



Top Media Kanäle 2018

Werbebeachtung im Vergleich

Datenquelle

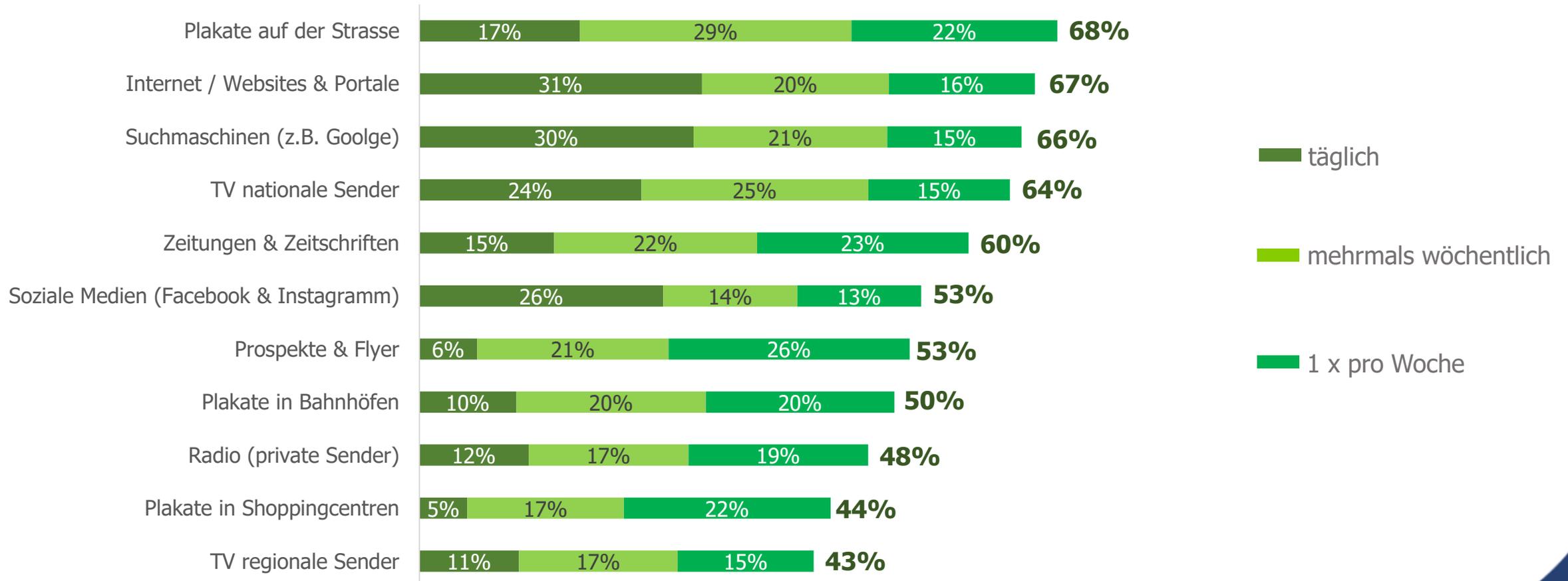
- ❖ 2'701 Online-Interviews von Personen 18 – 69 (D-CH)
- ❖ Vertrauensbereich +/- 1.9%
- ❖ Quoten 18 – 30, 31 – 39, 40 – 49, 50 – 59, 60 – 69 (jeweils 1/5)
- ❖ Erhebungswellen: Januar bis März & Juli bis September 2018



Maximale Media Reichweiten

Gesamtbevölkerung D-CH – Personen 18 – 69:

Grundsätzlich, wie häufig beachten Sie Werbung in den unten aufgeführten Medien bzw. Kanälen?

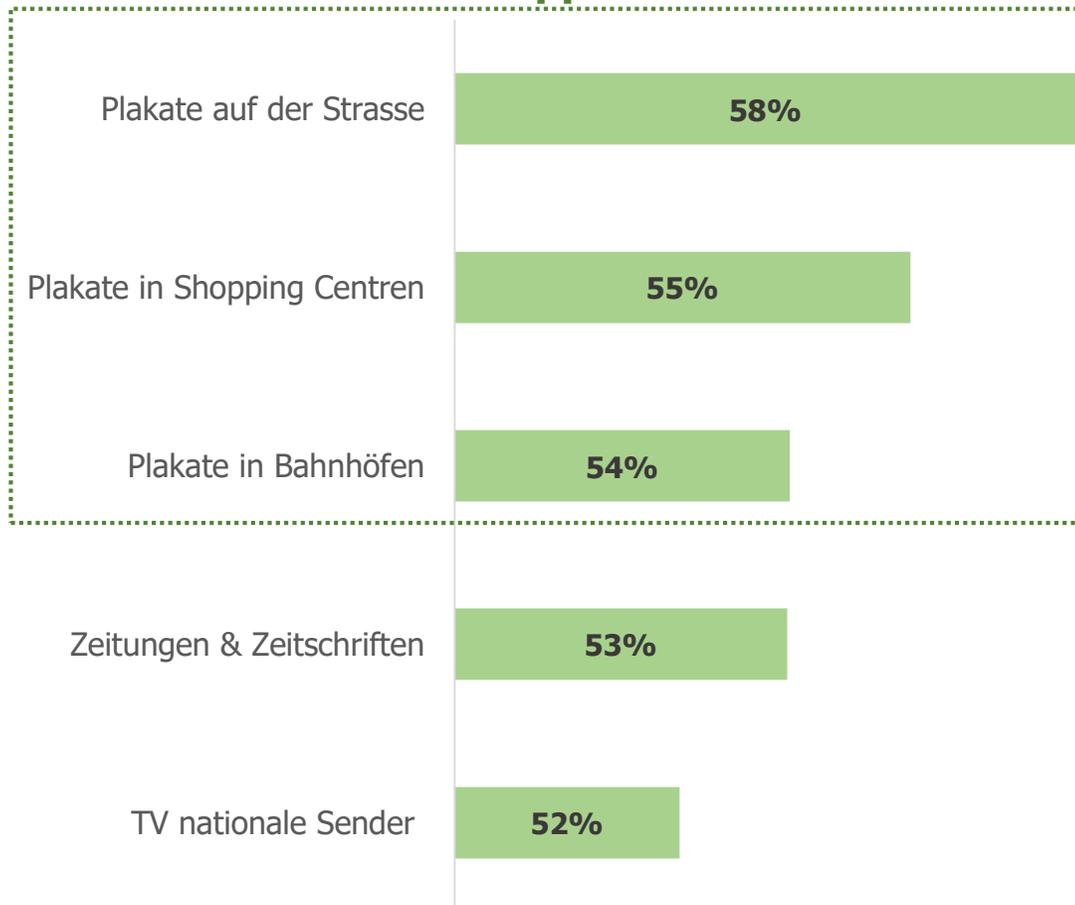


Akzeptanz der Werbekanäle

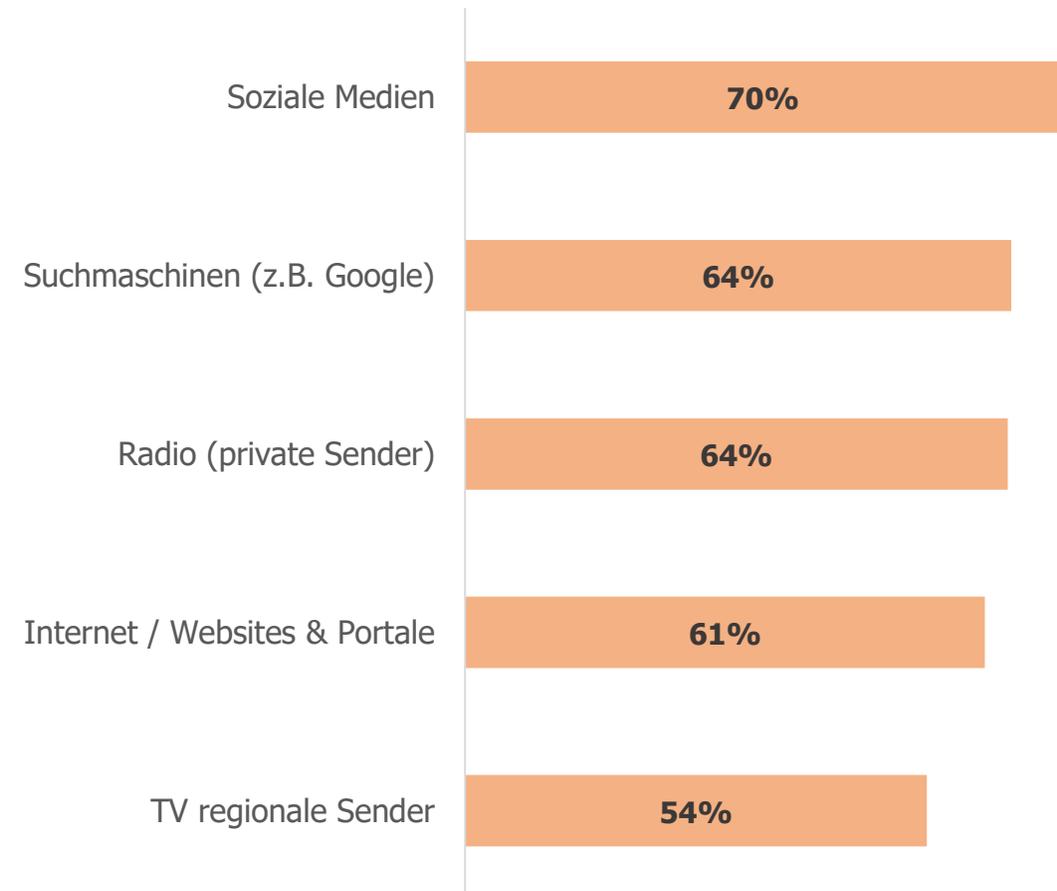
Gesamtbevölkerung D-CH – Personen 18 – 69:

Wie sympathisch finden Sie Werbung auf diesen Medien bzw. Kanälen?

Supporter:



Ablehner:





Die folgenden Seiten zeigen, welche Zielgruppen besonders häufig Plakat-, Print-, TV- oder Online-Werbung beachten!



