

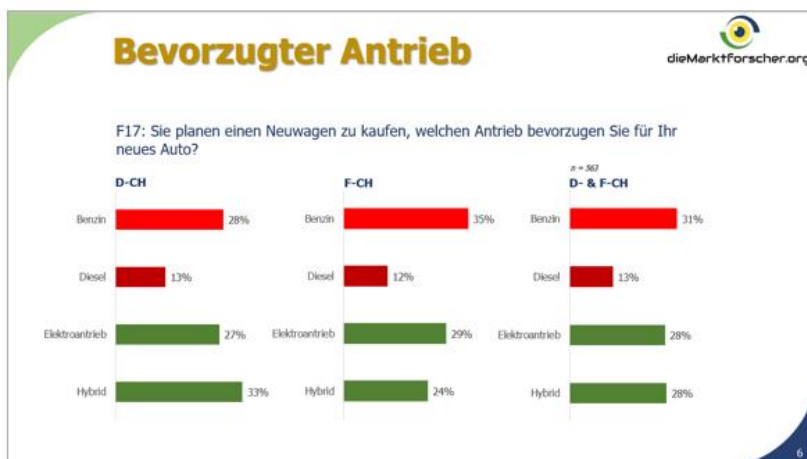
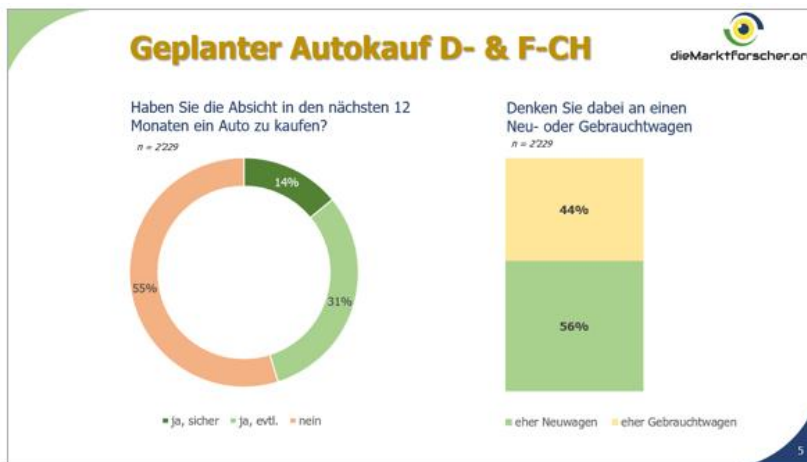
## Autoreport Schweiz 2021

Im Rahmen unserer ROI-Studien hatten wir im letzten Jahr insgesamt 1'007 potenzielle Autokäufer im Alter von 18 – 69 Jahren interviewt, dies als Basis für unseren Autoreport 2021. Die Interviews erfolgten online (CAWI) nach repräsentativen Stichprobenverfahren. Der Bericht ist repräsentativ für die Deutsche & Französische Schweiz. Die Fehlerspanne beträgt +/- 3.1%.

