

#Research-to-Restart

«Was bedeutet die Krise für Ihre Kunden? Wo liegen die Risiken & Chancen für Ihr Unternehmen?»»

Wege aus der Krise - Studienkonzepte für Potentiale während und nach der Krise

**QUANTITATIVE DATENERHEBUNGEN - INSIGHT STUDIEN - CONSUMER & B2B
NEU: MYSTERY SHOPPING**



dieMarktforscher.org



Wie Sie Ihren Kunden aus der Krise helfen

«Wir haben unser Angebot angepasst und **unsere Preise erheblich reduziert**, damit Unternehmer und Marketingprofis auf Basis **aktuellster Markt- und Konsumentendaten** schnell & kostengünstig entscheiden können.

Bereits ab 4'990 CHF erhalten Sie eine evidente Marktstudie, welche die Potentiale sowie das Konsumverhalten Ihrer Kunden komplett analysiert!

***Ab sofort mit der Option «Mystery Shopping».* Damit Sie auch am POS vollständige Transparenz erhalten.**
POS-Optimierung (Einkaufserlebnis unter Rahmenbedingungen & Potentiale).

Sie erhalten Ihre Lösungen & Facts für eine sichere Strategie aus der Krise!



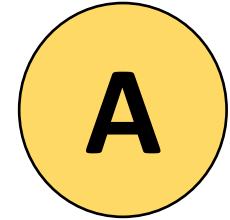
dieMarktforscher.org



TOOLS

Marktstudie zur Klärung folgender Themen:

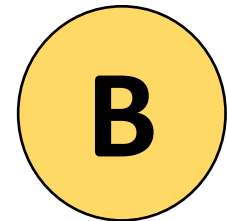
- Marktpotentiale & Bedarfsanalyse
- Kundenverhalten & Präferenzen
- Aktuelle Positionierung vs. Mitbewerber
- Werbe-Touch-Points & Werbeakzeptanz



**quantitative
Datenerhebung**

POS-Optimierung

- Werden die Schutzmassnahmen am POS korrekt umgesetzt (?) und was bedeutet das für meine Kunden?



**Testkäufe am POS
(mystery shopping)**



dieMarktforscher.org



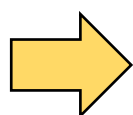
ANGEBOT MODUL **A**

Markt, Kunden & Mitbewerber

- **Marktpotentiale & Bedarfsanalyse**
- **Kundenverhalten & Präferenzen**
- **Positionierung**
- **Werbe-Touch-Points**
- **Werbe-Akzeptanz-Tests**

Methode

- Online-Interviews Ihrer Zielgruppe. Repräsentatives Auswahlverfahren. Rekrutierung nach Ihren Vorgaben.
- 10 Min indiv. Befragungszeit



Leistungsumfang

Individuelles Studienkonzept, Fragebogen, Programmierung, Durchführung, Analyse sowie persönliche Präsentation & Summary

	Anzahl Interviews	Kosten <small>exkl. MWST</small>
Schweiz	300	4'990 CHF
Deutschland	600	4'990 €
Österreich	350	4'990 €

→ Die Kostenangabe beruht auf einer Inzidenz von mind. 50%



dieMarktforscher.org



ABLAUF MODUL **A**

- ➔ Briefing-Gespräch
- ➔ Fragebogenkonzept & Abstimmung
- ➔ Programmierung
- ➔ Rekrutierung, Durchführung & Kontrolle
- ➔ Datenaufbereitung & Analyse
- ➔ Persönliche Präsentation & Empfehlungen

10 Arbeitstage
bis zur
Präsentation



dieMarktforscher.org



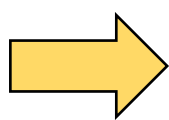
ANGEBOT MODUL **B**

POS-Optimierung

- **Kundenverhalten** nach der schrittweisen Lockerung des Lockdowns
- Werden die **Schutzmassnahmen am POS** korrekt umgesetzt?
- Wie ist das **Einkaufserlebnis** mit Rahmenbedingungen?

Methode

- Testkunden beurteilen Kundenorientierung, Servicequalität & Einkaufserlebnis



Leistungsumfang

Erstellung individuelles Testkonzept, Rekrutierung, Durchführung, Auswertung & Analyse sowie Präsentation, Empfehlung und Detailberichte

	Kosten <small>exkl. MWST</small>
10 Testkäufe	1'990 CHF
25 Testkäufe	4'490 CHF
50 Testkäufe	7'990 CHF



KIRCHGESSNER Preisbeispiel D-CH



ABLAUF MODUL

B

- ➔ Briefing Gespräch
- ➔ Testkonzept
- ➔ Rekrutierung & Briefing der Testkunden
- ➔ Durchführung & Kontrolle
- ➔ Auswertung & Analyse
- ➔ Präsentation & Empfehlung

14 Arbeitstage
bis zur Ergebnis-
präsentation



KIRCHGESSNER



KEIN BUDGET?

➔ **FLEXIBLE
ZAHLUNGSMÖGLICHKEITEN**

➔ **SPEZIELLE LÖSUNGEN
FÜR KMU MÖGLICH**



dieMarktforscher.org



Ihre Ansprechpartner

MODUL A:

dieMarktforscher.org

Thorsten Stutzmann

0041 43 530 01 43

stutzmann@diemarktforscher.org



dieMarktforscher.org

MODUL B:

Kirchgessner Consulting GmbH

Peter Kirchgessner

0041 79 639 46 39

info@kirchgessner.ch



KIRCHGESSNER

