



Top Media Kanäle 2020

Werbebeachtung, Akzeptanz & Glaubwürdigkeit im Vergleich

- Studienauszug -



Inhalt 1 – Intermedia Vergleiche

➤ Datenquelle

Seite 4

Max. Reichweite, Akzeptanz & Glaubwürdigkeit der Top 12
Werbe-Touch-Points aus Sicht folgender Gruppen (D- & F-CH):

kostenfrei →

➤ Gesamtbevölkerung

S 5 - 7

➤ Frauen 18 – 39

S 13 - 18

➤ Frauen 40 – 69

S 20 - 25

➤ Männer 18 – 39

S 27 - 32

➤ Männer 40 – 69

S 34 - 39

➤ Personen mit Haushaltseinkommen > 10'000 CHF

S 41 - 46

Inhalt 2 – Kernzielgruppen

Demographische Merkmale der Personen, welche täglich bis mehrmals wöchentlich Werbung auf diesen Kanälen beachten:

<i>kostenfrei</i> →	➤ OOH Street	<i>S 48 - 50</i>
	➤ OOH Rail	<i>S 52 - 54</i>
	➤ OOH Shopping Centren	<i>S 56 - 58</i>
	➤ TV-National	<i>S 60 - 62</i>
	➤ TV-Regional	<i>S 64 - 66</i>
	➤ Zeitungen & Zeitschriften	<i>S 68 - 70</i>
	➤ Radio	<i>S 72 - 74</i>
	➤ Prospekte & Flyer	<i>S 76 - 78</i>
	➤ YouTube	<i>S 80 - 82</i>
	➤ Websites (Displaywerbung allg.)	<i>S 84 - 86</i>
<i>kostenfrei</i> →	➤ Social Media Sites	<i>S 88 - 90</i>

Datenquelle

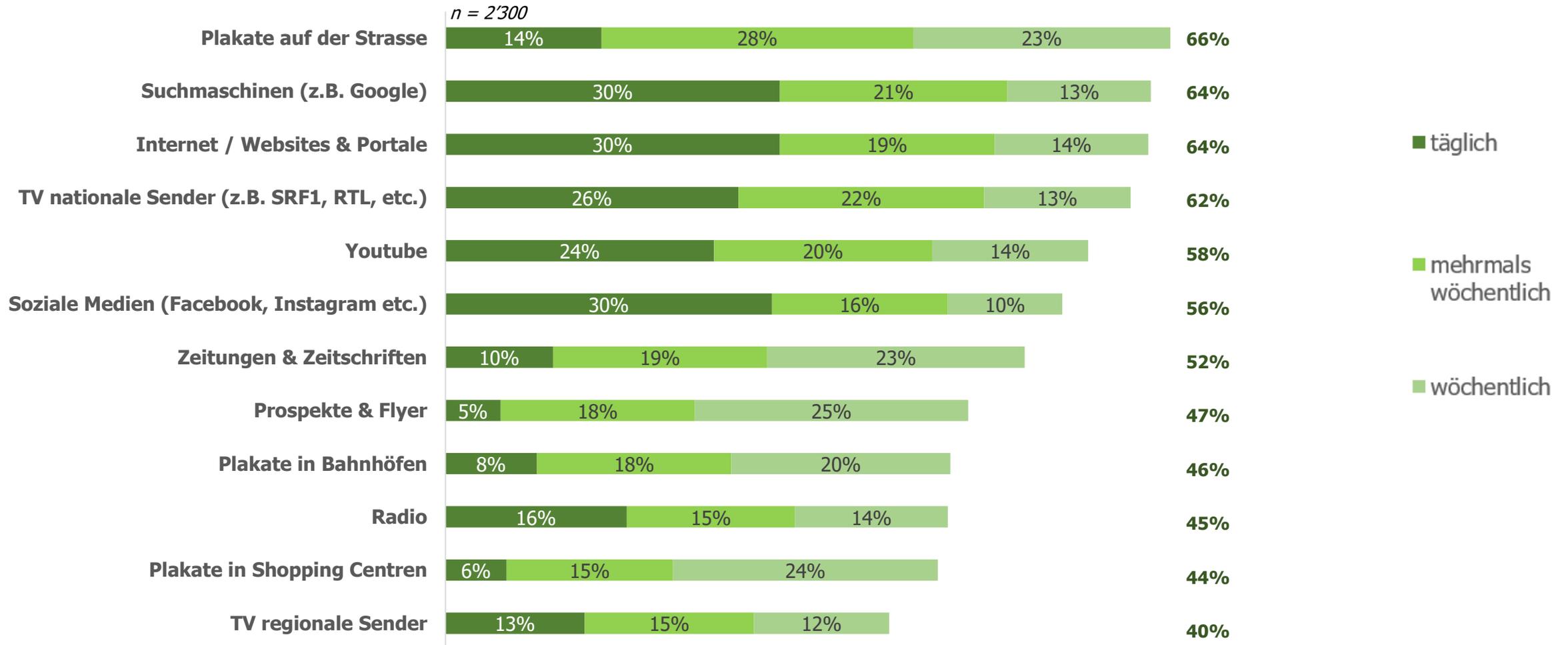
- 2'300 Online-Interviews CAWI von Personen 18 – 69 (D-CH)
- 1'700 Interviews D-CH / 600 F-CH
- Vertrauensbereich +/- 2.1%
- Quoten: Altersgruppen 18 – 30, 31 – 39, 40 – 49, 50 – 59, 60 – 69 (jeweils 1/5) - Geschlecht 50/50
- Datenerhebung: 12. Oktober – 16. November 2020



