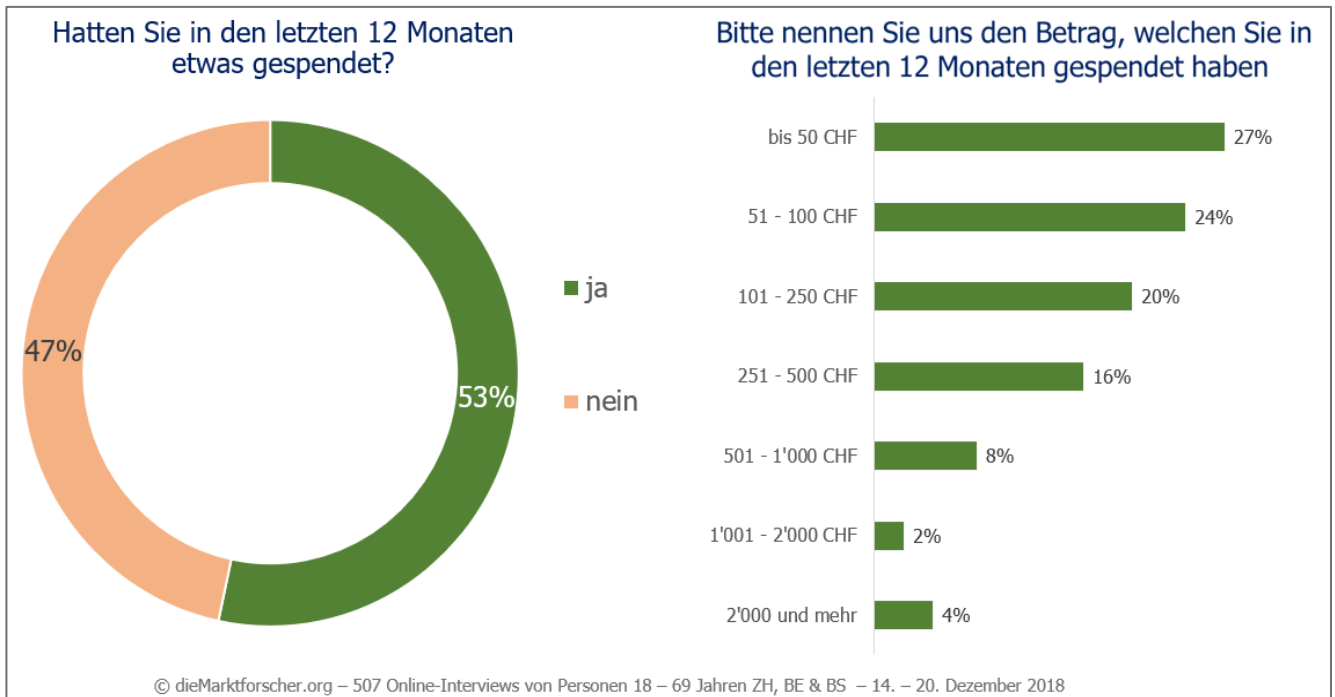


## Das Spendenverhalten und die daraus resultierende Herausforderung fürs Marketing!

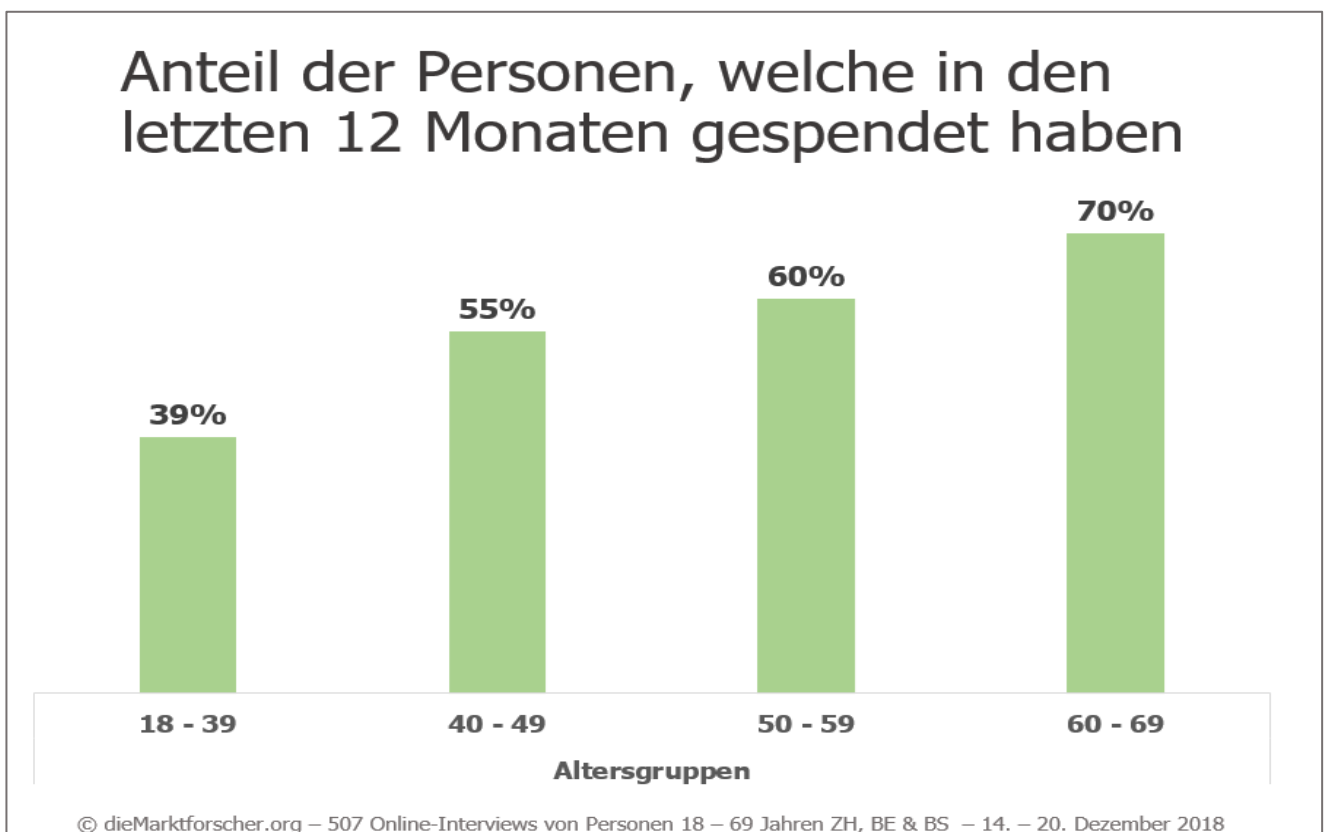
Letzten Dezember durften wir eine Studie zum Thema Hilfswerke und Spendenverhalten durchführen. Die Studie umfasst 500 