



# **Nutzung von Dating Apps**

## **Studienergebnisse November 2020**



# Inhalt

## Studienhintergrund *S. 3*

### Fragen

- Nutzen Sie Dating Apps? *S. 4*
- Wie häufig nutzen Sie Dating Apps? *S. 4*
- Welche Apps nutzen Sie am häufigsten? *S. 5*
- Aus welchen Gründen nutzen Sie Dating-Apps? *S. 5*
- Seit wann nutzen Sie Dating Apps? *S. 6*

### Zusätzlich

- Beziehungsstatus der Nutzer *S. 7*
- Demographisches Profil *S. 8*



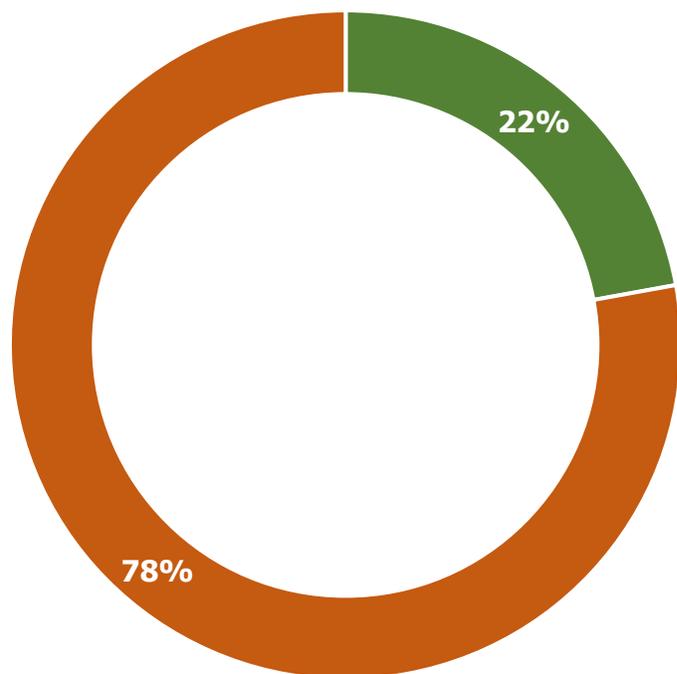
# Studienhintergrund

- Methode - online Interviews CAWI – repräsentatives Auswahlverfahren
- **Screening Frage - nutzen Sie Dating Apps?**  
(1'137 Interviews von Personen 18 – 69 Jahren – gleichmässige Altersverteilung)
- Alle weiteren Fragen - 250 Interviews  
(150 D-CH / 100 F-CH) Gewichtung der Gesamtergebnisse 72% D-CH / 28 F-CH
- *Datenerhebung 15. bis 26. November 2020*



