

Berater	Die Heldenhelfer GmbH – Marketing für Gastgeber
Thema	Referenzen „Beratung, Schulung, Podcasts“
Stand	Juni 2018
Seite	1 von 26

Referenzen | Die Heldenhelfer GmbH

Kundenstimmen zu den Bereichen Beratung, Schulungen, Podcasts

REFERENZEN MARKETINGBERATUNG, POSITIONIERUNG UND MARKENAUFBAU:

- „Ich bin von der Arbeit der Heldenhelfer wirklich begeistert! Super Service! Professionelle Dienst–Leistung! Effizient, schnell und kompetent! Sehr empfehlenswert.“
Lawrence Richards, indievisuals.de, Wiesbaden
- „Die Heldenhelfer sind nicht nur empfehlenswerte Helfer rund um Social Media und Marketing, sondern auch super Diskussionspartner und immer für einen interessanten Erfahrungs- und Wissensaustausch bereit.“ und „Die Heldenhelfer - absolut empfehlenswert! Seit Jahren schon arbeiten wir zusammen, an der Stelle (Social Media Marketing für Gastro- und Eventbranche) kommt für mich niemand anderes in Frage :)“
Karin Wolffrom, Catering Guides, Karlsruhe
- „Für uns war es ein super PositionierungsWorkshop mit vielen Denkanstößen und einer tollen Atmosphäre. Hat richtig Spaß gemacht und wir freuen uns schon sehr auf die nächsten Schritte.“
Katrin Eymer, HogaRat, Wiesbaden
- „Ich möchte mich gerne auch auf diesem Wege nochmals für die positive und tolle Umsetzung unseres neuen Auftretens bedanken!!!! Ihr seid wirklich Helden, die helfen!! Alle Umsetzungen (Homepage, Flyer, Newsletter-kärtchen, Visitenkarten, Speisekartenpapier, Facebook Fanpage, usw.) hätten wir ohne eure Hilfe nicht in diesem Umfang und der Kürze der Zeit leisten können. Das Team vom Goldenen Apfel sagt HERZLICHEN DANK!“
Oliver Weiß, Hessische Gastwirtschaft „Goldener Apfel“, Hofheim
- „Ihr macht nicht nur Helden, Ihr seid selber welche! Marketingberatung vom Allerfeinsten und mit richtig viel Herz. Vom Logodesign, über Positionierungsberatung, von Texterstellung bis Social –Media Beratung ... Es ist eine Freude mit euch zu arbeiten! Danke!“
Felix Gaudo, Comedian, Moderator und Trainer, Bensheim
- „Tolle Beratung“
Daniela Schwarz, Schloßhotel Rettershof, Kelkheim
- „Lieber Andreas, es ist ein sagenhaftes Glück, dass du dich für unsere Fanpage engagierst - und dir die Rechtssicherheit wichtig ist. Vielen Dank für Dein tolles Engagement – Du bist ein großartiger Unterstützer!“
Wenka Russ, Münchner Tafel e.V., München
- „Geniale Ideen, super sympatisch und trotz des Erfolges, auf dem Boden geblieben. Das sind die Heldenhelfer! Danke für Eure Unterstützung!“
Thorsten Müller, SIGUN Finanz, Bad Schwalbach
- „Lieber Andreas, wir danken dir für deine tollen, heldenhaften Tipps!! Immer wieder gerne kommen wir auf Euch zu - wir fühlten uns bestens beraten.“
Anja Reustlen, NYKKE & KOKKI Catering, Mörfelden-Walldorf
- „Nach erster Besprechung haben wir das Angebot für gut befunden, aber zunächst nicht in Anspruch genommen. Nun haben wir uns entschlossen, unsere Internetpräsenz auszubauen und dafür viele hilfreiche Tipps und tolle Unterstützung bekommen. Die Heldenhelfer sind nicht nur Helfer, sondern für uns auch Helden!“
Brigitte Weiß, Hochheimer Hof, Hochheim
- „Sensationelle Beratung in Sachen Social Media“ – „Sensationelles Team – herzlich & kompetent!“
Jan Matthias Klein, Weingut Staffelter Hof, Kröv
- „Vielen vielen Dank für Beratung und Support beim Relaunch unserer neuen Website. GROSSARTIG.“
Susanne Labonde, World Childhood Foundation Deutschland

Berater	Die Heldenhelfer GmbH – Marketing für Gastgeber
Thema	Referenzen „Beratung, Schulung, Podcasts“
Stand	Juni 2018
Seite	2 von 26

- „Wir erlebten die Heldenhelfer als sehr kompetentes, fröhliches, kreatives und engagiertes Team, dass sehr zuverlässig arbeitet und über ein großes Branchen Know-how verfügt. Hier agieren zwei Menschen für eine sehr gute Idee. Gerne vergeben wir 5 Sterne für Ihre hervorragende Arbeit.“
Dorothee Strieder, Restaurant Himmel und Erde, Limburg
- „Hallo Katharina, Du interpretierst Deine Rolle der zentralen Event-Koordination ja eher als ruhender, kompetenter Pol denn als peitschenschwingender Dompteur, und das macht die Zusammenarbeit mit Dir sehr einfach und angenehm. Außerdem vermittelst Du uns Vertrauen in uns und Wertschätzung für das was wir tun, das fühlt sich gut an und das wissen wir sehr zu schätzen.“
Sven Clausen, Acoustic Trio, Friedrichsdorf
- „Tja, was soll man sagen – der Hammer! Wir sind zwei Musiker vom Duo Flo&Chris und wir haben bei den beiden Heldenhelfern einen zweiteiligen Marketing-Workshop besucht! Jetzt ist alles klar - Vision, Mission, Werte, Botschaft und ein gigantischer Sack voller Maßnahmen, auf den wir uns mit Freude stürzen. Wir sind begeistert - jeder, der sein Gastgeber-Business voranbringen will, ist hier bestens aufgehoben! Klare 5-Sterne-Empfehlung! :)“
Florian Fenner, Flo & Chris – Kleine Band, Mainz
- „Wir haben mit den Heldenhelfern einen Workshop zur Positionierung und eine Beratung zu unserem Webauftritt durchgeführt. Aus dem Workshop konnten wir sehr viele Erkenntnisse über unser eigenes Unternehmen und das Umfeld gewinnen. Die Heldenhelfer haben darüberhinaus eine Fülle von sehr praktischen und gut umsetzbaren Hilfestellungen gegeben, die wir nun Schritt für Schritt verfolgen. Uns hat sowohl die Breite Ihres Wissens, gerade im Umgang mit neuen Medien und Social Web beeindruckt, als auch die Kreativität und Einfühlsamkeit im Bezug auf unsere konkrete Situation.
Für den Webauftritt arbeiten wir mit eigenen Partnern was Design und Programmierung angeht. Die Heldenhelfer haben mit uns und für uns eine Konzeption erstellt und uns bei der Umsetzung mit den Partnern unterstützt. Hierbei haben Sie geholfen zahlreiche Detailfragen zu klären, die oft ein grundsätzlich gutes Konzept ausbremsen. Dieses Projekt ist noch nicht fertiggestellt, wir sind aber mit dem Konzept und dem Fortschritt sehr zufrieden und überzeugt, dass uns der neue Webauftritt sehr gute Dienste leisten wird. Wir waren mit der Gesamtleistung sehr zufrieden und werden in Zukunft weitere Marketing-Projekte mit den Heldenhelfern umsetzen.“
Simon Rothschild, El Tucano Catering, Wiesbaden
- „Wir brauch(t)en jemanden, der uns bei der Positionierung unseres Unternehmens unterstützt. Mit Andreas Pfeifer und Katharina Grau haben wir dafür genau die richtige Wahl getroffen! Auch bei kurzfristigen Anfragen haben sie alles versucht, unsere Wünsche möglich zu machen und dies hat immer perfekt geklappt. Zuverlässig, schnell, freundlich, verbindlich, so kennen wir die Heldenhelfer.
Wir haben mit den Heldenhelfern zudem einen Positionierungsworkshop durchgeführt, der uns wesentliche Denkanstöße und Hilfestellungen lieferte, die wir selbst nicht beachtet und so nicht umgesetzt hätten. Danke!! Insgesamt sind und waren wir immer sehr zufrieden und freuen uns auch weiterhin auf eine so gute Zusammenarbeit mit den Heldenhelfern!“
Katrin Kreil, Rosenberger & Partner, Wiesbaden
- „Wir sind absolut begeistert! Ein großes Lob an die Heldenhelfer. Sie sind extrem stark in der Beratung, extrem professionell in der Ausführung und extrem mit dem Dienstleistungsgedanken verbunden. Hier ist der Kunde wirklich König. Wir brauchten ein leicht zu pflegendes aber dennoch professionelles CMS-System. Was sagten die Heldenhelfer: Kein Problem! Und brachten uns mit web4business.de/dieheldenhelfer prompt die erwünschte Lösung. Kurzum: Absolut zu empfehlen. Der Heldenhelfer Herz schlägt einfach für Marketing und Kunden!“
Sabrina Haas, Flummi Familienmagazin, Wiesbaden
- „Wir ... haben Herrn Pfeifer in einem inhaltlich komplexen Projekt um Rat und Tat und einen objektiven Impuls gebeten. Die Gewissenhaftigkeit und Sorgfalt seiner Vorbereitung sowie seine ruhige und besonnene Art in Gesprächen, kombiniert mit spürbarer Erfahrung in den Bereichen Marketing und Kommunikation haben uns in unserer Wahl bestärkt: Mit seiner Unterstützung konnten wir gut vorbereitet und mit fokussierten Ergebnissen zum Kunden - und diesen überzeugen. Herr Pfeifer, vielen Dank dafür. Wir werden Sie gern und guten Gewissens als Marketing-Berater weiterempfehlen und freuen uns auf weitere gemeinsame Projekte. –klj–“
Peter Weingärtner, FAZIT design:konzeption, Wiesbaden

Berater	Die Heldenhelfer GmbH – Marketing für Gastgeber
Thema	Referenzen „Beratung, Schulung, Podcasts“
Stand	Juni 2018
Seite	3 von 26

- „Herzlichen Dank für Deine tolle Arbeit mit uns! Das war ermutigend und inspirierend und hat Lust gemacht, mit Deiner Hilfe vieles umzusetzen!“
Michaele Scherenberg, TV-Moderatorin, Filmemacherin, Märchenerzählerin, Frankfurt
- „Als Trainer, Moderator, Schauspieler und Unternehmer, der seit vielen Jahren am Markt plaziert ist, habe ich Euch ... nun in zwei Workshops kennenlernen dürfen. Die Beratung durch „Die Heldenhelfer“ schafft Klarheit, Prägnanz und eine gute Richtung, in die ich nun – gemeinsam mit Euch – gehen kann und möchte. Die “Grundlagenarbeit” und die Positionierung einer Marke im Markt und die Festlegung von Kommunikationskanälen und -Maßnahmen, die klaren Zielen folgen, machen mit Euch nicht nur unglaublich viel Spaß und Freude, sondern definieren eine Strategie, die langfristig tragfähig ist und, konsequent umgesetzt, auch erfolgreich sein wird – davon bin ich überzeugt.
Eure Fähigkeit, Euch voll und ganz auf Euren Kunden einzulassen und sich in die Welt des Kunden einzufühlen und einzudenken, zeigt, dass Ihr nicht nur empathisch und wertschätzend kommuniziert und das lebt, wovon andere nur reden, sondern gepaart mit Eurer jahrelangen Erfahrung auch klare Ergebnisse bringt. Ihr wisst wovon Ihr redet, Ihr handelt nach dem, was Ihr sagt, Ihr sagt was Ihr denkt und Ihr denkt vorher! Ihr versteht Eure Kunden, Eure Zielgruppe ganz genau und der Tag verging wie im Flug.
Das Ergebnis: Viel Klarheit, viel Raum zum Weiterdenken, klare Aufgabenstellungen bis zum nächsten Treffen (auf beiden Seiten) und das Glücksgefühl, mich für den richtigen Dienstleister entschieden zu haben. Die Top-Vorbereitung auf den Workshop und die sensationelle (und schnelle) Nachbereitung sind leider nicht selbstverständlich und ich kann Euch uneingeschränkt und begeistert weiterempfehlen. Ihr seid nicht „nur“ Heldenhelfer. Ihr seid auch Helden! Keine Widerrede! :)
Danke für diese fantastische Arbeit! Und Euch weiterhin viel Erfolg bei Eurer tollen Arbeit!“
Frederik Malsy, ImproPower, Wiesbaden
- „Andreas Pfeifer schätze ich sehr als ruhig zuhörend, klar strukturierter Gesprächspartner. Als Unternehmer ist es von unschätzbaren Wert solch einen Ansprechpartner, sei es in beratenden oder informativen Fragen, zu haben. Seine Kompetenz – eben einfach HELDENHAFT.“
Gabriele Bönder, Gabileo, Mainz
- „Ich schätze Andreas Pfeifer wegen seiner tiefen Expertise, seiner reichen Erfahrung, seines Augenmaßes im Dienste des Kunden, und seines großen Ideenreichtums.“
Bettina Gies, 50 Grad Nord – Geographie & Service, Wiesbaden
- „I have had the great pleasure to work with Andreas for several joint projects. Andreas has the unique ability to consult clients as a trusted partner. He is well respected, very articulate and always shows a problem-solving attitude. Unlike other consultants he cuts through the crap and gets down to the issues clients are really interested in. This makes him an authentic, empathic and trusted business partner. He his my first choice when recommending marketing consultants.“
Nico Dorka, DorkaBrandConsulting, Hamburg
- „Eine tolle, unkomplizierte und zielorientierte Zusammenarbeit! Dabei hat mir der sehr persönliche, zuverlässige und freundliche Austausch sehr gefallen – so macht man gerne Geschäfte!“
Katharina Falkowski, eveos, Solingen
- „Herr Pfeifer von "die Heldenhelfer" hat uns fundiert in Sachen Marketing-Strategie beraten. Sie haben ausgezeichnete Branchenkenntnisse in der Gastronomie und eine hohe Fachkompetenz im Marketing. Die Beratung war ergebnisorientiert und hat zu zählbarem Erfolg geführt.“
Mirta Rothschild, El Tucano Café Lounge, Wiesbaden
- „ Liebe Frau Grau, Herzlichen Dank an Sie persönlich und alle Ihre Mitstreiter!!! Wir haben sehr viel Lob und Begeisterung für die Veranstaltung bekommen – so wie es sein soll!!! Dieser Dank ist umso größer vor dem Hintergrund der vielen Beschwerlichkeiten auf dem Weg zum Erfolg. Gleichzeitig möchte ich Sie höflichst bitten uns auch im nächsten Jahr zu begleiten..“
Tammo Andersch, Andersch AG, Frankfurt
- „Es hat uns wirklich gut gefallen. Vielen Dank für Deine schnellen Optimierungen. Es war sehr spannend und informativ gestern! Wir sind sehr gespannt auf die weiteren Schritte! Danke, danke, danke für die Hilfe!!!
Kathrin Schmidt und Vanessa Schaier, WortWelt – Praxis für Logopädie, Frankfurt

Berater	Die Heldenhelfer GmbH – Marketing für Gastgeber
Thema	Referenzen „Beratung, Schulung, Podcasts“
Stand	Juni 2018
Seite	4 von 26

