



**Interessantes zur
Nummer 1 im
Schweizer
Online-Handel**

Zalando KPIs 2018 - Schweiz



dieMarktforscher.org

Anzahl Kunden



3.2 MIO (53%)

Ø Käufe



Ø 5.6

Umsatz pro Kunde



247.67

Gesamtumsatz



785 MIO

Anzahl Pakete



26.6 MIO

Datenquellen:

Datenerhebung Dezember 2018
760 Interviews CAWI von Personen im Alter von 18 – 65 ganze Schweiz.
Vertrauensbereich +/- 3.8%
Durchführung dieMarktforscher.org

Gesamtumsatz/
Anzahl Kunden

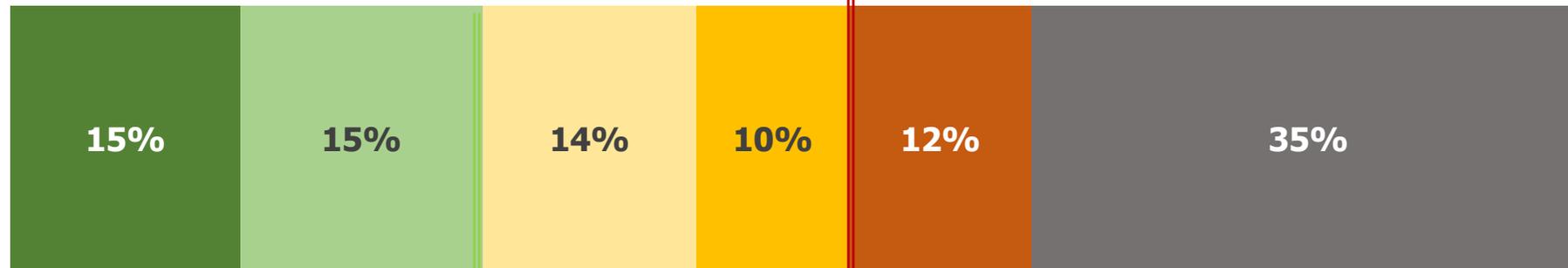
EHI Retail Institute
Studie E-Commerce
Markt CH & AT

17.7 MIO mal wurde bei Zalando gekauft. **(berechneter Wert ohne Retouren).**
Annahme Retourenquote von 50%
= 26.6 MIO Postsendungen 2018

Kundenreichweite 2018

Wie häufig kaufen Sie bei Zalando ein?

53% der Gesamtbevölkerung haben 5.6 mal bei Zalando eingekauft



30% haben mind. 8.9 mal eingekauft

■ mind. 1 x pro Monat ■ alle 2 - 3 Monate ■ halbjährlich ■ 1 x pro Jahr ■ seltener ■ nie



Demographie – Zalando Heavy User

Personen, welche mind. 1 x pro Monat bei Zalando einkaufen

→ **15% der Gesamtbevölkerung (18 – 69 Jahre)**

- Personen 18 bis 29
- Haushalte mit Kindern
- alle Bildungsschichten
- Haushaltseinkommen 6'000 bis 8'000 CHF