Demographie Werbebeachtung

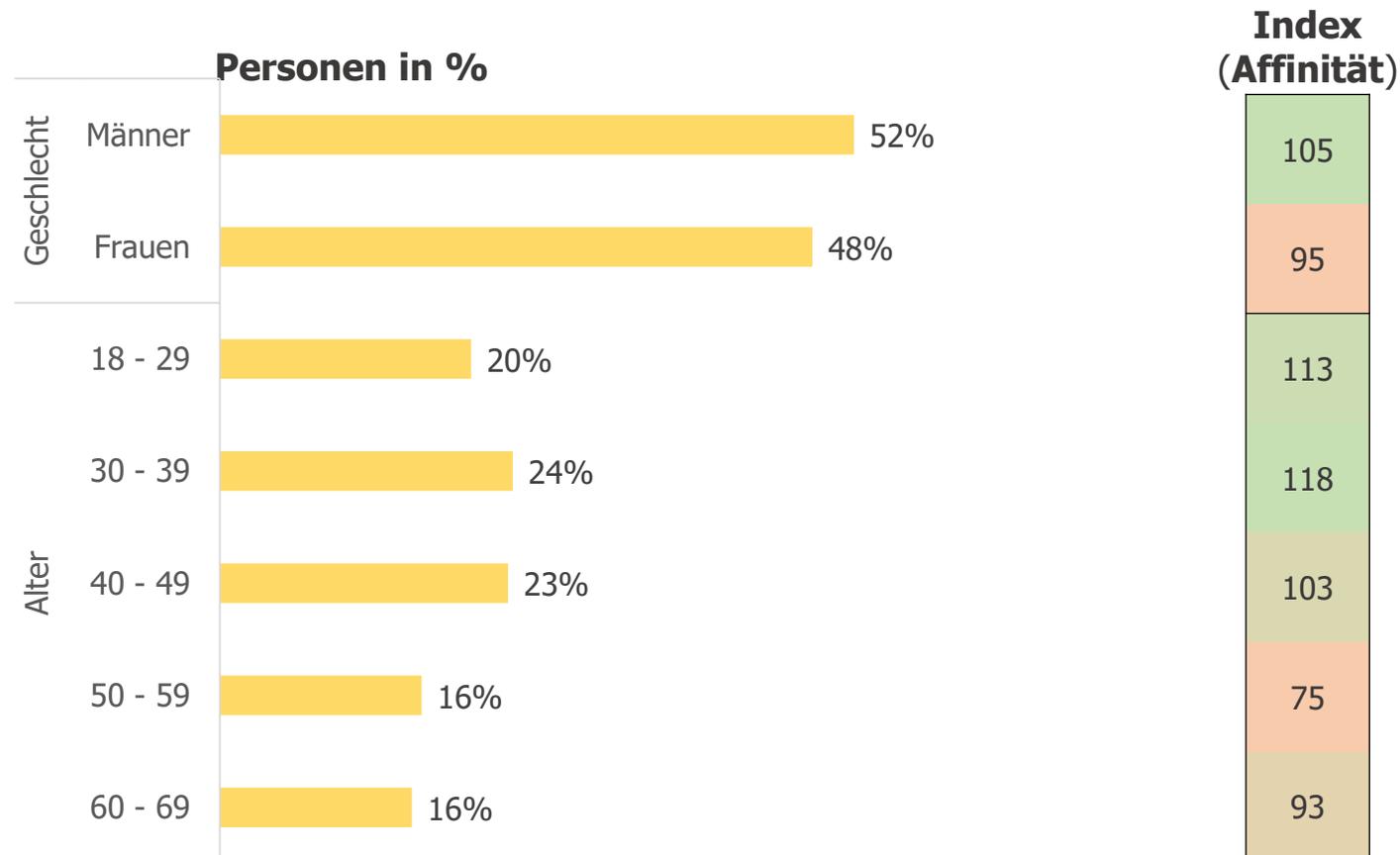
OoH – Street

- **68%** Beachtungshäufigkeit min. 1 x pro Woche
- ❖ Personen bis 49 Jahre (*besonders 18 – 39*)
- ❖ Mittlere bis hohe Bildung
- ❖ Haushaltseinkommen 10'000+
- ❖ Haushalt mit Kindern bis 12 Jahre

Demographie: OoH – Street

Grundsätzlich, wie häufig beachten Sie Werbung in den unten aufgeführten Medien bzw. Kanälen?

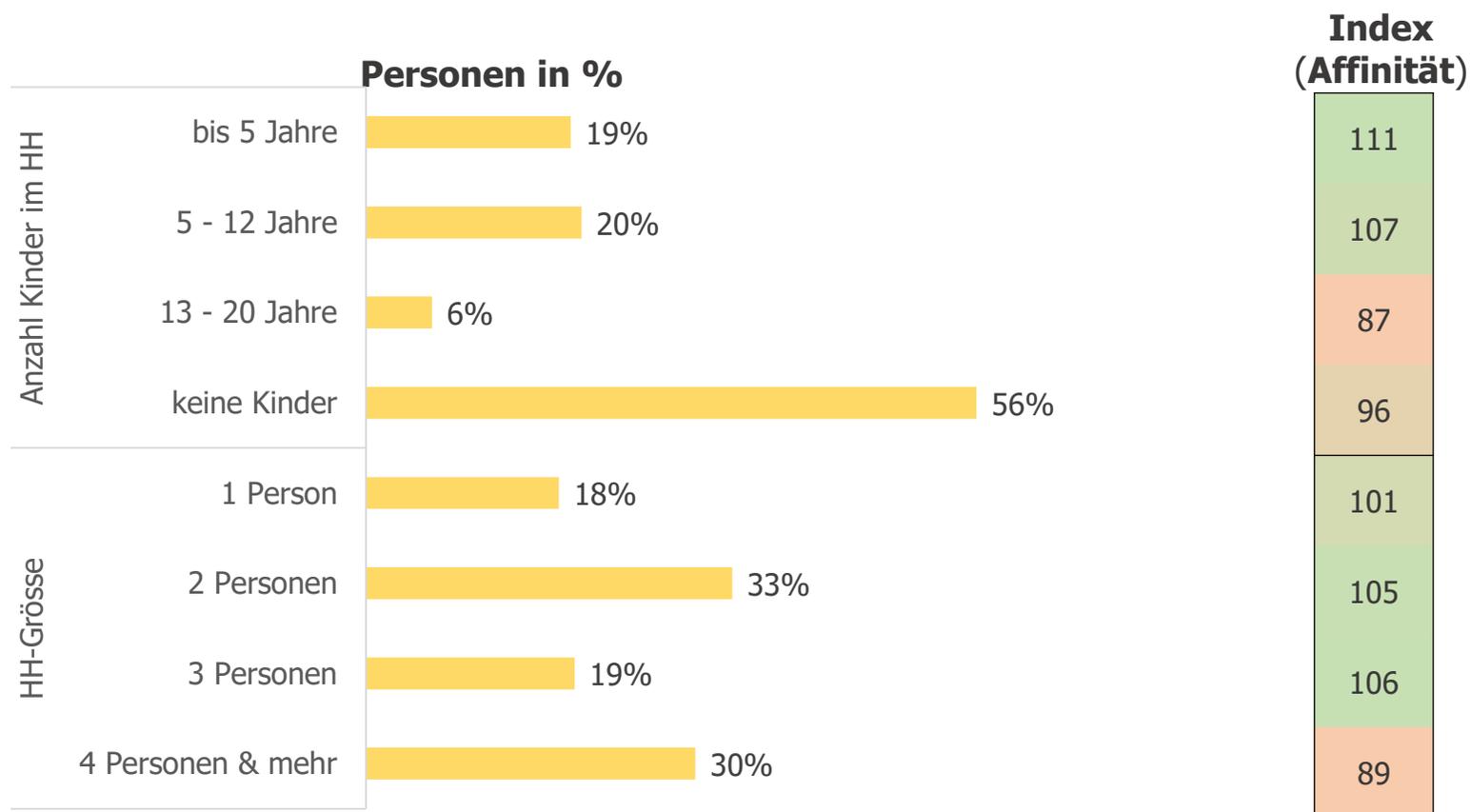
→ Plakate auf der Strasse (täglich bis min. 1 x pro Woche)



Demographie: OoH – Street

Grundsätzlich, wie häufig beachten Sie Werbung in den unten aufgeführten Medien bzw. Kanälen?

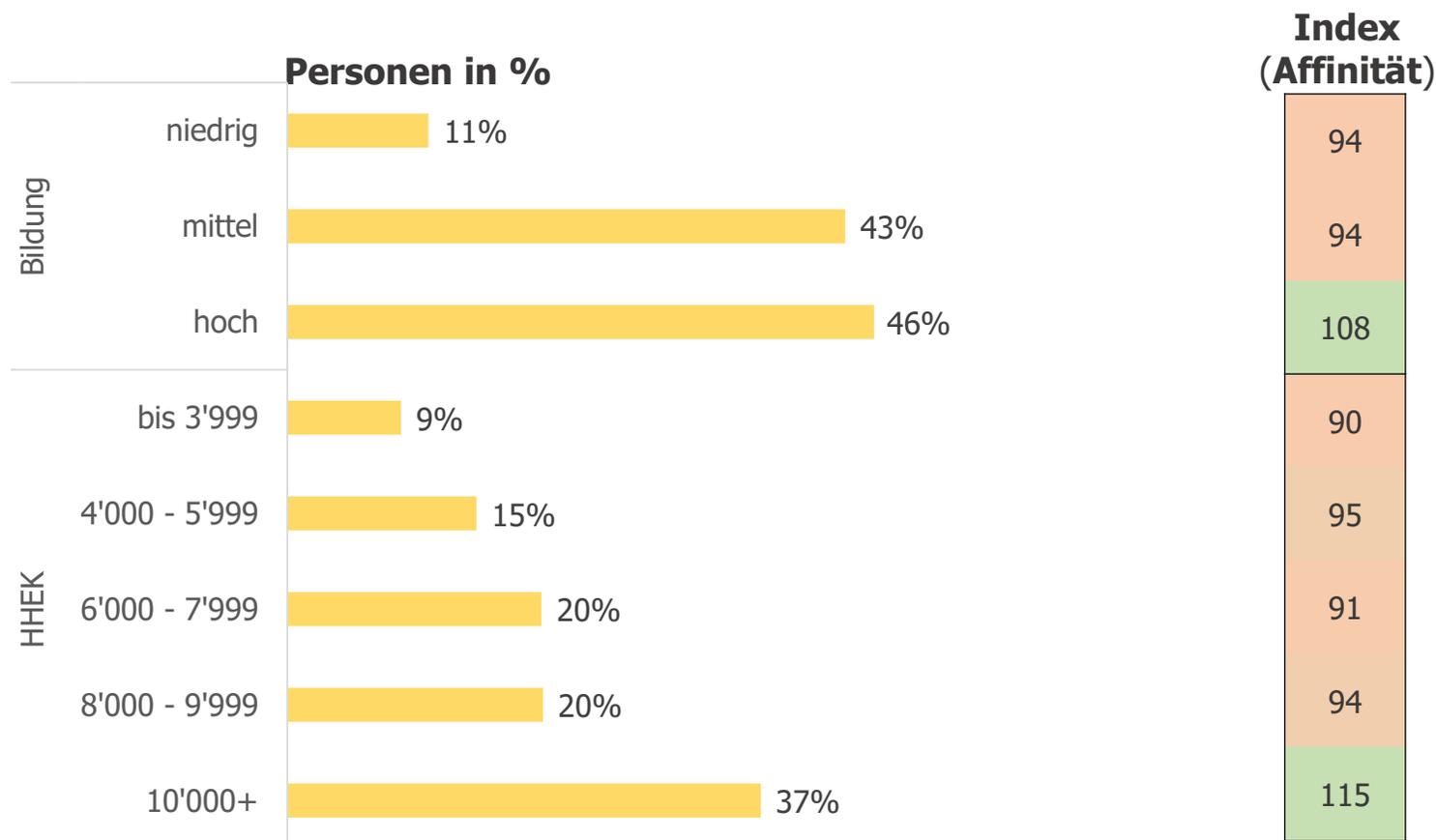
→ Plakate auf der Strasse (täglich bis min. 1 x pro Woche)



