



Bekanntheit von Hilfswerken & Spendenverhalten D-CH

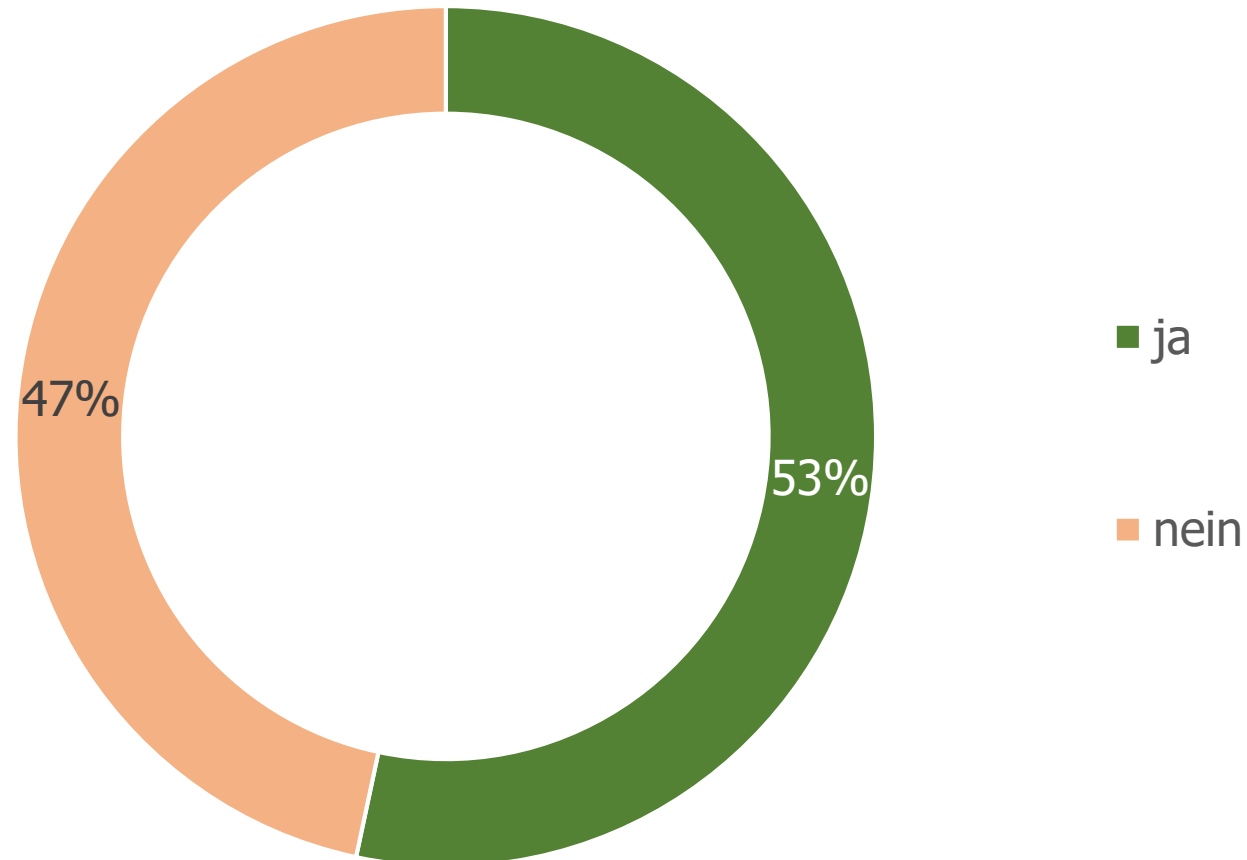
Studienhintergrund

Themenbereiche:	<ul style="list-style-type: none">❖ Spenden letzte 12 Monate❖ Bekanntheit Hilfswerke❖ Höhe der Spende❖ Spendenkreise
Screening:	<ul style="list-style-type: none">❖ Personen 18 – 69 mit Wohnort in der Stadt & Agglomeration Zürich, Basel & Bern❖ Quoten: Geschlecht 50/50, Altersgruppen 18 – 29, 30 – 39, 40 – 49, 50 – 59 & 60 – 69 (jeweils 1/5)
Durchführungszeitraum:	<ul style="list-style-type: none">❖ 14. bis 20. Dezember 2018
Methode & Fallzahl:	<ul style="list-style-type: none">❖ 507 bevölkerungsrepräsentative Online-Interviews D-CH❖ Vertrauensbereich Total: +/- 4.4%
Institut:	<ul style="list-style-type: none">❖ dieMarktforscher.org