### Der Report ist eine Zusammenfassung folgender Themen:

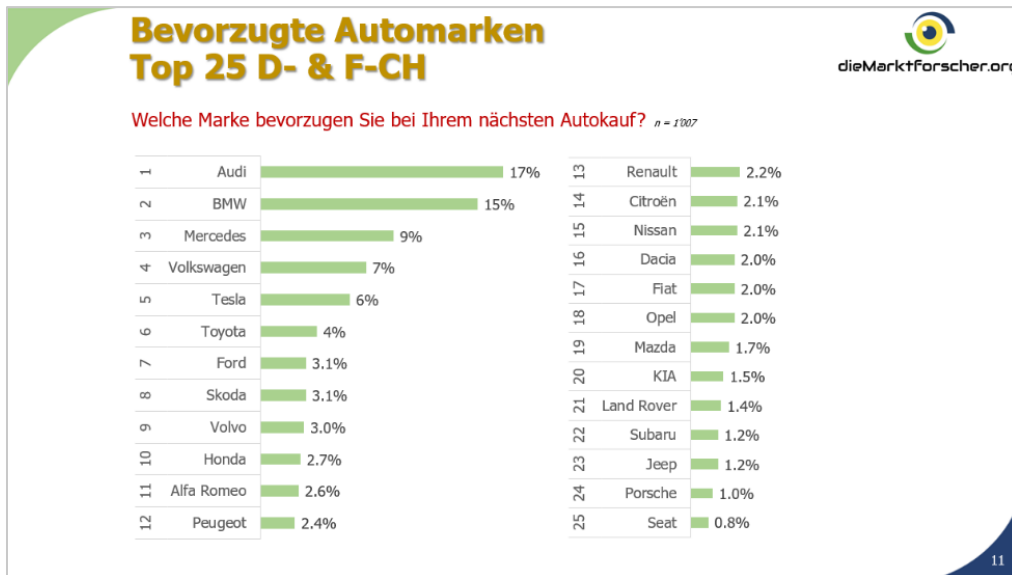
- Geplanter Autokauf & Präferenzen
- Spontane Markenbekanntheit
- Bevorzugte Marken
- Zielgruppen Demographie
- Top Media Kanäle

### Geplanter Autokauf



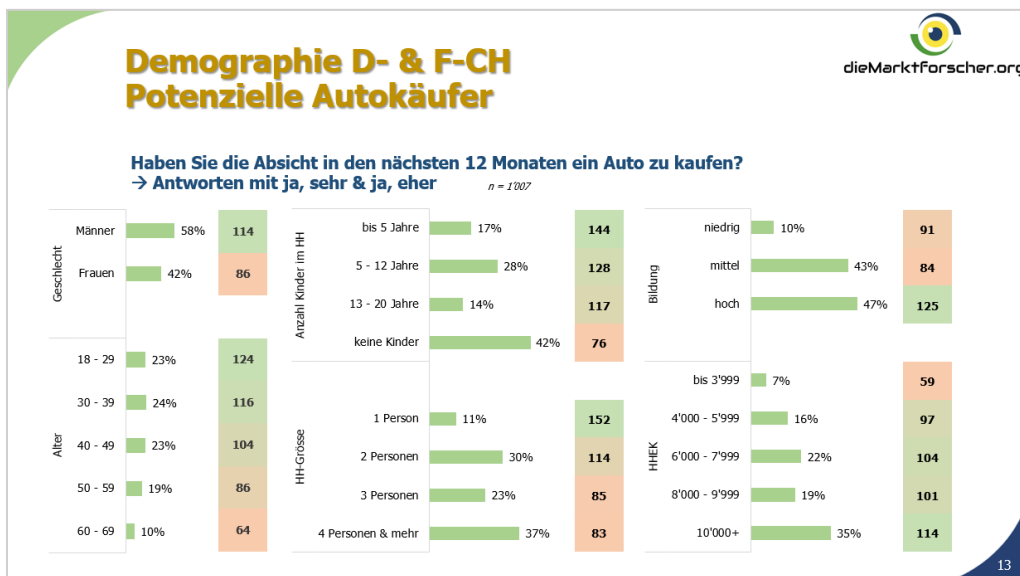
- 45% der Schweizer haben die Absicht in den nächsten 12 Monaten ein Auto zu kaufen. 56% denkt dabei an einen Neuwagen. Die Hälfte der Neuwagenkäufer bevorzugt einen Elektro- oder Hybridantrieb.