Demographie: OoH – Street

Grundsätzlich, wie häufig beachten Sie Werbung in den unten aufgeführten Medien bzw. Kanälen?

→ Plakate auf der Strasse (täglich bis min. 1 x pro Woche)



Demographie Werbebeachtung

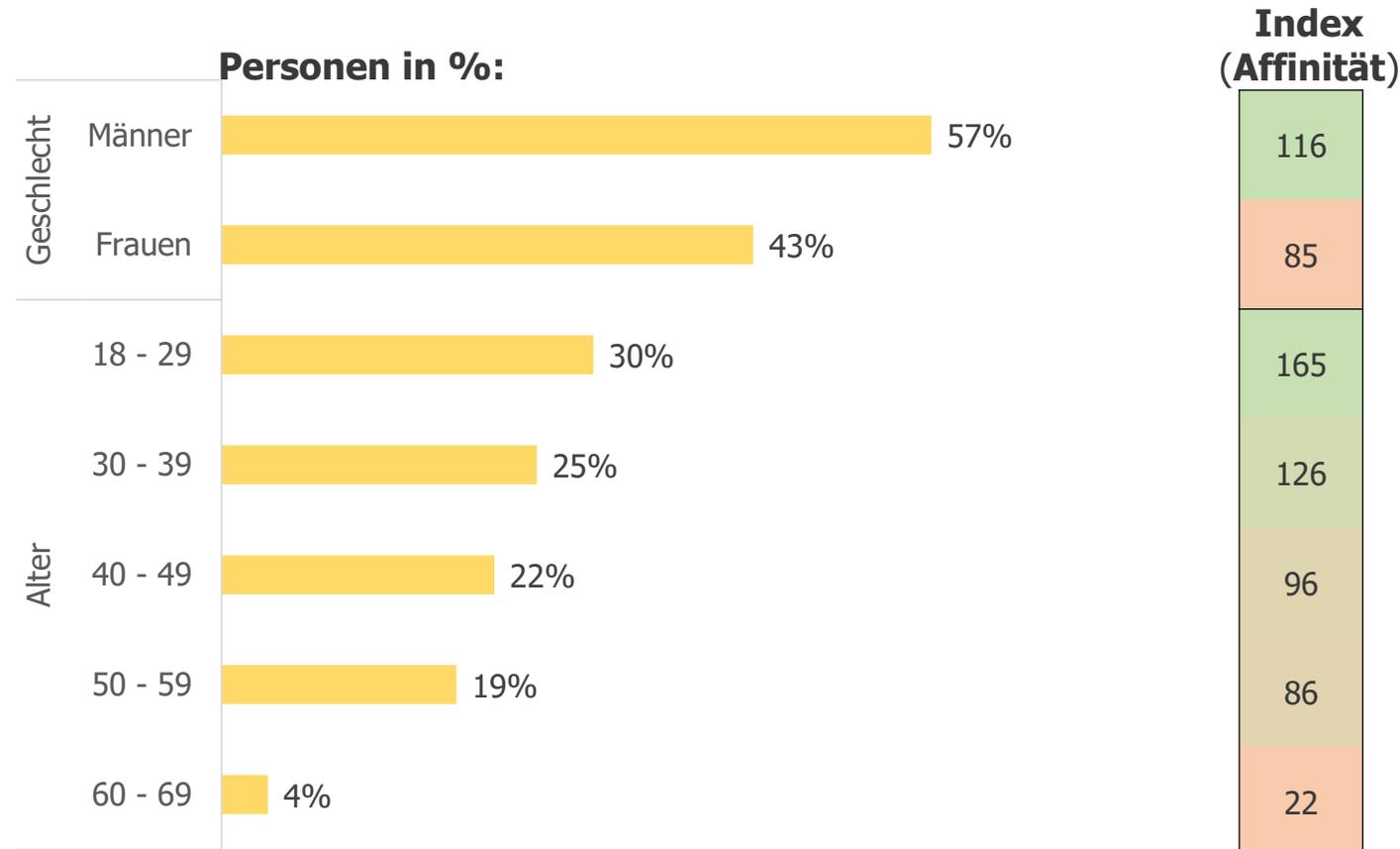
OoH - Bahnhöfe

- **50%** Beachtungshäufigkeit min. 1 x pro Woche
- ❖ Altersgruppe 18 – 39 (*besonders 18 – 29*)
- ❖ Hohe Bildung & Einkommen (HHEK 10'000+)
- ❖ Haushalt mit Kindern bis 12 Jahre

Demographie: OoH - Rail

Grundsätzlich, wie häufig beachten Sie Werbung in den unten aufgeführten Medien bzw. Kanälen?

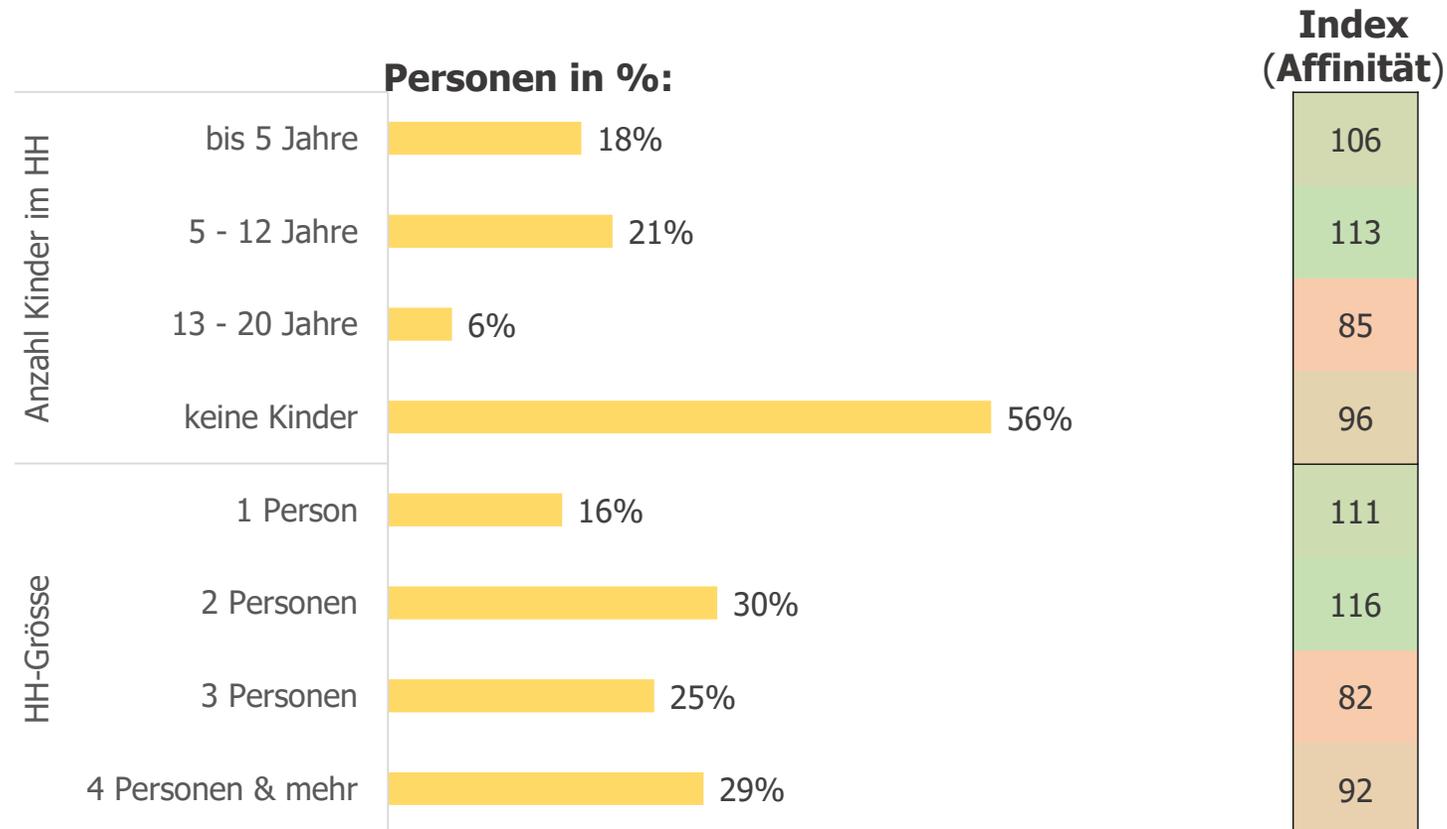
→ Plakate in Bahnhöfen (täglich bis min. 1 x pro Woche)



Demographie: OoH - Rail

Grundsätzlich, wie häufig beachten Sie Werbung in den unten aufgeführten Medien bzw. Kanälen?