Einführung – Hilfswerke & Spenden

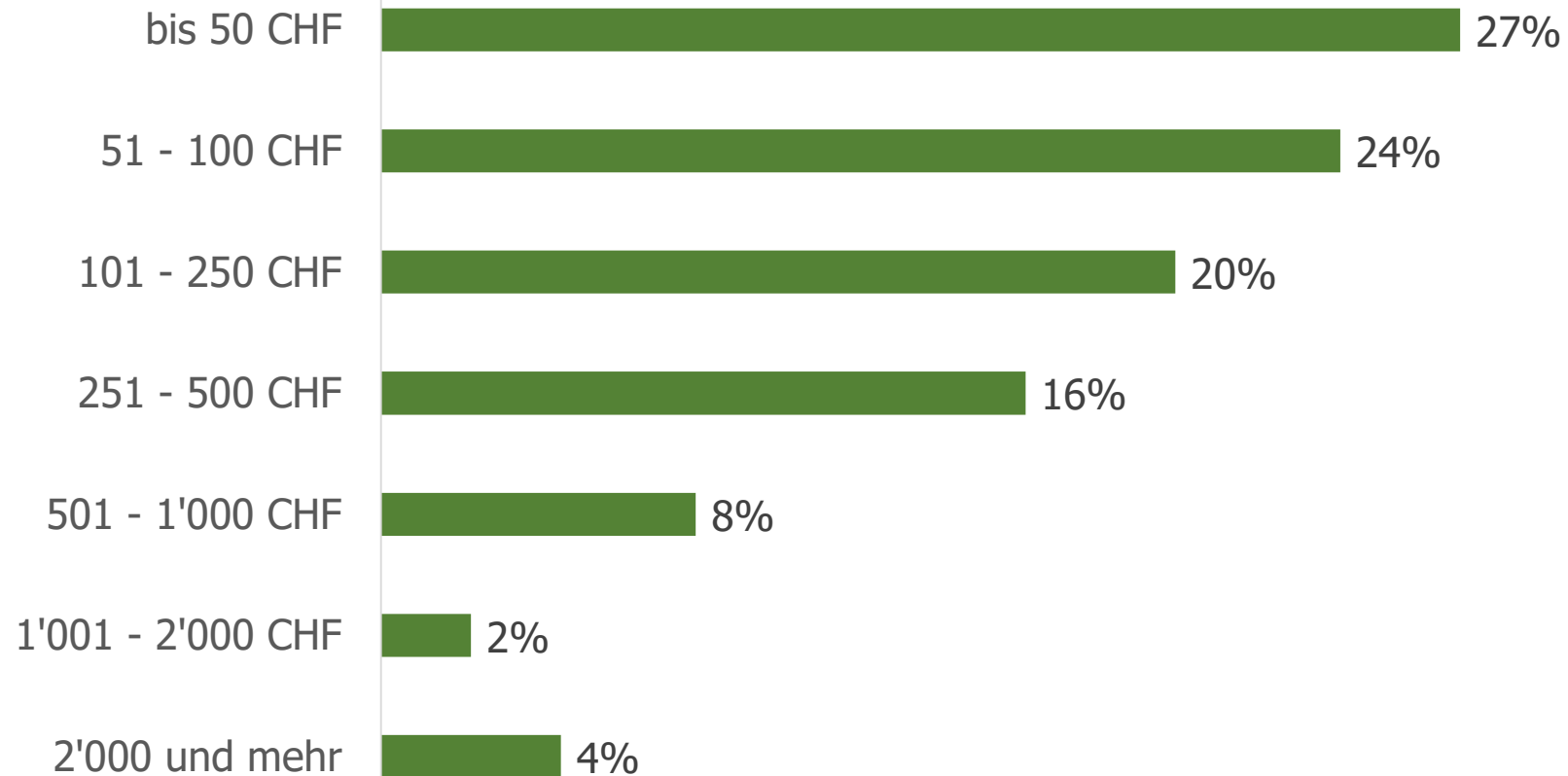
- ❖ **Die Hälfte der Bevölkerung 53% (Zürich, Bern & Basel) haben in den letzten 12 Monaten etwas gespendet.** Dabei handelt es sich vor allem um Beträge von weniger als 250 CHF p.a. (71%).
- ❖ **Mit zunehmenden Alter steigt die Spendenbereitschaft.** Beispielsweise haben in den letzten 12 Monaten 70% der 60 – 69 jährigen gespendet. Bei Personen unter 40 Jahren beträgt dieser Anteil lediglich 39%

Hatten Sie in den letzten 12 Monaten etwas gespendet?

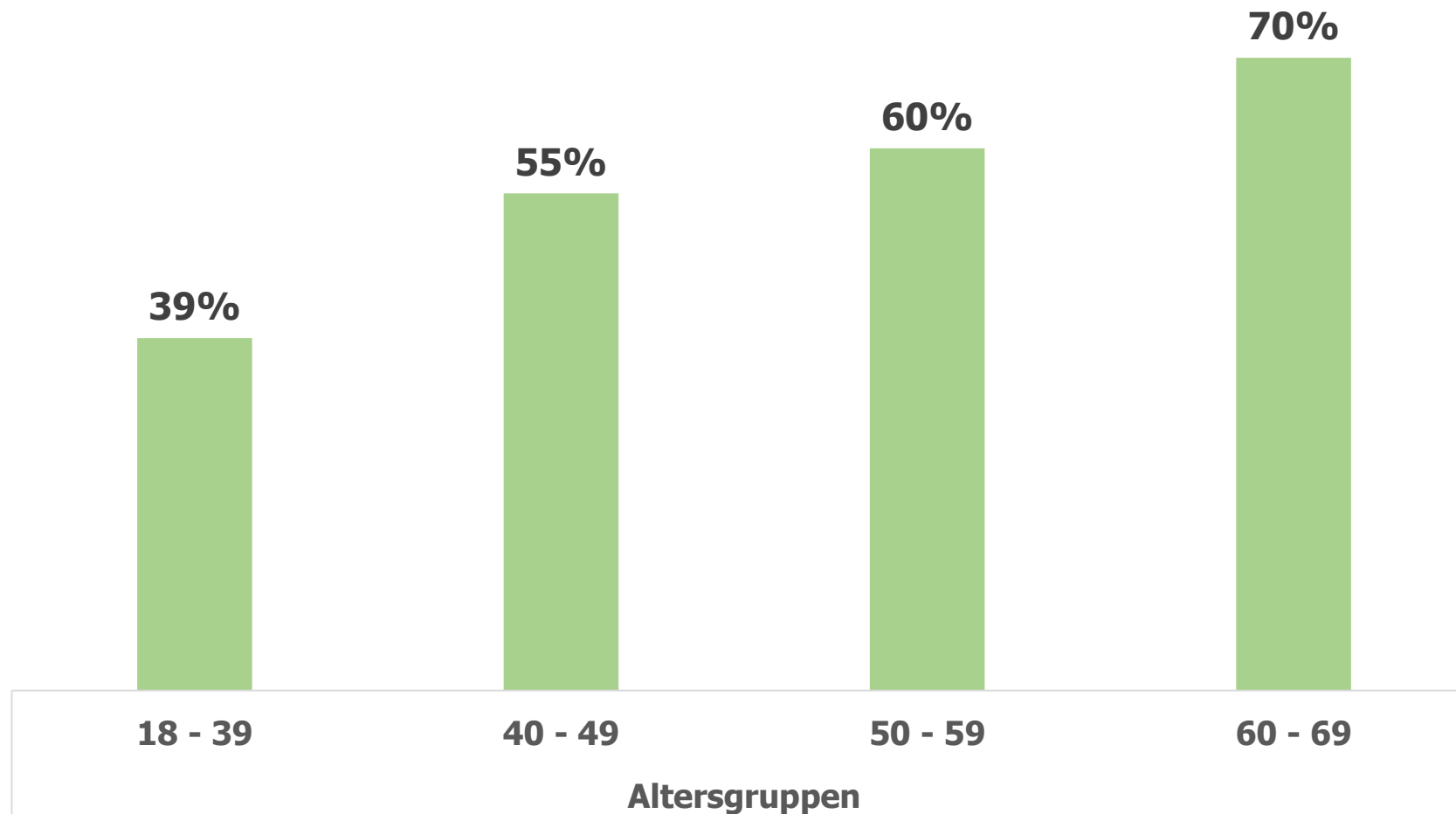


Höhe der Spenden

Bitte nennen Sie uns den Betrag, welchen Sie in den letzten 12 Monaten gespendet haben

