



intrum

Facts zu Intrum AG

Studienergebnisse Dez 23



Inhalt

- Studienhintergrund
- Hochrechnung Gesamtbevölkerung
- Markenbekanntheit & Image
- Forderungen von Intrum
- Berechtigte Forderung
- Betreuung angedroht & eingeleitet



Studienhintergrund

Methode

927 Online Interviews CAWI von Personen im Alter von 20 – 64 Jahren
Repräsentatives Stichprobenverfahren
Quoten: gleichmässige Verteilung von Alter & Geschlecht

Sprachgebiete

558 Interviews D-CH / 369 F-CH
Gewichtung der Sprachgebiete 72% D-CH / 28% F-CH

Durchführung

19. – 29. Dezember 2023



Inhalt

- Studienhintergrund
- **Hochrechnung Gesamtbevölkerung**
- Markenbekanntheit & Image
- Forderungen von Intrum
- Berechtigte Forderung
- Betreuung angedroht & eingeleitet

Hochrechnung Gesamtbevölkerung D- & F-CH



dieMarktforscher.org

Personen 20 - 64

in %

in TSD

n = 927

Personen, welche in den letzten 12 Monaten Rechnungen oder Forderungen von Intrum erhalten haben

11%

526.793

x

Intrum Gebühren

Schätzung: 118 CHF pro Fall

ca.

62
MIO CHF

Seite 11 (F3)

n = 103

Intrum hat mit einer Betreuung gedroht

7%

363.236

Seite 15 (F4)

n = 103

Intrum hatte eine Betreuung eingeleitet

5%

268.415

Seite 16 (F5)

n = 103

Die Forderung von Intrum war nicht berechtigt

4%

213.727

x

Intrum Forderung

Schätzung Gesamtbetrag: 218 CHF pro Fall

ca.

47
MIO CHF

Seite 13 (F3.1)



