbeite ich ein klares Unternehmensprofil und wirksame Botschaften für meine Zielgruppen
- **Marketing für Existenzgründer**
Marken baut man wie ein Haus – von unten nach oben
- **Ideenfindung: Brainstorming-Methoden, Inspirationsquellen, Formate**
3x5 Wege, schneller auf gute Ideen zu kommen – kreativ, inspirierend, wirkungsvoll
- **Kreativitätstechniken in der Marketingpraxis**
So entfesseln Sie Ihre Kreativität und kommen treffsicher auf neue Einfälle
- **Einführung in das Social Media Marketing**
Kunden finden, begeistern und zu Botschaftern der Marke machen mit Social Media
(Dieses Seminar bieten wir auch in spezieller Form für Auszubildende und für Gründer an.)
- **Facebook als Marketinginstrument**
Wie Sie eine wirksame (und rechtssichere) Fanpage aufbauen und Fans für Ihre Marke finden
- **Facebook für Profis**
Marketing-Tipps, Tricks und Strategien für den gekonnten Umgang mit dem Blauen Riesen
- **Instagram und Pinterest als Marketinginstrument**
Wie Sie wirkungsvolle Unternehmensprofile mit den Bildernetzwerken aufbauen
- **Youtube – Marketingerfolg mit dem Videogiganten**
Tipps und Tricks, wie Sie die zweitgrößte Suchmaschine der Welt für Marketing und SEO nutzen können
- **Empfehlungsmarketing mit Kundenbewertungen**
Warum Online-Bewertungen für Unternehmen vierfach wertvoll sind
- **Guerilla Marketing**
Viel Lärm mit (fast) nichts. Idee schlägt Budget. Impulse für unkonventionelle Marketingmaßnahmen ...
- **QR-Codes im Off- und Online-Marketing**
Wie Sie als Unternehmen die Würfelmuster clever für Ihr Marketing nutzen können
- **Websiteaufbau und Suchmaschinenoptimierung**
„Geheimwissen“ für Gastgeber, wie Sie selbst Ihren Internetauftritt und Ihr SEO verbessern können
- **eMail-Marketing mit dem eigenen Newsletter**
Wie Sie mit kommunikations- und verkaufsstarken Newslettern bei Interessenten und Kunden punkten ...
- **Sprache, Text und Stil – Schreiben fürs Netz**
Professionelle Kommunikation im Internet: Damit Ihre Texte auch online gut ankommen
- **Effektives Netzwerken für den Einsatz im Marketing**
Lernen Sie die Grundlagen der Netzwerkarbeit kennen und für Ihren beruflichen Erfolg nutzen

Referententätigkeit

Honorar

Der Tagessatz des Referenten beträgt 900 bis 1.200 Euro zzgl. Reisekosten und 19% Mehrwertsteuer. Vorbereitungsstage werden mit 50% berechnet. Für kürzere Referententätigkeiten (z.B. Webinare) gibt es feste Pauschalen.

Referenzen

Andreas Pfeifer war bzw. ist auch für folgende Bildungseinrichtungen als Referent, Dozent, Trainer, Speaker + Workshopleiter tätig:

- DEHOGA Hessen Seminare, Wiesbaden
- DEHOGA Beratung Baden-Württemberg und Hessen
- DEHOGA Akademie, Bad Überkingen, Hannover, Saarbrücken, Bad Kreuznach
- Rhönsprudel Genussakademie, Ebersburg-Weyhers
- Kundenpfadfinder Online-Akademie, München (Leitung: Susanne Hillmer)
- Webinar-Akademie „immer-freitags“ (Leitung: Guido Augustin)
- Unternehmer-Webinare „Morning-Stars“ (Leitung: Markus Walter)
- Social Media Webinarcamps (Sabine Piarry)
- Podcast-Reihe „Marketing MasterMinds“ (Leitung: Stefan Ponitz)
- sichtbar-im-netz Webinare (Leitung: Sonja Welzel, Kai Morasch)
- Industrie- und Handelskammern, Wiesbaden, Frankfurt, Aschaffenburg
- Hochschule RheinMain, Wiesbaden
- Hochschule Fresenius, Idstein
- Gründungsbüro der TU & HS Kaiserslautern
- EXINA Existengründer- und Jungunternehmerberatung, Wiesbaden
- Prüfungsausschuss der IHK Wiesbaden im Fach Marketing Management
- regelmäßiger Interview-Partner für Branchenmedien und Marketingblogs: erschienen sind zahlreiche Experten-Beiträge in Fachzeitschriften und online (einige Beiträge finden Sie unter <https://www.torial.com/andreas.pfeifer>)