- „Ein Jubelschrei auf die Heldenhelfer! Das Flummi-Team bedankt sich herzlich für die großartige Unterstützung bezgl. der neuen Facebook-Fanpage. Dank, danke, danke - Ihr lieben Marketinghelden!“
Sabrina Haas, Familienmagazin Flummi, Fazit:Text, Wiesbaden
- „Vielen Dank an die Heldenhelfer. Hervorragende Unterstützung bei der Erstellung der Fanpage. Wir hoffen auf weiterhin perfekte Zusammenarbeit.“ und „Wir freuen uns, unsere neue Homepage präsentieren zu können. Vielen Dank an Andreas Pfeifer von den Heldenhelfern für die großartige bzw. heldenhafte Unterstützung.“
Ilona Waibel, Gasthaus zur Krone, Durlangen
- „Ich habe Ihren Beratungsbericht erhalten und finde ihn sehr hilfreich, detailliert und vielschichtig. Kurz und bündig: ich bin begeistert und finde ihn einfach super! Ich werde Sie als Heldenhelfer jederzeit an KollegInnen wärmstens weiterempfehlen.“
Christoph Weinmann, Krone, Köngen
- „Vielen Dank nochmal für Ihre sympathische, nützliche Beratung zu Wort-/Bildmarken und Markenmeldung.“
Birgitta Reitschuster, textschuster.de, Augsburg
- „Liebe Frau Grau, jetzt habe ich die Workshop-Mitschrift gelesen. Ihr Positionierungsvorschlag gefällt mir sehr. Er bringt meine Vorstellungen treffend auf den Punkt. Ich habe jetzt eine klarere Idee von meiner Marke und ich bin weiterhin froh, dass ich mit Ihnen zusammenarbeiten darf! ... Die Heldenhelfer sind zuverlässige und kompetente Partner, das war mir schon immer klar.“ **und** „Es ist Zeit, danke zu sagen. Liebe Heldenhelfer, danke für die tatkräftige und kompetente Unterstützung auf dem Weg von "Tharun Touren" zu "Heikes Heimatwandern". Alles war schon da; aber mit Ihrer Hilfe ist es gelungen, die Dinge auf den Punkt zu bringen und sichtbar zu machen. Dafür sage ich danke!!! :-)) Wandern verändert! Heikes Heimatwandern“
Heike Tharun, Tharun Touren / Heikes Heimatwandern, Mainz
- „Erfrischende Marketingideen bieten die Heldenhelfer Unternehmen, – die den Gaumen erfreuen, – den Mund wässrig werden lassen, – ein Lager zum Entspannen anbieten, – Feste feiern lassen ... Sie gehen heldenhafte, heldenmutig, heldenstark ans Werk, damit sie zum Helden für ihre Kunden werden. Als Kooperationspartner sagen wir elitestrategisch: das ist Heldentum – liebe Heldenhelfer.“ und „Die Heldenhelfer ein Team mit Fachkompetenz! Andreas Pfeifer ist als Kollege ein immerwährender Quell an Unterstützung und einen regen Austausch mit innovativen Impulsen. Er ist mein Held, wenn es um Social MediaHilfe geht! Danke für das kollegiale Miteinander!“
Martina Hautau, Elitestrategie, Hamburg
- „Danke noch mal für die schnelle Umsetzung der Homepage. Sie sieht klasse aus. Ich bin sehr zufrieden!“
Jean-Georges Ploner, Ploner Hospitality Consulting, Frankfurt
- „Ein großes Danke an Dich Andreas. Du hast mir sehr geholfen bei meinem besonderen X-Mas Angebot von meinem Kochbuch *Vegetarisch für Feinschmecker*. Die Idee, dieses über eine XING Veranstaltung zu promoten, ist genial. Und mit meinen vier unterschiedlichen Angeboten wird auch für jeden etwas dabei sein, damit Firmen größere Stückzahlen als Weihnachtsgeschenk ordern werden. Besonders das mit der Personalisierung auf den eignen Etiketten wird gut ankommen.“
Cosima Reichwein, Art & Form Design, Alzenau
- „Zunächst einmal möchten wir uns herzlich bedanken für die erneute, liebevolle Versorgung während des Meetings – Sie sind tolle Gastgeber! Wir wünschen uns, weiterhin Ihre, auf uns als Betreiber zugeschnittene und ausgerichtete Hilfe zu bekommen, da wir überzeugt von Ihrer Vorgehensweise und sehr angetan von Ihrer Art sind.“
Arndt und Claudia Weick, Hotel und Restaurant „Das Crass“, Nieder-Olm
- „Danke, meine neue Website hast Du gekonnt aufgebaut und wunderschön gestaltet. Und der neue Claim gefällt mir super gut!!!“
Etna Marx, Etna Marx Coaching, Mainz
- „Vielen Dank für die Live-Mitschrift und vor allem den tollen Tag mit Dir. Danke für Deine Unterstützung. Unser Ergebnis hat echt Power.“
Norbert Schuster, strike2, Kleinostheim

Berater	Die Heldenhelfer GmbH – Marketing für Gastgeber
Thema	Referenzen „Beratung, Schulung, Podcasts“
Stand	Juni 2018
Seite	5 von 26

- „Liebe Heldenhelfer, Ihr seid wirklich Heldenhelfer! Unser virtuelles Bilderbuch habt Ihr wieder wunderbar konzipiert und umgesetzt. Ganz, ganz fein!!!“
Petra Rolfs, Schäferei & Reiterei Rolfs, Büsumer Deichhausen
- „Es war für uns alle ein sehr bewegtes und intensives Jahr. Besonders beeindruckend war für mich die hervorragende Unterstützung, die das Freiwilligenzentrum durch Sie persönlich erfahren hat. Unser Bekanntheitsgrad steigt zwar langsam, aber stetig. Und in 2015 haben wir ja noch einiges gemeinsam vor, um immer bekannter in unserer Stadt zu werden. Es freut mich sehr, in Ihnen beiden starke Unterstützer an der Seite zu haben. Dafür meinen herzlichen Dank.“ und
„Vielen Dank für die gute Zusammenarbeit und eure außerordentliche und große Unterstützung für unser Freiwilligen-Zentrum. ... Es macht mir sehr viel Spaß und Freude, mit euch zusammenarbeiten zu können.“
Jürgen Janovsky, Freiwilligen-Zentrum Wiesbaden
- „Die Heldenhelfer sind die Marketingprofis für Gastgeber. Ob es um Markenaufbau und Positionierung, die Gestaltung eines Facebook-Profiles oder einer Speisekarte oder auch um clevere Aktionen geht - Andreas Pfeifer und Katharina Grau haben die individuell passende und überraschende Lösung parat.“
Leonie Walter, Walter Visuelle PR, Wiesbaden
- „Ich möchte mich mich recht herzlich für die hervorragende Zusammenarbeit bedanken. Wir sind stolz auf das bisher Erreichte. Dies war/ist nur mit Ihrer Unterstützung gelungen. Es macht Spass mit kompetenten Marketingfachleuten zu arbeiten. Wir haben bisher sehr viel von Ihnen gelernt und hoffen, dass wir unser Wissen dank Ihrer Hilfe noch erweitern können. Wir freuen uns auf weiterhin sehr gute Unterstützung.“
Daniel Waibel, Gasthaus Zur Krone und Gästehaus Waibel, Durlangen
- „Lieber Andreas, lieber Kollege! Wie schön, dass du mir aus deinem profunden Wissen auf meine Fragen immer die passende Antwort – schnell und einfach verständlich – gibst. Es ist mir eine große Freude im wertschätzenden WIN-WIN mit dir zu sein. Deine Art Social Media zu leben begeistert mich sehr ... mach einfach weiter so ... mögen Viele dich erleben und dein Potential nutzen... schön, dass es dich mit deinem Wirken gibt!“ und „Auf meine Frage zum Thema Markenaufbau erhielt ich direkte umsetzbare Tipps sowie viele Impulse, die ich nun weiterverfolgen kann.“ (via 10minutes.com)
Martina Hautau, Spezialistin für Hochkomplexes, Hamburg
- „Der Marken-Positionierungs-Workshop war einzigartig. In kurzer Zeit hatten wir das Alleinstellungsmerkmal und den Kundennutzen erarbeitet. Die Heldenhelfer sind wahre Experten und zudem super versiert im Online Marketing. Vielen Dank!“
Susanne Hillmer, Kundenpfadfinder-Akademie, Karlsfeld bei München
- „Vielen Dank lieber Andreas für deine schnelle und super-kompetente Hilfe bei meiner Google+ Business Seite. Und tolle Menschen seid ihr beide auch noch – arme Konkurrenz.“
Niklas Plutte, Fachanwalt für Marken- und Online-Recht, Mainz
- „Andreas Pfeifer hat mich sehr gut und kompetent beraten. Seine Tipps zu meiner Positionierung waren sehr hilfreich. Er hat sich sehr gut in mein Unternehmen und meine Betätigungsfeld hineingedacht und mir viele clevere Ideen zum Thema Nutzenversprechen mitgegeben.“
Norbert Schuster, Leadmanagement-Coach, Kleinostheim
- „Vielen Dank für das sehr ausführliche und zielorientierte Beratungsgespräch. Das hat uns schon mal eine ganze Menge weiter gebracht.“
Armin Treusch, Treusch's GenussWelten, Reichelsheim
- „Vielen Dank für die kompetente, fachliche und freundliche Beratung zu unserer Facebook Fanpage. Die ersten Tipps werde ich direkt umsetzen. Ich melde mich in den kommenden 3 Wochen, um das besprochene Projekt gemeinsam mit den Heldenhelfern umzusetzen.“
Markus Walter, Walter Visuelle PR, Wiesbaden
- „Vielen Dank Herr Pfeifer für das Logo zu unserer Charityweinprobe zugunsten des DEHOGA Flüchtlingsprojekts. Ich finde es sehr gelungen!“
Martina Erzberger-Ries, ProfeS GmbH, Germersheim und Landau

Berater	Die Heldenhelfer GmbH – Marketing für Gastgeber
Thema	Referenzen „Beratung, Schulung, Podcasts“
Stand	Juni 2018
Seite	6 von 26

- „Liebe Grüße und herzlichen Dank ... Facebook ist schon optimiert – vielen Dank für die tollen Tipps ...“
Silas Schwarzrock, Gasthaus Rössle, Albstadt-Pfeffingen
- „Impulsreich, offen und ehrlich.“
Hilde Maartje Thiele, Ahima Yogaschule, Friedberg
- „Andreas Pfeifer ist ein wahrer Heldenhelfer. Unaufgeregt sachlich und höchst kompetent hat er mir bei der Entwicklung und Vermarktung eines aktuellen Projektes prima weiter geholfen. Ich freue mich auf eine lange und fruchtbare Zusammenarbeit mit den Heldenhelfern. Ich kann ihn hiermit voll und ganz weiter empfehlen. Vielen Dank an die Heldenhelfer!“
Stefan Ponitz, Fokus: e-Commerce, Bad Kreuznach
- „Vielen Dank für die schnelle und unkomplizierte Hilfe bei meiner Facebook-Unternehmensseite. Allein hätte ich den Fehler nie gefunden :)“
Cornelia Tittelbach, Onlineshop Bürobedarf Tittelbach, Hohen Neuendorf
- „Die Münchner Tafel e.V. verdankt Andreas Pfeifer, die Heldenhelfer, eine zuverlässige, prompte und gewissenhafte Beratung ihrer Facebook-Fanpage. Und das bereits seit über 3 Jahren pro bono! Dafür ist der mildtätige, private Verein sehr dankbar.“
Wenka Russ, Münchner Tafel, München
- „Habe gerade deinen Beitrag zu Speisekartenmarketing gelesen. Super hilfreich, danke!“
Helena Pabst, Kommunikationsberaterin, Berlin
- „Sehr geehrter Herr Pfeifer, vielen herzlichen Dank für die wirklich exzellente Beratung! Es war für mich im aktuellen Stadium sehr wichtig, eine kompetente Einschätzung und eine neutrale Bewertung meiner Ausgangssituation zu erhalten. Durch Ihr großes Expertenwissen und vor allem Ihre umfassende und langjährige Erfahrung, konnten Sie Chancen und Risiken meines Projektes schon nach kurzer Zeit sehr fundiert einschätzen. Darüber hinaus waren Ihre praxisorientierten Ratschläge und die Strategie-Überlegungen für das ganz konkrete, weitere Vorgehen für mich unheimlich hilfreich. Ohne viele Konjunktive – man könnte, man müsste, man sollte – überzeugten Sie mit klaren, stimmigen Vorschlägen und der passenden Argumentation. Es hilft auch zukünftigen Helden, sich heldenhaft von Heldenhelfern helfen zu lassen!“ und:
„Ich lerne wohl nie aus.... aber ich lerne! Vielen Dank für das nette Gespräch und die wunderbaren Tipps! Für mich ein wahrer Held(enhelfer)!“
Juergen Deck, Autor Fachbuch Social Media für Handwerker, Elchesheim-Iltingen
- „Hohe Fachkompetenz, wertvolle Erfahrungen kombiniert mit Empathie und einer angenehmen, wertschätzenden Atmosphäre macht die Zusammenarbeit mit den Heldenhelfern zu einem Erlebnis und Turbo in der geschäftlichen und persönlichen Entwicklung. Vielen Dank den Heldenhelfern!“
Gerhard Groß, Consultant & Business Coach, Eschborn
- „...endlich mal von dieser Stelle aus einen großen, nein GROOOOOSEN Dank für Deine Unterstützung, Stressresistenz und Organisation. P.S.: Katharina, das heißt: 2017 ohne Dich läuft nicht ;-)“
Daniela Hegemann, Fresenius, Bad Homburg
- „Liebe Katharina, Danke für Deinen grandiosen Einsatz für den Race! Um es ganz klipp und klar zu sagen: Ohne Dein grenzenloses Engagement hätte es in diesem Jahr keinen Race gegeben! Ich kenne nur einen Bruchteil dessen, was Du über das Vertragliche hinaus für das Gelingen des Race geleistet hast Und das war schon mehr als genug. Von ganzem Herzen: Vielen Dank für Alles!“
Dagmar Spangenberg, Komen Deutschland e.V. – Race for the Cure, Frankfurt
- „Liebe Frau Grau, ganz ganz herzlichen Dank für diese Wahnsinns-Unterstützung. Es war wirklich toll mit Ihnen. Ich freue mich auf weitere Zusammenarbeiten und nochmal Danke für die unglaubliche Hilfe in Leipzig.“
Corinna Saric, Komen Deutschland e.V. – Race for the Cure, Leipzig
- „Ich habe mir einen SEO-Plan für meine Business Page von den Heldenhelfern ausarbeiten lassen, den ich dann im Anschluss in meinem CMS eingepflegt habe. Hier findet Ihr absolutes Know How.“
Sven Nebenführ, versicherungskonzept.com, Taunusstein

Berater	Die Heldenhelfer GmbH – Marketing für Gastgeber
Thema	Referenzen „Beratung, Schulung, Podcasts“
Stand	Juni 2018
Seite	7 von 26