Maximale Media Reichweiten D- & F-CH

→ **Gesamtbevölkerung** (Personen 18 – 69)

Wie häufig beachten Sie Werbung in den unten aufgeführten Medien bzw. Kanälen?



Touch-Point Akzeptanz D- & F-CH

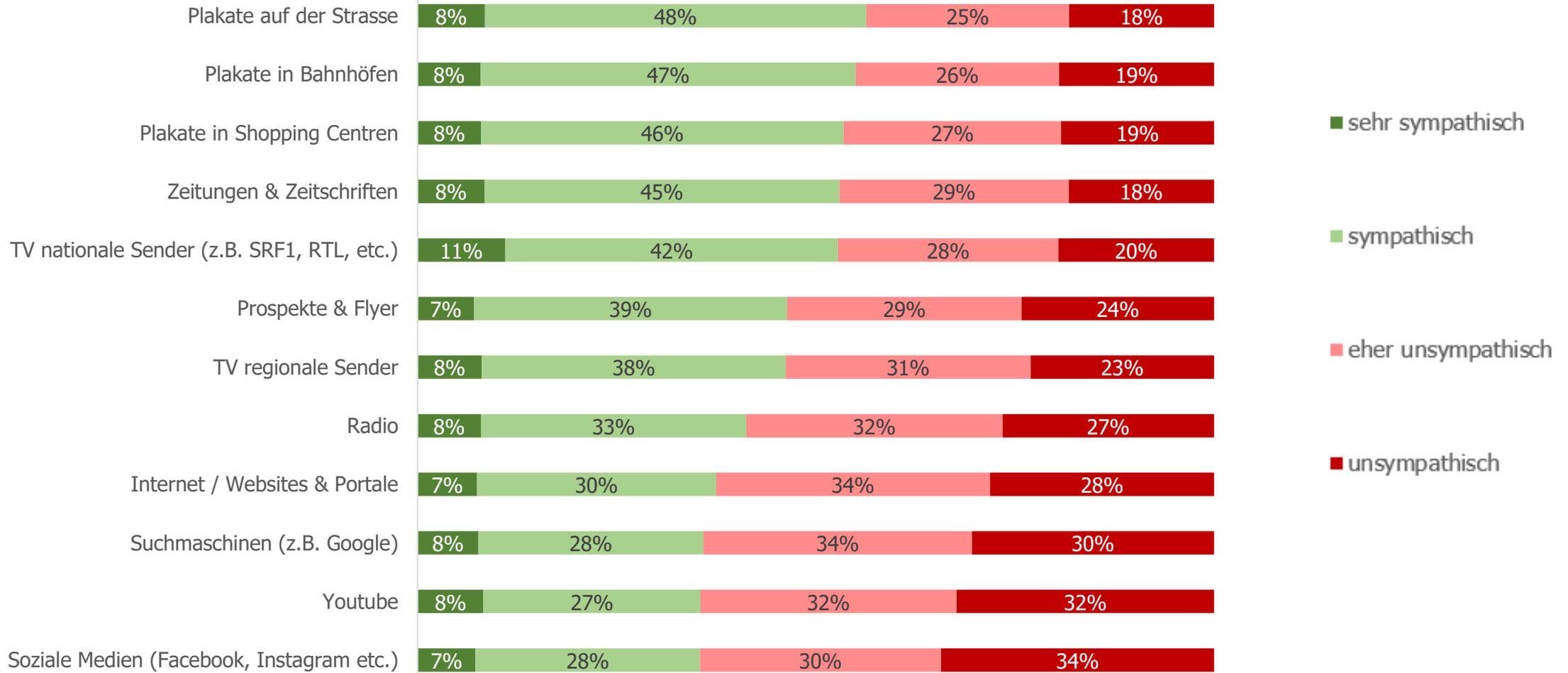


dieMarktforscher.org

→ **Gesamtbevölkerung** (Personen 18 – 69)

Wie **sympathisch** finden Sie Werbung auf diesen Kanälen?