Referenzen

Stimmen von Teilnehmern

„Das war ein sehr interessantes und gut moderiertes Seminar von Andreas Pfeifer. Ich kann dieses allen empfehlen, die sich zur Zeit noch gar nicht oder nur halbherzig mit Social Media beschäftigen. Der Aha-Effekt setzt sofort ein und man weiß, dass man als Unternehmer nicht umhin kommt, sich mit dem Thema auseinander zu setzen. Der Rahmen für das Seminar war super und alle Teilnehmer waren begeistert.“

Edgar Jung, Edgar Jung Coaching, Mainz

„Herzlichen Dank an Herrn Pfeifer für seine tatkräftige, sehr professionelle Unterstützung und die wertvollen Tipps beim Einrichten meiner Fanpage. Viel gelernt, Schritt für Schritt, in kurzer Zeit, mit Spaß!“

Françoise Weyna, Der Geist- und Gastraum, Wiesbaden

„Herzlichen Dank und ein großes Lob für zwei sehr gelungene Webinare der Heldenhelfer.“

Katja Wegner, WellSpa-Portal, Dietzhöhlztal

„Danke ... für das tolle Seminar zum Thema QR Codes. Zu diesem Thema gibt es so gut wie keine Literatur. Die vielen Beispiele, technischen Hintergründe oder Informationen, wie man QR Codes ansprechend gestalten kann, waren super. Sie geben gleich viele Ideen zur Umsetzung für eigene Projekte.“

Angelika Güc, semi-kolon.de

„Tolles Webinar, hat mir gut gefallen – und ich habe viel gelernt!“

Guido Augustin, guidoaugustin.com, Mainz

„Vielen Dank an Andreas Pfeifer für das gelungene Webinar! Konnte viele Anregungen mitnehmen, hätte nicht gedacht, wie vielfältig die Einsatzmöglichkeiten von QR-Codes sind.“

Andreas Völk, Dr. Wolff Sports & Preventions, Arnsberg

„Das Webinar zu QR-Codes mit Andreas Pfeifer war heute super spannend: tolle Beispiele, praktische Tipps zur eigenen Umsetzung. Absolut empfehlenswert!“

Dr. Sabine Paul, PaläoPower-Institut, Darmstadt

„Heldenhelfer – im wahrsten Sinne des Wortes! ... Authentisch, empathisch, überaus kompetent, zuverlässig, verantwortungsbewusst, geduldig, motiviert und immer bester Laune!!! Das SocialMedia Seminar war ein Geschenk für mich. Ich habe mich zu jeder Zeit als Laie super aufgehoben gefühlt!“

Etna Marx, Coach, Mainz

„Es ist hochspannend“ und „Ein super Workshop. Macht Lust auf mehr“

Beatrice Brenner u. Susanne Crecelius, Teilnehmerinnen BVMW-Praxisworkshop

„Der Tag bei Euch hat uns unglaublich viel Input gegeben und war eine riesige SoMe-Motivationspritze.“

Karin Wolffrom, Catering Guides, Karlsruhe

„Sie haben ein wirklich ansprechend gestaltetes Webinar mit hochwertigen Inhalten präsentiert.“