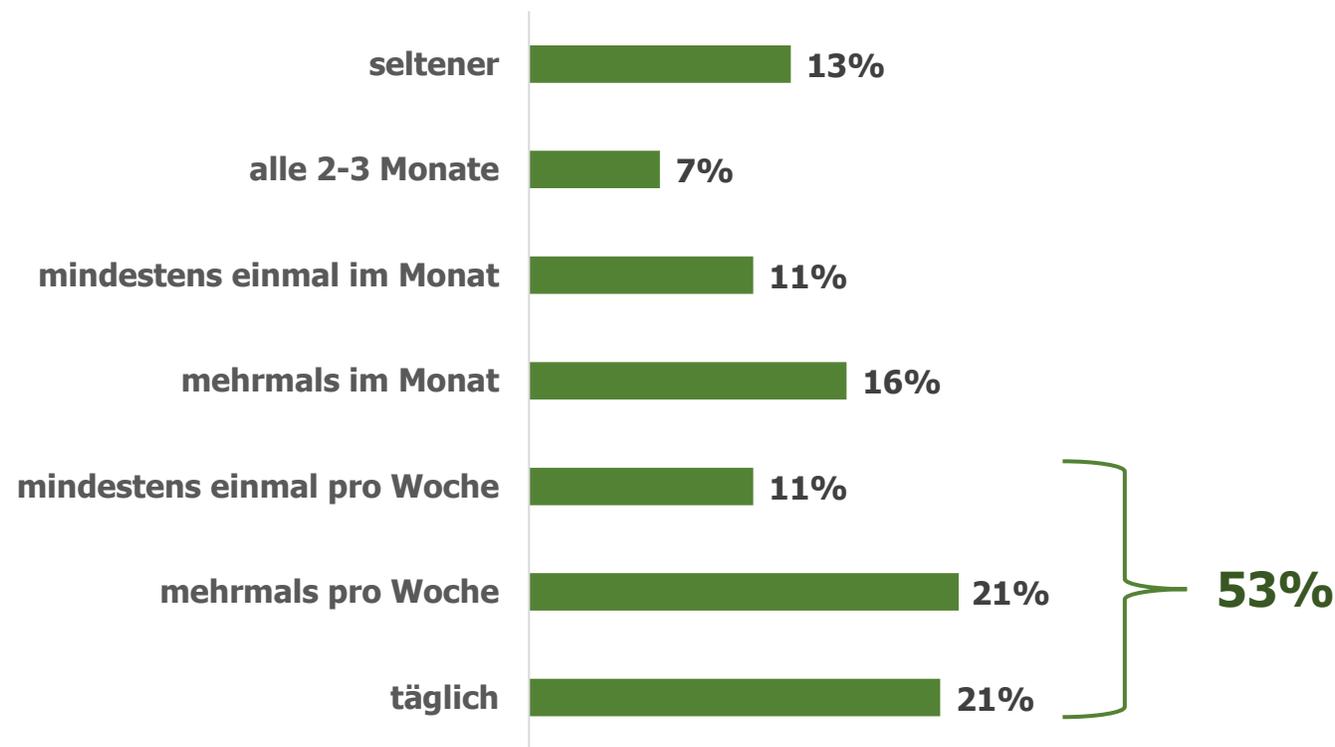
# 1/5 der Schweizer Bevölkerung nutzt Dating-Apps. 53% der Nutzer sind mind. 1 mal pro Woche auf Dating Apps aktiv!

## Nutzen Sie manchmal Dating Apps (Online Dating)?



■ ja ■ nein

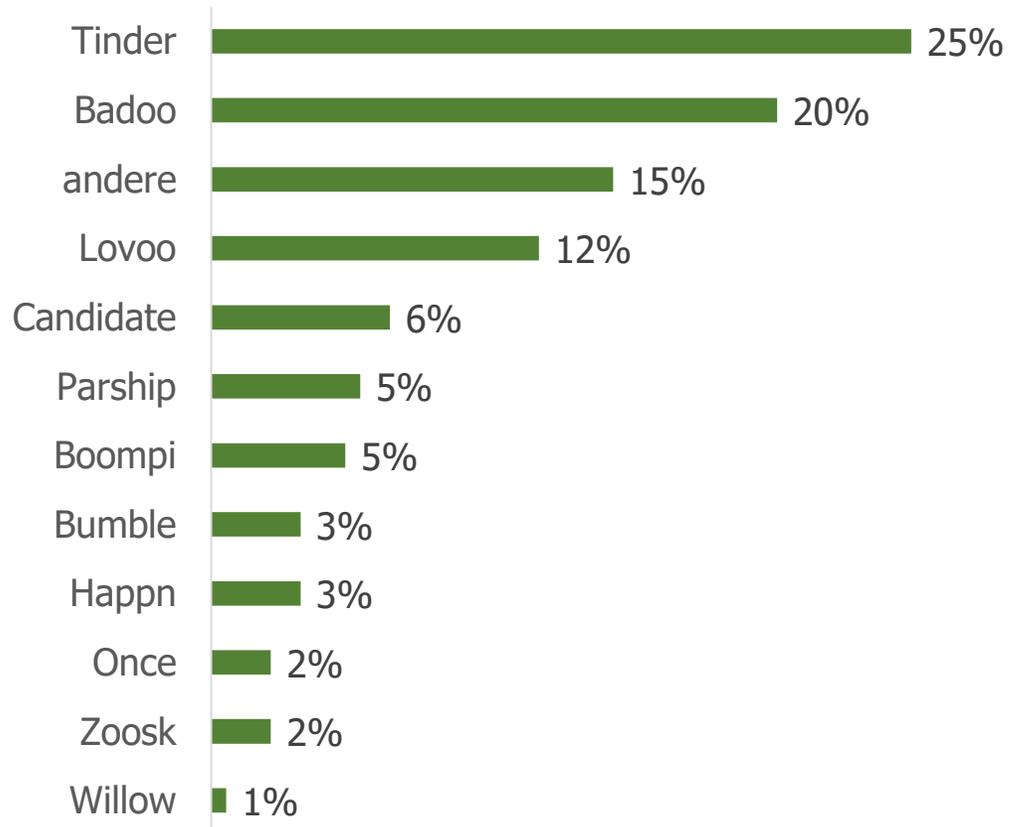
## Wie häufig nutzen Sie Dating-Apps?