→ *Mind. 12 Bestellungen pro Jahr*

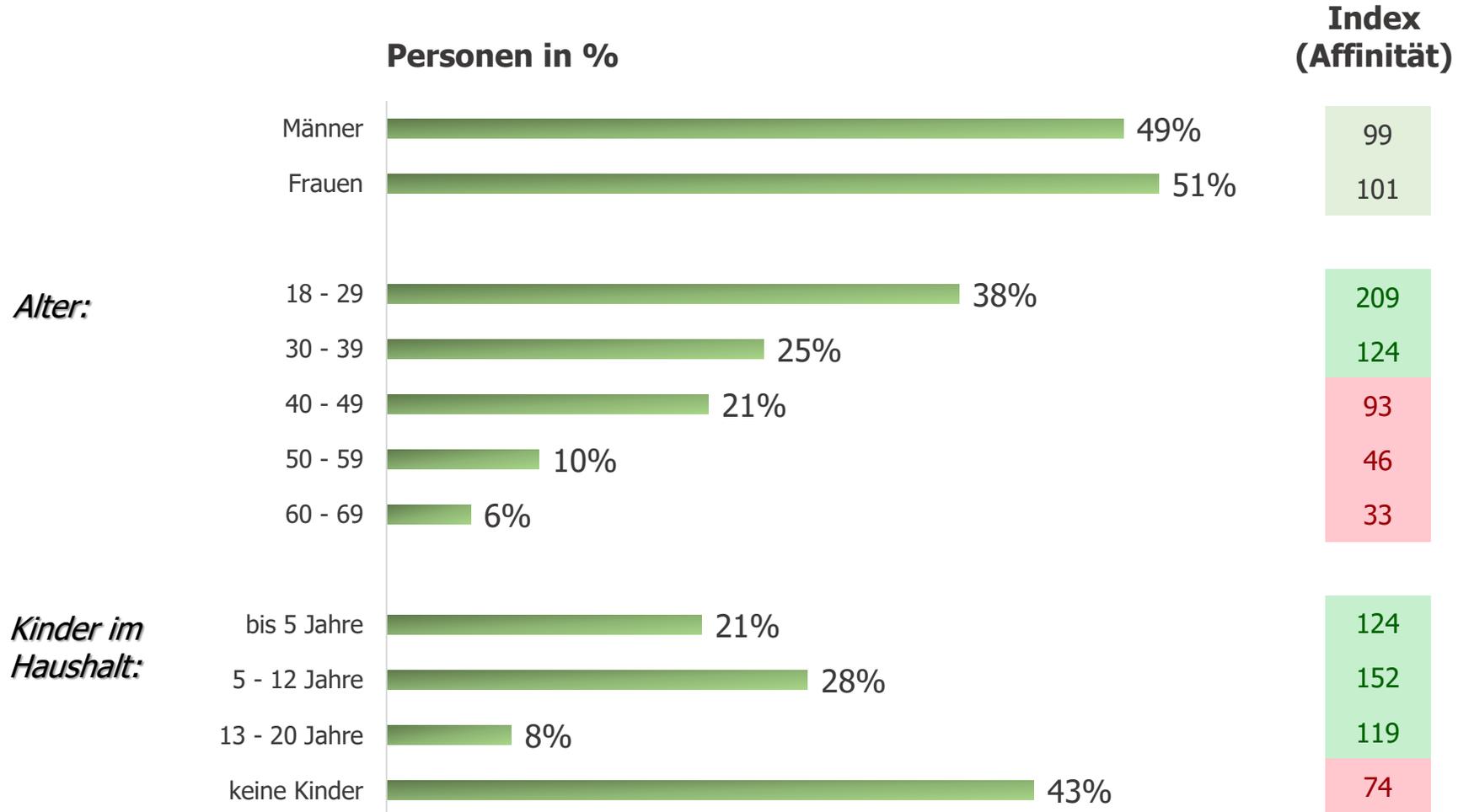
→ *10.7 MIO Einkäufe*

→ *17.1 MIO Pakete (bei einer Retourenquote von 50%)*