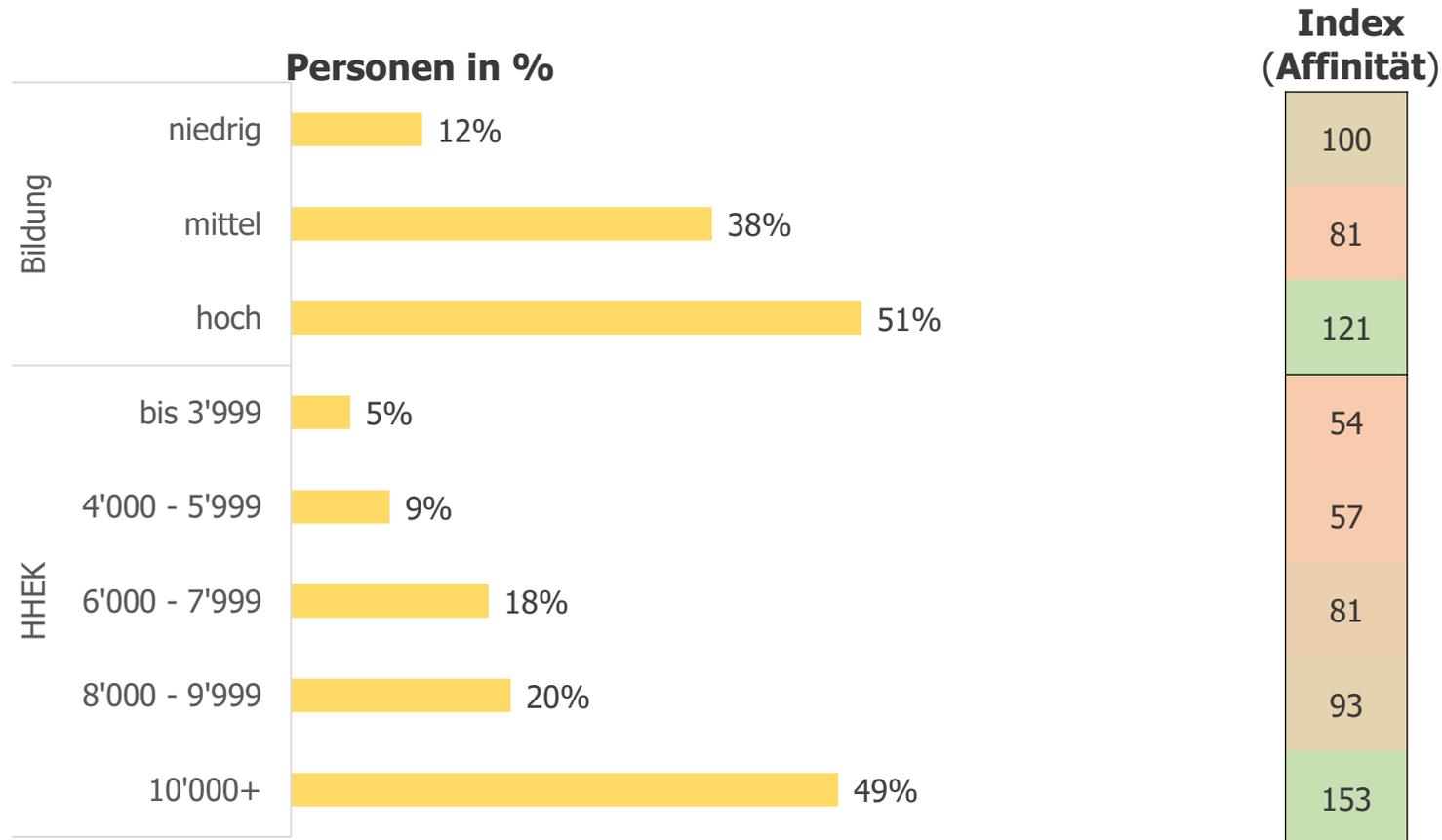
→ Plakate in Bahnhöfen (täglich bis min. 1 x pro Woche)



Demographie: OoH - Rail

Grundsätzlich, wie häufig beachten Sie Werbung in den unten aufgeführten Medien bzw. Kanälen?

→ Plakate in Bahnhöfen (täglich bis min. 1 x pro Woche)



Demographie Werbebeachtung

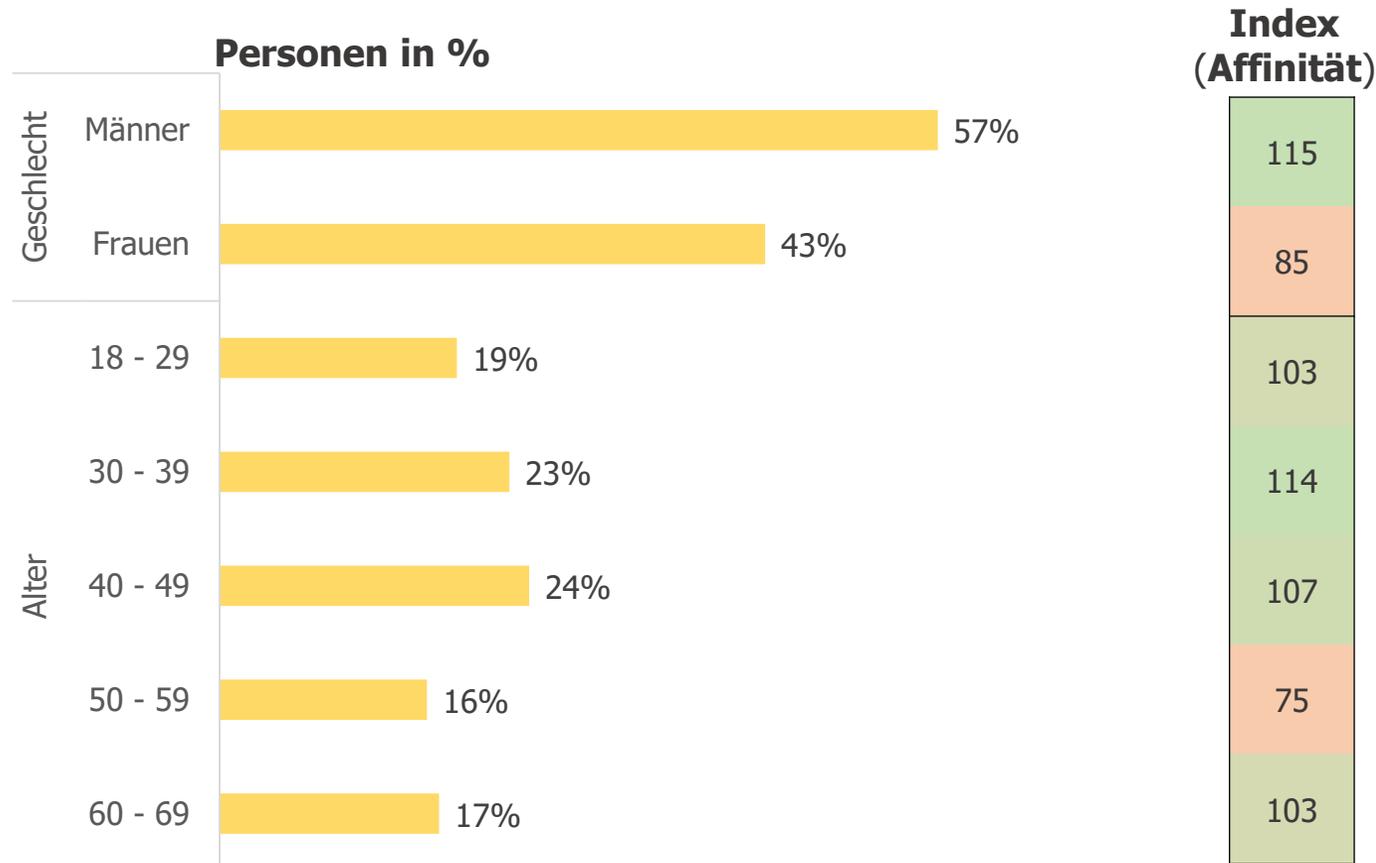
OoH – Shopping Centren

- **44%** Beachtungshäufigkeit min. 1 x pro Woche
- ❖ Personen 18 – 49 Jahre
- ❖ Mittlere und hohe Bildung
- ❖ Haushaltseinkommen 10'000+
- ❖ Hohe Affinität bei Haushalten mit Kindern bis 5 Jahre

Demographie: OoH – Shopping Centren dieMarktforscher.org

Grundsätzlich, wie häufig beachten Sie Werbung in den unten aufgeführten Medien bzw. Kanälen?