- „Nett, freundlich, kompetent. BEZAHLBAR. Was will man mehr?“
Axel Schmidt, Der Mietdenker, Troisdorf
- „Danke für Ihren sehr fundierten und ausführlichen Bericht zur Marketingberatung! So finde ich das prima!“
Christine Marie Mey, Alb-Appartement, Albstadt
- „Hohe Kompetenz, klare Analytik, kreativer Sachverstand und menschliche Wärme - das alles zeichnet für mich die Zusammenarbeit mit den Heldenhelfer aus. Gastgeber, die gutes Marketing brauchen oder ihr eigenes Marketing hinterfragen, treffen hier auf Experten, die wirklich weiterhelfen können.“
Frederik Malsy, Inspirations-Experte, Wiesbaden
- „Lieber Herr Pfeifer, auf diesem Weg noch einmal ein herzliches DANKE für die Social Media-Beratung!“
Ann-Kathrin Macht, vendamus – die potenzialaktivierer, Großostheim
- „Der Vorstand bedankt sich nochmals bei Andreas Pfeifer und Katharina Grau für die konstruktive Leitung der Diskussion und Bereitschaft zur Leitung des Workshops „Entwicklung des B.I.G. e. V.“. – Es war eine Ehre bei Euch zu sein: top bewirtet, top organisiert, top schnell, top heldenhaft!“ und „Ich danke Dir für Deine große Arbeit und Unterstützung in allen Marketingangelegenheiten.“
Iris Schmid, 1. Vorsitzende, B.i.G. – Berater im Gastgewerbe e.V.
- „Immer gewinnbringende Marketing Ideen am Start! Sehr zu empfehlen!“
Kai Morasch, sichtbar-im-netz, Innernzell
- „SEHR SCHÖN ist der Newsletter geworden ... spannend wie gut er sich darstellt. Selten so eine schnelle und klare Darstellung erhalten – Hut ab!“ (Martina Hautau) / „Danke – ein solcher Newsletter ist soviel angenehmer als auf Facebook immer nach aktuellen Posts zu suchen ...“ (Dr. Sabine Paul) / „Schöner Newsletter! Vielen Dank!“ (Felix Gaudoy) / „Die Gesamtauswahl an Tipps gefällt mir sehr gut. Und die Optik auch.“ (Leonie Walther) / „Vielen herzlichen Dank für den Newsletter – mit Freuden lese ich nun diesen (und dann natürlich auch die kommentierten), bin echt schon neugierig und ganz bestimmt kann ich wieder viel für mich ‚herauspicken‘.“ (Rosmarie Leitner) / Immer von großem Nutzen und einen erneuten Check wert. Daumen hoch“ Claudia Carbo
Feedback zum Marketing-Newsletter der Heldenhelfer
- „Wissen Sie, warum ich zu Ihnen komme? Sie sind ehrlich, aufrichtig, empathisch ... und ich vertraue Ihnen.“
Andrea Scülfert, Gründerin, Roßbach
- „Lieber Herr Pfeifer, habe Sie gerne empfohlen – aus Überzeugung.“
Bruni Thiemeyer, Leitung Buch, Matthaes Verlag, Stuttgart
- „Danke für gestern! Mitarbeiter ist voller Elan und Begeisterung zurückgekommen vom Social Media Beratungsgespräch. Gerne mehr davon ...“
Astrid Stephan, Evangelisches Stadtjugendpfarramt Wiesbaden
- „Wirklich heldenhaft diese Helfer. Rundum schnelle & kompetente Hilfe. Absolut empfehlenswert!“
Yvonne Schnoor, B&B Cortijo El Sarmiento, Mojacar (Andalusien, Spanien).
- „Ich freue mich, dass ich Ihnen im Namen des Race-Committees die Urkunde zur *Dr. Maria Lies Auszeichnung* im Rahmen des KOMEN Frankfurt Race for the Cure 2015 überreichen darf. Der Preis wird jedes Jahr an einen Helfer vergeben, dessen Einsatz alle Grenzen überschreitet. Herzlichen Dank für Ihren großen Einsatz!“
Ilse Juliane Kessler, Race Chair Frankfurt, Susan G. Komen Deutschland e.V.
- „Gastgeber beraten und Gastgeber sein ist immer noch ein großer Unterschied. Frau Grau und Herr Pfeifer beherrschen offensichtlich beide Seiten. ... Wohlfühlatmosphäre vom ersten Moment an.“
Benjamin Gillert, Parkhotel Tillmanns, Eltville am Rhein
- „Erfrischend, spritzig, 1fach Die Heldenhelfer.“
Jörg Disse, Unternehmensberater und KüchenCoach, Fulda

Berater	Die Heldenhelfer GmbH – Marketing für Gastgeber
Thema	Referenzen „Beratung, Schulung, Podcasts“
Stand	Juni 2018
Seite	8 von 26

- „Wie gut, dass ich mit Ihrer groooooßen Hilfe so gut aufgestellt bin! Bravo für Ihr so großes berufliches Engagement.“
Ingrid Heinen, Ingrid Heinen Kommunikation, Bad Homburg

„Früchte unserer Arbeit: informativ & anwenderfreundlich. Besten Dank für erfolgreiches brainstorming!“ und „Besten Dank für die schnelle Hilfestellung heute. Sie waren meine Rettung. Dank Ihres Supports war ich gut aufgestellt.“ **Anna-Marita Leibbrand, Vorstand Öffentlichkeitsarbeit, Freiwilligenzentrum Wiesbaden**
- „Mir haben die Stunden mit Ihnen sehr viel Spaß. Es war sehr inspirierend. Ich freue mich auf den Bericht, vielen Dank!“
Verena Hahn, Catering und Deli „Noony“, Reutlingen
- zur *Markenarchitektur der Heldenhelfer*: „Ein sehr ansprechendes Modell Andreas. Die Haus-Analogie, die ja auch visuell herüber kommt, finde ich sehr einleuchtend.“
Monika Birkner, Freedom Business, Frankfurt
- „Ich habe Andreas Pfeifer von den Heldenhelfern persönlich kennen gelernt und bin hellauf begeistert. ... habe die Heldenhelfer schon mehrfach empfohlen. Das Feedback war von allen immer positiv. Ich kann die Heldenhelfer also auch weiterhin nur wärmstens empfehlen was die Kompetenz und auch die Menschlichkeit angeht.“
Stefan Sprenger, Zauberkünstler (Der Hochstapler), Frankfurt
- „Ich habe super viel positives Feedback zum Event bekommen – vor allem die perfekte Organisation (allein Ihr Verdienst!) wurde herausgehoben. Es war wieder einmal ein Abend, der den Gästen und uns in sehr guter Erinnerung bleiben wird.“
Fanny Hustan, Andersch AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Frankfurt
- „Liebe Frau Grau, auch an Sie ein großes Dankeschön für Ihre Unterstützung, Ihre Gelassenheit und die gute Zusammenarbeit. Ich hoffe, wir haben auch nächstes Jahr wieder die Ehre zusammen zu arbeiten.“
Maximilian Auth, Veranstaltungsmanagement Restaurant und Catering Margarete, Frankfurt
- „Ich habe das Konzept durchgelesen und bin sehr begeistert.“
Stefanie Burch, Gasthaus „Zur Marienburg“, Pünderich/Mosel
- „Vielen Dank für die gelungene Umsetzung unser Website. Wir sind sehr glücklich damit.“
Elke und Andreas Köllner, Romantik Hotel & Restaurant „Köllner's Landhaus“, Celle-Boye
- „Bei den Heldenhelfer ist der Name wirklich Programm. Für unsere Kunden aus der Gastronomie haben wir einen Sparrings-Partner gesucht, der exakt für diese Kunden über exzellentes Knowhow in den Bereichen Social Media und digitales Marketing verfügt. Wir als Agentur als auch unsere Kunden schätzen die hervorragende Zusammenarbeit mit den Heldenhelfern seit Jahren, da hier Wissen praxisnah und sofort umsetzbar vermittelt wird und wir immer die Ergebnisse erzielen, die wir gemeinsam vereinbart haben. Dafür ein großes Dankeschön an die Heldenhelfer und wir freuen uns auf die weitere gute gemeinsame Zusammenarbeit.“
Martina Fuchs, Experten+Marketing, München
- „Kann man hier auch 6 Sterne vergeben? Sehr schade, denn meine Erwartungen wurden übertroffen. Mein Social Media Fieber wurde weiter geweckt und durch Andreas fabelhaftes Wissen zu all meinen Fragen starte ich nun weiter durch mit Facebook, Provenexpert, Static HTML iFrame Tabs :), SEO (T) Yoast, grins, Pinterest, Hootsuite & Co. Vielen Dank an den Heldenhelferheld.“
Iris Erlenbach, Büro & Eventservice Erlenbach, Mainz
- „Hallo dieHELDENhelfer, der 1. Teil beim Exina-Marketing-Forum letzte Woche war schon sehr interessant und hat viele Impulse gebracht. Der 2. Teil heute Abend hat dies mit viel Praxis untermauert. Ihr habt Euch sehr viel Mühe mit Eurem Vortrag und auch den nachbereitenden Unterlagen gemacht. Vielen Dank dafür.“
Hans Jörg Straßburger, Pho Ka TeDe, Bingen-Kempton
- „Nach dem heutigen Telefonat mit Ihnen Herr Pfeifer, war ich absolut überzeugt von Ihnen. Sie geben nicht nur Ihr Wissen weiter, Sie helfen auch! Allein dies war es mir wert, Ihnen mit diesem Eintrag meine aufrichtige Hochachtung zu übermitteln. Respekt! Vielen Dank für die Hilfe und Unterstützung.“
Johannes Zenglein, ZEGO Textilveredelungszentrum GmbH, Aschaffenburg

Berater	Die Heldenhelfer GmbH – Marketing für Gastgeber
Thema	Referenzen „Beratung, Schulung, Podcasts“
Stand	Juni 2018
Seite	9 von 26

- „Ein heldenhaftes Dankeschön für die ausgezeichnete Beratung und Unterstützung! Bei den Heldenhelfern wird nicht nur Service angeboten; hier wird Service gelebt! Ich bin begeistert; Daumen hoch!“ und „Lieber Andreas, Du bist eine Wucht!!! Tausend Dank auch im Namen von Kai für Deinen Einsatz, da isser der blaue Haken!!! Toll, ich danke Dir für Deine Mühe!! Du bist wirklich sagenhaft!!!“
Kai Böcking und Sandra Fischer, gut.tut.gut. productions GmbH, Kloster Schäftlarn
- „Ich bin positiv überrascht, wie schnell mir hier geholfen wurde. Es ist super zu wissen, dass einige Unternehmen verstanden haben, was Social Media heißt und sozial interagieren. Der Dank geht an Andreas für die Facebook Apps.“
Tolga Khan via Facebook, Berlin
- „Lieber Andreas, ich darf mich bei Dir noch einmal besonders bedanken, dass Du einmal so ein guter Zuhörer bist und zum anderen für die motivierenden Ratschläge, die mir wirklich weiterhelfen.“
Rainer Schilling, Amarcom Marketing Communication, Wiesbaden
- „Danke für Euren Support. Es war toll mit Euch!“ (Marken- und Positionierungsworkshop)
Michael Frank, NYKKE & KOKKI, Rosbach vor der Höhe
- „Wir haben eure Ausarbeitung erhalten und das Ergebnis - vor allem der Claim und Slogan - gefallen uns extrem gut!“
Ingo Brehm und Albin Zinnecker, Zaubertrixxer, St. Augustin
- „Liebe Frau Grau, ich danke Ihnen sehr herzlich für Ihre tolle, jahrelange, hervorragende und freundschaftliche Kooperation und möchte sie nicht missen!“
Corinna Saric, Aktion Pink Deutschland e.V., Frankfurt
- „Bravo zur Content Curation“ / „Ihr teilt immer informative Beiträge! Danke!“
Tolga Khan / Anneke Weidner, Fans unserer Facebook Fanpage
- „Die Heldenhelfer sind einfach unschlagbar im Bereich Gastro-Marketing. Service & KnowHow vom Feinsten!“
Martina Fuchs, Smart zum Erfolg, München
- „Vielen Dank für Dein Gesprächsprotokoll. Damit habe ich wirklich tolle Impulse bekommen. Und die ersten Ideen und Wordings gleich in meinem neuen Newsletter eingebaut.“ und „Ich habe mich sehr verstanden gefühlt mit meinen Positionierungsverwirrungen. Nach nur kurzer Zeit hat es Andreas Pfeifer geschafft Klarheit in meinem Kopf herzustellen, und nun kann ich die nächsten Schritte gehen. Ich werde bestimmt bei meiner weiteren Marketinggestaltung auf die kompetente Beratung der Heldenhelfer zurückgreifen.“
Monika Finkbeiner, Personal Coaching, Idstein
- „Lieber Andreas, ...ich habe einen ersten Blick auf die (Bild)Vorschläge geworfen. Das ist ja phänomenal, was du alles zusammen gestellt hast. Riesendank! ... Deine Vorschläge, finde ich sehr interessant. Auf die eine oder andere Idee werde ich sicherlich im Rahmen von Blogposts noch zurückkommen. ... Auf jeden Fall ganz herzlichen Dank für die wertvollen Feedbacks. Sie haben enorm viel in mir angestoßen.“
Monika Birkner, Monika Birkner Freedom Business, Frankfurt
- „Lieber Herr Pfeifer, nochmals herzlichen Dank für das sehr inspirierende Gespräch und das Einrichten und geduldige Erklären von LinkedIn. ... Bei Ihnen und Frau Grau kann man sich so richtig wohl fühlen.“
Lis Droste, Stil und Etikette, Frankfurt
- Kompetente, praxisorientierte und auch für Laien wie mich verständliche Beratung in Sachen Marken-Marketing. Ich sitze jetzt mit einer Liste von Maßnahmen, die Herr Pfeifer von den HELDENHELFERN zusammen mit mir erarbeitet hat, zu Hause und setze die Neuerungen Schritt für Schritt selbstständig in die Tat um. SEO, Social Media, Newsletter, B2B - das sind Aufgaben, die ich jetzt allein und sogar mit kreativem Spaß bewältigen kann. Vielen Dank, Herr Pfeifer, für Ihre freundliche und individuelle Beratung. Einfach unbezahlbar!
Christina Graefe, Therapeutin für Paartherapie, Wiesbaden
- „Vielen Dank noch mal für Deine tatkräftige tolle Unterstützung!! Dieses Projekt hat wirklich Spaß gemacht.“
Michael Abshagen, Abshagen GmbH, Mainz

Berater	Die Heldenhelfer GmbH – Marketing für Gastgeber
Thema	Referenzen „Beratung, Schulung, Podcasts“
Stand	Juni 2018
Seite	10 von 26