n = 2'300



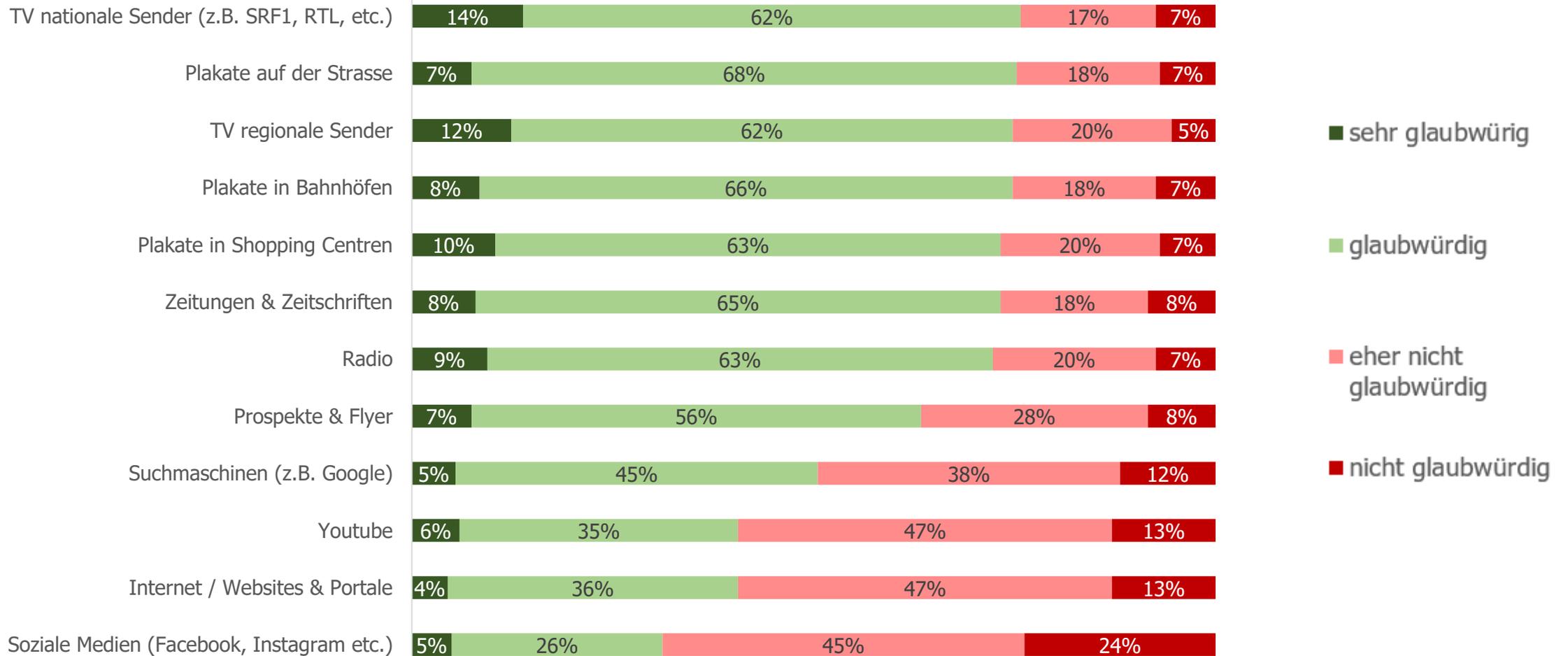


Glaubwürdigkeit von Werbung D- & F-CH

→ **Gesamtbevölkerung** (Personen 18 – 69)

Wie **glaubwürdig** finden Sie Werbung auf diesen Kanälen?

n = 2'300