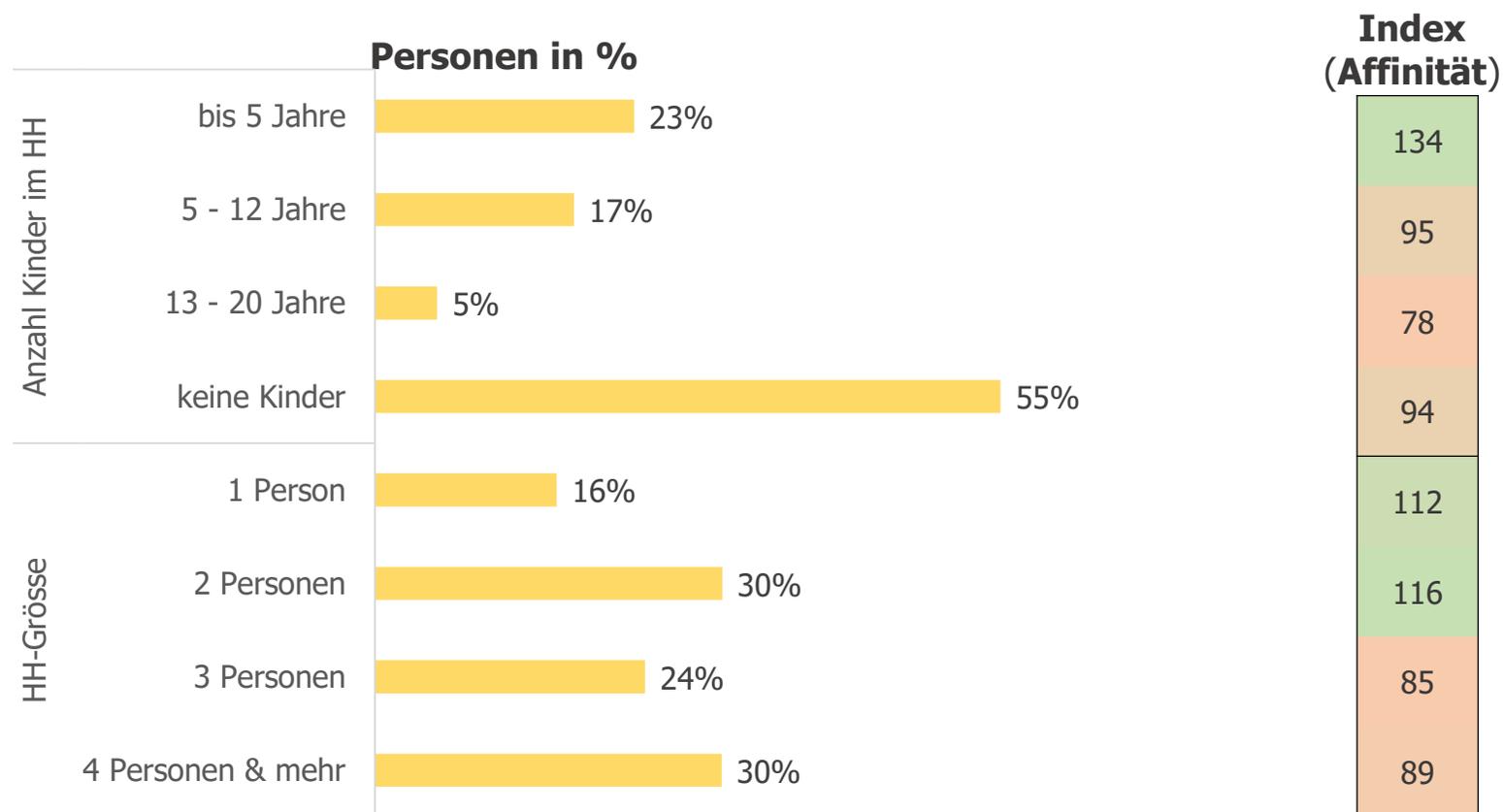
→ Plakate in Shopping Centren (täglich bis min. 1 x pro Woche)



Demographie: OoH – Shopping Centren

Grundsätzlich, wie häufig beachten Sie Werbung in den unten aufgeführten Medien bzw. Kanälen?

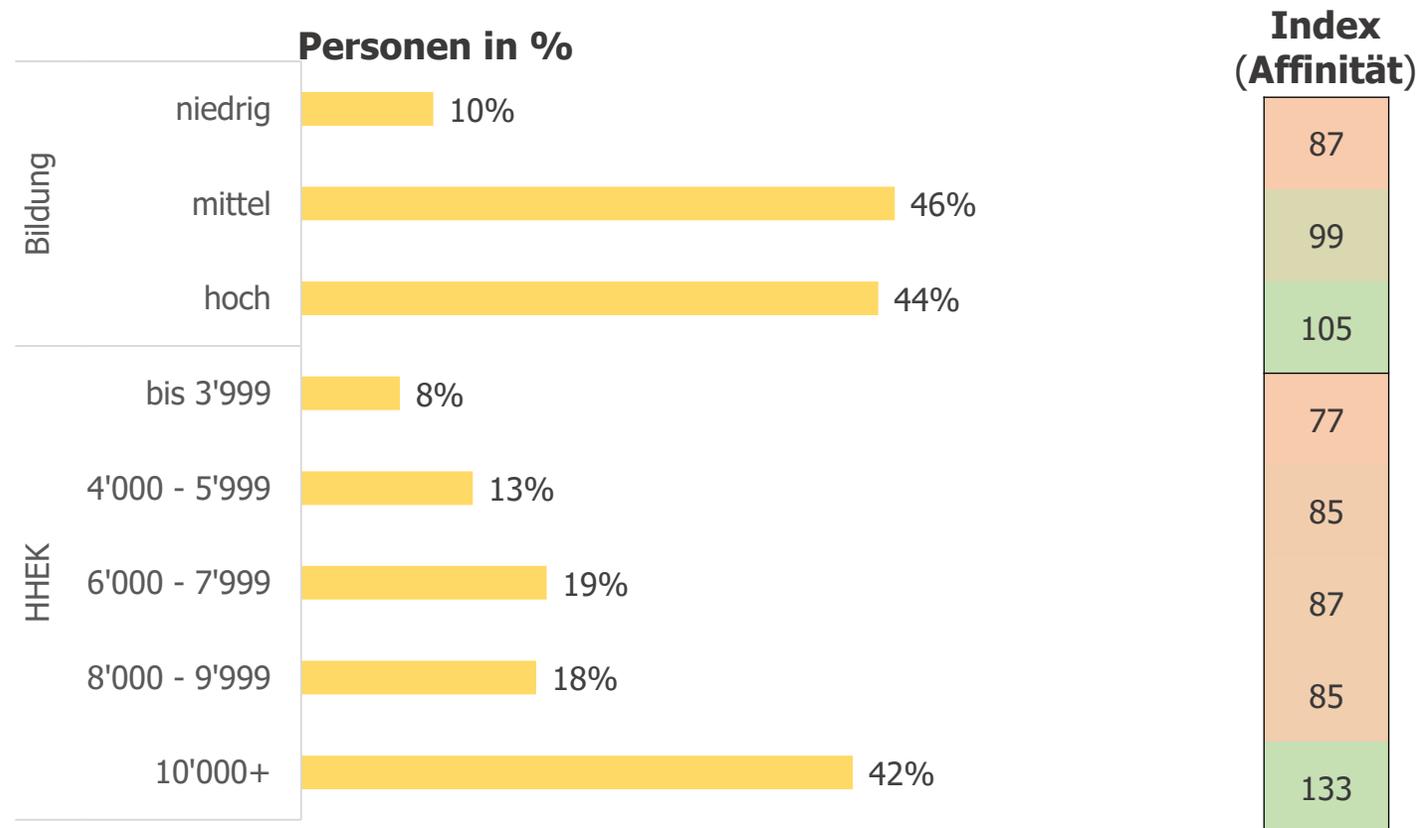
→ Plakate in Shopping Center (täglich bis min. 1 x pro Woche)



Demographie: OoH – Shopping Center

Grundsätzlich, wie häufig beachten Sie Werbung in den unten aufgeführten Medien bzw. Kanälen?

→ Plakate in Shopping Center (täglich bis min. 1 x pro Woche)



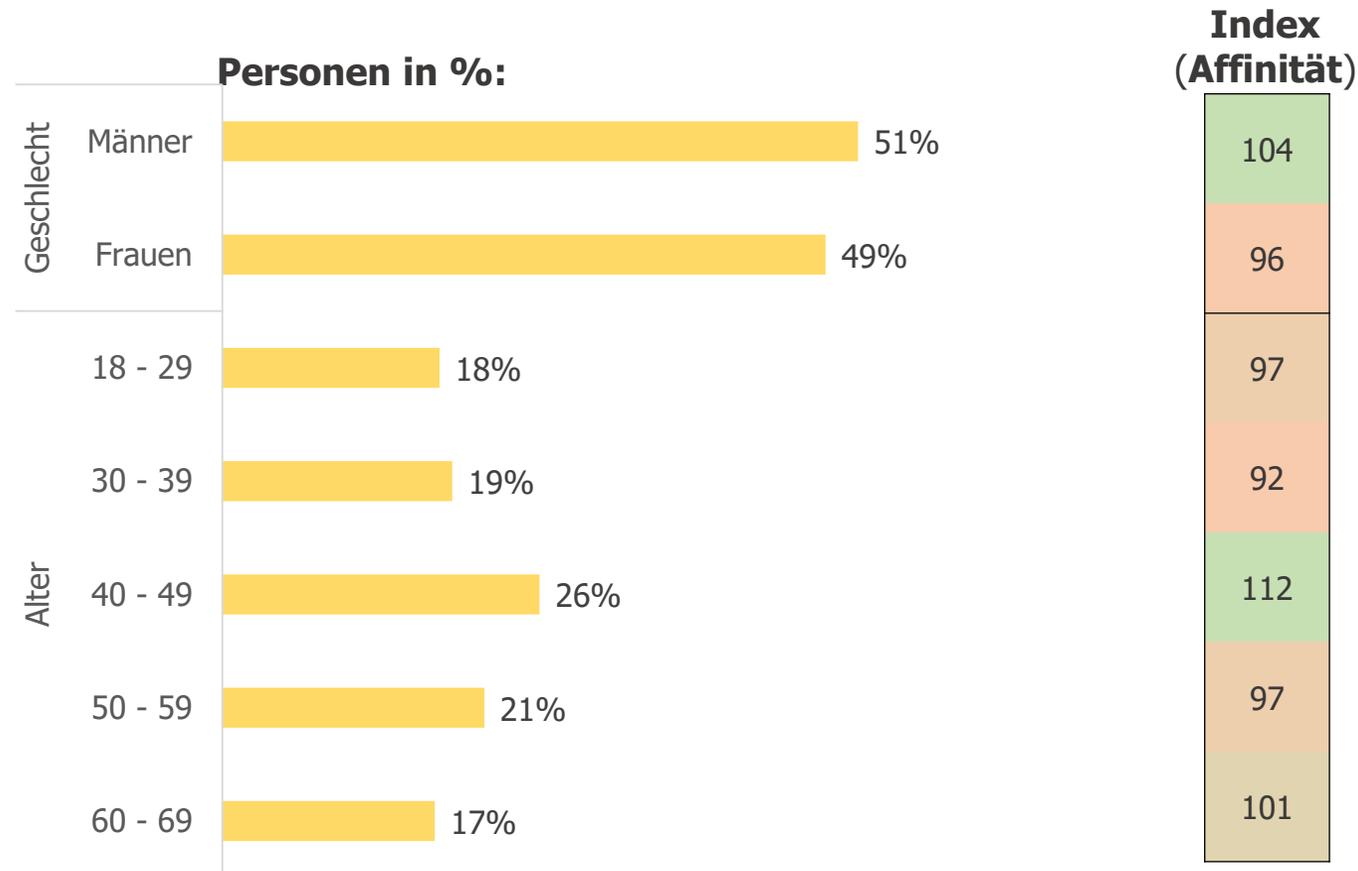
Demographie Werbebeachtung Zeitungen & Zeitschriften

- **60%** Beachtungshäufigkeit min. 1 x pro Woche
- ❖ Alle Altersgruppen (besonders Personen 40 – 49)
- ❖ Haushalte mit Jugendlichen
- ❖ Mittlere bis hohe Bildung
- ❖ HHEK 6'000 – 10'000 CHF

Demographie: Zeitungen & Zeitschriften

Grundsätzlich, wie häufig beachten Sie Werbung in den unten aufgeführten Medien bzw. Kanälen?