## Bevorzugte Marken der Schweizer

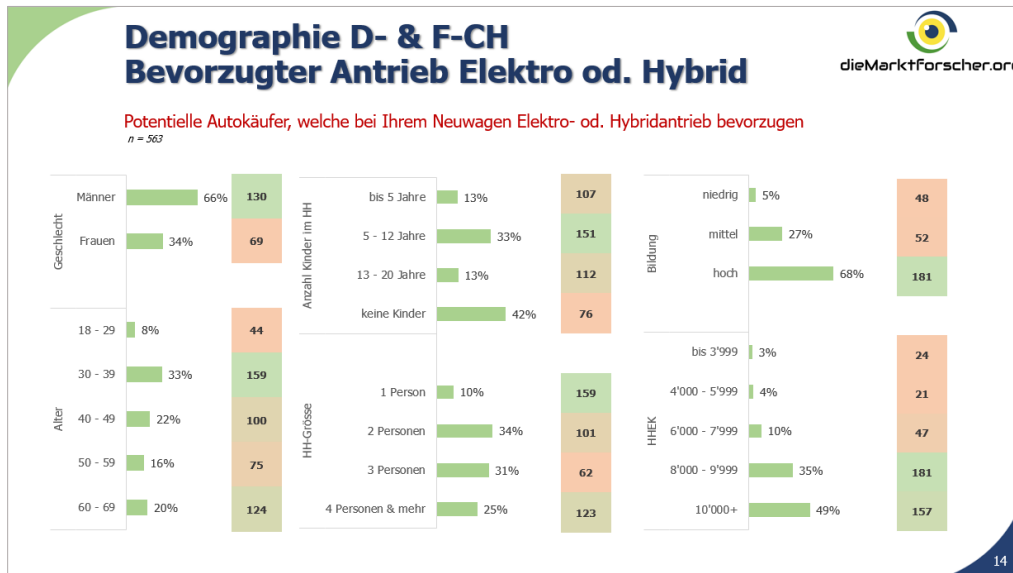


**Audi und BMW sind die mit Abstand bekanntesten sowie bevorzugtesten Marken der Schweizer.** Tesla liegt noch deutlich hinter den führenden deutschen Autobrands.

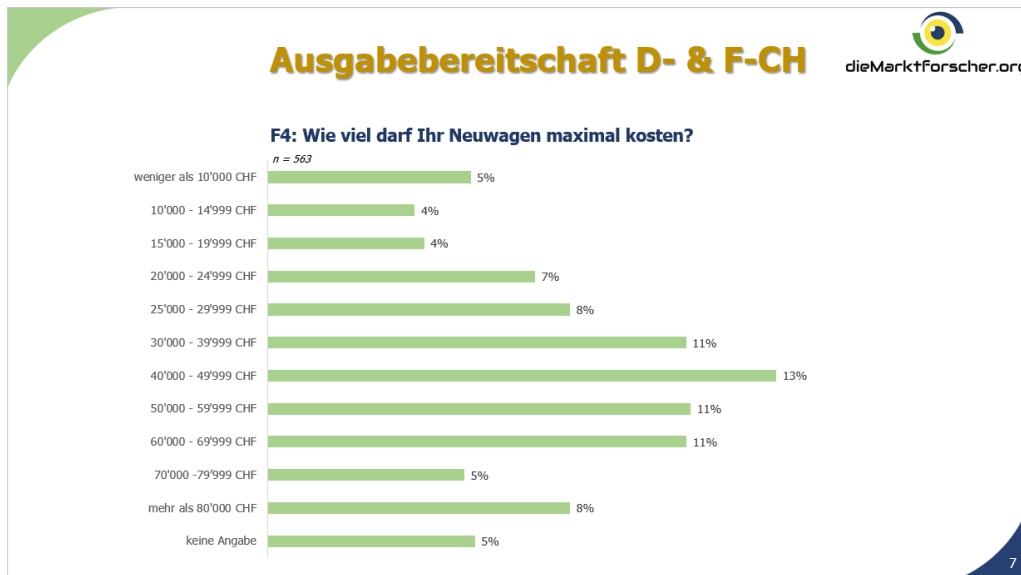
**Generell ist die Absicht in den nächsten 12 Monaten ein Auto zu kaufen bei Männern zwischen 18 bis 39 Jahren am höchsten.** Bei Männern zwischen 18 – 29 ist die Affinität am deutlichsten.



