

#Research-to-Restart

«Was bedeutet die Krise für Ihre Kunden? Wo liegen die Risiken & Chancen für Ihr Unternehmen?»»

Wege aus der Krise - Studienkonzepte für Potentiale während und nach der Krise

**QUANTITATIVE DATENERHEBUNGEN - INSIGHT STUDIEN - CONSUMER & B2B
NEU: MYSTERY SHOPPING**



dieMarktforscher.org



Wie Sie Ihren Kunden aus der Krise helfen

«Wir haben unser Angebot angepasst und **unsere Preise erheblich reduziert**, damit Unternehmer und Marketingprofis auf Basis **aktuellster Markt- und Konsumentendaten** schnell & kostengünstig entscheiden können.

Bereits ab 4'990 CHF erhalten Sie eine evidente Marktstudie, welche die Potentiale sowie das Konsumverhalten Ihrer Kunden komplett analysiert!

Ab sofort mit der Option «Mystery Shopping». Damit Sie auch am POS vollständige Transparenz erhalten. POS-Optimierung (Einkaufserlebnis unter Rahmenbedingungen & Potentiale).

Sie erhalten Ihre Lösungen & Facts für eine sichere Strategie aus der Krise!



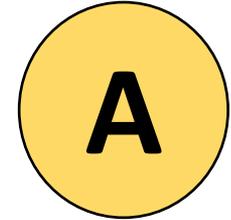
dieMarktforscher.org



TOOLS

Marktstudie zur Klärung folgender Themen:

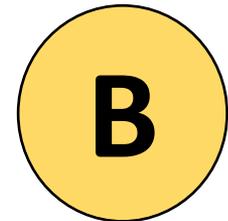
- Marktpotentiale & Bedarfsanalyse
- Kundenverhalten & Präferenzen
- Aktuelle Positionierung vs. Mitbewerber
- Werbe-Touch-Points & Werbeakzeptanz



**quantitative
Datenerhebung**

POS-Optimierung

- Werden die Schutzmassnahmen am POS korrekt umgesetzt (?) und was bedeutet das für meine Kunden?



**Testkäufe am POS
(mystery shopping)**



dieMarktforscher.org



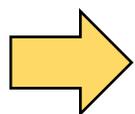
ANGEBOT MODUL **A**

Markt, Kunden & Mitbewerber

- **Marktpotentiale & Bedarfsanalyse**
- **Kundenverhalten & Präferenzen**
- **Positionierung**
- **Werbe-Touch-Points**
- **Werbe-Akzeptanz-Tests**

Methode

- Online-Interviews Ihrer Zielgruppe. Repräsentatives Auswahlverfahren. Rekrutierung nach Ihren Vorgaben.
- 10 Min indiv. Befragungszeit



Leistungsumfang

Individuelles Studienkonzept, Fragebogen, Programmierung, Durchführung, Analyse sowie persönliche Präsentation & Summary

	Anzahl Interviews	Kosten <small>exkl. MWST</small>
Schweiz	300	4'990 CHF
Deutschland	600	4'990 €
Österreich	350	4'990 €

→ Die Kostenangabe beruht auf einer Inzidenz von mind. 50%



dieMarktforscher.org



ABLAUF MODUL **A**

- ➔ Briefing-Gespräch
- ➔ Fragebogenkonzept & Abstimmung
- ➔ Programmierung
- ➔ Rekrutierung, Durchführung & Kontrolle
- ➔ Datenaufbereitung & Analyse
- ➔ Persönliche Präsentation & Empfehlungen

10 Arbeitstage
bis zur
Präsentation



dieMarktforscher.org



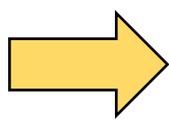
ANGEBOT MODUL **B**

POS-Optimierung

- **Kundenverhalten** nach der schrittweisen Lockerung des Lockdowns
- Werden die **Schutzmassnahmen am POS** korrekt umgesetzt?
- Wie ist das **Einkaufserlebnis** mit Rahmenbedingungen?

Methode

- Testkunden beurteilen Kundenorientierung, Servicequalität & Einkaufserlebnis



Leistungsumfang

Erstellung individuelles Testkonzept, Rekrutierung, Durchführung, Auswertung & Analyse sowie Präsentation, Empfehlung und Detailberichte

	Kosten <small>exkl. MWST</small>
10 Testkäufe	1'990 CHF
25 Testkäufe	4'490 CHF
50 Testkäufe	7'990 CHF



KIRCHGESSNER Preisbeispiel D-CH



ABLAUF MODUL

B

- ➔ Briefing Gespräch
- ➔ Testkonzept
- ➔ Rekrutierung & Briefing der Testkunden
- ➔ Durchführung & Kontrolle
- ➔ Auswertung & Analyse
- ➔ Präsentation & Empfehlung

14 Arbeitstage
bis zur Ergebnis-
präsentation



KIRCHGESSNER



KEIN BUDGET?

➔ **FLEXIBLE
ZAHLUNGSMÖGLICHKEITEN**

➔ **SPEZIELLE LÖSUNGEN
FÜR KMU MÖGLICH**



dieMarktforscher.org



Ihre Ansprechpartner

MODUL A:

dieMarktforscher.org

Thorsten Stutzmann

0041 43 530 01 43

stutzmann@diemarktforscher.org



dieMarktforscher.org

MODUL B:

Kirchgessner Consulting GmbH

Peter Kirchgessner

0041 79 639 46 39

info@kirchgessner.ch



KIRCHGESSNER