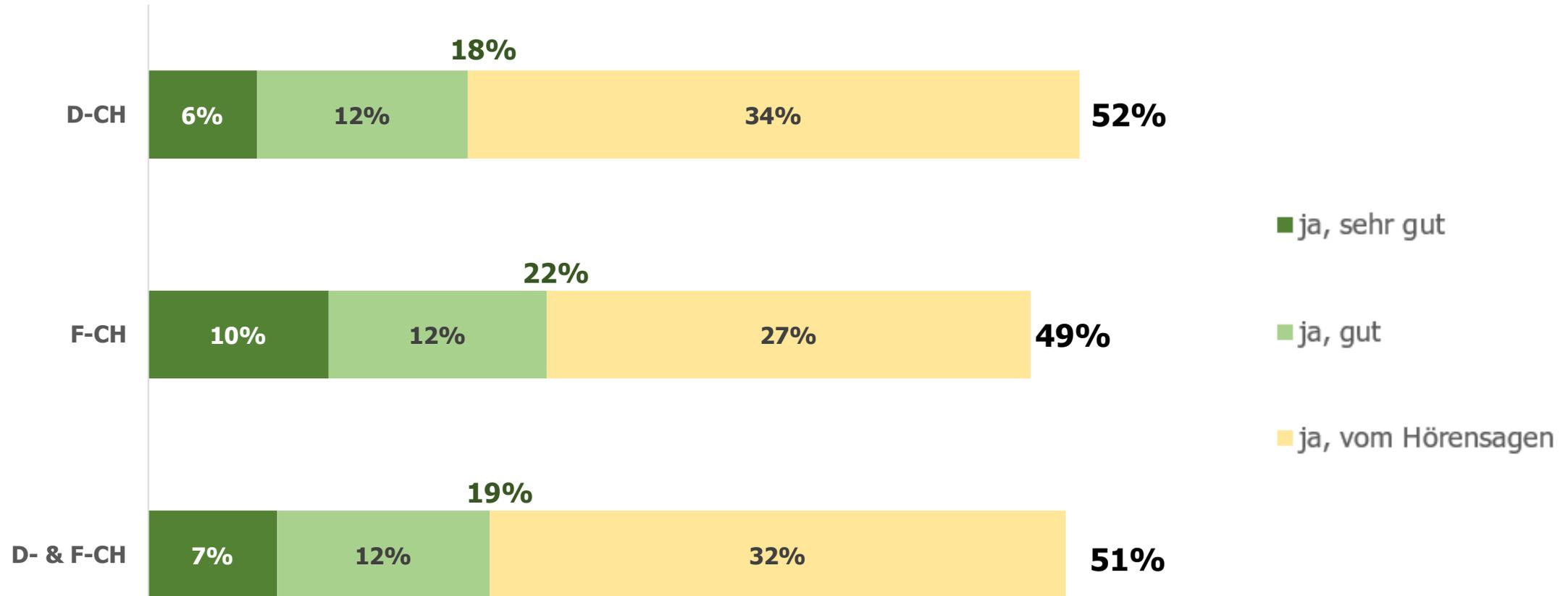
Inhalt

- Studienhintergrund
- Hochrechnung Gesamtbevölkerung
- **Markenbekanntheit & Image**
- Forderungen von Intrum
- Berechtigte Forderung
- Betreuung angedroht & eingeleitet



Markenbekanntheit Intrum AG

F1: Kennen Sie die Inkassofirma Intrum?