→ Zeitungen & Zeitschriften (täglich bis min. 1 x pro Woche)

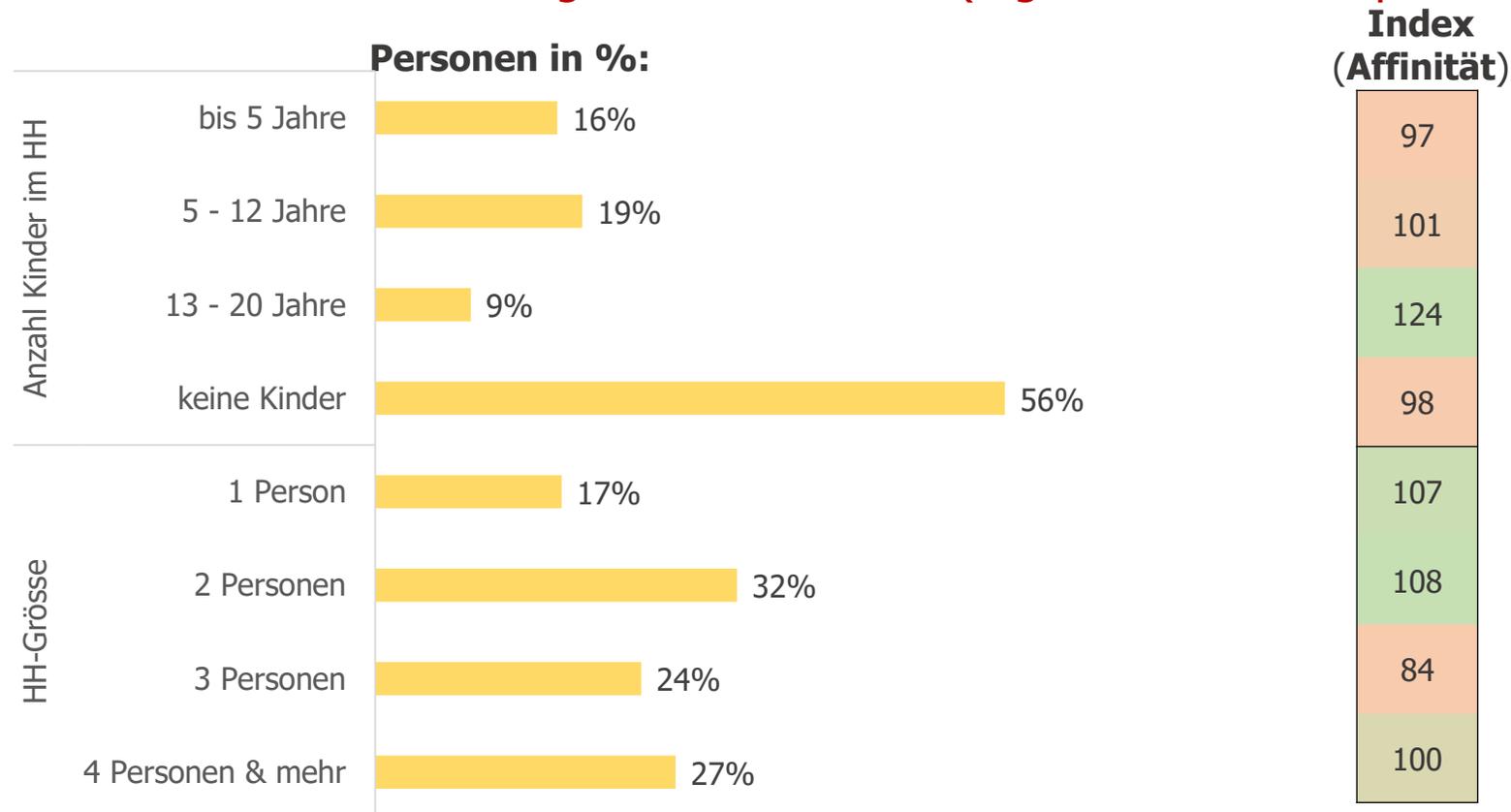




Demographie: Zeitungen & Zeitschriften

Grundsätzlich, wie häufig beachten Sie Werbung in den unten aufgeführten Medien bzw. Kanälen?

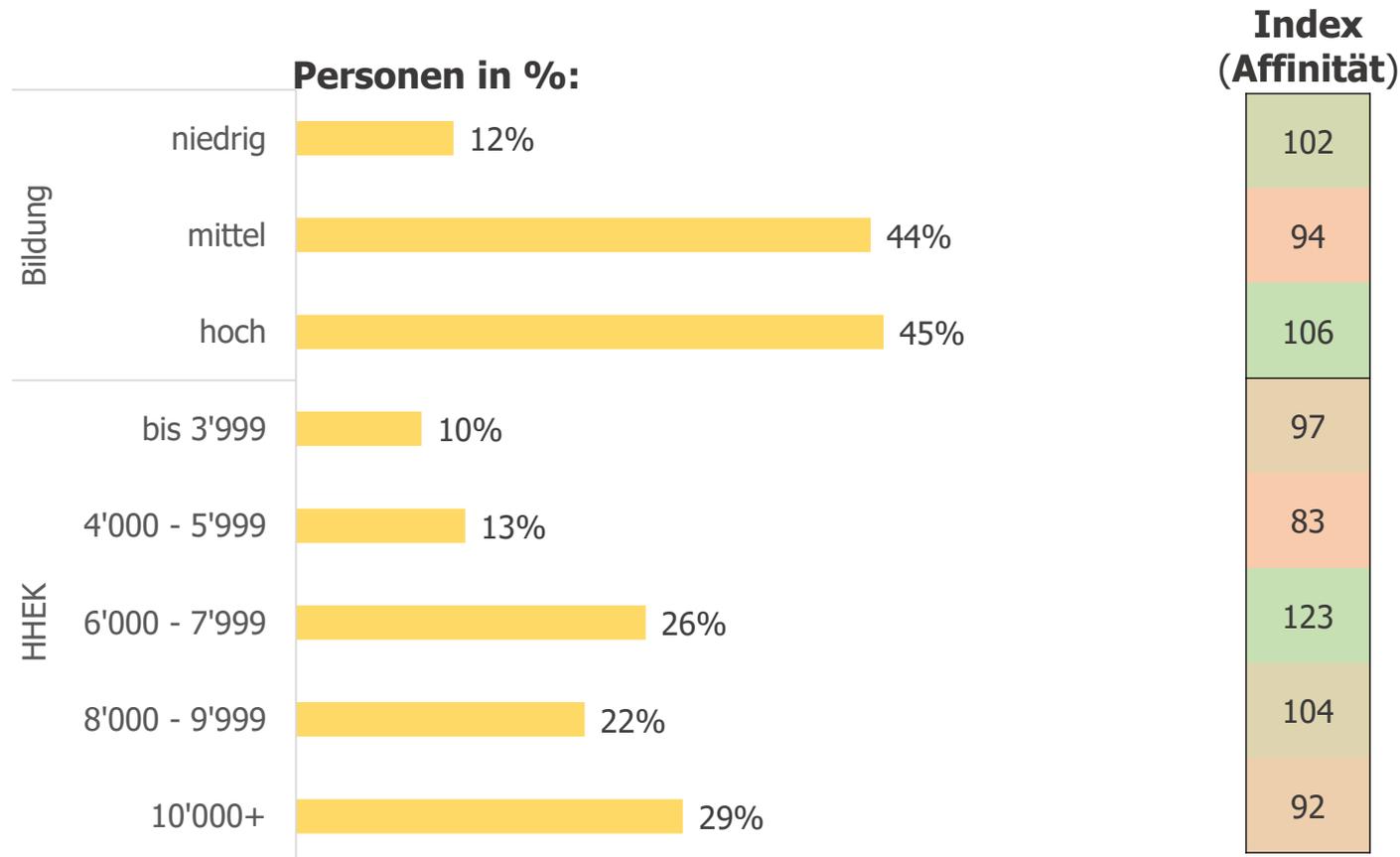
→ Zeitungen & Zeitschriften (täglich bis min. 1 x pro Woche)



Demographie: Zeitungen & Zeitschriften

Grundsätzlich, wie häufig beachten Sie Werbung in den unten aufgeführten Medien bzw. Kanälen?