Interviews und ist repräsentativ für die Regionen Zürich, Bern und Basel.

### Ein Überblick:

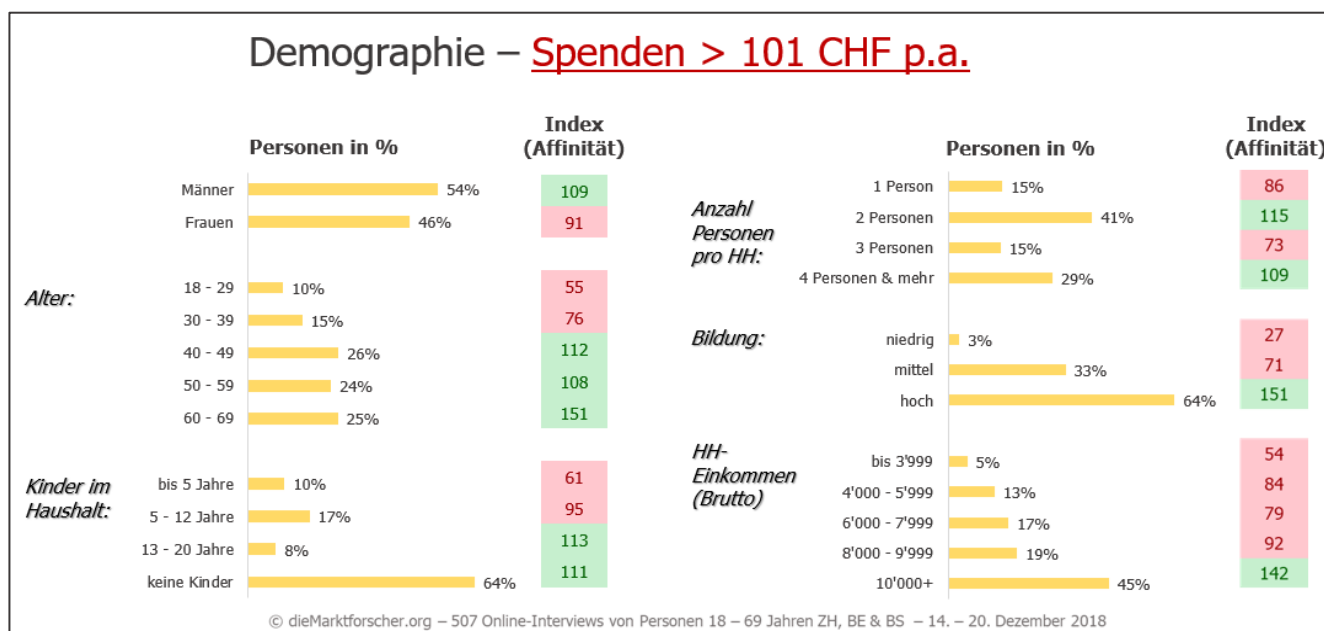
Die Hälfte der Bevölkerung 53% (Zürich, Bern & Basel) haben in den letzten 12 Monaten gespendet. Dabei handelt es sich vor allem um Beträge bis 250 CHF p.a.