- „Ich arbeite gerade an meinem Programm und habe jetzt nochmal alles, was Du Schönes und Wertvolles geschrieben hast, auf mich wirken lassen. Wundervoll würde ich es nennen und tausend Dank dafür.
Regine Rossel, Effect Plus The Holistic Leadership Creator, Wiesbaden
 - „Ich bin unendlich dankbar, dass ich Sie und Frau Grau für dieses Projekt an meiner Seite habe ...“ und „Die Heldenhelfer sind eine absolute Bereicherung und mega Unterstützung“
Vincenzo Grimaldi, Eiscafé Grimaldi, Esslingen
 - „Die Heldenhelfer - einen solchen Marketingberater an meiner Seite zu wissen, ist Glück. Denn Andreas Pfeifer liefert und vermittelt nicht "nur" in einer für mich verständlichen Fachsprache Wissen, sondern es geht darüber hinaus. Denn die Kompetenz, die Erfahrung, die Qualität, der Sachverstand und die Hilfsbereitschaft haben mit Menschlichkeit zu tun: hier wird mit H e r z UND V e r s t a n d gearbeitet. Danke!
Andreas Scülfort, fortAn – Andrea Scülfort Seminare & Trainings, Roßdorf
 - „HELDENHAFTE ERSTBERATUNG: Soeben habe ich Andreas Pfeifers Erstberatung genossen. Sofort erhielt ich wertvolle Tipps und Antworten zu meinen Fragen. Nun liegen zwei Seiten wertvolle Notizen vor mir und warten auf Umsetzung. Es ist ganz klar erkennbar mit wie viel Leidenschaft und Erfahrung Andreas ans Werk geht und seine Kunden berät. Die Beratung war sehr detailliert, anschaulich und hilfreich. Absolut empfehlenswert!
Matthias Gietl, Worttheater. Regensburg
 - „Ganz ehrlich?! Ihre Antworten kann man als Kunde der Heldenhelfer eigentlich nicht mit Geld bezahlen. Es ist so gut für die eigene Motivation, dass ich Ihnen nur eine Steilvorlage geben kann und sie daraus eine „salonfähige Antwort“ machen. Sie haben den nötigen Abstand um die richtige Tonalität zu finden. Ich finde als Team ... sind wir unschlagbar! Tausend Dank und auf viele Jahre gute Zusammenarbeit
Petra Rolfs, Schäferei & Reiterei Rolfs, Büsumer Deichhausen
 - „Ihr Facebook-Tipp hat prima funktioniert. ... Ihr seid die Besten! Danke.“
Anja Bermbach, drinneN Inneneinrichtung, Wiesbaden
 - „Großartig. Professionell. Well done!! ;)“ (Susanne Barklage) / „Glückwunsch!!! Wirklich toll gemacht - frisch, lebendig, informativ!“ (Kornelius Kirsch) / „Vielen Dank für Deine Unterstützung beim Newsletter. Wir haben schon die ersten Feedbacks erhalten und alle sind begeistert.“ (Maria-Luise Gerber)
Empfänger des hogaQ-Newsletters, den wir konzipiert und umgesetzt haben
 - „Danke, liebe Heldenhelfer! Immer nur einen Anruf entfernt steht ihr jederzeit mit Rat (und Tat!) zur Seite. Klar und deutlich, wirklich wirksam, und dabei auch noch nett und persönlich. Das ist große Klasse – und wahrlich heldenhaft!“ und „Ihr seid die Besten! Nicht nur immer ein offenes Ohr, sondern auch ganz konkrete Tipps und Ratschläge, die Gold wert sind! Vielen lieben Dank für Eure Unterstützung und mittlerweile lang-jährige Freundschaft!“
Pit Hartling, Zauberünstler, Frankfurt
 - „Man merkt, dass sie mit viel Erfahrung und vor allem mit Herzblut dabei sind.“
Sabine Holicki, CKI Kommunikationsmanagement, Mainz
 - „Online-Marketing ist ein schnelllebiges und scheinbar endlos großes Thema, von daher kann ich den Website- und SEO-Check jedem empfehlen. In den letzten Jahren hat sich auf diesem Gebiet viel verändert. Für unsere Website wurden Optimierungsmöglichkeiten gefunden, die sogar teilweise durch uns selbst unkompliziert umsetzbar sind. Der Check war sehr ausführlich und hat unser Verständnis für eine stimmig gestaltete Seite weiter geschärft.“
Silvia Dölker, Hotel und Restaurant Engel, Herberlingen
 - Der Website- und SEO-Check – „... das war für uns alles Neuland – Ihr Vortrag war super!“
Julia von Hinüber, DEHOGA Beratung, Stuttgart
- „Danke für die schnelle und kompetente Hilfe! Knowhow, gepaart mit Kundenorientierung – das sind die Heldenhelfer!“
Dr. Sabine Holicki, cki.kommunikationsmanagement Dr. Sabine Holicki, Mainz

Berater	Die Heldenhelfer GmbH – Marketing für Gastgeber
Thema	Referenzen „Beratung, Schulung, Podcasts“
Stand	Juni 2018
Seite	11 von 26

- „Wir freuen uns hier immer alle über Deine Intuition und große Kreativität. Es ist immer alles so stimmig, was Du machst und einfach NUR gut.“
Martina Carduck, HogaRat, Wiesbaden
- „Top-Beratung!“
Ursula Mönch, Anton Heine GmbH Fidelisbäck, Wangen
- „Kreativität und Kompetenz genial verbunden, sodass die Ergebnisse überzeugen. Werde immer wieder gerne auf die Heldenhelfer zukommen.“
Cosima Reichwein, Art & Form Design, Alzenau
- „Die Heldenhelfer haben mein Problem so perfekt umgesetzt, haben im Vorfeld Stolpersteine, die ich selbst verursacht hatte, korrigiert und jetzt bin ich richtig stolz auf das Ergebnis. Einfach perfekt. Und alles super zeitnah. Also immer wieder gern – würde ich die Heldenhelfer selbst buchen und / oder weiterempfehlen.“
Johanna Füllgraf, Füllgraf Personalmarketing, Bad Schwalbach
- „Ein großes Dankeschön an die Heldenhelfer für eine ausgezeichnete Beratung und eine hervorragende Betreuung! Wir fühlen uns bestens aufgehoben!“
Andrea Würtz, Culina Bavariae, Bad Wiessee / Tegernsee
- „Eine seltene Kombination von menschlicher Wärme, nüchterner Kompetenz und überbordender Angebotsfülle: Die Heldenhelfer.“
Jens Dammann, Agentur und Handelsvertretung, Mainhausen
- „Herzlichen Dank auch an dieser Stelle an Andreas Pfeifer von Die Heldenhelfer Marketingberatung für die freundliche und kompetente Unterstützung bei der Umsetzung unseres Website-Projekts!“
Annette Kretzschmar, El Tucano Catering, Wiesbaden
- zum DEHOGA Website- und SEO-Check: „Frau Grau hat mir viele wertvolle Tips gegeben, und wir sind schon fleißig dabei, nach Möglichkeit alle umzusetzen.“
Bianca Lammich, Hotel Heidelberg, Heidelberg
- „Deine Empfehlung zu meiner Anfrage hat nun innerhalb von 5 Tagen einen Projektflaschenhals geöffnet, so dass wir wieder in freiem Gewässer sind. Ganz herzlichen Dank für deinen Tipp! Ich bin sehr glücklich, dass ich von deinen Tipps und Empfehlungen immer wieder ‚genießen‘ darf. Du/ihr machst/macht das Leben wirklich leichter! Und dazu gibt's noch sympathische neue Kontakte... “
Dr. Sabine Paul, IFEG Institut für Evolutionäre Gesundheit, Frankfurt
- „Herzlichen Dank für das positive Feedback und die super Tipps. Einiges habe ich schon berücksichtigt. Für meinen nächsten Newsletter werde ich alle Punkte beherzigen. Mit Ihrem schönen Leitfaden freue ich mich schon jetzt auf die nächste Ausgabe. DANKE.“
Benjamin Stiehl, BEST Filtration, Wiesbaden
- „Wir vom Hotel Anna möchten uns auf diesem Wege nochmals herzlich für den großartigen Website Check bedanken. Wir haben alle Anregungen aufgenommen und bei unserer neuen Homepage berücksichtigt. Die Checksache kam genau zum richtigen Zeitpunkt.“
Gabriela Krämer, Hotel Anna, Badenweiler

Berater	Die Heldenhelfer GmbH – Marketing für Gastgeber
Thema	Referenzen „Beratung, Schulung, Podcasts“
Stand	Juni 2018
Seite	12 von 26

• **REFERENZEN SCHULUNGEN / TRAININGS / WORKSHOPS / SEMINARE / WEBINARE / VORTRÄGE:**

- „Das war ein sehr interessantes und gut moderiertes Seminar von Andreas Pfeifer. Ich kann dieses allen empfehlen, die sich zur Zeit noch gar nicht oder nur halbherzig mit Social Media beschäftigen. Der Aha-Effekt setzt sofort ein und man weiß, dass man als Unternehmer nicht umhin kommt, sich mit dem Thema auseinander zu setzen. Der Rahmen für das Seminar war super und alle Teilnehmer waren begeistert.“
Edgar Jung, Edgar Jung Coaching, Mainz
- „Herzlichen Dank an Herrn Pfeifer für seine tatkräftige, sehr professionelle Unterstützung und die wertvollen Tipps beim Einrichten meiner Facebook Seite. Viel gelernt, Schritt für Schritt, in kurzer Zeit und mit Spaß!“
Françoise Weyna, Der Geist- und Gastraum, Wiesbaden
- „Herzlichen Dank und ein großes Lob für zwei sehr gelungene Webinare der Heldenhelfer in Zusammenarbeit mit der Kundenpfadfinder-Akademie.“
Katja Wegner, WellSpa-Portal, Dietzhölztal
- „Danke an das Team für das tolle Seminar zum Thema QR Codes. Zu diesem Thema gibt es so gut wie keine Literatur und es ist viel schöner, es sich auf diese Weise präsentieren zu lassen. Die vielen Beispiele, technische Hintergründe oder Informationen, wie man QR Codes ansprechend gestalten kann, waren super. Sie geben gleich viele Ideen zur Umsetzung für eigene Projekte.“
Angelika Güc, www.semi-kolon.de
- „Tolles Webinar, hat mir gut gefallen – und ich habe viel gelernt!“
Guido Augustin, guidoaugustin.com, Mainz
- „Vielen Dank an Andreas Pfeifer für das gelungene Webinar! Konnte viele Anregungen mitnehmen, hätte nicht gedacht, wie vielfältig die Einsatzmöglichkeiten von QR-Codes sind.“
Andreas Völk, Dr. Wolff Sports & Preventions, Arnsberg
- „Das Webinar zu QR-Codes mit Andreas Pfeifer war heute super spannend: tolle Beispiele, praktische Tipps zur eigenen Umsetzung. Absolut empfehlenswert!“
Dr. Sabine Paul, PaläoPower-Institut, Frankfurt
- „Die Heldenhelfer – im wahrsten Sinne des Wortes! Ich erlebe immer wieder mit großer Freude die Beratung von Andreas Pfeifer. Authentisch, empathisch, überaus kompetent, zuverlässig, verantwortungsbewußt, geduldig, motiviert und immer (wirklich immer) bester Laune!!! Das SocialMedia Seminar war ein Geschenk für mich – so geduldig und liebevoll in normaler Umgangssprache die neuen Medien näherzubringen – Danke! Ich habe mich zu jeder Zeit als Laie auf diesem Gebiet super aufgehoben gefühlt! ... Katharina Grau und Andreas Pfeifer – das Heldenteam! Ich empfehle Euch aus tiefster Überzeugung gerne weiter!“
Etna Marx, Coach, Mainz
- „Es ist hochspannend“ und „Ein super Workshop. Macht Lust auf mehr“
Beatrice Brenner und Susanne Crecelius, Teilnehmerinnen BVMW-Praxisworkshop „Xing und Facebook im Business“
- „Der Tag bei Euch hat uns unglaublich viel Input gegeben und eine riesige Motivationspritze, um seitdem fleissig unsere Social Media Kanäle zu füttern.“
Karin Wolffrom, Catering Guides, Karlsruhe
- „Sie haben ein wirklich ansprechend gestaltetes Webinar mit hochwertigen Inhalten präsentiert.“
Verena Paff, Gründungsbüro TU & FH Kaiserslautern
- „Das war super spannend – vielen Dank! Wir Zauberkünstler brauchen die Tipps und Unterstützung von sachkundigen Heldenhelfern, um Social Media professionell und mit Augenmaß zu machen. Ich habe eine ganze Liste mit guten Vorsätzen mitgenommen, um zielgerichteter und klarer aufzutreten.“
Andreas Krall, Zauberkünstler und Vorsitzender MZvD Magischer Zirkel von Deutschland Mainz/Wiesbaden
- „Tolle Veranstaltung (Facebook-Seminar) ... war echt super!“
Hans Gensert, Hotel Odenwaldblick, Rödermark

Berater	Die Heldenhelfer GmbH – Marketing für Gastgeber
Thema	Referenzen „Beratung, Schulung, Podcasts“
Stand	Juni 2018
Seite	13 von 26

- „Social Media, Onlinemarketing – Andreas Pfeifer hat das mir und einigen Unternehmerkollegen nicht nur näher gebracht, sondern echt schmackhaft – und zwar so, dass ich anschließend selbst etwas damit anfangen und Dinge wie Facebook aufsetzen konnte. Er macht das auf eine lockere Art und weiß genau, worüber er redet. Bei aller Begeisterung bremst er einen aber auch runter, räumt mit überzogenen Erwartungen auf und zeigt den Aufwand, den es braucht, wenn man das erfolgreich machen will. Lieber eine Sache richtig, als viele verkorksen. Was er da bringt ist kein alter Wein in neuen Schächchen, sondern er lebt den „Gastgeber“ für seine Gastkunden mit Haut und Haaren.“
Karl Maurer, Der KFZ-Gutachter, Bad Schwalbach
- „Uns wurde nicht zu viel versprochen, gedanklich sind wir nun ein großes Stück weiter. ... Danke für einen tollen Tag!“
Bettina Hofmann, Restaurant Hammermühle, Ober-Ramstadt
- „Hab ich tatsächlich völlig unterschätzt, welche Bedeutung Pinterest schon hat. War ein sehr sehr informatives Webinar!“
Christine Maria Weismayer, Internet Marketing, Wien
- „Heldendank für Ihre ausgezeichneten Vorschläge und die vielen helden-hilf-reichen Informationen aus dem Seminar „Marktpositionierung im Gastgewerbe!!!“
Ulrike Michel, Gasthaus Zur Schmelz, Mossautal
- „Ein herzliches Dankeschön an Andreas für die unkomplizierte und absolut professionelle Hilfe bei der Erstellung meiner Fanpage – ohne Dich hätte ich Tage rumgebastelt und immer noch wenig Ahnung! Tausend Dank!!!!
Cornelia Zeidler, Berufsimpulse, Freystadt
- „Lieber Herr Pfeifer, Ihr Webinar zu Pinterest war (wie auch das Webinar zu Guerilla Marketing) wirklich sehr gut strukturiert und mit wichtigen Informationen gespickt - herzlichen Dank! So ist der Einstieg in Social Media Themen nicht nur einfach, sondern macht auch Spaß und motiviert, gleich loszulegen.“
Dr. Sabine Paul, PaläoPower-Institut, Darmstadt
- „Die Online FrageRunde gestern „Facebook Fanpages“ war echt erhellend. Super, dass es diese Möglichkeit gibt, das ist etwas für Unbedarfte wie mich als auch für Permanent-User. Ich freue mich auf unseren Workshop nächste Woche. Klasse! Vielen Dank!“
Beatrice Brenner, BVMW Bayerischer Untermain, Aschaffenburg
- „Herr Pfeifer ist ein echter Spezialist im Bereich Social Media Marketing. Ich habe ihn als Trainer für meine Facebook Kunden gewinnen können. Meine Kunden und ich sind rundum begeistert. Seine fachkompetente und ruhige Art machen die Zusammenarbeit mit ihm zu einem wahren Genuss. Vielen Dank!“
Susanne Hillmer, Kundenpfadfinder Online-Akademie, München
- „Wieder ein rundum gelungenes Webinar (Positionierung und Botschaft), vielen Dank Andreas Pfeifer! Wir freuen uns auf den Endspurt unserer Webinarwoche mit dem Thema Markenbildung und -führung.“
Manuela Schmidt, Gründungsbüro der TU & FH Kaiserslautern
- „Danke lieber Andreas Pfeifer, Du hast wieder einmal mit Deinem fundierten Facebook-Fachwissen überzeugt.“
Bianca Brendel, Die Webflüsterer, Darmstadt
- „Als Teilnehmerin bekomme ich alle von mir Höchstnoten. Super erklärt, auf den Punkt gebracht, extrem informativ. DANKE!“
Birgit Bauer, Bildungsraum. Brunn in Österreich
- „Ein dickes Danke an alle Trainer - Ihr macht das hervorragend. Wir hören uns sicherlich demnächst wieder. Freu mich drauf!“
Petra Spitzfaden, Campaignery, München
- „Nochmal vielen Dank für den gelungenen Präsenz-Workshop gestern, Ihr tollen Heldenhelfer!!!“
Clia Vogel, Worte für alle, Wiesbaden

Berater	Die Heldenhelfer GmbH – Marketing für Gastgeber
Thema	Referenzen „Beratung, Schulung, Podcasts“
Stand	Juni 2018
Seite	14 von 26