→ **Zeitungen & Zeitschriften (täglich bis min. 1 x pro Woche)**



Demographie Werbebeachtung **TV nationale Sender**

→ **64%** Beachtungshäufigkeit min. 1 x pro Woche

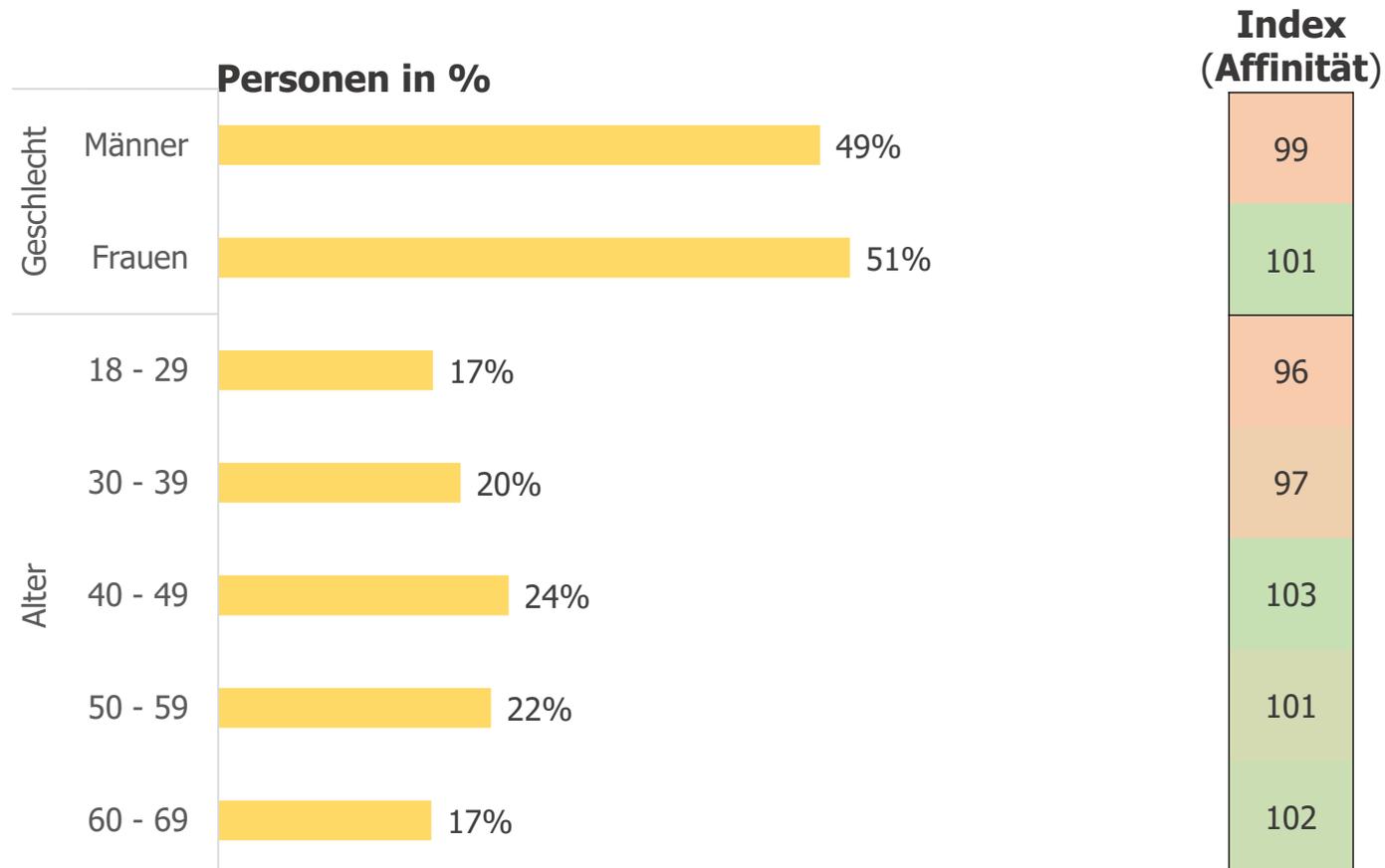
- ❖ Personen 40+
- ❖ Haushalte mit Kindern & Jugendlichen
- ❖ Niedrige bis mittlere Bildung
- ❖ Haushaltseinkommen 6'000 – 9'999 CHF



Demographie: TV nationale Sender

Grundsätzlich, wie häufig beachten Sie Werbung in den unten aufgeführten Medien bzw. Kanälen?

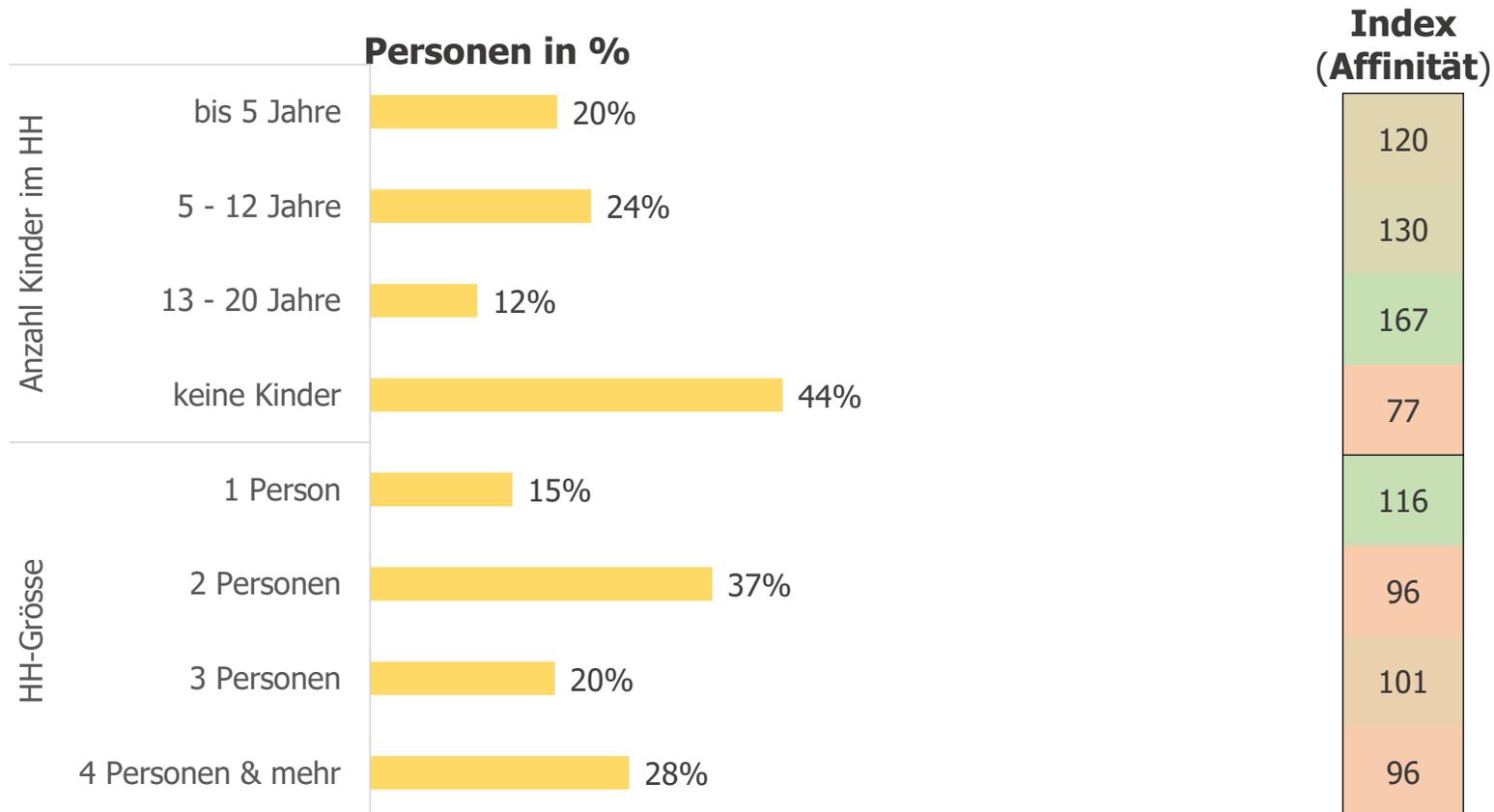
→ TV national (täglich bis min. 1 x pro Woche)



Demographie: TV nationale Sender

Grundsätzlich, wie häufig beachten Sie Werbung in den unten aufgeführten Medien bzw. Kanälen?

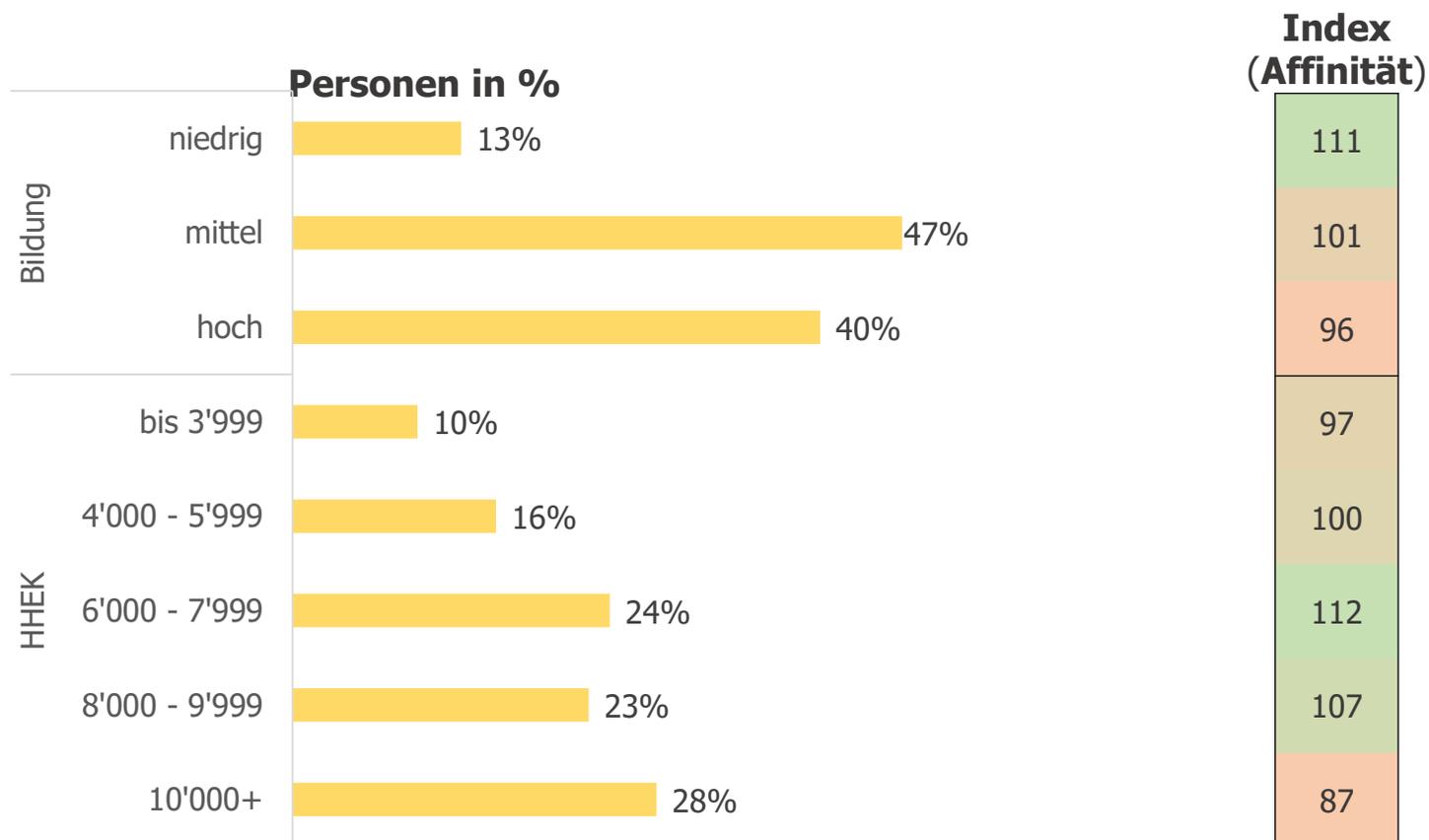
→ TV national (täglich bis min. 1 x pro Woche)



Demographie: TV nationale Sender

Grundsätzlich, wie häufig beachten Sie Werbung in den unten aufgeführten Medien bzw. Kanälen?

