

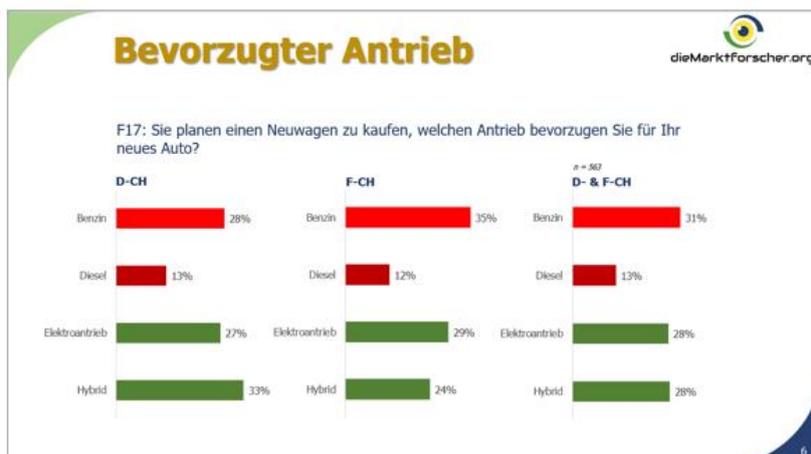
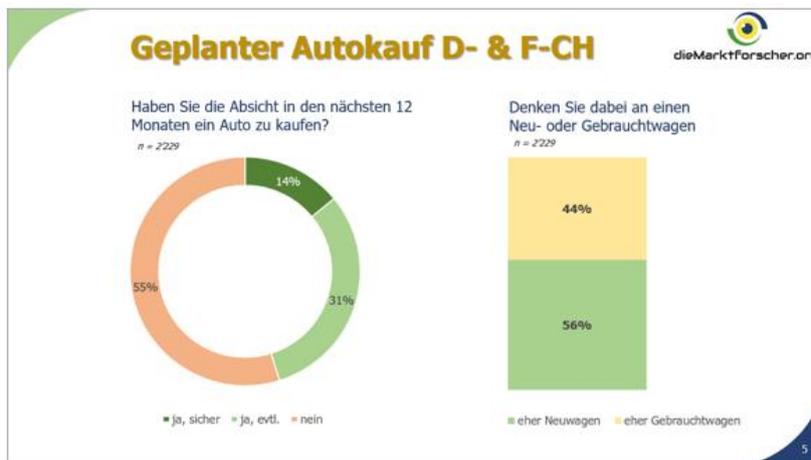
Autoreport Schweiz 2021

Im Rahmen unserer ROI-Studien hatten wir im letzten Jahr insgesamt 1'007 potenzielle Autokäufer im Alter von 18 – 69 Jahren interviewt, dies als Basis für unseren Autoreport 2021. Die Interviews erfolgten online (CAWI) nach repräsentativen Stichprobenverfahren. Der Bericht ist repräsentativ für die Deutsche & Französische Schweiz. Die Fehlerspanne beträgt +/- 3.1%.

Der Report ist eine Zusammenfassung folgender Themen:

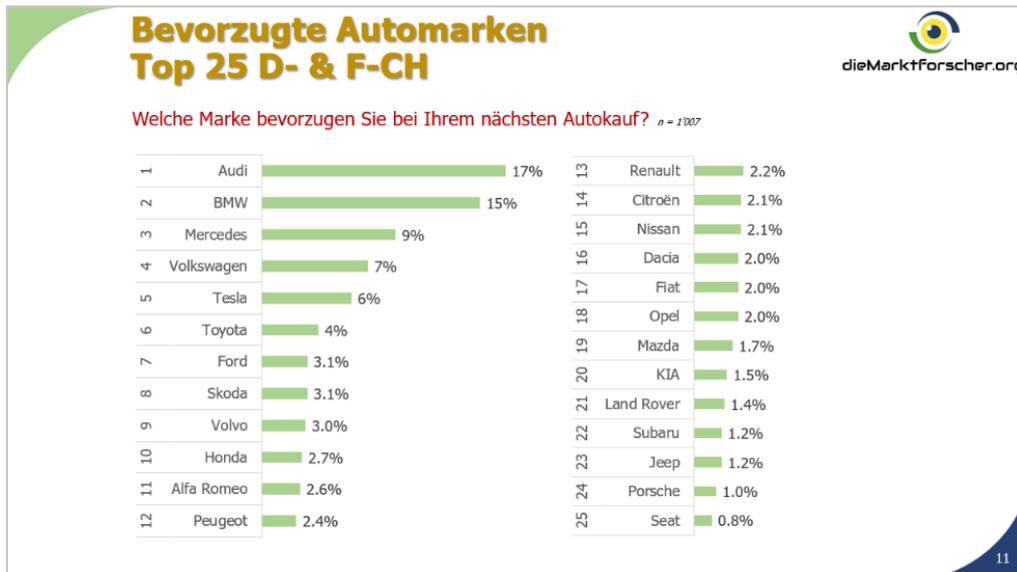
- Geplanter Autokauf & Präferenzen
- Spontane Markenbekanntheit
- Bevorzugte Marken
- Zielgruppen Demographie
- Top Media Kanäle