- „Sehr interessanter Vortrag, Herr Pfeifer, vielen Dank für diese wertvollen Informationen. Aus dem schönen Taunus grüßt das Löwenherz.“
Tom Emmerich, Löwenherz Gastronomie, Wehrheim
- „Ein super Seminar über Speisekartentoptimierung! Viele Informationen – ansprechend und interessant verpackt. Und das Wichtigste: sehr nette und begeisterte Referenten!“
Nico Bernschneider, Burggraf Bräu, Bensheim-Auerbach
- „Danke für das echt informative DEHOGA-Seminar zur Speisekartentoptimierung. Die Heldenhelfer waren ein tolles Team und haben die Seminarinhalte super rübergebracht. Meine Kenntnisse wurden aufgefrischt und mit neuen Hinweisen aufgepeppt. Empfehlenswert!!“
Gernot Michel, Gasthaus Zur Schmelz, Mossautal
- „Kundenorientiert statt Standard-Schulung. Die Heldenhelfer überzeugen mich immer wieder! Katharina Grau und Andreas Pfeifer haben nicht nur Ahnung von dem was sie da tun, sie gehen speziell auf Wünsche und Fragen ein und überziehen auch gerne mal ein paar Minuten, um den Wissensdurst zu stillen ;) Auch nach der Schulung geht es eifrig weiter: Mit individuellem Follow-Up-Mail und/oder persönlichem Kontakt am Telefon hört diese heldenhafte Kompetenz nie auf!“
Nico Bernschneider, Burggraf Bräu, Bensheim-Auerbach
- „Die Heldenhelfer sind echt klasse! Ihr Workshop hat mir viele neue Eindrücke im Bereich Social Media Marketing ermöglicht. Ein großes Dankeschön!“ und ein Jahr später „ Andreas, zuerst muss ich dir ein riesen Kompliment machen! Wie du deine Fanpage betreibst, aber auch, wie du mich immer wieder mit deinen Inputs motivierst. So versuche ich mich auf dieser Ebene immer weiter einzuarbeiten und am Ball zu bleiben - Danke!“
Hannes Geist, TV Großwallstadt Handball GmbH, Großwallstadt
- „Sie haben mir mit Ihren Ausführungen aufgezeigt, dass eine Marke deutlich mehr ist, als ein Markeneintrag beim Patentamt. Und dass es sich lohnt, sich mit ‚seiner Linie‘ zu beschäftigen. Ihre Markenarchitektur leistet mir da sicherlich strategisch ausgezeichnete Hilfe, sich Punkt für Punkt über einiges klar zu werden.“
Elke Petersen-Rusch, webwirbel.de, Aukrug-Bünzen
- „Sehr gute Präsentation! / Danke Andreas, Super! / Wunderbar auf den Punkt gebracht./ Hat mir auch echt super gefallen! / Sehr lehrreich / Vielen Dank auch von mir - Sie haben (mir) neue Horizonte eröffnet!!! / Viel gelernt – DANKE / Sehr guter Basisüberblick zum Thema Marke! Dankeschön! / Hat mir sehr gut gefallen / Sehr sehr informativ / Ein schöner Überblick zum Thema Marke! / Idee bekommen / Gute Grundlagen. Danke / Sehr gute Impulse. danke! / Vielen Dank, wieder ganz neue Perspektiven gewonnen! / Hat mir auch sehr gut gefallen, vor allem die 6K's! DANKE! / Tolle Botschaft / Sehr guter Gesamtüberblick - vielen Dank / Danke für den interessanten Vortrag / Dein Vortrag über Markenaufbau und Führung hat mir sehr gut gefallen! / Es war wie immer sehr interessant und hilfreich, lieber Andreas Pfeifer! Vielen Dank dafür! / War ein toller Webinar-Vortrag beim Social Media Camp / Wunderbar denkanregendes Webinar! / Vielen Dank für den klasse Vortrag!“
Feedback von Teilnehmern des Heldenhelfer-Webinars „Marke“ im Rahmen des Social Media Sommer-Camp 2014
- „Ich fand deinen Vortrag sehr gelungen. Das war mein jahrelanges Kommunikations-Studium in 60 Minuten auf den Punkt genau zusammengefasst.“
Melani Hähle, Schaller PR, Ottobrunn
- „Ich habe Ihren Vortrag über die Marke *Hessen à la carte* als sehr spannend und inspirierend für unser Hotel Kronenhof empfunden.“
Ann-Sophie Przylydzki, Hotel Kronenhof, Oberweser
- „Sehr guter Vortrag / Hat mir gut gefallen / Gutes Sprechtempo / Sehr hilfreich / Exzellenter Einblick in die Materie / Ausgesprochen interessant / Spannend / Hat Spaß gemacht, Ihnen zuzuhören / Sehr anschaulich!“
Feedback von Teilnehmern des Heldenhelfer-Seminars „Social Media Erfolgs-Quartett“ bei REMAX Deutschland Mitte
- „Danke für den inspirierenden Social Media CrashKurs. Bin schon am Umsetzen der ersten Ideen. Und Kollegen habe ich auch schon angesteckt.“ und „1000 Dank für die Twitter-Schulung, lieber Andreas – es ist gut, wenn frau Heldenhelfer als Stütze nutzen kann.“
Susanne Sperling, Sperling Media, Bad Soden

Berater	Die Heldenhelfer GmbH – Marketing für Gastgeber
Thema	Referenzen „Beratung, Schulung, Podcasts“
Stand	Juni 2018
Seite	15 von 26

- „Danke für die Unterlagen zum Social Media CrashKurs. Nächste Woche mache ich mich an die Arbeit. Es war mal wieder sehr lehrreich und gut verständlich erklärt. Macht einfach Spaß, mit Euch zu arbeiten!“
Brigitte Weiß, Weinwirtschaft Felsenkeller, Kelkheim
- „Dein Vortrag zum Social Media CrashKurs war sehr gut und nicht die Spur herablassend oder arrogant. Du hast gut vermitteln können, was im Netz so los ist und dass Social Media nicht nur was für *junge Leute* ist.“
Susanne Labonde, World Childhood Foundation Deutschland, Walldorf
- „Wow, ist schon sehr interessant, was alles hinter dem Restaurantmarketing steckt, ich führe selber ein Geschäft, das Speisekarten herstellt, aber wenn ich Ihren Beitrag lese, merke ich, dass es da noch so viel gibt, was beachtet werden muss, vor allem die schier unendlichen Möglichkeiten, um mit einer Speisekarte Aufmerksamkeit zu erlangen. Wirklich toller und lehrreicher Beitrag zum Speisekartenmarketing, danke dafür!!“
Richard Pronegg, uhl-menu.com, Ratingen
- „Liebe Frau Grau, Ihr Marketing-Workshop kam bei den Teilnehmern sehr gut an, vielen herzlichen Dank dafür.“
Manuela Schmidt, Gründungsbüro der TU & HS Kaiserslautern
- „Vielen Dank an die Heldenhelfer! Zwei Seminare, eines zum Thema Social Media und eines zum Thema Marktpositionierung, haben mir persönlich und beruflich neue Möglichkeiten eröffnet – es werden nicht die letzten bleiben. Absolut empfehlenswert!!!“
Ulrike Michel, Gasthaus zur Schmelz, Mossautal
- „Ich habe mich sehr gefreut, Sie persönlich kennenzulernen und Ihrem Marken-Vortrag lauschen Sie können. Es war ein toller Vortrag, und den Teilnehmern hat es sehr gut gefallen. Ich habe am Ende des Tages einen Feedbackbogen ausgeteilt, die Rückmeldungen waren ausnahmslos sehr gut.“
Eva-Maria Volkmar, Competence Center Career Services, Fachbereich Wirtschaft & Medien, Hochschule Fresenius, Idstein
- „Vielen Dank nochmal für Ihren spannenden und abwechslungsreichen Impulsvortrag!“
Marie-Christin Rolla, Hotel- und Gaststättenverband Baden-Württemberg, Stuttgart
- Ihr Workshop gestern – das war nicht nur für mich ganz großes Kino. Bestätigt meine These, dass unter Zuhilfenahme externer Kräfte in der Schule deutlich mehr zu bewegen ist. Vielen Dank noch einmal. Ich bedauere es, das Herr K. vom Amt für Wirtschaft und Liegenschaften der Landeshauptstadt Wiesbaden leider nicht dabei sein konnte. Er wäre ebenso begeistert gewesen, wie ich es bin.“
Walter Brösdorf, Lernwerkstatt der Albrecht-Dürer-Schule, Wiesbaden
- „Ein ausgezeichneter Vortrag. Sehr überzeugend, nachhaltig einprägsam.“
Götz Gump, DEHOGA Beratung, Stuttgart
- „Herzlichen Dank an die Heldenhelfer für den tollen "Ausflug" in die Markenbildung beim Sommercamp!“
Stephanie Helmig, La Texteria, Butzbach
- „Danke für das Webinar – war sehr informativ und hilfreich.“ (Lynn Meunier) / „Vielen Dank, ich habe viel gelernt und hoffe, dass ich einiges umsetzen kann.“ (Vera Märker) / „Danke für die sehr verständliche Einführung.“ (Irina Angenendt) / „Danke, das Seminar war sehr hilfreich.“ (Anna Koßmann) / „Daumen hoch!“ (Sylvia Bär) / „Danke für das informative Webinar.“ (Julia Jurisch) / „Ansprechend und eindrucksvoll ... danke Dir herzlich ...die Teilnehmerinnen waren sehr begeistert!“ (Organisatorin des Webinars)
Teilnehmerinnen des Pinterest Webinars im Februar 2015
- „Ihr Webinar war sehr sehr aufschlussreich. Vielen Dank für Ihre Mühen; das Ganze war wirklich sehr gut zusammen gestellt und gelungen präsentiert! Ich habe einiges dazu gelernt und auch viel im Kopf, was wir zukünftig umsetzen wollen/sollten.“
Anne Abendroth, Lieblingsmanufaktur.de, Erfurt
- „Vielen Dank noch einmal für das gelungene Webinar *Effektives Schreiben für Social Media*.“
Peter Micklisch, Marketing Manager, CGI, Sulzbach

Berater	Die Heldenhelfer GmbH – Marketing für Gastgeber
Thema	Referenzen „Beratung, Schulung, Podcasts“
Stand	Juni 2018
Seite	16 von 26

„Vielen Dank für dieses persönliche Webinar, das in seiner Professionalität wirklich alle Fragen beantwortete und viele Wege aufzeigte. Vielen Dank dafür und auch für das Eingehen auf für uns wichtige Aspekte, die vielleicht über Euren sonstigen Wirkungskreis hinausgehen.“

Irina Angenendt, Siebenshön, Xanten

- Danke Andreas, für das Webinar zum Thema Pinterest. Es war sehr informativ und empfehlenswert. Gerne bis zum nächsten Mal.“
Julia Jurisch, dijuju, Oberhausen
- „Ich hatte noch nicht oft das Vergnügen, aber Andreas, Ihr habt mich überzeugt. Ein absolut tolles Webinar, sehr informativ, in dem keine Fragen offen blieben. Vorher wirklich nur "gespielt", habe ich in diesem Webinar den letzten Anstoß bekommen, in dem Fall Pinterest, optimal für mich zu nutzen. Einfach nur weiter zu empfehlen und beim nächsten Mal bin ich wieder gerne dabei.“
Katrin-Julia Jöhrens, Die Raupen, Langenhagen
- „Ein großes Dankeschön an die Heldenhelfer! Seminarwissen kompakt und kompetent vermittelt und Lust geweckt, sich wieder mehr dem Social Media Marketing zuzuwenden.“
Anna Koßmann, Atelier kleinerwolkenrache.de, Henstedt-Ulzburg
- „Lieber Andreas, Deine Fanpage Checkliste ist der Oberhammer.“
Nicole Tomberg, Rhine Valley Institute, Mainz
- „Andreas – danke für die Checkliste und das Webinar! Irgendwann werde auch DAU das kapiere bzw. umsetzen können, was Du so anschaulich erklärst – suche jetzt nicht, wie ich Dich bewerten kann ;-))“
Franziska Schumacher, Gastropower / College Hollfeld GmbH, Hollfeld
- „Vielen Dank für die guten Tipps und sinnvollen Posts!“
Jürgen Deck, Planungsbüro Jürgen Deck, Elchesheim-Iltingen
- „Vielen Dank für das tolle Webinar!!! Du warst großartig! ...ich teste schon alles! Hat echt Spaß gemacht, Andreas!“
Vera von Petzinger, Forum Gesundheit, Wachenheim
- „Das Webinar war sehr hilfreich, toll aufgebaut und super vermittelt.“
Mona Schäfer, Pferde-Menschen-Dialoge.eu, Ærøskøbing/Dänemark
- „Vielen Dank für die sehr informativen Webinare“ (Artur Klein) / „Dickes Like!“ (Monika Finkbeiner) / „WOW, sensationelles Webinar, viele Infos, und ich freue mich auf das Umsetzen“ (Gabriele Kretzer) / „Vielen Dank, sehr inspirierend!“ (Gudrun Wiczorek) / „Daumen hoch!!! Danke!“ (Stefan Ponitz) / „War sehr interessant, danke!“ (Karin Mager) / „Super!“ (Anja Müller) / „Den Moderatoren einen herzlichen Dank für die großartige Ausarbeitung und Präsentation“ (Burkhard Kraus) / „Applaus!“ (Kai Teggemann) / „Die Checkliste zu den Pages war megacool!“ (Christiane Mayer) / „*****“ (Frank Boerner)
Teilnehmer des Webinars „Facebook Fanpages“ im Rahmen des Morning-Stars Club
- „Tolle Präsentation – und wir konnten selbst mitarbeiten“ / „Sehr freundliche, kompetente Seminarleitung und viele Möglichkeiten der Interaktion“ / „Gute Analyse der Marke, viele Ansätze und Anregungen für die Zukunft“
Teilnehmerinnen des Marketing-Workshops „Die Kundin im Fokus“, Kaiserslautern
- „Sie sind mir eine riesengroße Hilfe ... und Sie tragen entscheidend zur Lösung bei. Herzlichen Dank – schön, dass es Sie gibt!“
Elisabeth Brönnner, Ernst-Reuter-Schule, Offenbach
- „Vielen Dank – es war sehr informativ und interessant“ / „Super Vortrag! Vielen Dank.“ / „Vielen Dank, sehr gutes Webinar! Sehr guter Dozent!“ / „Kann mich den Meinungen nur anschließen: echt super Webinar“ / Ein großes Danke vom Gründungsbüro“
Teilnehmer der Webinare „Markenaufbau und –führung“ und „Positionierung und Botschaft“ im Rahmen der Marketing-Woche des Gründungsbüros der TU & HS Kaiserslautern

Berater	Die Heldenhelfer GmbH – Marketing für Gastgeber
Thema	Referenzen „Beratung, Schulung, Podcasts“
Stand	Juni 2018
Seite	17 von 26