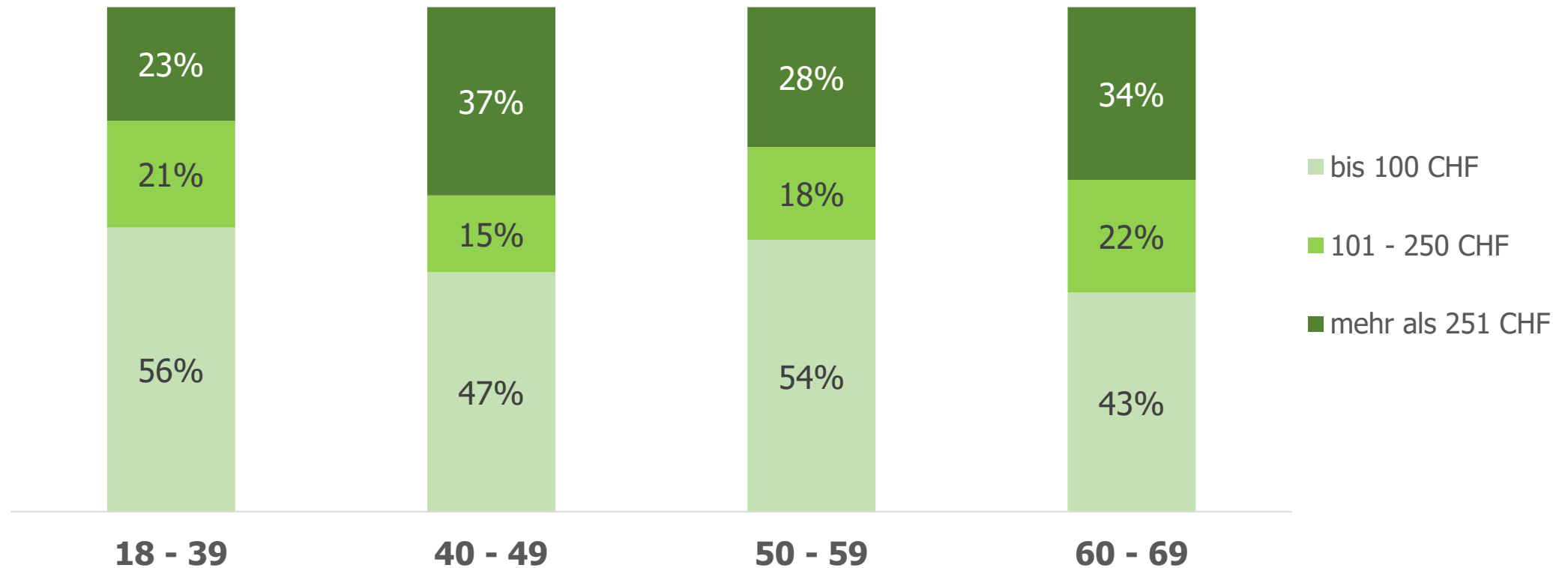


Anteil der Personen, welche in den letzten 12 Monaten gespendet haben



Höhe der Spenden nach Altersgruppen

Bitte nennen Sie uns den Betrag, welchen Sie in den letzten 12 Monaten gespendet haben



Top-of-Mind Hilfswerke

- ❖ **Mit 15% der Nennungen liegt das Rote Kreuz mit Abstand auf Platz 1.** Caritas, UNICEF und WWF erreichen 9%.
- ❖ **Sehr hohe Marktsättigung!** Insgesamt wurden 60 Hilfswerke genannt. Wir kennen keine Branche mit einer so hohen Dichte an Anbietern!



Spontane Bekanntheit Rang 1 - 30

Wenn Sie an Hilfswerke denken,
welche Organisationen kommen Ihnen dann spontan in den Sinn?

1	Schweizerisches Rotes Kreuz / IKRK	15%	11	Terres des Hommes	3%	21	Pro Juventute	1%
2	Caritas	9%	12	World Vision	2%	22	Pro Infirmis	1%
3	UNICEF	9%	13	Schweizerische Berghilfe	2%	23	PETA	1%
4	WWF	9%	14	Greenpeace	2%	24	Schweizerischer Tierschutz	1%
5	HEKS	7%	15	Pfarrer Sieber Stiftung	2%	25	Brot Brüder	1%
6	Heilsarmee	6%	16	Schweizerische Krebsliga	1%	26	Swissaid	1%
7	Ärzte ohne Grenzen	6%	17	Amnesty International	1%	27	Jeder Rappen zählt (JRZ)	1%
8	Glückskette	4%	18	Winterhilfe	1%	28	Winterhilfe	1%
9	Helvetas	3%	19	REGA	1%	29	Paraplegiker Stiftung	0.5%
10	4 Pfoten	3%	20	SOS Kinderdorf	1%	30	Theodora Stiftung	0.5%

Spontane Bekanntheit Rang 31 - 60

Wenn Sie an Hilfswerke denken:
Welche Organisationen kommen Ihnen dann spontan in den Sinn?