Geplanter Autokauf



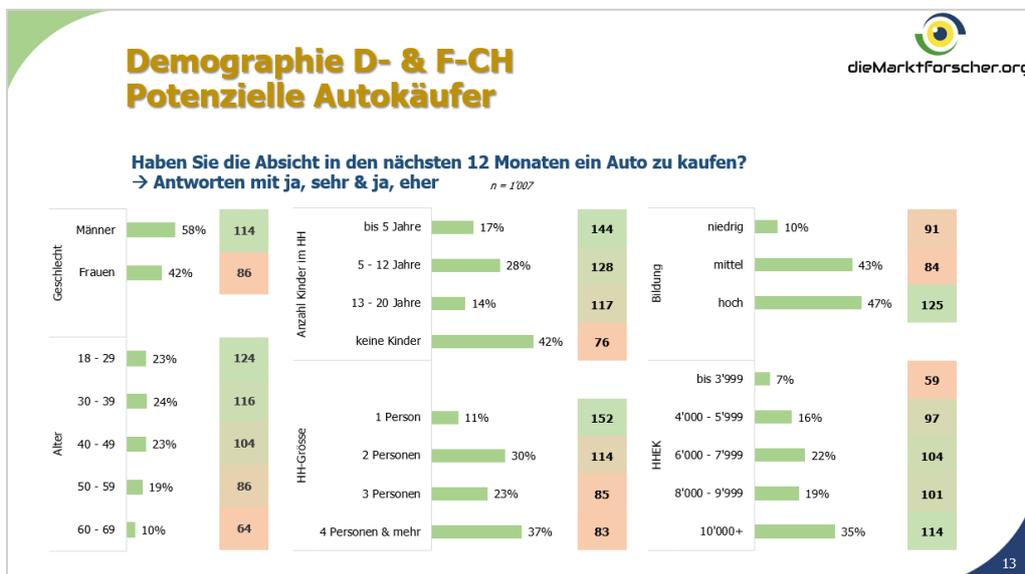
- 45% der Schweizer haben die Absicht in den nächsten 12 Monaten ein Auto zu kaufen. 56% denkt dabei an einen Neuwagen. Die Hälfte der Neuwagenkäufer bevorzugt einen Elektro- oder Hybridantrieb.

Bevorzugte Marken der Schweizer

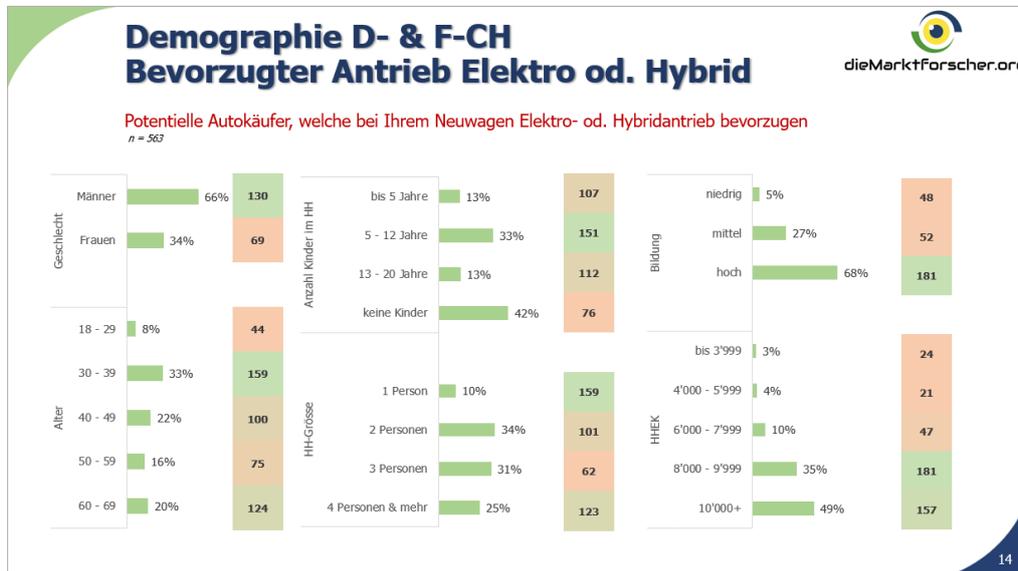


Audi und BMW sind die mit Abstand bekanntesten sowie bevorzugtesten Marken der Schweizer. Tesla liegt noch deutlich hinter den führenden deutschen Autobrands.