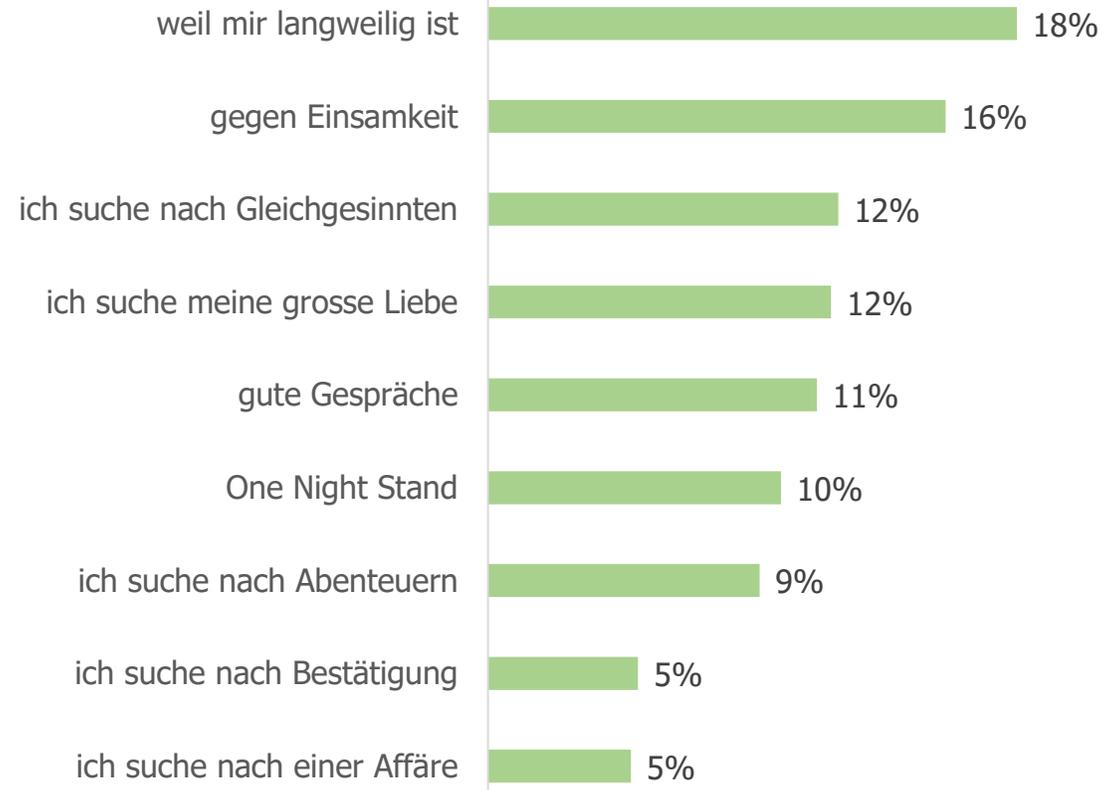


# Tinder ist die mit Abstand beliebteste Dating App. Langeweile und Einsamkeit sind die häufigsten Gründe für die Nutzung von Dating Apps