31	Aidshilfe Schweiz	0.3%
32	Schweizerischer Blindenbund	0.3%
33	Brot für alle	0.3%
34	Pro Senectute	0.3%
35	Pro Natura	0.3%
36	Islamic relief	0.3%
37	Biovision	0.3%
38	UNESCO	0.3%
39	Parenas Pfotenhilfe	0.2%
40	Protection animal	0.2%

41	Animalright Switzerland	0.2%
42	Brot für die Welt	0.2%
43	Terres des Femmes	0.2%
44	Bernische Krebsliga	0.2%
45	Chance for children	0.2%
46	Ein Herz für Kinder	0.2%
47	Stiftung Kinderspital Kantha Bopha	0.2%
48	Island Kids Philippines	0.2%
49	DROP4DROP	0.2%
50	ASRA	0.2%

51	Oceancare	0.2%
52	Borneo for Orang Utans	0.2%
53	Stiftung Kinderspital Kantha Bopha	0.2%
54	Rheumaliga	0.2%
55	SZBLIND	0.2%
56	Lungenliga	0.2%
57	Stiftung Netzwerke	0.2%
58	Schwarzer Peter (Verein für Gassenarbeit)	0.2%
59	Fastenopfer	0.2%
60	Malteser Hilfsdienst	0.2%

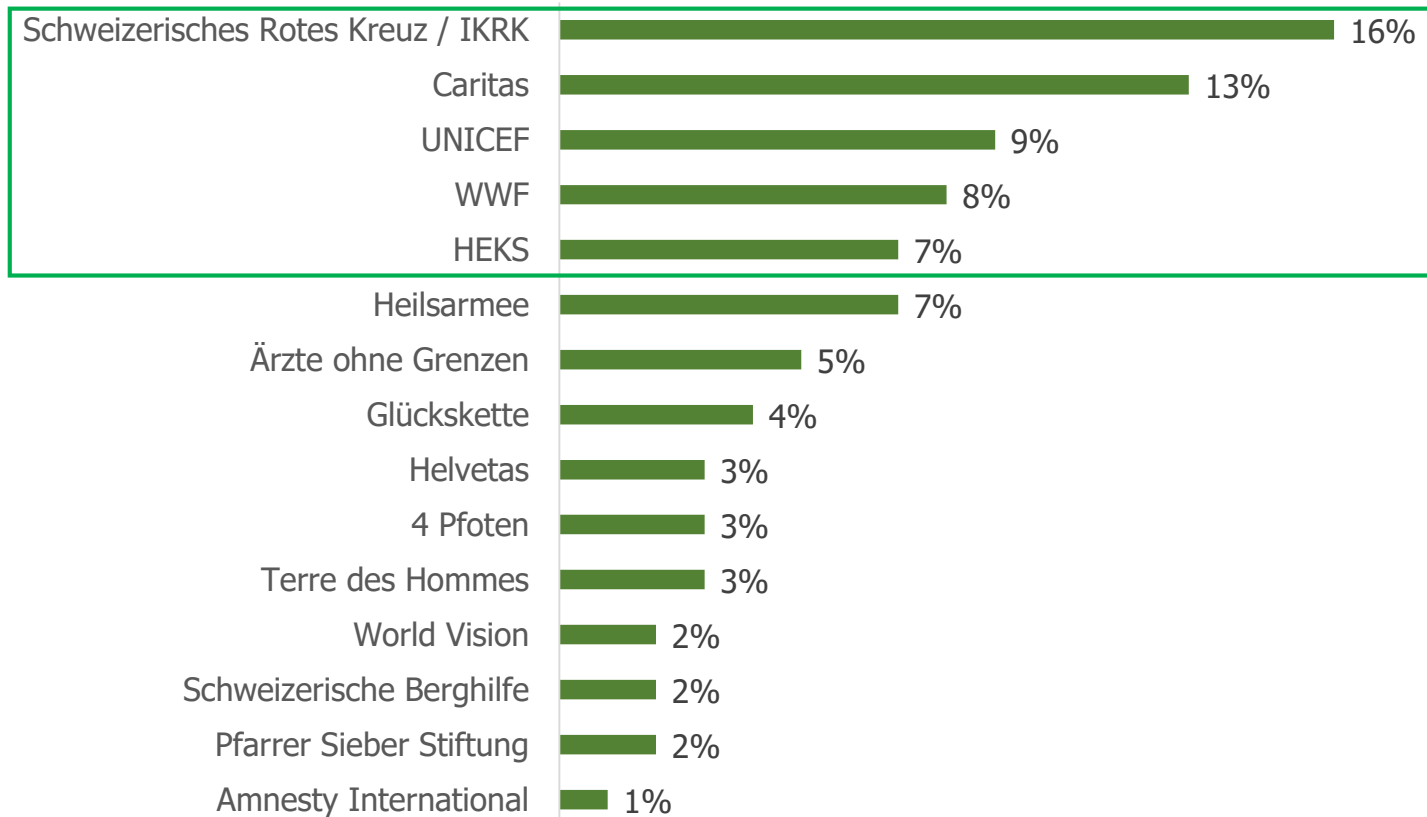
Ort der Spende

- ❖ 53% der Spenden erwirtschafteten die 5 grössten Hilfswerke. Insgesamt wurde für 58 Hilfsorganisationen gespendet!

Top 15 Hilfswerke – Anteil der Spender in %

Spendenkreis:

An welche Organisation (Hilfswerk, Stiftung, Verein etc.) ging Ihre letzte Spende?



53%

Spendenkreis Rang 1 - 30

An welche Organisation (Hilfswerk, Stiftung, Verein etc.) ging Ihre letzte Spende?

1	Schweizerisches Rotes Kreuz / IKRK	16%
2	Caritas	13%
3	UNICEF	9%
4	WWF	8%
5	HEKS	7%
6	Heilsarmee	7%
7	Ärzte ohne Grenzen	5%
8	Glückskette	4%
9	Helvetas	3%
10	4 Pfoten	3%

11	Terre des Hommes	3%
12	World Vision	2%
13	Schweizerische Berghilfe	2%
14	Pfarrer Sieber Stiftung	2%
15	Amnesty International	1%
16	Rega	1%
17	Krebsliga	1%
18	SOS Kinderdorf	1%
19	ProInfirmis	1%
20	PETA	1%

21	Winterhilfe	1%
22	Brot für Brüder	1%
23	Pro Juventute	1%
24	Pro Senectute	1%
25	Jeder Rappen zählt (JRZ)	1%
26	Kinderkrebshilfe	1%
27	Brot für alle	0%
28	Paraplegiker-Stiftung	0%
29	Theodora Stiftung	0%
30	Swissaid	0%

Spendenkreis Rang 31 - 58

An welche Organisation (Hilfswerk, Stiftung, Verein etc.) ging Ihre letzte Spende?