- „Lieber Andreas, Du bist ja schneller als der Schall. Danke Dir für die Optimierung meiner Website. Du bist mein Held!
Fee Fichtl, Fee Fichtl HotelConsult, Kelkheim
- „Ein klares und sehr faires Angebot mit Auswahlmöglichkeiten für die Vorgehensweise, dann eine sehr kompetente und sympathische Beratung mit sofortiger Umsetzung der ersten Schritte und Informationen weit über das Übliche hinaus. Ich bin sehr froh, von den Heldenhelfern eine so schnelle, ausgezeichnete und praxisnahe Beratung zur Nutzung von YouTube erhalten zu haben und kann sie wärmstens empfehlen.“ und „Ganz herzlichen Dank für Eure wertvollen Impulse ... und die faire Preisgestaltung – und die ganz besondere Atmosphäre bei den persönlichen Treffen!“
Dr. Sabine Paul, Institut für Evolutionäre Gesundheit (vormals PaläoPower-Institut), Frankfurt
- „Wir haben die Heldenhelfer durch verschiedene Seminare beim DEHOGA kennen gelernt. Wir haben einen großen betrieblichen und persönlichen Nutzen aus den Seminaren gezogen, die Inhalte sind sehr praxisorientiert und verständlich "rübergekommen". Wir können die Heldenhelfer als Partner jederzeit besten Gewissens empfehlen und werden auch selbst deren Dienstleistung weiter in Anspruch nehmen.“
Gernot und Ulrike Michel, Gasthaus zur Schmelz, Mossautal
- „Vielen vielen Dank für die Unterlagen und besonders für das klasse Seminar zur Speisekartenoptimierung gestern. Es hat wahnsinnig Spass gemacht und war super informativ!“
Dominik Burda, rocardis GmbH, Mainz-Kastel
- „Gute Atmosphäre / gute praxisnahe Stoffvermittlung / interessant & gut gestalteter Vortrag / lockerer offener Umgang miteinander / hilfreiche und ausführliche Beantwortung von Fragen / offenes Reden, mitdenken / kompetente Referenten / sehr gute Einführung in das Thema Marketing“
Teilnehmer Marketingworkshop, Gründungsbüro Technische Universität und Hochschule Kaiserslautern
- „Herzlichen Dank, Andreas für deine immer so hilfreichen Ergänzungen.“
Ulrike Giller, 10-Tage Freebie-Challenge
- „Noch einmal ganz herzlichen Dank für Ihre spannenden und sehr guten Vorträge gestern! Die Mitglieder des Tourismusausschusses konnten wertvolle Tipps mit nach Hause nehmen.“
Silke Heinbücher, stellv. Hauptgeschäftsführerin IHK Aschaffenburg
- „Lieber Andreas, ich freue mich über jeden Stern im digitalen Adventskalender und will dir heute noch schnell vor dem 4. Advent sagen: Du machst das so richtig gut, wie du Facebook und Co erklärst!“
Britta Lehna, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Bad Kreuznach
- „Das war super! Danke – ich bin gerne bei Teil 2 dabei.“ / „Danke, sehr hilfreich.“ / „Sehr kompetent, sehr zielführend. Sehr authentisch und professionell.“
Teilnehmer des DEHOGA-Seminars „Online Marketing“, Frankfurt
- „Der Termin bei Euch hat gut getan, alle motiviert und auch Mut gegeben, Dinge selbstständig in die Hand zu nehmen. Auch wenn wir noch nicht geschafft haben alles umzusetzen, sind wir doch auf dem besten Weg.“
Karin Wolffrom, Catering Guides, Hamburg
- „Sehr informativer, abwechslungsreicher und gut strukturierter Workshop zum Thema Social Media, mit vielen Anregungen und Praxistipps. Insgesamt: Klasse, kurzweilig und sehr interessant!“ / „Authentisch Beraterpersönlichkeiten, gehen auf Kunden ein, wertschätzend im Umgang, umfangreiche fachliche Erfahrung, sehr praxisnah und gleichzeitig über den Tellerrand hinaus, stellen sich intensiv auf Kunden ein.“ / „Tolle Unterlagen, tolle Umsetzung – es war eine rundum gelungene Social Media Schulung! Herzlichen Dank!“
Beate Betz, Christian Kupper und das Team der Beschäftigungsförderung der Landeshauptstadt Wiesbaden
- „Es ist so toll, dass eure Facebook Posts, euer toller Newsletter und zum Nachschlagen auch mal auf eurer Website, immer wieder tolle Anstupser sind, viel Informationen und immer was für mich dabei ist. Jedes Mal! Vielen Dank dafür!
Rosmarie Leitner, ACTIVE by Leitner's – StyleHotel, SPA, Apartments, Kaprun / Österreich

Berater	Die Heldenhelfer GmbH – Marketing für Gastgeber
Thema	Referenzen „Beratung, Schulung, Podcasts“
Stand	Juni 2018
Seite	18 von 26

- „Ich merke schon: Dieses Sommercamp gibt mir den richtigen Schwung durchzustarten... :-)
Danke Andreas für die tollen und wichtigen Impulse ... Danke für das tolle Seminar ..., ich gehe mal kurz vor der Tür Früchte naschen ... (Holger Schönhardt)
„Wie klasse, dass wir die Aufzeichnungen bekommen – hab jetzt schon gute Ideen, danke!“ (Josy Freundt)
„Danke, alles sehr inspirierend!“ (Birgit Rohde-Göhring)
„Wow ein kreativer Obstsalat der frisch und fruchtig Lust aufs Umsetzen macht. Danke Andreas!“ (Iris Schmid)
„Analogie-Methode finde ich spannend, werde ich ausprobieren! Vielen Dank, war wieder sehr umfangreich und hilfreich“ (Ulrike Michel)
„Vielen Dank, sehr inspirierend! Der Einstieg mit den Früchte Folien war sehr erfrischend und erweckt die eigene Kreativität. – und: Vielen Dank für den inspirierenden, tollen und informativen Vortrag!“ (Peggy Gerbl)
„Vielen Dank Andreas, extrem hilfreich und sehr umfassend“ (Christoph Kuzinski)
„Besten Dank, Andreas! Bei der riesigen Fülle an wichtigen Details, braucht es wirklich das Skript um nachvollziehen zu können ... Ganz herzlichen Dank für die prima Informationen!“ (Ralf Menzel)
„Andreas wieder genial strukturiert..., sehr inspirierend, vielen Dank! Tolle Impulse!“ (Bettina Burkardt)
„Super Danke!“ (Riki Wunderer) / „Herzlichen Dank für diese Fülle an tollen Infos!“ (Denise Sonderegger)
„Danke für den spannenden Beitrag.“ (Andrea Zilio)
„Sehr frisch und inspirierend, Deine Obstfolien! Ich gehe gleich erstmal eine Runde Früchte essen. :-“ (Dr. Anja Strassburger)
„Vielen Dank für die vielen nutzwerten Informationen – war sehr gut. Super Vortrag von Andreas Pfeifer. Snack Content finde ich Klasse; der Begriff trifft es genau. Und das abc brainwriting werde ich ausprobieren. Sehr viel Input in einer Stunde. Ich werde mir auf jeden Fall die Aufzeichnung noch mal ansehen, um noch mehr zu behalten.“ (Michaela M. Tittmann)
„Vielen Dank :-“ (Jessica Braun) / „Vielen Dank: sehr inspirierend!“ (Barbara Schott)
„Die W-Frage-Tools fand ich als Tipp genial. Danke für den fruchtbaren Vormittag“ (Dr. Ulrich Hepp)
„Danke Andreas“ (Judith Torma) / „Danke!!“ (Katja Holzer) / „Vielen Dank, war super!“ (Kirsten Brennemann)
„Ganz herzlichen Dank, sehr viel Input – war super!“ (Sigrid Schenk-Ulbrich) / „top“ (Guido Augustin)
„Vielen, vielen Dank!!! Die Tipps sind super - Danke! Da nehm' ich sehr viel mit!“ (Angela H. Kneusels)
„Danke, sehr gute und nützliche Beiträge“ (Barbara Schott)
„Andreas, immer super, Dir zu hören zu dürfen :-“ (Oliver Foitzik)
Teilnehmer des Webinars „Das 3x5 der Content-Ideen“ im Rahmen des Social Media Sommer-Camp 2016
- „Herzlichen Dank für Ihren Input und die prima Organisation dieser Online-Session. Es waren 20 TeilnehmerInnen anwesend und das Feedback war sehr positiv. Besonders Stimme, Modulation, Tonierung und Sprechgeschwindigkeit wurden als angenehm von den TeilnehmerInnen empfunden, gut zum Mitnotieren. Ihre Folien wurden als übersichtlich und leicht zu folgen beschrieben. Der zeitliche Aspekt und der Content wurden sehr positiv bewertet.“ und „herzlichen Dank für den sehr anregenden Online-Vortrag.“
Teilnehmerfeedback Webinar „Social Media“ via Peter Tanzinger, DEHOGA Akademie, Bad Überkingen
- „Heute morgen früh habe ich mir nun das Webinar "nachgeschaut". Chapeau! Ich bin positiv beeindruckt! :-)
Das eine oder andere war mir natürlich schon klar, dennoch habt Ihr auch einiges neues bzw. neue Präsentationsansätze aufgezeigt. Vor allem die Folien mit den Fakten fand ich super!“
Andreas von Allmen, SwizzlyBiker / Bikers Hotelnet, Matten bei Interlaken/Schweiz
- „Herr Pfeifer erklärt super!“
Teilnehmer beim Exina-Vortrag „Website- und Suchmaschinenoptimierung“, Wiesbaden
- „Prima Vortrag, besten Dank, lieber Andreas!“ (Ralf Menzel) / „Danke für den informativen Vortrag.“ (Sabine Faltmann) / „top Vortrag, dankeschön!“ (Birgit Fischer) / Danke an die beiden Referenten.“ (Daniel Waibel) / „Danke an die Referenten, sehr informativ.“ (Marion Hermann) / „Super Webinar, vielen Dank. Herr Pfeifer macht wirklich einen super Job.“ (Lisa Degering) / „Ganz herzlichen Dank - war sehr informativ. Ein klasse Webinar“ (Christiane) / „Danke für die Infos - war sehr interessant und hilfreich!“ (Matthias Brück) / „Toll und motivierend! DANKE!“ (Barbara) / „Vielen Dank! Habe Ideen bekommen!“ (Birgit) / „Viel Dank, war toll“
Teilnehmer des Webinars „Online-Bewertungen und Google AdWords – das Duo für Ihren Marketingserfolg“
- „Liebe Katharina, lieber Andreas, vielen Dank für den sehr informativen Workshop. Leider wusste ich von alledem bisher (fast) gar nichts. Wird mir also wirklich weiterhelfen.“
Dr. Dietmar Schell Consulting, Wiesbaden (Teilnehmer Workshop „Website- und Suchmaschinenoptimierung“)

Berater	Die Heldenhelfer GmbH – Marketing für Gastgeber
Thema	Referenzen „Beratung, Schulung, Podcasts“
Stand	Juni 2018
Seite	19 von 26

- „Liebe Frau Grau, lieber Herr Pfeifer, wir haben zu danken! Es war ein sehr guter und inspirierender Vortrag.“
Gudrun Bolduan, Competence & Career Center der Hochschule RheinMain, Wiesbaden
- „Die Seminare der Heldenhelfer sind sehr informativ und lehrreich. Ich konnte viel Neugelertes in die Praxis umsetzen.“ und „Ein Riesen herzliches Dankeschön an Andreas Pfeifer und Katharina Grau von den Heldenhelfern. Der Newsletterkurs war – wie immer die Kurse mit Herrn Pfeifer – umfassend und ausführlich erklärt. In einer entspannten Atmosphäre konnte ich viel Neues dazulernen.“
Sinikka Kühn, Serviceagentur Kühn, Wiesbaden
- „Vielen Dank für den interessanten Vortrag heute. Tolle Anregungen für ein besseres Netzwerken!“
Katharina Fortmann do Rego, Mediaconsulting Portukal, Wiesbaden
- „Ein großes Dankeschön für deinen lebendigen, authentischen Vortrag. Ich habe viel mitgenommen und die Notizen von deinem Beitrag sind ungefähr dreimal so umfangreich wie bei den übrigen Rednern.“
Manuela van der Hoeven, Werbetexterin, Walluf
- „Es ist eine Bereicherung mit Dir zusammenzuarbeiten.“
Sabine Piarry, Vernetzungsspezialistin, Salernes / Frankreich
- „Wie gewohnt super Vortrag, Andreas! Schön, dass Du Dir Zeit genommen hast, um uns zu besuchen!“ (Florian Brandhoff) / „Ein toller Vortrag!“ (Heike Lachnit) / „Andreas Pfeifer hielt einen großartigen Vortrag über Online-Bewertungen und Suchmaschinenmarketing und hat uns mit seiner sympathischen und entspannten Vortragsweise beeindruckt.“ und „Die Heldenhelfer haben bei uns anlässlich eines Netzwerktreffens einen Vortrag zum Thema Bewertungen im Internet und Suchmaschinenoptimierung gehalten. Höchst professionell und gleichzeitig sympathisch haben wir die Beiden erlebt und viel Input mitgenommen.“
Teilnehmer beim Vortrag „Online-Bewertungen und SEO“, Gewerbeverein Hünfelden e.V.
- „Auch möchte ich mich nochmals für den gestrigen Facebook-Workshop bedanken, der nicht nur sehr informativ, sondern auch lebendig war.“
Frieda Amoako, Primajob GmbH, Wiesbaden
- „Vielen Dank für das tolle Seminar *Facebook für Vollprofis*.“
Sylke Peters, Hotel zur Börse – Stadthotel Keck, Bremerhaven
- „Lieber Herr Pfeifer, war ein tolles Seminar, das bei mir den Knoten gelöst hat!!! Vielen Dank!“ und „Im Seminar ‚Facebook für Vollprofis‘ kamen für mich mehrere wesentliche Infos vor, die ich in (4!!!) anderen Seminaren so nicht erfahren habe, die aber für mich wesentlich sind, um Leben auf unsere Seite zu bekommen ... Damit habe ich jetzt viel mehr Möglichkeiten, mehr Fans zu bekommen und es motiviert mich, intensiver mit Facebook zu arbeiten.“
Susanne Pichlak, PeineMarketing GmbH, Peine
- „Das Team des Umweltladens hat sich heute bei den Heldenhelfern in Sachen Facebook schulen lassen. Auch als alte FB-Hasen haben wir doch jede Menge Neues gelernt. Kompliment für die klar strukturierten und auf uns zugeschnittenen Inhalte. Sehr hilfreich!“ und „Ich schließe mich an: Tolles Seminar, viel gelernt und sooo motiviert, dass einiges sofort umgesetzt wurde!“
Roland Petrak und Isa Aussem, Umweltladen, Umweltamt Landeshauptstadt Wiesbaden
- „Herr Pfeifer, ich bin ganz begeistert von der facebook Seite und den super guten Kommentaren. Was Sie den Gästen schreiben ist klasse.“
Maike Goldenbogen, Landhaus Sonnenstern, Schönau am Königssee
- „Ein exzellenter Vortrag und Referent. Sehr zu empfehlen.“ (zum *Impuls-Vortrag „Online-Vermarktung und Social Media – neue Wege und Praxistipps“*, Jahreshauptversammlung der DEHOGA Kreisstelle Baden-Baden)
Markus Fricke, Geschäftsführer DEHOGA Geschäftsstelle Baden-Baden
- „Danke für ein informatives Seminar in Bad Überkingen bzgl. Facebook. Sehr kurzweilig. Sehr gut aufgebaut. Nun geht es an die Umsetzung ...“
Karin Heinle, Hotel Hirsch, Heidenheim

Berater	Die Heldenhelfer GmbH – Marketing für Gastgeber
Thema	Referenzen „Beratung, Schulung, Podcasts“
Stand	Juni 2018
Seite	20 von 26