→ TV national (täglich bis min. 1 x pro Woche)



Demographie Werbebeachtung **Online – Websites & Portale**

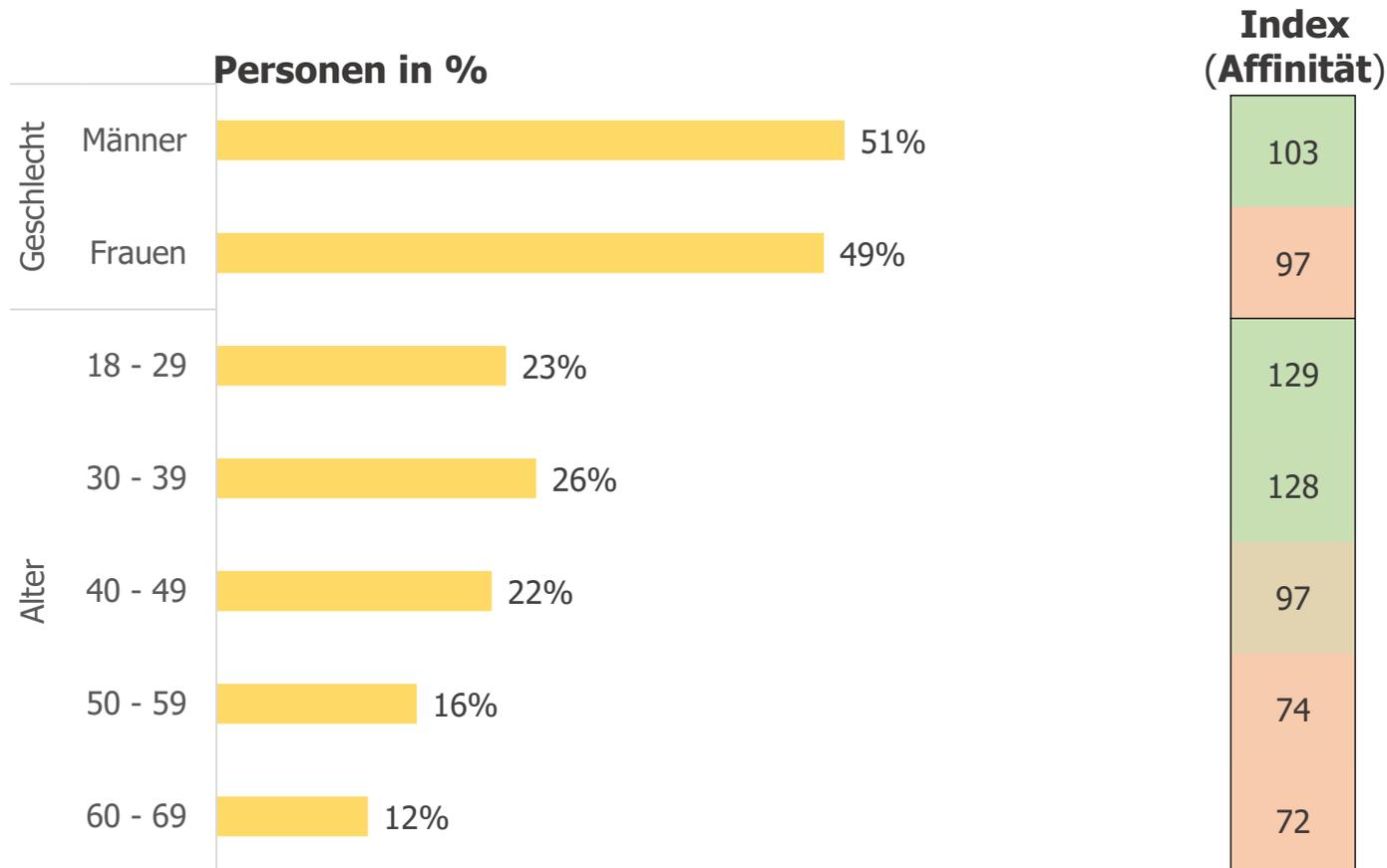
→ **67%** Beachtungshäufigkeit min. 1 x pro Woche

- ❖ Personen 18 – 39
- ❖ Haushalte mit Kindern bis 12 Jahre
- ❖ Alle Bildungsschichten (hohe Affinität bei niedriger Bildung)
- ❖ Haushaltseinkommen > 6'000 CHF

Demographie: Online Werbung

Grundsätzlich, wie häufig beachten Sie Werbung in den unten aufgeführten Medien bzw. Kanälen?

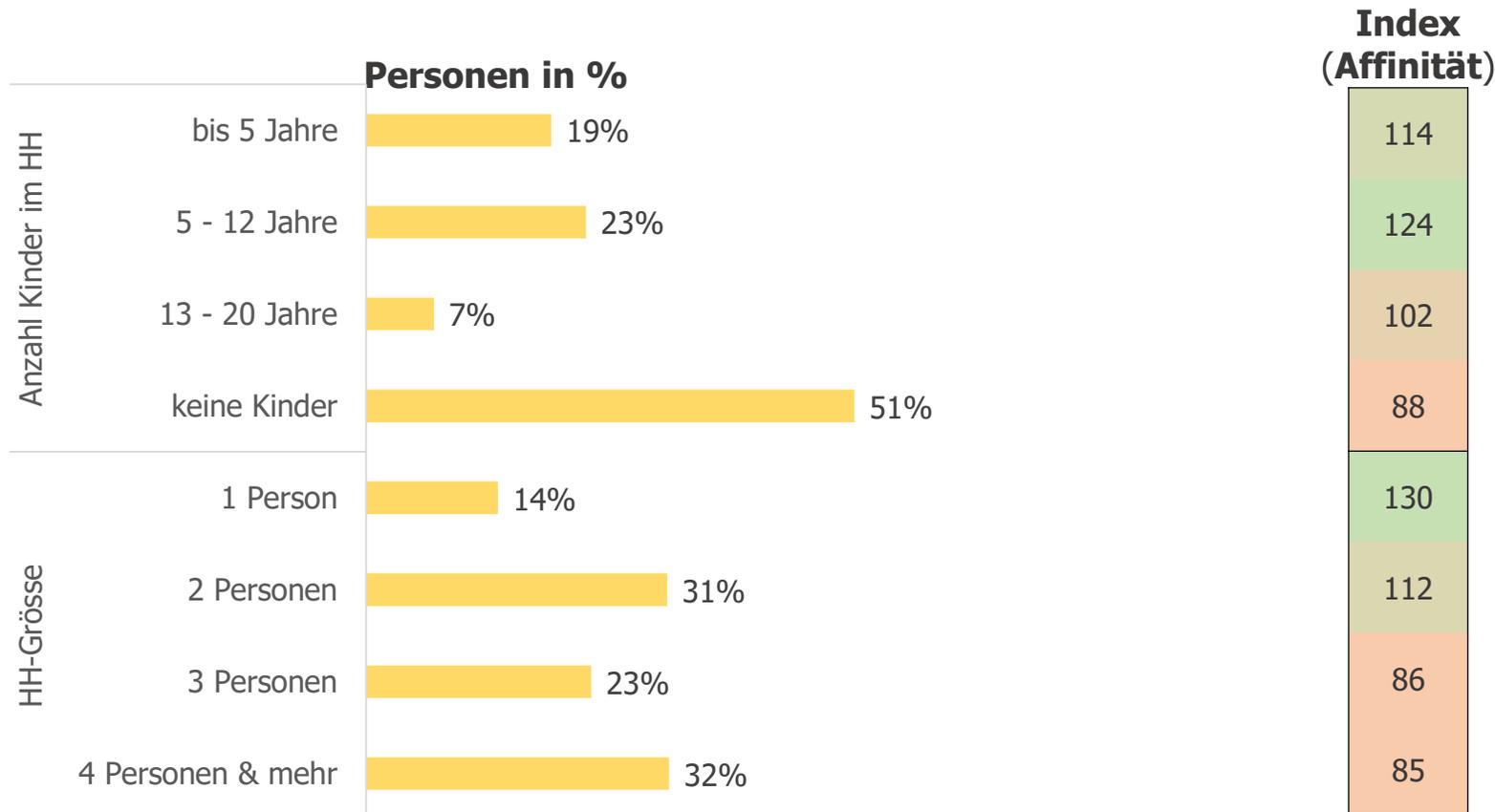
→ **Online - Websites & Portale (täglich bis min. 1 x pro Woche)**



Demographie: Online Werbung

Grundsätzlich, wie häufig beachten Sie Werbung in den unten aufgeführten Medien bzw. Kanälen?

→ **Online - Websites & Portale (täglich bis min. 1 x pro Woche)**



Demographie: Online Werbung

Grundsätzlich, wie häufig beachten Sie Werbung in den unten aufgeführten Medien bzw. Kanälen?

→ Online - Websites & Portale (täglich bis min. 1 x pro Woche)