31	Schweizerischer Blindenbund	0.3%
32	Swissaid	0.3%
33	Islamic Relief	0.3%
34	Pro Natura	0.3%
35	UNESCO	0.3%
36	Animalrights Switzerland	0.2%
37	Parenas Pfotenhilfe	0.2%
38	Protection animale	0.2%
39	Schweizer Tierschutz	0.2%
40	Brot für die Welt	0.2%

41	Terre des Femmes	0.2%
42	Chance for children	0.2%
43	Ein Herz für Kinder	0.2%
44	Stiftung Kinderspital Kantha Bopha	0.2%
45	Island Kids Philippines	0.2%
46	Kinderhilfswerk Plan International	0.2%
47	Aidshilfe	0.2%
48	ASRA Stiftung	0.2%
49	Bernische Krebsliga	0.2%
50	MISEREOR	0.2%

51	Malteser Hilfsdienst	0.2%
52	OceanCare	0.2%
53	MUKISA	0.2%
54	Christliche Ostmission	0.2%
55	Rheumaliga	0.2%
56	SZBLIND	0.2%
57	Lungenliga	0.2%
58	Stiftung Netzwerk	0.2%

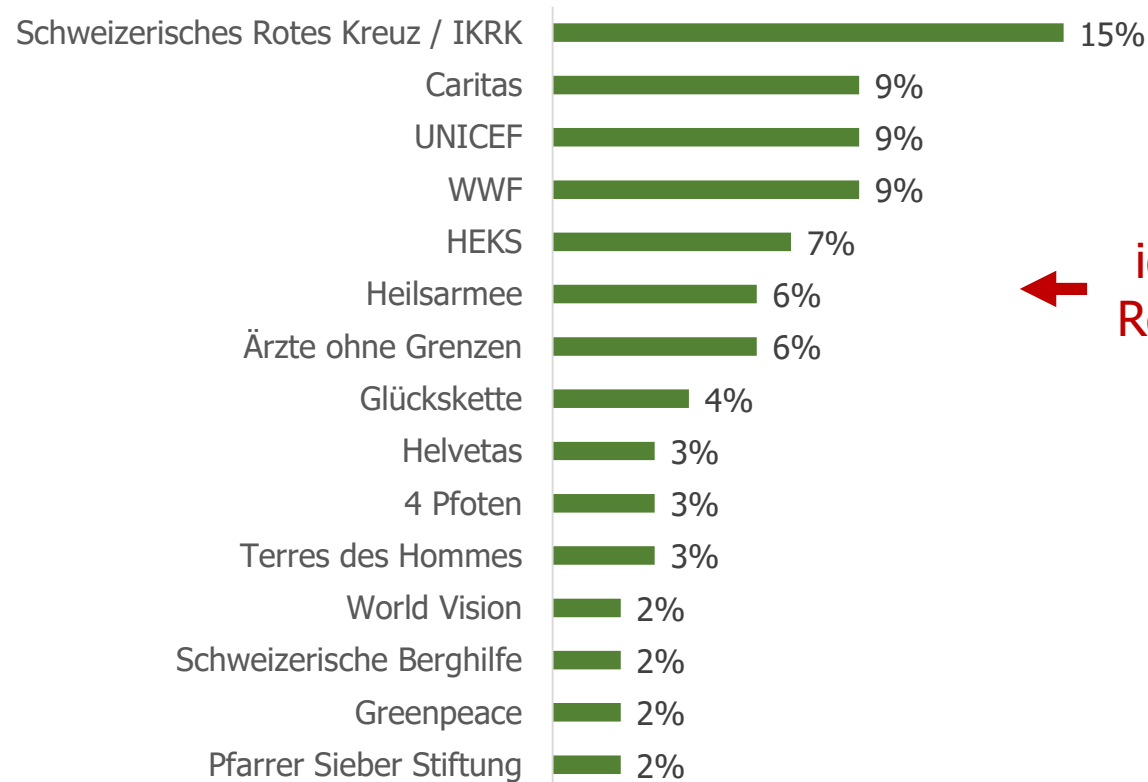
Bekanntheit & berücksichtigte Hilfswerke

- ❖ Die bekanntesten Hilfswerke (Top-of-Mind) erhalten die meisten Spenden! Diese Korrelation kennen wir von anderen Branchen, jedoch ist die Rangfolge (siehe Folgeseite) nahezu identisch!
Was für diesen Markt einzigartig ist.
- ❖ **Demzufolge müssen ausgerechnet Hilfswerke in Bekanntheit investieren!** Eine Steigerung der Top-of-Mind Awareness kann nur durch sehr starke Werbepräsenz oder PR-Arbeit erzielt werden. Die hohe Dichte an Hilfsorganisationen erschwert dies zusätzlich!

Top 15 Hilfswerke spontane Bekanntheit & Spenden

Spontane Bekanntheit:

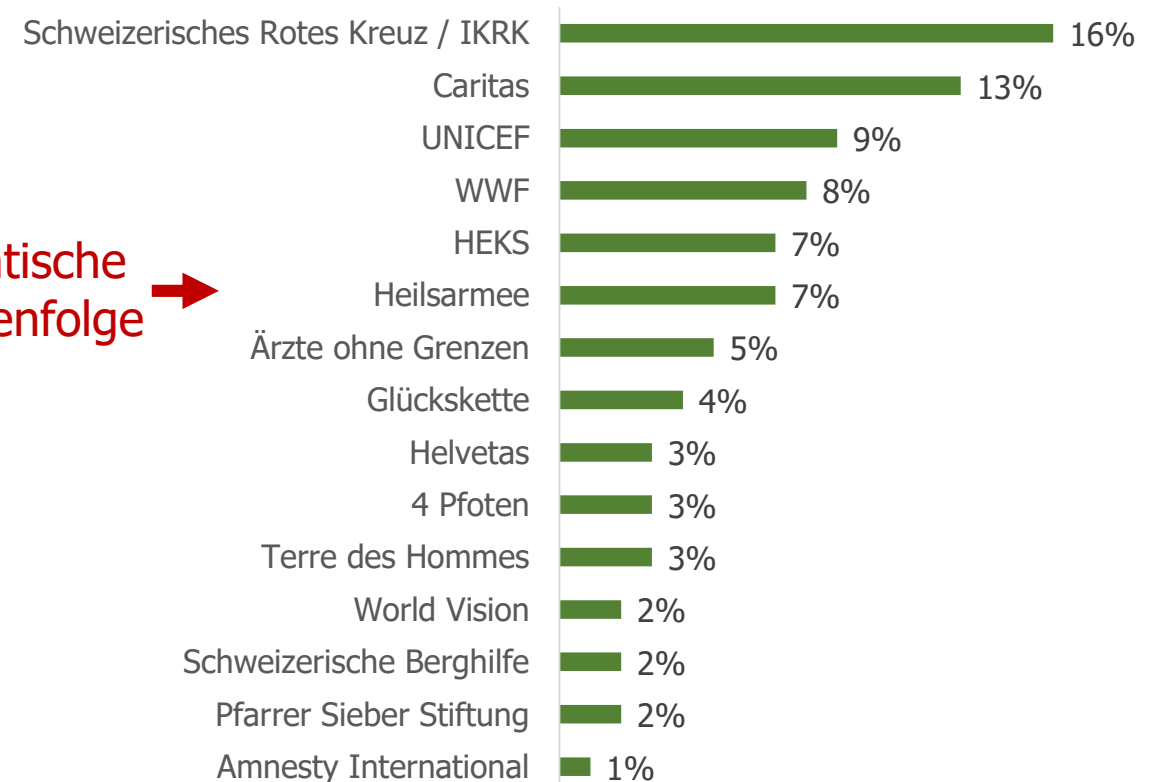
Wenn Sie an Hilfswerke denken, welche Organisationen kommen Ihnen dann spontan in den Sinn?



← identische Reihenfolge →

Spendenkreis:

An welche Organisation (Hilfswerk, Stiftung, Verein etc.) ging Ihre letzte Spende?





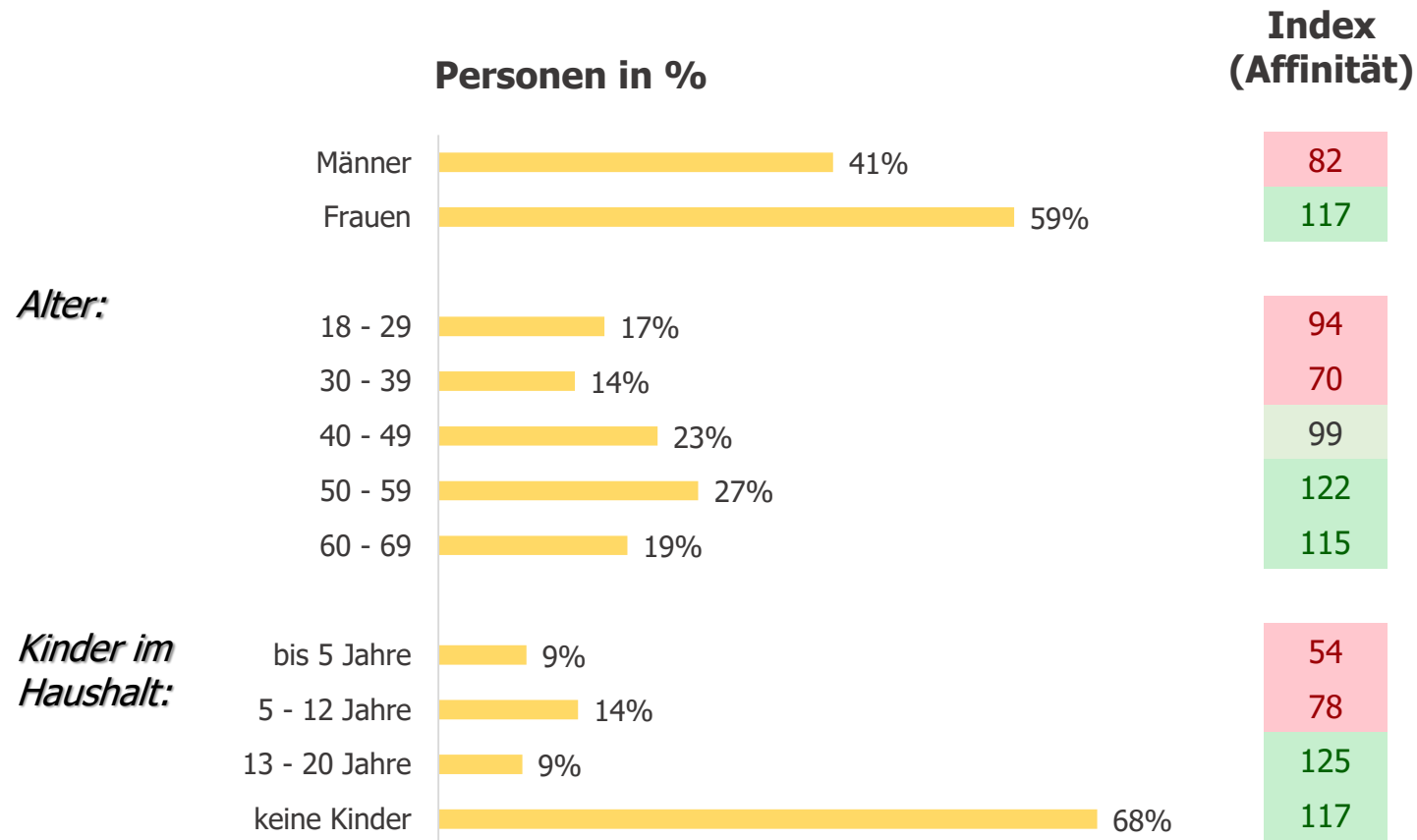
Auf den folgenden Seiten finden Sie das Zielgruppenprofil von Personen, welche in den letzten 12 Monaten gespendet haben.