## Welche Dating App nutzen Sie am häufigsten?



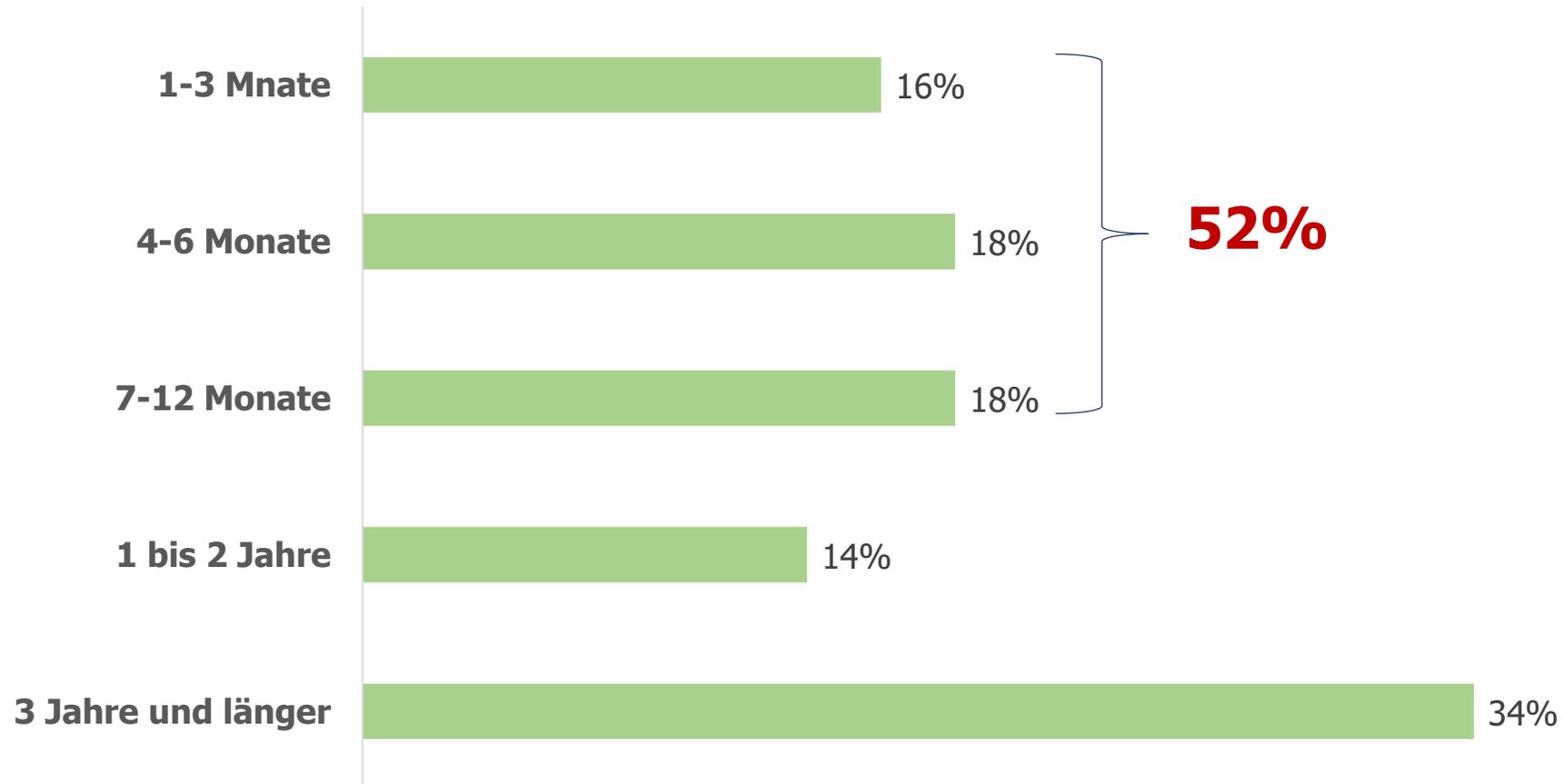
## Aus welchen Gründen nutzen Sie Dating Apps?