Verena Paff, Gründungsbüro TU & FH Kaiserslautern

„Das war super spannend – vielen Dank! Wir Zauberkünstler brauchen die Tipps und Unterstützung von sachkundigen Heldenhelfern, um Social Media professionell und mit Augenmaß zu machen.“

Andreas Krall, Zauberkünstler und Vorsitzender MZvD Magischer Zirkel von Deutschland Mainz/Wiesbaden

„Social Media, Onlinemarketing – Andreas Pfeifer hat das mir und einigen Unternehmerkollegen nicht nur näher gebracht, sondern echt schmackhaft – und zwar so, dass ich anschließend selbst etwas damit anfangen und Dinge wie Facebook aufsetzen konnte. Er macht das auf eine lockere Art und weiß genau, worüber er redet. Bei aller Begeisterung bremst er einen aber auch runter, räumt mit überzogenen Erwartungen auf und zeigt den Aufwand, den es braucht, wenn man das erfolgreich machen will.“

Karl Maurer, Der KFZ-Gutachter, Bad Schwalbach

„Vielen vielen Dank für die Unterlagen und besonders für das klasse Seminar zur Speisekartenoptimierung gestern. Es hat wahnsinnig Spass gemacht und war super informativ!“

Dominik Burda, rocardis GmbH, Mainz-Kastel

Referenzen

Stimmen von Teilnehmern (Fortsetzung)

„Uns wurde nicht zu viel versprochen, gedanklich sind wir ein großes Stück weiter. Danke für einen tollen Tag!“
Bettina Hofmann, Restaurant Hammermühle, Ober-Ramstadt

„Hab ich tatsächlich völlig unterschätzt, welche Bedeutung Pinterest schon hat. War ein sehr sehr informatives Webinar!“
Christine Maria Weismayer, Internet Marketing, Wien

„Heldendank für Ihre ausgezeichneten Vorschläge und die vielen helden-hilf-reichen Informationen aus dem Seminar „Marktpositionierung im Gastgewerbe!!!“
Ulrike Michel, Gasthaus Zur Schmelz, Mossautal

„Lieber Herr Pfeifer, Ihr Webinar zu Pinterest war (wie auch das Webinar zu Guerilla Marketing) wirklich sehr gut strukturiert und mit wichtigen Informationen gespickt – herzlichen Dank! So ist der Einstieg in Social Media Themen nicht nur einfach, sondern macht auch Spaß und motiviert, gleich loszulegen.“
Dr. Sabine Paul, PaläoPower-Institut, Darmstadt

„Herr Pfeifer ist ein echter Spezialist im Bereich Social Media Marketing. Ich habe ihn als Trainer für meine Facebook Kunden gewinnen können. Meine Kunden und ich sind rundum begeistert. Seine fachkompetente und ruhige Art machen die Zusammenarbeit mit ihm zu einem wahren Genuss.“
Susanne Hillmer, Kundenpfadfinder Online-Akademie, München

„Wieder ein rundum gelungenes Webinar (Positionierung und Botschaft), vielen Dank Andreas Pfeifer! Wir freuen uns auf den Endspurt unserer Webinarwoche mit dem Thema Markenbildung und -führung.“
Manuela Schmidt, Gründungsbüro der TU & FH Kaiserslautern

„Danke lieber Andreas, Du hast wieder einmal mit Deinem fundierten Facebook-Fachwissen überzeugt.“
Bianca Brendel, Die Webflüsterer, Darmstadt

„Höchstnoten von mir. Super erklärt, auf den Punkt gebracht, extrem informativ. DANKE!“
Birgit Bauer, Bildungsraum. Brunn in Österreich

„Sehr interessanter Vortrag, Herr Pfeifer, vielen Dank für diese wertvollen Informationen.“
Tom Emmerich, Löwenherz Gastronomie, Wehrheim