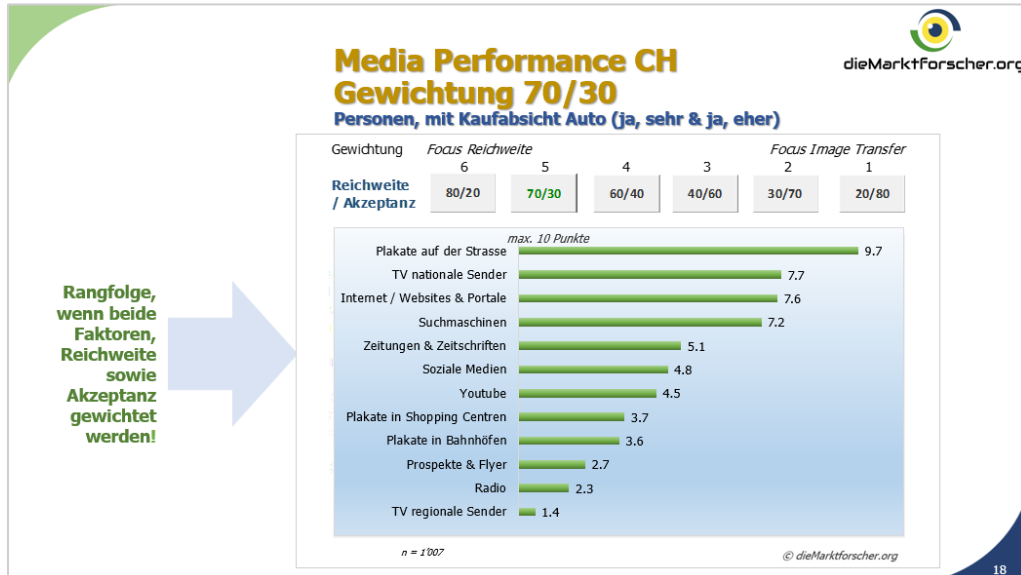
Ganz anders ist es bei Neuwagen mit Elektro- oder Hybridantrieb. Bei der jungen Zielgruppe ist dies am wenigsten gefragt, was eindeutig auf die niedrigere Kaufkraft schliessen lässt. Erst ab einem Haushaltseinkommen von mehr als 8'000 CHF (Brutto) sind e- bzw. Hybridautos relevant.



**Am häufigsten wird für einen Neuwagen zwischen 40'000 & 50'000 CHF investiert. Ein Wert, der in den letzten Jahren kontinuierlich gestiegen ist!**



Abgefragt wurde auch die Reichweite sowie die Akzeptanz der wichtigsten Media TouchPoints. Wenn beide Faktoren im Verhältnis (70/30) gewichtet werden, erhalten wir bei der Zielgruppe (potenzielle Autokäufer) die untenstehende Rangfolge. **Es nicht weiter erstaunlich, dass wir Autowerbung vor allem auf Plakaten wahrnehmen!**



Der vollständige Bericht steht nach Angabe Ihrer Kontaktdaten als [Download](#) zur Verfügung.

dieMarktforscher.org haben sich zum Ziel gesetzt, die aussagekräftigsten & ehrlichsten Ad-Tests anzubieten. Kundenindividuelle ROI-Studien, bei denen alle Aspekte (Markt, Produkt, Kanal & Kreation) untersucht werden.

Thorsten Stutzmann & Team  
[stutzmann@diemarktforscher.org](mailto:stutzmann@diemarktforscher.org)  
Tel. 079 697 21 85

dieMarktforscher.org  
Hauptstrasse 45  
Postfach 26  
CH-8762 Schwanden