Demographie – Zalando Heavy User



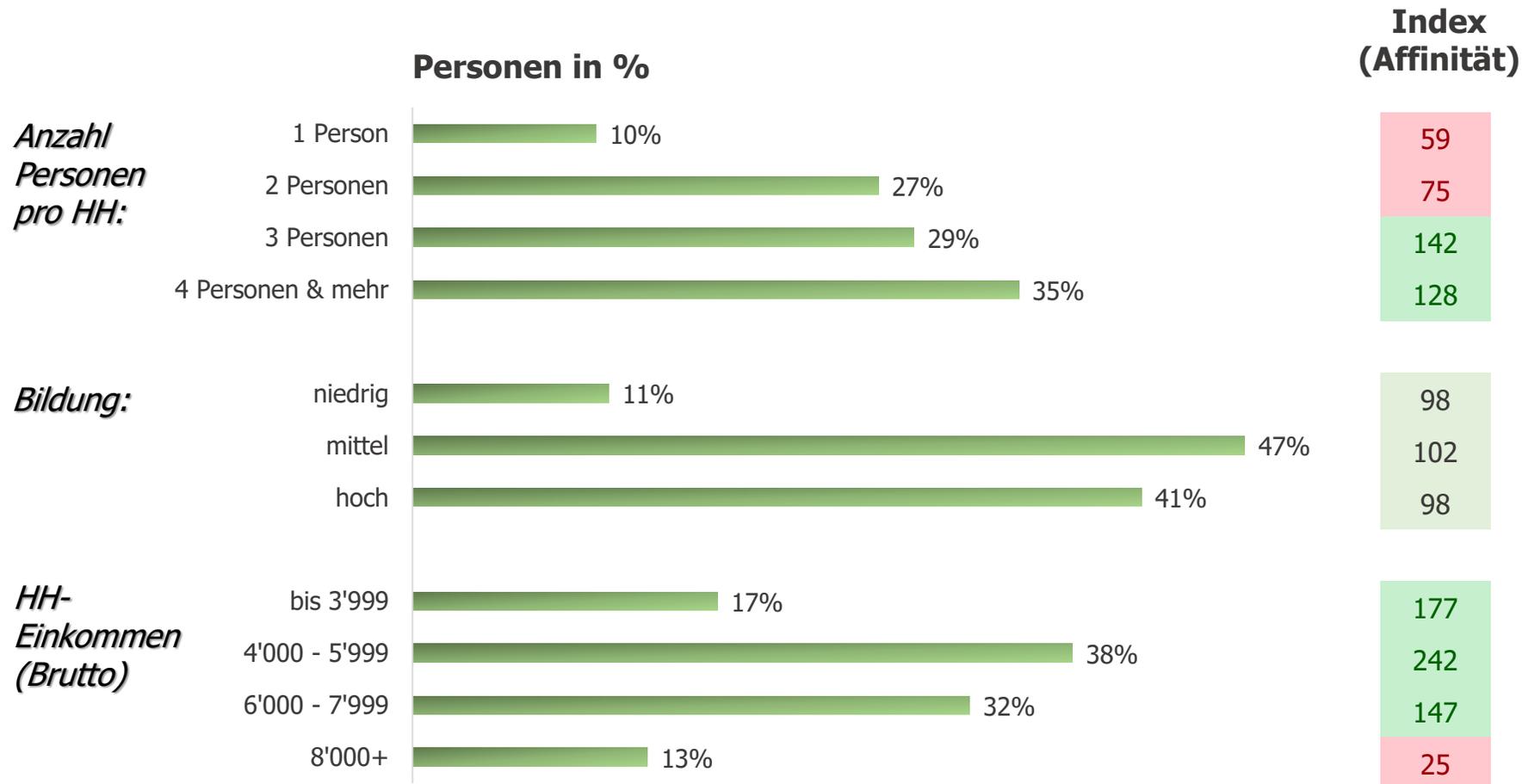
Personen, welche mind. 1 x pro Monat bei Zalando einkaufen