„Ein super Seminar über Speisekartentoptimierung! Viele Informationen – ansprechend und interessant verpackt. Und das Wichtigste: sehr nette und begeisterte Referenten!“
Nico Bernschneider, Burggraf Bräu, Bensheim-Auerbach

„Danke für das echt informative DEHOGA-Seminar zur Speisekartentoptimierung. Die Heldenhelfer waren ein tolles Team und haben die Seminarinhalte super rübergebracht. Empfehlenswert!“
Gernot Michel, Gasthaus Zur Schmelz, Mossautal

„Kundenorientiert statt Standard-Schulung: Die Heldenhelfer überzeugen mich immer wieder! Katharina Grau und Andreas Pfeifer haben nicht nur Ahnung von dem was sie da tun, sie gehen speziell auf Wünsche und Fragen ein und überziehen auch gerne mal ein paar Minuten, um den Wissensdurst zu stillen ;)“
Nico Bernschneider, Burggraf Bräu, Bensheim-Auerbach

„Die Heldenhelfer sind echt klasse! Ihr Workshop hat mir viele neue Eindrücke im Bereich Social Media Marke-ting ermöglicht. Ein großes Dankeschön!“
Hannes Geist, TV Großwallstadt Handball GmbH, Großwallstadt

„Noch einmal ganz herzlichen Dank für Ihre spannenden und sehr guten Vorträge gestern! Die Mitglieder des Tourismusausschusses konnten wertvolle Tipps mit nach Hause nehmen.“
Silke Heinbücher, stellv. Hauptgeschäftsführerin IHK Aschaffenburg

„Ein exzellenter Vortrag und Referent. Sehr zu empfehlen.“
Markus Fricke, Geschäftsführer, DEHOGA Geschäftsstelle Baden-Baden

„War eine tolle Präsentation – Danke noch einmal dafür!“ (Udo Finkenwirth) / „Top Vortrag“ (Oliver Fudickar) / „3x Daumen hoch!!!“ (Dagmar Finkenwirth) / „War ein cooler Vortrag!“ (Karsten Jeß)
Teilnehmer am Vortrag „Marke & Positionierung“ bei der FBMA Food & Beverage Management Association

Berater-Philosophie

„Sagen, was man denkt. Und vorher was gedacht haben.“

Um Marketingziele zu erreichen, braucht man eine unverwechselbare, glaubwürdige Positionierung, also ein klar erkennbares Profil der Marke im Markt. Und eine Botschaft – wir sprechen von „Marketing mit Erzählwert“.

Unsere Beratung beginnt stets mit der Bestimmung tragfähiger Eckpunkte. Das sind die Fundamente, die den Betrieb und die Marke tragen:

- **Werte** Was treibt mich und meine Marke an?
- **Vision** Wo will ich mit meinem Unternehmen langfristig hin?
- **Mission** Was kann mein Unternehmen besonders gut?
- **Leitsätze** Wie geht die Marke mit ihrem Umfeld um?
- **Ziele** Was will ich auf Jahressicht erreichen?
- **Zielgruppen** Mit wem arbeitet und kommuniziert die Marke?
- **Angebot/Nutzen** Welche Leistungen mit welchem Nutzen werden angeboten?
- **Botschaften** Welche Story erzählt die Marke?

Diese Themen bilden zusammengefasst die **Positionierung** einer Marke. Sie sind die Grundlage für die weitere Marketingkommunikation, die sich im Namen, im Logo und Erscheinungsbild und in den einzelnen Kommunikationsmaßnahmen zeigt.

Aufbauend auf der Positionierung und den Zielgruppen, mit denen kommuniziert und Umsatz gemacht werden soll, empfehlen wir die geeigneten Kommunikationskanäle: **Werbung** (Print), **Öffentlichkeitsarbeit** (Medien), **Direktmarketing** (Newsletter), **Onlinemarketing** (Webseite), **Social Media** (Facebook & Co.), **Empfehlungsmarketing** (Bewertungsportale), **Eventmarketing** (Veranstaltungen) und **Merchandising** (eigene Produkte).