- „Vielen Dank, Sie haben uns wirklich sehr weitergeholfen!“
Sophia Reger, Freiämter Hof, Freiamt
- „Die Heldenhelfer bei EXINA und wir dabei. Da haben die Salatköpfe nur so kreativ gesprudelt. Es war phantastisch! Danke Katharina Grau und Andreas Pfeifer für euer wertvolles Engagement.“
Pia Forkheim, Kommunikation und Coaching, Oestrich-Winkel
- „Andreas und Katharina von den Heldenhelfern, 1x die ☆☆☆☆☆ für Euren Workshop heute Abend. Ich kann das alles einsetzen, anwenden oder umsetzen, Eure Kreativtechniken. SuperSpitzenKlasse und ein Danke.“
Iris Erlenbach, Büro & Eventservice Erlenbach, Mainz
- „Heldenhelfer Workshops – immer gerne wieder“ / „Sehr interessant, weiter so, ich warte auf die nächste Veranstaltung“ / Kategorie: wertvoll“
Teilnehmer des Workshops „Kreativitätstechniken“ in Wiesbaden
- „Die beiden Helden von Die Heldenhelfer Marketingberatung waren wieder großartig – habe sehr viel Inspiration mitgenommen und einen Zaubertrick gelernt ;-)“
Florian Brandhoff, Unternehmensberatung Brandhoff, Kirberg
- „Danke für die vielen Impulse, die ihr uns in Sachen Kreativitätstechniken gegeben habt. Ab jetzt ist Einheitsgrau eine Sache der Vergangenheit! Und wenn es nur die bunten Stickers sind, die bald an jeder Zimmerwand kleben!“
Angelika Ardel, Agentur Text & Aktion, Wiesbaden
- „Vielen Dank an Katharina und Andreas für das tolle Seminar zum Thema Kreativitätstechniken. So viel Spaß und Information in einer Veranstaltung müsste es viel öfter geben!“
Gunnar Swanson, frames2art Medienkunst, Wiesbaden
- „Vielen Dank für dieses tolle Facebook-Webinar – es hat mir sehr gefallen.“
Andreas Umlauf, SAP, Walldorf
- „Habe mir die Aufzeichnung Deines Facebook-Webinars angeschaut. Wieder toll, toll toll!“ und „Das Video zum Youtube-Webinar ist auch klasse! Toll rübergebracht! Hut ab!“
Susanne Hillmer, Kundenpfadfinder, Karlsfeld
- „Guten Tag liebe Frau Grau, guten Tag lieber Herr Pfeifer, zunächst möchte ich mich für das gelungene Seminar bedanken. Ich habe einiges mitgenommen und heute „heldenmutig“ erste Tipps umgesetzt.“
Anja Beisiegel, „Hund im Buch“ Rezensionsblog, Bad Schwalbach
- „Andreas Pfeifer hat im Rahmen des Ausbildungsprogrammes Digitaler Vertrieb für SAP Partner die Themen Youtube, Facebook und Google+ vorgestellt. Es war ein Genuss von seiner umfangreichen und tiefen Expertise zu kosten – professionell, sympathisch, kompetent! Ich kann die Zusammenarbeit mit ihm sehr empfehlen.“
Andreas Umlauf, SAP Deutschland, Walldorf
- „... dein Webinar fand ich sehr spannend und lehrreich. Jetzt geht's zunächst für mich ans Nacharbeiten, nochmals das Video anschauen und dann an die Umsetzung. Vielen Dank an dich!“
Barbara Ziegler, Institut Berufsberatung, München
- „Hallo Andreas, ich möchte dir auf diesem Wege noch mal sagen wie gut ich deinen Workshop zum Elevator Pitch fand!!! Er war sehr spannend moderiert, strukturiert (was mich persönlich immer sehr freut!), auf die notwendigen Punkte reduziert und zudem noch spaßig in dieser Runde! Das ganze liegt aber meiner Meinung nach an DIR! Du bist ein klasse Typ mit dem es allen Spaß macht zusammen zu arbeiten! Also noch einem ganz herzlichen DANK dafür! Good Job!“
Xui-Ju Ni, Fundraising, Freiwilligen Zentrum Wiesbaden
- „Vielen Dank für den sehr anregenden Workshop Kreativitätstechniken. Wie auch beim letzten Mal kann ich definitiv sagen, dass ich Anregungen mitgenommen habe, die ich bestimmt weiter verwenden werde.“
Dr. Dietmar Schell, Excel GMP/ Dr. Dietmar Schell Consulting, Wiesbaden

Berater	Die Heldenhelfer GmbH – Marketing für Gastgeber
Thema	Referenzen „Beratung, Schulung, Podcasts“
Stand	Juni 2018
Seite	21 von 26

- „Ganz herzlichen Dank für den tollen Vormittag, der hat mir viel gebracht!“ (Workshop Kreativitätstechniken)
Beatrice Brenner, BVMW Kreisverband Bayerischer Unterrhein, Eisenfeld
- „Der Workshop Business-Netzwerke letzte Woche hat mich total begeistert.“
Margit Urban, BGM-Koordination & Beratung, Idstein
- „Vielen Dank für das tolle Seminar *Facebook für Vollprofis* gestern beim DEHOGA!“
Bettina Sielaff, Nestor Hotels, Ludwigsburg
- „Super freundliche und qualifizierte Beratung, toller Referent bei der DEHOGA Akademie! Vielen Dank für die vielen nützlichen Tipps!“
Bettina Sielaff, Nestor Hotels & Acomhotels, Ludwigsburg
- „Ich habe gestern Nachmittag an Ihrem interessanten SEO-Workshop bei Exina teilgenommen. Besten Dank!“
Thomas Bronner, SWI SachWERT Immobilien, Mainz
- „Der SEO-Kurs war sehr gut jetzt gehen wir an die Umsetzung. Vielen Dank.“
Tina Bender, fotoristisch, Wiesbaden
- „Danke Herr Pfeifer und Frau Grau, ganz toll gemacht. Super SEO-Vortrag“
Wioletta Saldirkdak, Rhein-Main-Zulassungsdienst, Wiesbaden
- „Vielen Dank für die Workshop-Ergebnisse. Mir hat der Workshop sehr viel Spaß gemacht. Schön, mal wieder kreativ sein zu dürfen. Du und Norbert – ihr seid ein tolles Tandem, ich habe sehr viel gelernt und für mich mitgenommen, danke dafür.“
Cornelia Brehm, Augenklinik Aschaffenburg
- „... ein extra Dankeschön an unsere Heldenhelfer für den beeindruckenden Workshop zum Thema Marke & Nachhaltigkeit im Rahmen der Gründertage Hessen.“
Beate Betz, „Gründen in Wiesbaden“, Amt für Wirtschaft und Liegenschaften der Landeshauptstadt Wiesbaden
- „Vielen Dank für das klasse Seminar gestern“ (Ralf Egenolf) / „Fresh up your Facebook Fanpage“ mit den Heldenhelfern Andreas Pfeifer & Katharina Grau. Das war sehr sehr hilfreich und wichtig.“ (Iris Erlenbach) / „war super informativ“ (Gabi Grosmann)
Teilnehmer beim EXINA Marketing-Forum „Facebook Fresh Up – Aktuelles für Ihre Fanpage Marketing“
- „Wertvolle Tipps zum Online-Marketing und Bewertungen - ein tolles Webinar heute von Andreas Pfeifer.“
Regine Rosset, Effect Plus The Holistic Leadership Creator, Wiesbaden
- „Sie machen klasse Sachen für Gastronomen – Hut ab. Wir können nur ein bisschen drüber schreiben, Sie helfen!“
mimenu.de, Mimenu Edition und Mimenu Services, Stuttgart
- „Mein Kollege und ich haben am Webinar zur Speisekartentoptimierung teilgenommen. ... Wir waren sehr begeistert von dem Webinar und konnten viele neue Eindrücke sammeln und hilfreiche Tipps aufnehmen.“
Carolin Ortwein-Fehl, Restaurant „Zum Wilden Mann“, Grebenhain
- „Zu der Nikolausüberraschung kam eine absolut kompetente Newsletter-Schulung dazu! Danke dafür. Jetzt mache ich meine Hausaufgaben und freue mich auf die weiteren Termine!“
Sinikka Kühn, Serviceagentur Kühn, Wiesbaden
- „Dankeschön für diese 1a-Leistung heute Abend – echt, authentisch, aus der Praxis für die Praxis - ... bei der Abschlussveranstaltung GRÜNDERwissen kompakt 2017 ‚Gründer für Gründer‘.“
Beate Betz, Leiterin Beschäftigungsförderung, Landeshauptstadt Wiesbaden
- „Vielen Dank für die gute Zusammenarbeit während der Vorträge gestern und die tollen und hilfreichen Informationen für die Zuhörerinnen und Zuhörer. Es war eine spannende Veranstaltung, aus der man viele tolle Tipps und Hinweise mitnehmen konnte.“
Gudrun Bolduan, Competence & Career Center, Hochschule RheinMain, Wiesbaden

Berater	Die Heldenhelfer GmbH – Marketing für Gastgeber
Thema	Referenzen „Beratung, Schulung, Podcasts“
Stand	Juni 2018
Seite	22 von 26

- *Social Media Sommer-Camp 2017: Webinar „Facebook FreshUp – 15 fantastische Fanpage-Funktionen“:*

„Du hast das wieder wunderbar gezeigt und erklärt Andreas“ (Sabine Piarry) / „Perfekt, danke! :-“
 „Großartig!“ (Gabriele Sorg) / „Das waren toll Tipps, danke! (Christiana Hennemann)
 „Tolle Zusammenstellung von Facebook Features, Andreas :-“ (Birgit Bauer)
 „Sehr interessanter Vortrag, vielen Dank“ (Pascale König) / „Wirklich toll - vielen Dank!“ (Christine Schick)
 „Sehr informativ und sympathisch präsentiert“ (Barbara Snizek) / „sehr spannend. vielen dank“ (Janine Volke)
 „Vielen Dank, das waren wieder viele neue Tipps, verständlich und praktikabel präsentiert! (Ulrike Michel)
 „War klasse, der Vortrag! Lob, Lob, Lob“ (Thomas Noll) / „Ein Feuerwerk! Dankeschön Andreas“ (Iris Schmid)
 „Prima! Macht wieder Lust sich damit zu befassen!“ (Petra Mayer) /
 „vielen Dank. war einiges neues dabei (Sandra Lupo) / „Klasse Überblick, lieber Andreas! „Anja Strassburger“
 „hab 3 Seiten vollgeschrieben. DANKE für diesen großartigen Beginn“ (Janine Volke)
 „Die Gesamtheit von euch Dreien hat mich begeistert!“ (Andreas Basu)
 „Vielen Dank an Shailia, Andreas und Katrin – ein großartiger erster Tag, hat Spaß gemacht!“ (Beate Greisel)
 „danke euch allen - sehr interessant und aufschlussreich ...“ (Christine Große)
 „Das war ein großartiger erster Tag, vielen herzlichen Dank dafür“ (Gabriele Sorg)
 „Vielen Dank, das war ein sehr spannender Vormittag mit tollen Anregungen!“ (Ulrike Kaiser)

Teilnehmer des Social Media Sommer-Camp zum Auftakt der Webinarwoche

- *Workshop „Update_Digitalisierung: Online-Bewertungen“:*

„Informativ und unterhaltsam!“ (Brigitte Zimmermann-Petrullat) /
 „Es war wirklich ein interessanter Morgen!“ / „Danke für den klasse Input“ (Michelle McKenna) /
 „Wer einen Sachverständigen in Sachen Empfehlungsmarketing sucht, der tiefes Wissen auf dem Gebiet hat,
 frage Andreas Pfeifer!“ / „Danke! War klasse - hat Spaß gemacht!“ (Carola Romanus)
 „Andreas Pfeifer hat bei seinem Vortrag zum Thema "Online-Bewertungen" bei unserer Veranstaltung der
 Mittelstand 4.0-Agentur Kommunikation (BMWi-Projekt) viel Know-how vermittelt, auf eine gut verständliche,
 einprägsame und unterhaltsame Art. Er beantwortete Fragen direkt und konnte aus seinem Erfahrungsschatz
 viele Praxisbeispiele zur Erläuterung beisteuern.“ (Anette Nickels)

Teilnehmer des Workshops bei „Mittelstand 4.0 Agentur Kommunikation“ in der IHK Darmstadt

- *Vortrag „Warum Online-Bewertungen vierfach wertvoll sind“:*

„Ich fand's toll ... einen besonderen Dank an Andreas für den erstklassigen Vortrag“ (Iris Erlenbach) /
 „Ein super gelungener Abend! Herzlichen Dank an Andreas für die inspirierenden Inhalte.“ (Dr. Sabine Paul) /
 „Ein sehr gelungener Abend mit interessantem Vortrag.“ (Monika Finkbeiner) /
 „Danke Andreas für diesen angenehmen Netzwerkabend. Ich habe mich wohlgefühlt und einen neuen Blick auf
 das Thema "Bewertungen/Bewertungsportale" bekommen.“ (Heike Tharun) /
 „Was für ein schöner, inspirierender Netzwerkabend! Danke für die Anregungen.“ (Iris Stadie) /
 „Der Abend war sehr gelungen! Danke an Andreas für die Orga und den tollen Vortrag.“ / „Auch ich danke für
 den tollen Abend. E war sehr angenehm, wertschätzend, inspirierend und auch lustig :-“ und das in tollen, im
 eigenen CI und sehr kreativ gestalteten Räumlichkeiten der Heldenhelfer. Daumen hoch!“ (Kathleen Rother)
 „Lieber Andreas, vielen Dank für die Gastfreundschaft und den tollen Vortrag. Du hattest mich damals bei den
 Morningstars schon mit deinem Webinar inspiriert!“ (Anja Müller)

Teilnehmer des Netzwerkabends Business Mainz-Wiesbaden bei den Heldenhelfern

- *Berufsorientierungsseminar für SchülerInnen der 9. Klasse „Was erwartet die Wirtschaft von Schulabgängern“*

„Auch Ihnen nochmals herzlichen Dank – ohne Ihr Engagement wäre das Thema sicherlich viel theoretischer
 behandelt worden. Ich habe mir die Präsentation angesehen – toll, viele motivierende Ideen. Die Rückmeldung
 der Schüler am Ende des Seminartages: *Heute morgen, das erste Seminar war das Beste!*“

Elke Thoms, Beauftragte für Berufsorientierung, Werner-von-Siemens-Schule, Wiesbaden

Berater	Die Heldenhelfer GmbH – Marketing für Gastgeber
Thema	Referenzen „Beratung, Schulung, Podcasts“
Stand	Juni 2018
Seite	23 von 26