# Die Hälfte der Nutzer ist erst seit 2020 auf Dating Apps aktiv!

## Seit wann nutzen Sie Dating Apps?

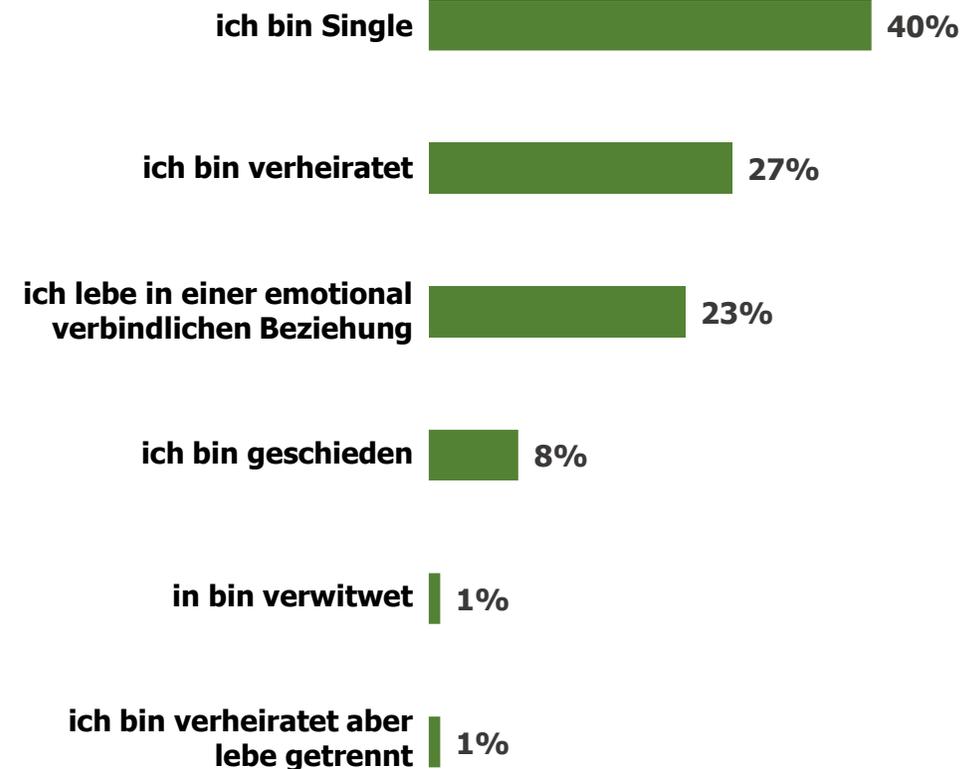
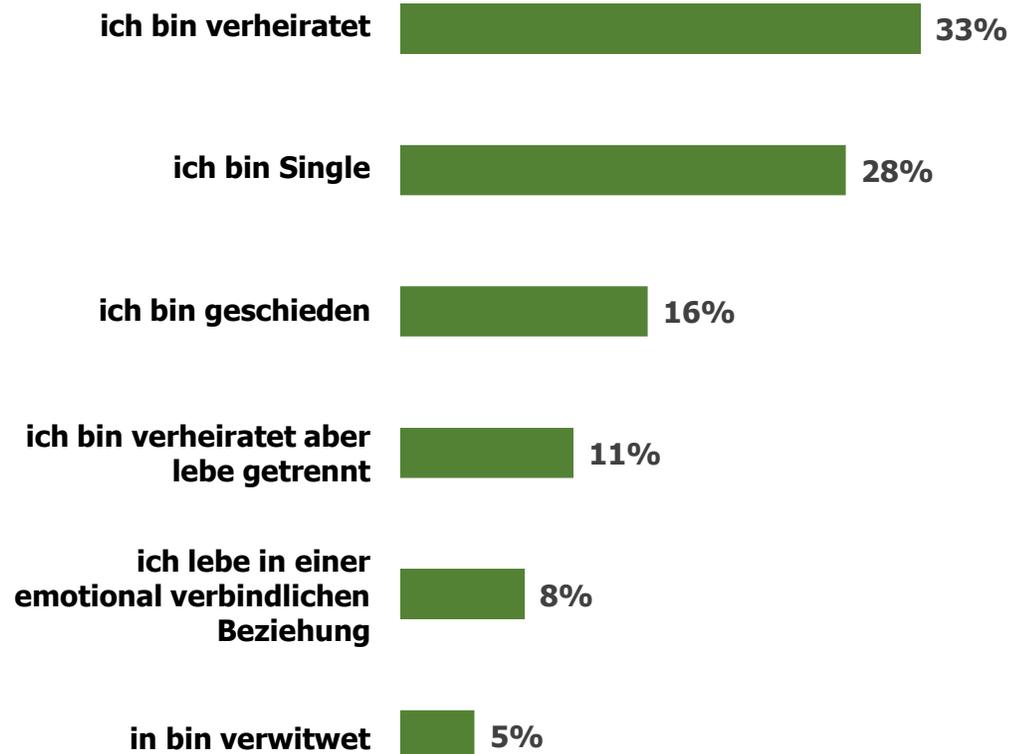