Damit aus Aktion nicht Aktionismus wird, erarbeiten wir für unsere Kunden einen Maßnahmenplan mit Ideen und Vorschlägen, die genau auf den jeweiligen Bedarf zugeschnitten sind.

Hinweis: Wir sind Berater/Referenten und keine Werbeagentur – wir „verkaufen“ keine Maßnahmen und setzen diese (bis auf einige Online-Produkte) auch nicht um. Auf Wunsch empfehlen wir Spezialisten für die Umsetzung aus unserem Netzwerk. Viele Marketingmaßnahmen kann man mit unserem Do-it-yourself-Marketing nach der Beratung selbst umsetzen.

Vita

- **Name** Andreas Pfeifer
- **derzeitige Tätigkeit** Marketingberater und -Dozent
- **Geburtsdatum / -ort** 18. Januar 1964 / Bad Homburg v.d.Höhe
- **Ausbildung**

Ausbildung zum Bankkaufmann
Deutsche Bank AG, Filiale Frankfurt

Staatlich geprüfter Kommunikationsfachmann
Akademie für Marketing-Kommunikation, Frankfurt

Studium der Publizistik
(Nebenfächer: Soziologie und Öffentliches Recht)
Johannes Gutenberg-Universität, Mainz
- **Abschluss** M.A. (Magister Artium)
- **Berufliche Stationen**

Juniorberater Vermögensanlage
Deutsche Bank AG, Filiale Frankfurt

1987 - 1988 Projektmanager Privatkunden-Kommunikation
Werbeabteilung Deutsche Bank AG, Zentrale Frankfurt

1988 - 1992 freier Touristik-Journalist (während Studium)
Die ReiseRedaktion, Wiesbaden

1989 - 1992 freier Konzeptioner und Texter (während Studium)
Agentur Baumgartner & Brandes, Wiesbaden

1993 - 1994 stellvertretender Schulleiter
Akademie für Marketing-Kommunikation, Frankfurt

1993 - 2009 Geschäftsführender Gesellschafter
Kommunikationsagentur (Werbung, PR, Event, Online)
Arts & Others Communication GmbH, Bad Homburg

2010 - heute Geschäftsführender Gesellschafter
Marketingberatung (Dienstleistungsmarketing)
Die Heldenhelfer GmbH, Wiesbaden
- **Dozententätigkeit**

Workshopleiter, Trainer an verschied. Seminar- und
Webinar-Akademien, Speaker bei IHKs, Dozent bei
Exina Gründungsberatung, Podcast-Gesprächs-
partner bei den „Marketing MasterMinds“ u.a.
- **Verbände** DEHOGA Hessen, B.i.G., hogaQ
- **Prüfungstätigkeit** Mitglied des Prüfungsausschusses der IHK Wiesbaden

dieheldenhelfer

Marketing für Gastgeber



**Kunden finden.
Kunden begeistern.
Kunden zu Botschaftern machen.**

HELDENDANK FÜR IHR INTERESSE!
ANDREAS PFEIFER STEHT IHNEN FÜR SEMINARE, PODCASTS
WEBINARE, VORTRÄGE UND WORKSHOPS ZUR VERFÜGUNG.

Die Heldenhelfer GmbH
Marketing für Gastgeber

Taunusstraße 75
65183 Wiesbaden

Telefon +49 611 16 89 85 31

Telefax +49 611 16 89 85 29

andreas@die-heldenhelfer.de

www.die-heldenhelfer.de

facebook.com/dieHeldenhelfer

plus.google.com/+die-HeldenhelferDe

twitter.com/dieHeldenhelfer

pinterest.com/dieHeldenhelfer

youtube.com/dieHeldenhelfer

xing.com/profile/Andreas_Pfeifer

linkedin.com/in/andreaspfeifer

torial.com/andreas.pfeifer