Mit zunehmendem Alter steigt die Spendenbereitschaft. Beispielsweise haben in den letzten 12 Monaten 70% der 60 – 69 jährigen gespendet. Bei Personen unter 40 Jahren beträgt dieser Anteil lediglich 39%!



Besonders kinderlose Personen, mit hoher Bildung und einem Einkommen > 10'000 CHF haben im letzten Jahr mehr als 100 CHF gespendet.



**Diese Branche zeigt eine aussergewöhnlich hohe Dichte an Anbietern. Insgesamt wurde für 58 Hilfswerke gespendet. 53% der Spenden erwirtschafteten die 5 grössten Hilfswerke.**

### Ein Überblick:

## Spendenkreis Rang 1 - 30

An welche Organisation (Hilfswerk, Stiftung, Verein etc.) ging Ihre letzte Spende?

1 Schweizerisches Rotes Kreuz / IKRK	16%	11 Terre des Hommes	3%	21 Winterhilfe	1%
2 Caritas	13%	12 World Vision	2%	22 Brot für Brüder	1%
3 UNICEF	9%	13 Schweizerische Berghilfe	2%	23 Pro Juventute	1%
4 WWF	8%	14 Pfarrer Sieber Stiftung	2%	24 Pro Senectute	1%
5 HEKS	7%	15 Amnesty International	1%	25 Jeder Rappen zählt (JRZ)	1%
6 Heilsarmee	7%	16 Rega	1%	26 Kinderkrebshilfe	1%
7 Ärzte ohne Grenzen	5%	17 Krebsliga	1%	27 Brot für alle	0%
8 Glückskette	4%	18 SOS Kinderdorf	1%	28 Paraplegiker-Stiftung	0%
9 Helvetas	3%	19 ProInfirmis	1%	29 Theodora Stiftung	0%
10 4 Pfoten	3%	20 PETA	1%	30 Swissaid	0%

# Spendenkreis Rang 31 - 58

An welche Organisation (Hilfswerk, Stiftung, Verein etc.) ging Ihre letzte Spende?

31 Schweizerischer Blindenbund	0.3%	41 Terre des Femmes	0.2%	51 Malteser Hilfsdienst	0.2%
32 Swissaid	0.3%	42 Chance for children	0.2%	52 OceanCare	0.2%
33 Islamic Relief	0.3%	43 Ein Herz für Kinder	0.2%	53 MUKISA	0.2%
34 Pro Natura	0.3%	44 Stiftung Kinderspital Kantha Bopha	0.2%	54 Christliche Ostmission	0.2%
35 UNESCO	0.3%	45 Island Kids Philippines	0.2%	55 Rheumaliga	0.2%
36 Animalrights Switzerland	0.2%	46 Kinderhilfswerk Plan International	0.2%	56 SZBLIND	0.2%
37 <u>Parenas Pfotenhilfe</u>	0.2%	47 Aidshilfe	0.2%	57 Lungenliga	0.2%
38 <u>Protection animale</u>	0.2%	48 ASRA Stiftung	0.2%	58 Stiftung Netzwerk	0.2%
39 Schweizer Tierschutz	0.2%	49 Bernische Krebsliga	0.2%		
40 Brot für die Welt	0.2%	50 MISEREOR	0.2%		