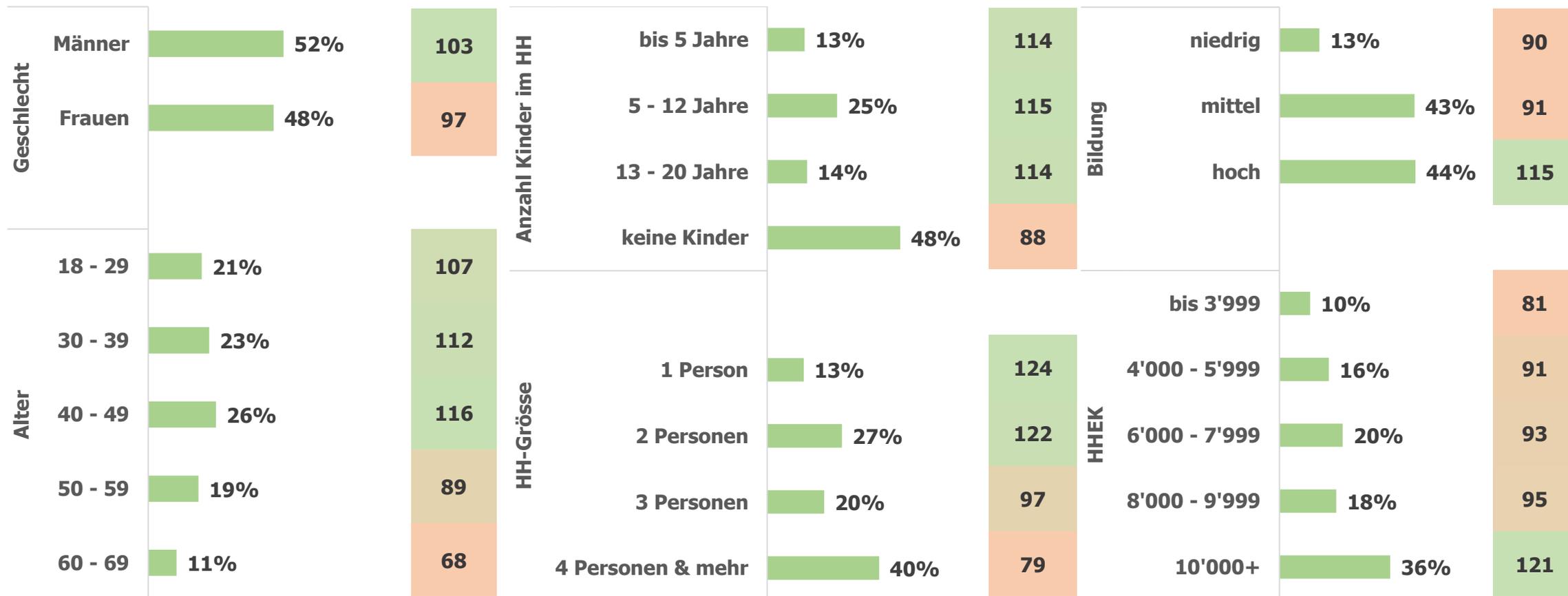


Die folgenden Seiten zeigen die demographischen Merkmale der Personen, welche besonders häufig Werbung auf Plakaten (OOH-Street) und Social Media Sites beachten.