Zielgruppenprofil: **Spenden bis 100 CHF p.a.**

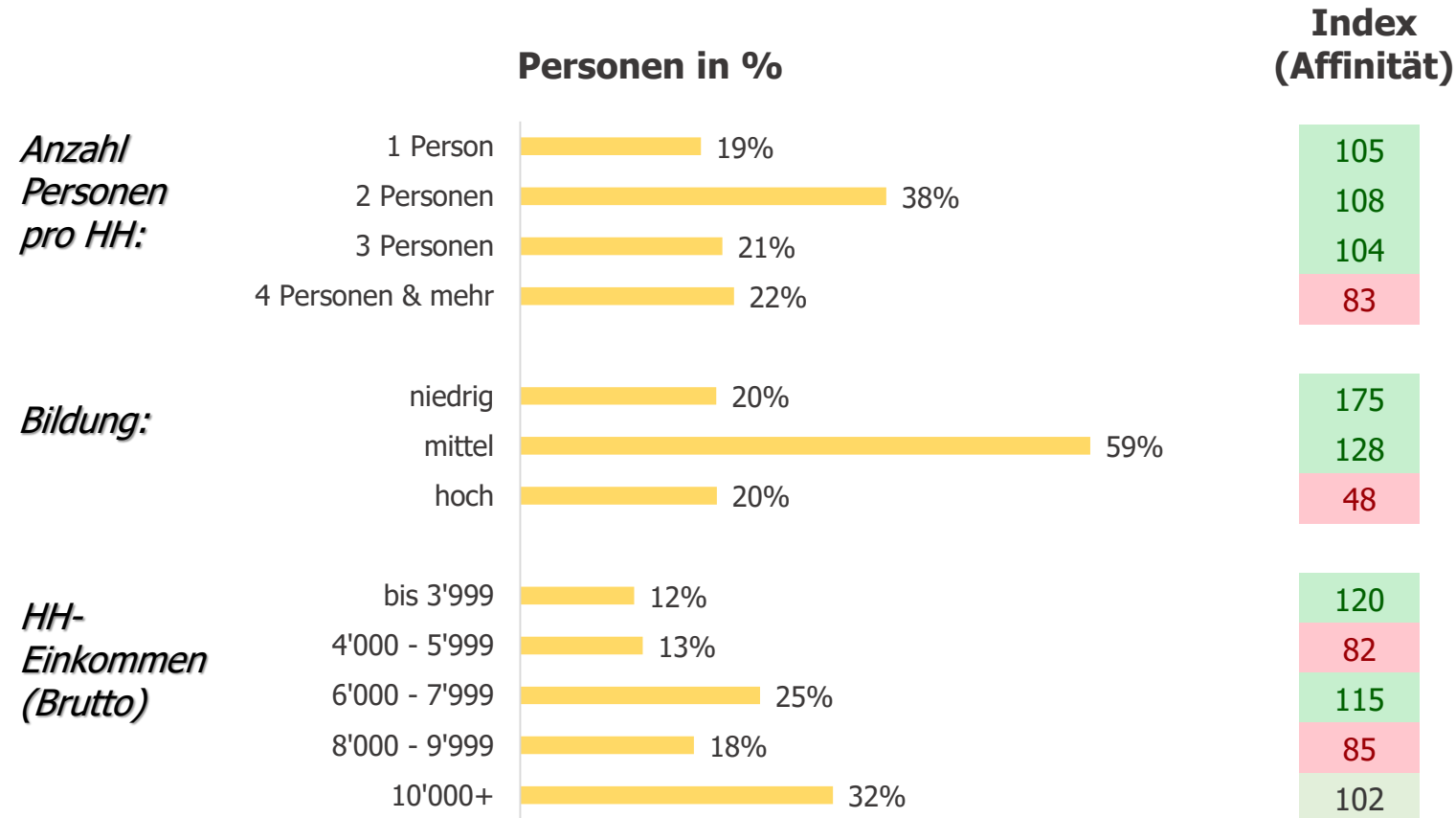
→ **27%** der Gesamtbevölkerung (18 – 69 Jahre)

- ❖ Vorwiegend Frauen (59%)
- ❖ Altersgruppe 40+ (besonders 50 – 59)
- ❖ Haushalte ohne Kinder
- ❖ Niedrige bis mittlere Bildung
- ❖ Haushaltseinkommen (Brutto) 6'000 bis 7'999 CHF

Demographie – Spenden bis 100 CHF p.a.



Demographie – Spenden bis 100 CHF p.a.