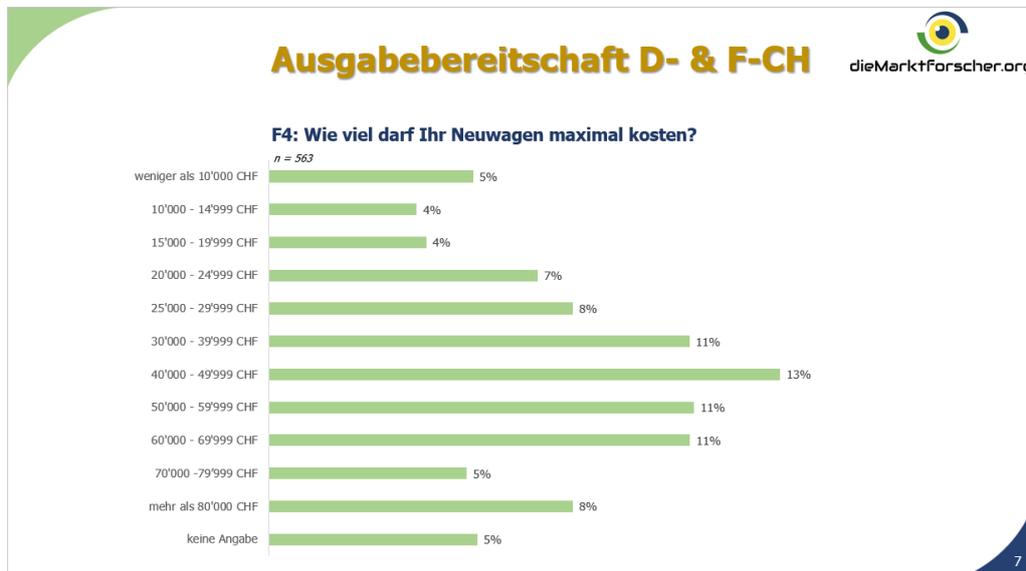
Generell ist die Absicht in den nächsten 12 Monaten ein Auto zu kaufen bei Männern zwischen 18 bis 39 Jahren am höchsten. Bei Männern zwischen 18 – 29 ist die Affinität am deutlichsten.



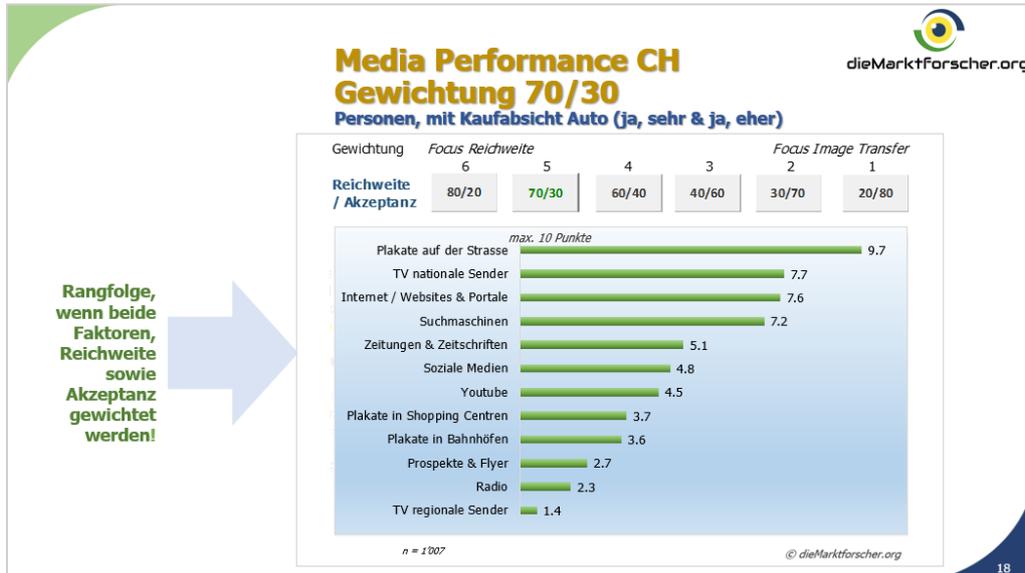
Ganz anders ist es bei Neuwagen mit Elektro- oder Hybridantrieb. Bei der jungen Zielgruppe ist dies am wenigsten gefragt, was eindeutig auf die niedrigere Kaufkraft schliessen lässt. Erst ab einem Haushaltseinkommen von mehr als 8'000 CHF (Brutto) sind e- bzw. Hybridautos relevant.



Am häufigsten wird für einen Neuwagen zwischen 40'000 & 50'000 CHF investiert. Ein Wert, der in den letzten Jahren kontinuierlich gestiegen ist!



Abgefragt wurde auch die Reichweite sowie die Akzeptanz der wichtigsten Media TouchPoints. Wenn beide Faktoren im Verhältnis (70/30) gewichtet werden, erhalten wir bei der Zielgruppe (potenzielle Autokäufer) die untenstehende Rangfolge. **Es nicht weiter erstaunlich, dass wir Autowerbung vor allem auf Plakaten wahrnehmen!**



Der vollständige Bericht steht nach Angabe Ihrer Kontaktdaten als [Download](#) zur Verfügung.

dieMarktforscher.org haben sich zum Ziel gesetzt, die aussagekräftigsten & ehrlichsten Ad-Tests anzubieten. Kundenindividuelle ROI-Studien, bei denen alle Aspekte (Markt, Produkt, Kanal & Kreation) untersucht werden.

Thorsten Stutzmann & Team
stutzmann@diemarktforscher.org
Tel. 079 697 21 85

dieMarktforscher.org
Hauptstrasse 45
Postfach 26
CH-8762 Schwanden