Kernzielgruppe OOH – Street D- & F-CH

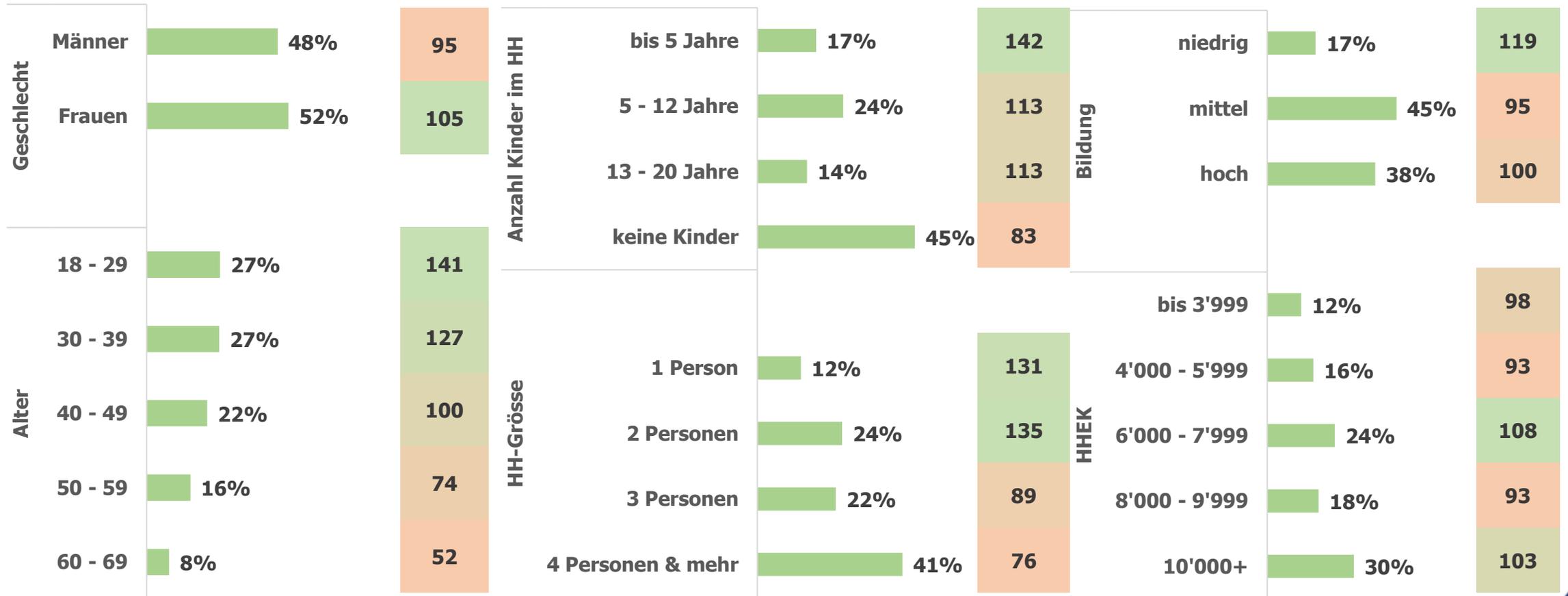
→ Beachtungshäufigkeit von Werbung «**Plakate auf der Strasse**» (täglich bis mehrmals wöchentlich)





Kernzielgruppe Social Media Sites D- & F-CH

→ Beachtungshäufigkeit von Werbung auf **Social Media Sites** (täglich bis mehrmals wöchentlich)





Ihr Ansprechpartner

Thorsten Stutzmann & Team

T/ +41 43 530 01 43

M/ stutzmann@diemarktforscher.org

dieMarktforscher.org

Muristrasse 20

CH-8913 Ottenbach

UID: CHE318283365