- „Ich erinnere mich immer noch sehr gerne an euren Workshop in der Fasanerie – das habt ihr richtig schön gemacht und hat mir beruflich wie auch privat aus der Seele gesprochen.
Gregor Jonietz, Wirtschaftsförderer, Landeshauptstadt Wiesbaden / Amt für Wirtschaft und Liegenschaften
- „Nochmal Dank an Herrn Pfeifer, wir fanden die Schulung heute sehr sehr hilfreich.“
Beatrix und Dan Schweizer, La Tarte Carreé, Kronberg im Taunus
- „Die Veranstaltung war sehr interessant, Sie als Referent ein absoluter Profi, kommt so auch nicht sehr häufig vor. Es war sehr gut.“ (Workshop „Gastfreundschaft digital: Die interaktive Website“)
Gabriele Wiedemann-Fessler, Akademie der Diözese Rottenburg-Stuttgart, Weingarten
- „Danke für heute hat. Das EXINA-Seminar zu Social Media hat wieder sehr gut geholfen.“
Abir Zimmer, Libanesisches Catering, Wiesbaden
- „Vielen Dank für das tolle Speisekarten-Seminar gestern.“
Julia Knapp, Hotel Kurhaus am Burgsee, Bad Salzungen
- „War eine tolle Präsentation!“ / „Herzlichen Dank noch einmal für Deinen interessanten Vortrag auf unserer Jahreshauptversammlung in Stuttgart. War wieder sehr spannend und super vorbereitet. So, wie ich die Heldenhelfer kennen gelernt habe. Die Reaktionen waren sehr, sehr positiv!“ (Udo Finkenwirth) / „Top Vortrag“ (Oliver Fudickar) / „Vielen lieben Dank, 3x Daumen hoch!!!“ (Dagmar Finkenwirth) / „Danke für Ihren Vortrag, wirklich gut gemacht.“ (Wolfgang Berkenkamp) / „War ein cooler Vortrag!“ (Karsten Jeß)
Teilnehmer am Vortrag „Marke & Positionierung“ bei der FBMA Food & Beverage Management Association
- „Das Seminar erleichtert mir sehr die Entscheidung, ob ich in die Social Media gehe ...“
Arno Hermer, Schauspieler, Wiesbaden
- „Es war wirklich eine tolle, interessante und sehr hilfreiche Veranstaltung – perfekt vorbereitet und perfekt vorgetragen. Was will man mehr ...“
Johanna Füllgraf, Füllgraf Employer Branding und Personalmarketing, Bad Schwalbach
- „Der Vortrag war sehr gut aufgebaut, verständlich und mit vielen Praxis-Beispielen hinterlegt. Alle Fragen wurden kompetent beantwortet.“
Andrea Wallenwein, FINAWA Finanzplanung für Frauen, Wiesbaden
- „Die Kurse von Andreas Pfeifer sind klasse!“
Sascha Demmrich, Demmrich Personal Training & Group Fitness Wiesbaden
- „Das Seminar mit Herrn Pfeifer war sehr spannend und anschaulich erklärt. Wir hatten viel Spaß alle zusammen. Gerne wieder. Vielen Dank für das tolle Seminar!“
Tanya Bendel, Wilhelmer Gastronomie, Stuttgart
- „Danke für den tollen Beitrag gerade bei Susanne Hillmers Live-Talk Content Marketing“
Gabriele Kahl, Business Coaching, Training & Consulting, Köln
- „Sehr abwechslungsreich und sehr gut aufgebautes Seminar“ (Eric Michel) / „Sehr nettes kurzweiliges Seminar“ (Heiner Steingrüber) / „Gute Durchführung, gerne wieder ein Seminar bei Herrn Pfeifer“ (Gabriele Bungertz) / „Super Referent“ (Annette Steingrüber)
Teilnehmer am DEHOGA-Seminar „Social Media in Hotellerie & Gastronomie“, Hannover
- „Vielen Dank für das tolle Seminar am Montag - es hat wirklich Spaß gemacht.“ (DEHOGA Seminar Facebook4Newcomers)
Christine Klein, Hotel Ochsen, Merklingen
- „Ich habe gestern Ihr toll geführtes Seminar Facebook4Newcomers besucht - herzlichen Dank dafür.“
Gisela Kummer, Christophbräu, Gaggenau
- „Hallo Herr Pfeifer, vielen Dank nochmals für das tolle DEHOGA Seminar gestern.“
Johanna Mohrlök, Hotel und Gutsgaststätte Rappenhof, Weinsberg

Berater	Die Heldenhelfer GmbH – Marketing für Gastgeber
Thema	Referenzen „Beratung, Schulung, Podcasts“
Stand	Juni 2018
Seite	24 von 26

- „Kann ich nur empfehlen, sehr kompetenter und sympathischer Dozent. Vielen Dank für Ihren tollen Workshop bei Exina.“
Steffen Strobel, deine-kfz-kennzeichen.de, Wiesbaden
- „Sehr sympathisch und kurzweilig und informativ!“ Bärbel Klein / „Tolle Anleitung, ich bin motiviert, alles zu probieren!“ / „genial! Hab viel gelernt vom Heldenhelferteam.“ Johanna Füllgraf / „Kompetent wie immer!“ / „Danke für den tollen Workshop Pinterest & Instagram“ (Marion Hahn)
Teilnehmer des Seminars „Instagram und Pinterest“ bei EXINA Wiesbaden
- „Hallo Andreas, ganz angefüllt – nicht überfüllt – mit Eindrücken und Informationen gehe ich dankbar mit Motivation in den weiteren Tag :)“
Susanne Würmell, Konzertglasharfenistin & Musikal-Clownin Josephine, Hannover
- „Ich muss wirklich sagen, dass mir das Webinar sehr viel gebracht hat und ich mich auf die Zeit in den Ferien freue, um mir über einiges Gedanken zu machen ...“
Elisabeth Rohde, Ernährungsberaterin bei besseresser.eu, Bremen

Berater	Die Heldenhelfer GmbH – Marketing für Gastgeber
Thema	Referenzen „Beratung, Schulung, Podcasts“
Stand	Juni 2018
Seite	25 von 26

REFERENZEN PODCASTS:

- „Wahre Mind-Master: Vier sympathische und extrem kompetente Menschen in einem lockeren, aber sehr fruchtbaren Austausch. Es ist ein wirklicher Mehrwert, dass die verschiedenen Themen aus unterschiedlichen Blickwinkeln beleuchtet werden. ... Die Tipps sind handverlesen und fundieren immer auf einer längeren, eigenen Erfahrung der Tippgeber. Durch den lockeren und wertschätzenden Umgang kann man auch mal eineinhalb Stunden am Stück zuhören, ohne dass die Konzentration sinkt. ... Absolut hörensenswert!“
Jürgen Deck, Planungsbüro Jürgen Deck, Elchesheim-Iltingen zum Podcast „Marketing MasterMinds“
- „Sehr, sehr spannend! Bin total begeistert“ (Leonie Pia Görting) / „Extrem angenehmer Austausch mit sehr effektivem Wissenszugewinn bei den Hörern. Weiter so!“ (Juergen Deck) / „Absolut hörensenswert! Über 90 Minuten fundiertes Fachwissen, locker präsentiert von den vier Masterminds.“ (Katharina Lieselotte) / Ein hilfreicher Mix: Bei diesem Podcast stimmt die Mischung“ (Dr. Karl Kaiser) / „Der Podcast ist super interessant und zeigt tolle Möglichkeiten auf, die mir bisher gar nicht so bewusst waren.“ (Tobias Kohz) / „Hier bekommt man auf sehr unterhaltsame und kurzweilige Art und Weise geballtes, aktuelles und wirklich nützliches Expertenwissen vermittelt, das sowohl für Laien als auch Profis verständlich und nachvollziehbar ist.“ (Marcus Bonszkowski) / „Mir gefällt der lockere Talk-Stil sehr gut.“ (Jens Schlangentotto) / „Sehr hilfreiche Informationen, kurzweilig aufbereitet.“ (Norbert Schuster) / „Informativ, hilfreich, unterhaltsam und kompetent.“ (Leonard Maximilian P.) / „Mit dem Podcast habt ihr nicht nur mein Fachwissen erweitert, sondern auch viele lange Autofahrten versüßt. Ein großes Dankeschön dafür und bitte macht weiter so!“ / „Echt super Inhalte!“ / „Ihr habt hier einen sehr sympathischen Podcast produziert und so war die 1 Stunde (über die ich erst einmal erschrocken war), überraschend kurzweilig.“ **Hörer-Rezensionen Podcast „Marketing MasterMinds“**
- „Ich hab mir gerade das Thema Xing und LinkedIn im Podcast der Marketing MasterMinds angehört. Vielen Dank, das habt ihr echt super gemacht! Sehr hilfreich.“ **Christoph Kuzinski, Kuzinski Coaching, Hofheim/Taunus**
- „Viele, viele gute Infos und Einblicke!“ (Leonie Walter) / „Klasse, lieben Dank!“ (Stephanie Helmig) / „Super Podcast – davon wünsche ich mir mehr ... (Ulrike Haibach-Daniel) / „Danke Andreas, wirklich gut zu hören. Freue mich auf die Fortsetzung was die Plattformen Xing und LinkedIn angeht.“ (Christoph Kuzinski) / „Lieber Andreas, ein sehr gelungenes Interview! Es wird deutlich, dass – wenn noch nicht geschehen – es allerhöchste Zeit ist, sich mit Social Media zu befassen.“ (Christoph Tegel)
Stimmen von Hörern des Podcast „Online Erfolgreich“ Ausgabe 04 zu Social Media mit Andreas Pfeifer
- „Euer Podcast ist super interessant! Ich höre gerade auch die älteren Folgen und bin jetzt bei Folge 2 – danke für Eure Analysen und Tipps! Macht weiter so!“ **Martin Bärtges, Schmidt Konzepte GmbH, Nauort**
- „Andreas, ich danke Dir, dass du mit all deinem Wissen und der Erfahrung für den Podcast *Online Erfolgreich* zur Verfügung gestanden hast. Auch mir hat es viel Spaß gemacht. Das schreit gerade zu nach einer Fortsetzung :-))“ und „Im Interview zum Podcast "Online Erfolgreich" hat sich mal wieder die hohe Kompetenz der Heldenhelfer bewiesen! Vielen Dank für den guten und wertvollen Input.“**Stefan Ponitz, Fokus-e-Commerce**
- „... angenehm und lebendig gemacht, interessant und - wie immer - informativ: Gratuliere, lieber Herr Pfeifer!“
Monika M. Rösler, PPM Immobilienmarketing AG, Idstein
- „Das Prädikat stimmt: Unbedingt hörenswert! Ziehe mir die Podcasts regelmäßig auf einen Stick und höre sie auf langen Autofahrten. Sehr zu empfehlen!!!“ **Felix Gaudo, Moderator | Speaker | Comedian, Bensheim**
- „Hallo lieber Herr Pfeifer, persönlich haben wir uns ja noch nicht kennengelernt. Aber Ihre Stimme ist mir von den Podcasts sehr vertraut :-)) Die finde ich auch immer sehr hilf- und Informations-reich. Danke dafür.“
Gerd Brüning, VorSicht Atelier für Kommunikation, Wiesbaden
- „Was soll ich sagen? Wer es schafft, einen Podcast zu produzieren, der durchschnittlich 100 (!) Minuten dauert und so kurzweilig ist, macht alles richtig! Kein doofes ‚Rumgelaber‘ wie bei anderen Kollegen und gut vorbereitet. Das ist was einen sauguten Podcast ausmacht! Viel Erfolg weiterhin!“**User „hurlygurly“ über iTunes**
- „Ich habe schon seit längerer Zeit Ihren Podcast auf meinem iPod. Seit Anfang diesen Monats höre ich Ihren Podcast. Sehr tolles Thema, sehr abwechslungsreich und schade, dass ich erst jetzt mit hören angefangen habe. Jetzt will ich keine Folge mehr verpassen.“ **Sebastian Hinz, arxes-tolina GmbH, Halle (Saale)**
- „Fahrradtour mit Marketing MasterMinds im Ohr – danke für informative #Audiopodcasts mit Mehrwert!“
Axel Schiel, showpaket.com, Ginsheim-Gustavsburg

Berater	Die Heldenhelfer GmbH – Marketing für Gastgeber
Thema	Referenzen „Beratung, Schulung, Podcasts“
Stand	Juni 2018
Seite	26 von 26

REFERENZEN PODCAST-INTERVIEWS:

- „Seitdem ich Andreas Pfeifer kenne und schätze, habe ich mich gefragt, wie er es schafft, so regelmäßiges und dabei auch noch gehaltvolles Marketing zu betreiben. Jetzt weiß ich es :-). Im Podcast-Interview hat er alle meine Fragen dazu beantwortet und seine Geheimnisse verraten:-). Es waren einige überraschende Punkte dabei. Wer noch ein bisschen Motivation braucht für sein eigenes Marketing, ist herzlich eingeladen, sich die Episode anzuhören bzw. die recht ausführlichen Shownotes zu lesen. Ein großes Danke an Andreas für seine Bereitschaft, dabei zu sein, und seine Offenheit.“ und „Danke noch einmal für das sehr lohnende Interview und die Offenheit, mit der du dein Mindset und deine Vorgehensweisen geteilt hast. Davon kann man sich wirklich eine Scheibe abschneiden:-)“
Monika Birkner, Freedom Business, Offenbach (zu <http://held.one/Marketing-Mindset-Strategie>)
- „Sehr spannende Impulse, lieber Andreas, sehr empfehlenswert! :)“
Dr. Sabine Paul, nerven-power.de, Frankfurt
- „Hab mir das Interview heute Mittag angehört, sehr sympathisch, ruhig und überlegt. Ich finde diese ruhige Art tut unserer Zeit – die ja sehr von Aktionismus geprägt ist – dringend not, hat mir gut gefallen.“
Martina Baehr, CorBusiness, Bergisch Gladbach
- „Das Interview mit Monika Birkner, das ich heute gehört habe, hat mich begeistert. Ich habe Sie als sehr gut strukturiert, sympathisch und natürlich erlebt. Danke für das vertrauensvolle Teilen ihrer Geisteshaltung und Ihres Fachwissens. Besonders, das "Markenhaus" als Raster wird mir nun helfen meine Marktposition und eine Marketingmaßnahmen zu überprüfen. Es freut mich sehr, dass ich Ihre Botschaften aus dem Interview genau zu der Zeit hören durfte, in der ich mich mit meinem Marketing auseinandersetze.“
Andrea Brüske, Andrea Brüske Beratung, Dortmund
- „Hab ich heute morgen im Auto gehört :) Ist super.“
Claudia Barfuss, Webdesign und Online-Marketing, Wittnau/Schweiz
- „Lieber Herr Pfeifer, bin grad völlig begeistert von Monika Birkners Podcast mit Ihnen. Habe selten ein so fundiertes und inspirierendes Interview erlebt. Gut hat mir auch gefallen, dass Sie so unaufgeregt, sprich sehr souverän, wirken. Sie sind einer, der sagt, was er denkt. Sie wollen aber niemanden überreden oder überzeugen, wie es so viele tun. Ich schätze es sehr, wenn man Menschen so lässt, wie sie sind. Letztlich geht es doch immer darum, die Kraft, die in einem steckt, zu aktivieren. Alles andere wirkt aufgesetzt – und eben nicht authentisch. Habe das Gefühl, dass Sie nicht nur Ihr Geschäft, sondern vor allen Dingen Ihre Kunden verstehen. Halt ein alter Hase mit klaren Wertvorstellungen und hohem Einfühlungsvermögen.“
Andrea Stanke, Heart Worx, Köln
- „Habs gerade gehört — sehr down-to-earth und gut für ein entspannteres MarketingMindset ;-)“
Frank Katzer, Experte für Online-Sichtbarkeit, Fulda
- „Lieber Andreas. Herzlichen Dank für das wunderbare Interview mit dir. Wir durften so viel lernen. Es hat viel Spaß gemacht.“ Und „Andreas, das Interview mit deinen Inhalten war einfach genial.“
(zu <http://held.one/interview-marketing>)
Ulrike Giller, Online Business-Coaching, Brey
- „Gutes Interview!! Danke“ (zu <http://held.one/podcast-positionierung-kuenstler>)
Felix Gaudo, Moderator · Speaker · Comedian, Bensheim
- „In dieser Folge des Trickverrat Podcasts haben wir einen super interessanten Gesprächspartner aus dem Bereich Marketing für euch interviewt. Andreas Pfeifer ist Marketingberater und Inhaber der Heldenhelfer aus Wiesbaden. Wir selbst haben mit den Heldenhelfern unser Marken- und Kommunikationskonzept erarbeitet und waren so überzeugt, dass wir Andreas um ein Interview gebeten haben. Erfahrt wichtige Grundlagen zum Thema Marke, Positionierung und Marketing. Mit den Impulsen aus diesem Interview werdet ihr einen völlig anderen Blick auf euch selbst als Marke haben. Extrem wertvoll!“ und „Die Folge über Positionierung mit Andreas Pfeifer in der vergangenen Woche ist innerhalb von nur sieben Tagen auf Platz 3 unserer Alltime Download-charts geschossen. Das Thema scheint also wirklich für viele sehr spannend zu sein.“
Albin Zinnecker und Ingo Brehm, ZaubertriXXer, Podcast trickverrat.de, Sankt Augustin