# 41% der Männer sowie 50% der Frauen auf Dating Apps sind verheiratet oder leben in einer festen Beziehung!

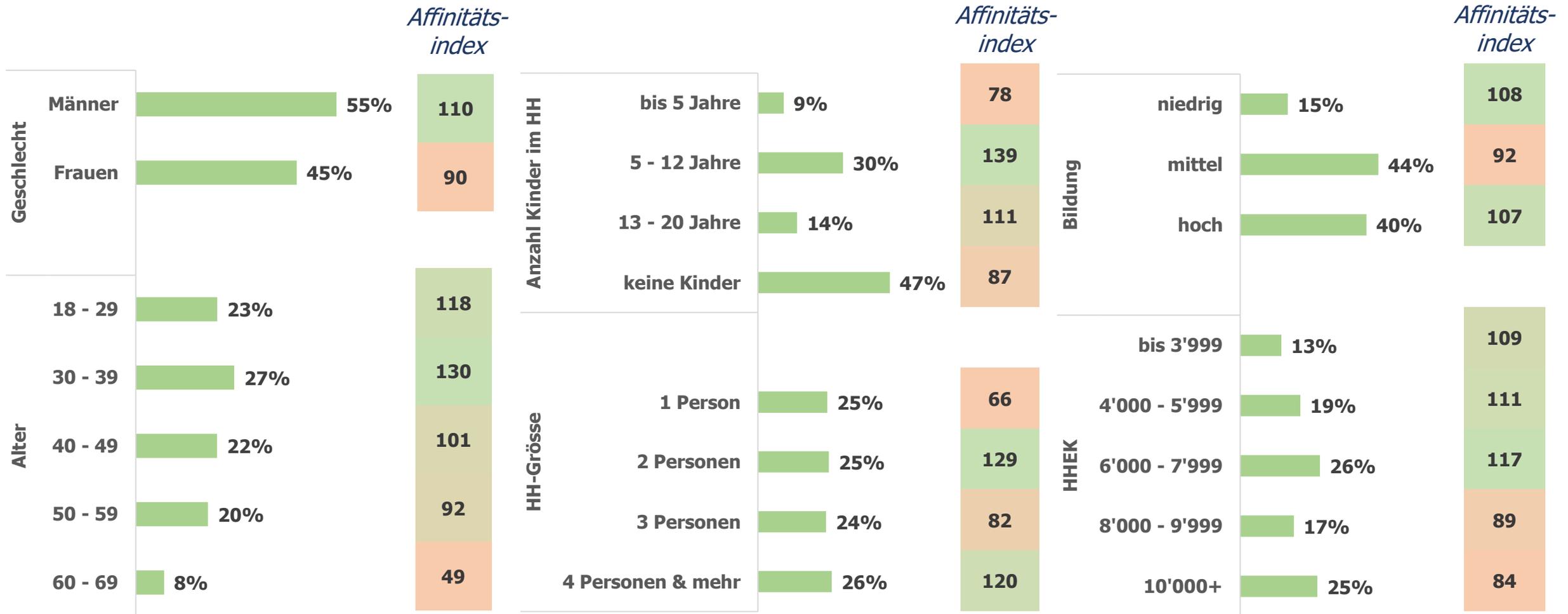
## Beziehungsstatus von Männern die Dating Plattformen nutzen

## Beziehungsstatus von Frauen die Dating Plattformen nutzen





# Demographie der User von Dating Plattformen





# Ihr Ansprechpartner

**Timon Luschin**

T/ +41 43 530 01 43

M/ [timonluschin@diemarktforscher.org](mailto:timonluschin@diemarktforscher.org)

**dieMarktforscher.org**

Muristrasse 20

CH-8913 Ottenbach

UID: CHE318283365