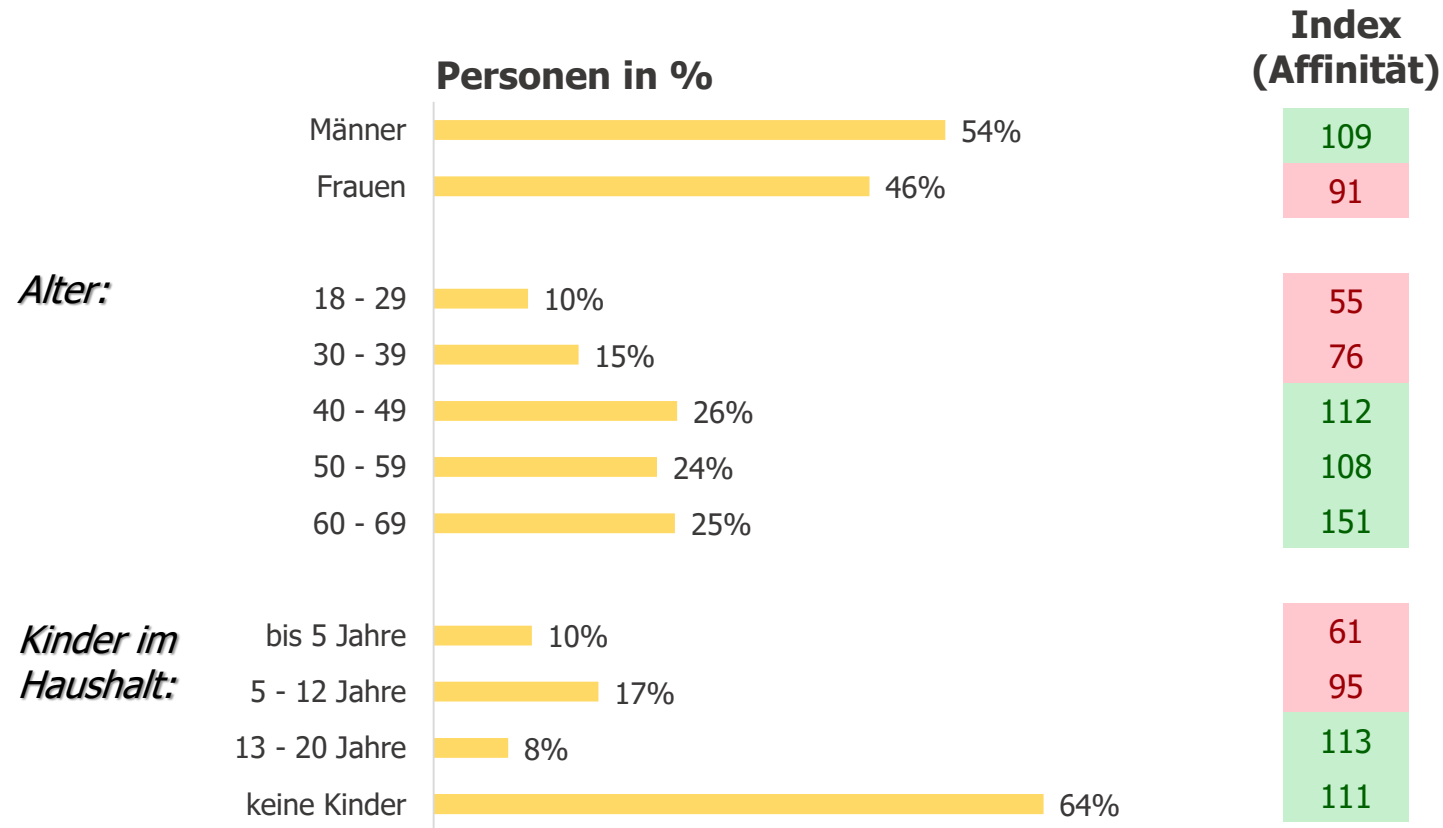


Zielgruppenprofil: **Spenden >101 CHF p.a.**

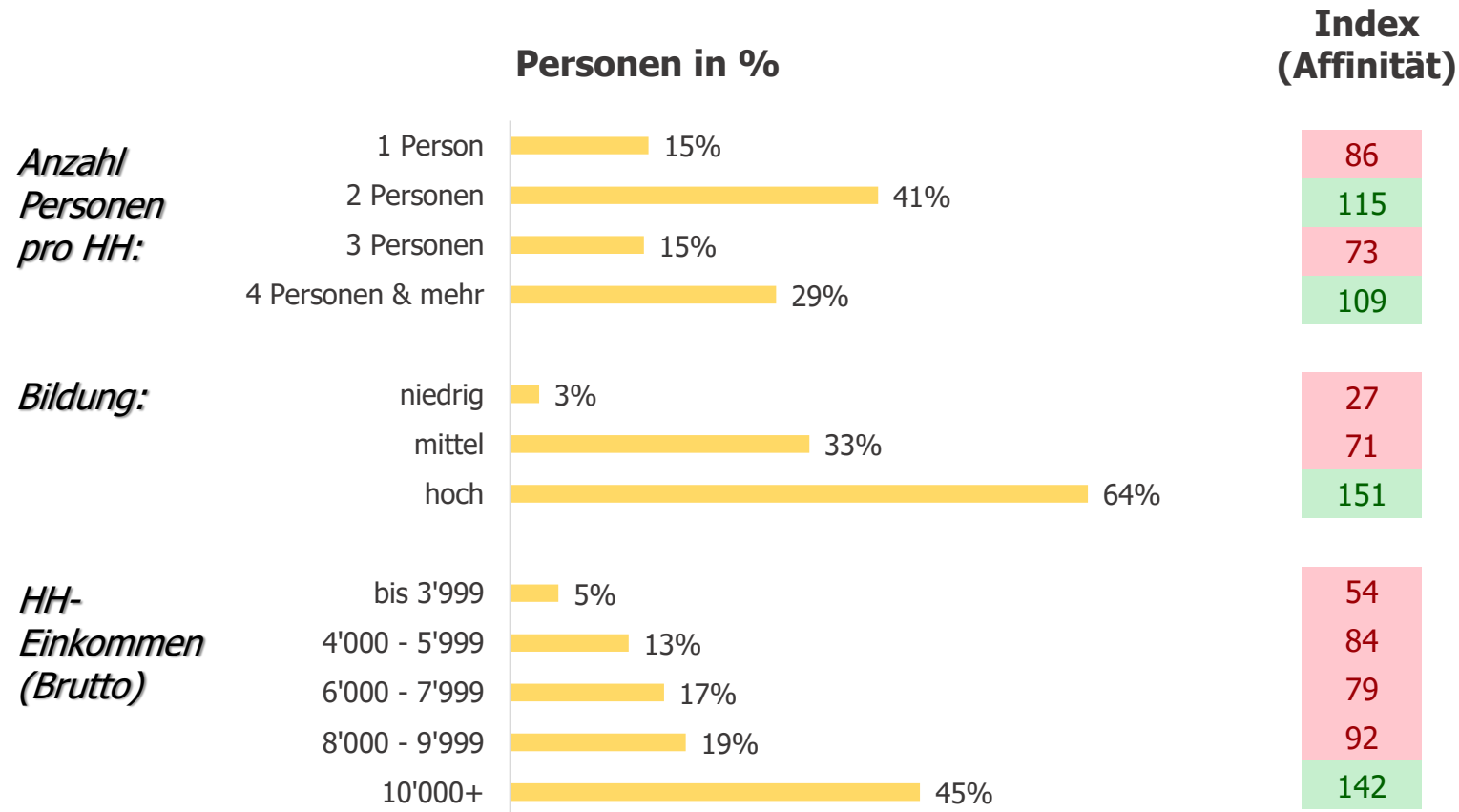
→ **26%** der Gesamtbevölkerung (18 – 69 Jahre)

- ❖ Altersgruppe 40+ (besonders 60 - 69)
- ❖ Haushalte ohne Kinder
- ❖ Hohe Bildung & HHEK 10'000+

Demographie – Spenden > 101 CHF p.a.



Demographie – Spenden > 101 CHF p.a.





Ihre Ansprechpartner

dieMarktforscher.org

Muristrasse 20

CH-8913 Ottenbach

Thorsten Stutzmann & Team

T/ +41 43 530 01 43

M/ stutzmann@diemarktforscher.org