Demographie – Zalando Heavy User

Personen, welche mind. 1 x pro Monat bei Zalando einkaufen

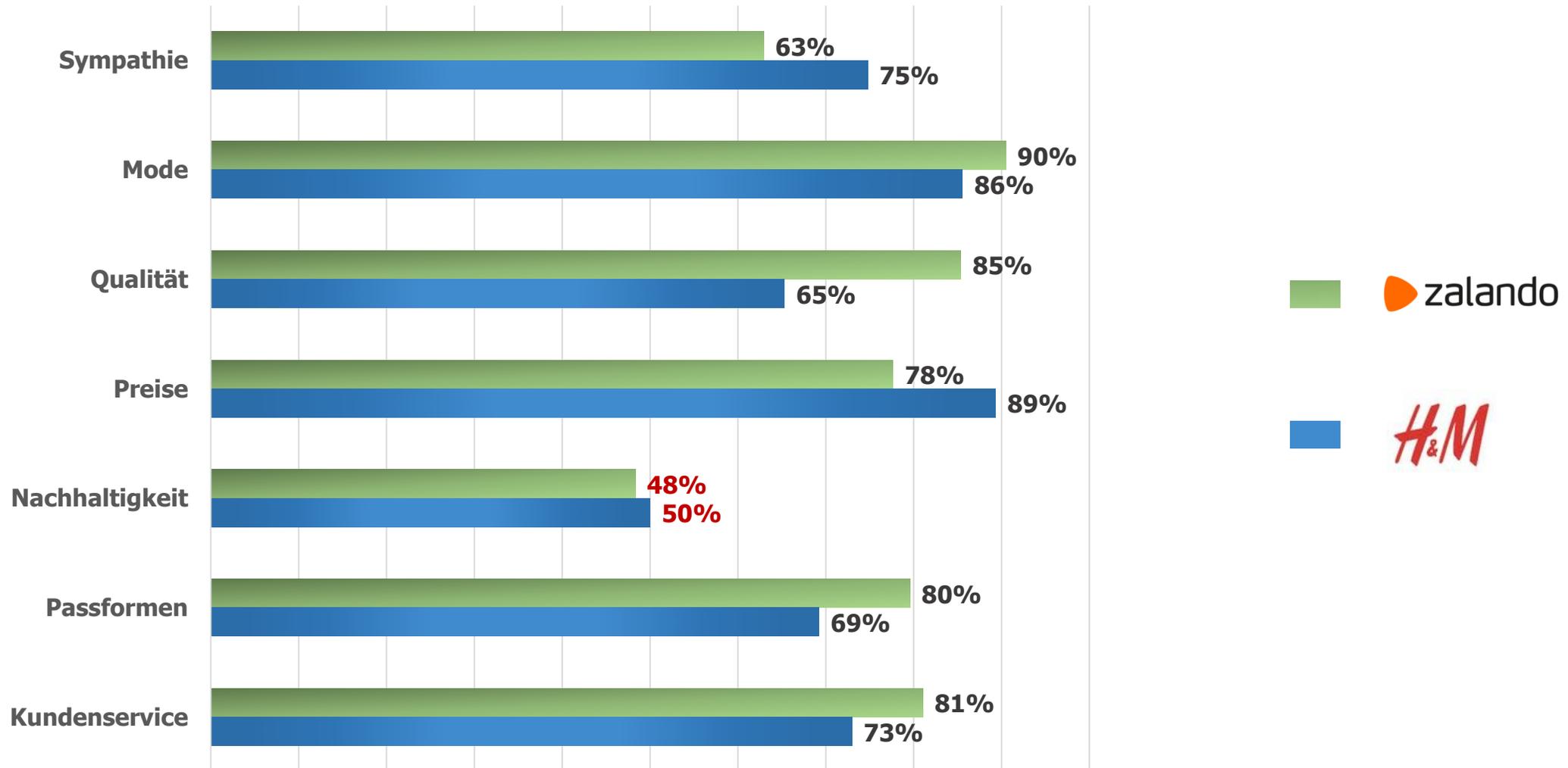


Markenwahrnehmung Zalando vs. H&M



dieMarktforscher.org

Wie beurteilen Sie die diese Anbieter?



Zur Datenquelle (Kundenreichweite & Zielgruppe)

- 760 Online-Interviews von Personen im Alter von 18 – 69 Jahren (500 D-CH, 200 F-CH & 60 I-CH)
- Vertrauensbereich +/- 3.6%
- Quoten 18 – 30, 31 – 39, 40 – 49, 50 – 59, 60 – 69 (jeweils 1/5)
- Erhebungswellen: 17. bis 28. Dezember 2018