© dieMarktforscher.org – 507 Online-Interviews von Personen 18 – 69 Jahren ZH, BE & BS – 14. – 20. Dezember 2018

**Die bekanntesten Hilfswerke (Top-of-Mind) erhalten die meisten Spenden! Diese Korrelation kennen wir von anderen Branchen, jedoch ist die Rangfolge nahezu identisch! Was einzigartig ist!**

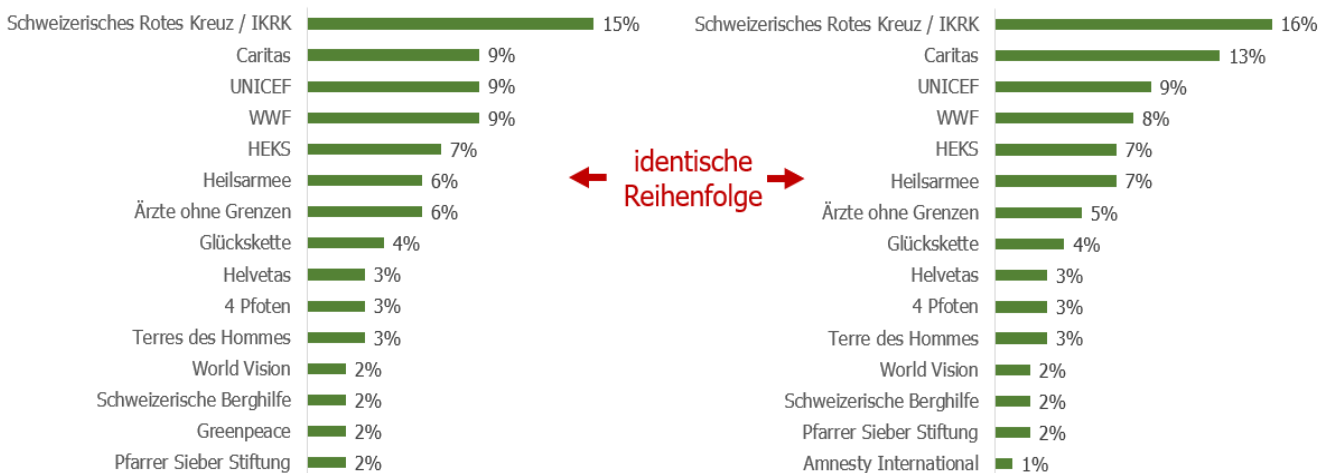
## Top 15 Hilfswerke spontane Bekanntheit & Spenden

### Spontane Bekanntheit:

Wenn Sie an Hilfswerke denken, welche Organisationen kommen Ihnen dann spontan in den Sinn?

### Spendenkreis:

An welche Organisation (Hilfswerk, Stiftung, Verein etc.) ging Ihre letzte Spende?



© dieMarktforscher.org – 507 Online-Interviews von Personen 18 – 69 Jahren ZH, BE & BS – 14. – 20. Dezember 2018

**Demzufolge müssen ausgerechnet Hilfswerke in Bekanntheit investieren!** Eine Steigerung der Top-of-Mind Awareness kann nur durch sehr starke Werbepresenz oder PR-Arbeit erzielt werden. Die hohe Dichte an Hilfsorganisationen erschwert dies zusätzlich! Eine Möglichkeit für Influencer hier viel zu bewirken – gilt es doch als günstige und effiziente Werbemaßnahme!

Gemäss Information der Media Focus Schweiz GmbH, welche den Werbedruck in der Schweiz misst, haben Non-Profit-Organisationen im letzten Jahr 159 MIO CHF (Brutto – ohne Rabatte) für Werbung investiert.

Die vollständige Studie steht als [Download](#) zu Verfügung. Für Fragen oder individuelle Auswertungen: [www.diemarktforscher.org](http://www.diemarktforscher.org)