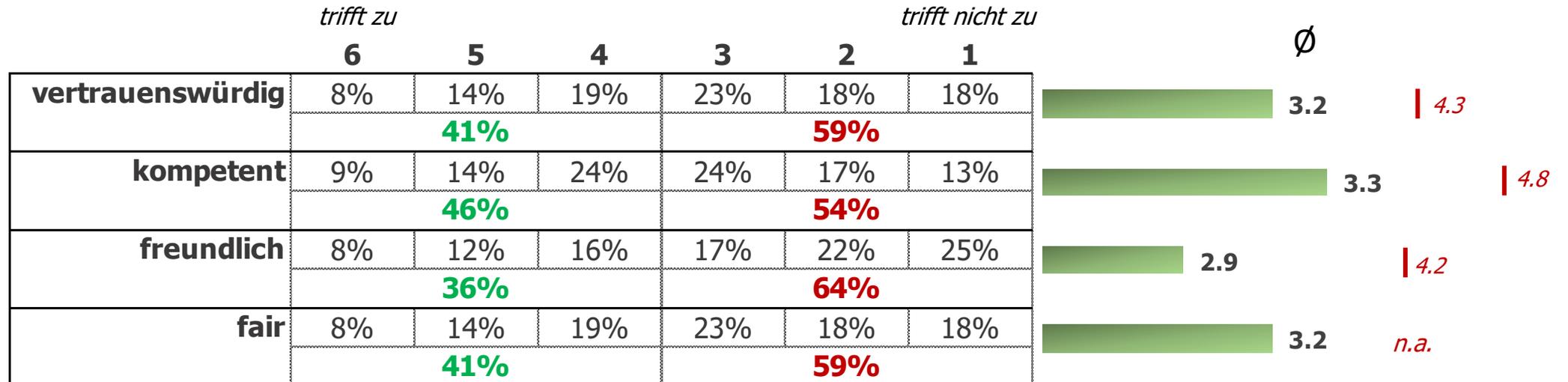
n = 460 / Vertrauensbereich +/- 4.7%



Markenwahrnehmung Intrum AG

F2: Wie beurteilen Sie Intrum? → Nur Kenner der Marke

D- &
F-CH



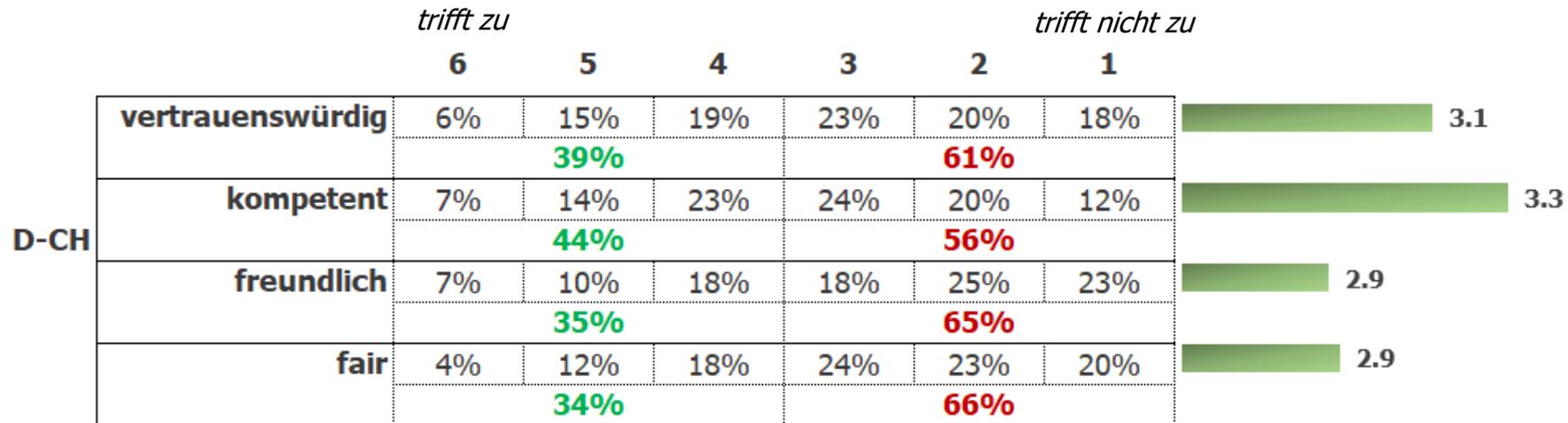
n = 230 / Vertrauensbereich +/- 6.6%

Benchmark
Banken
& Versicherungen

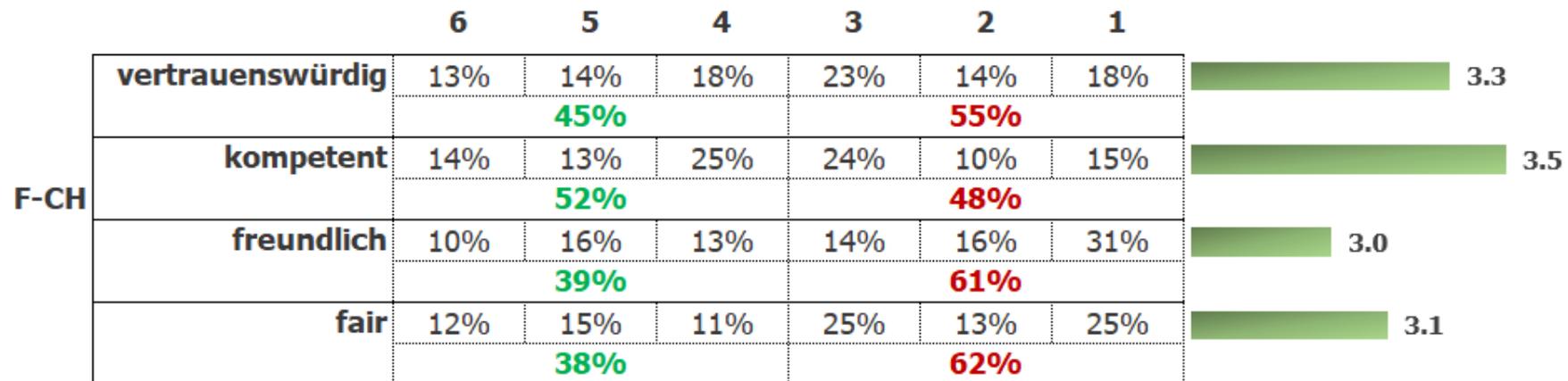
Markenwahrnehmung Intrum AG

F2: Wie beurteilen Sie Intrum?

→ Nur Kenner der Marke



n = 137 / Vertrauensbereich +/- 8.5%



n = 93 / Vertrauensbereich +/- 10.3%

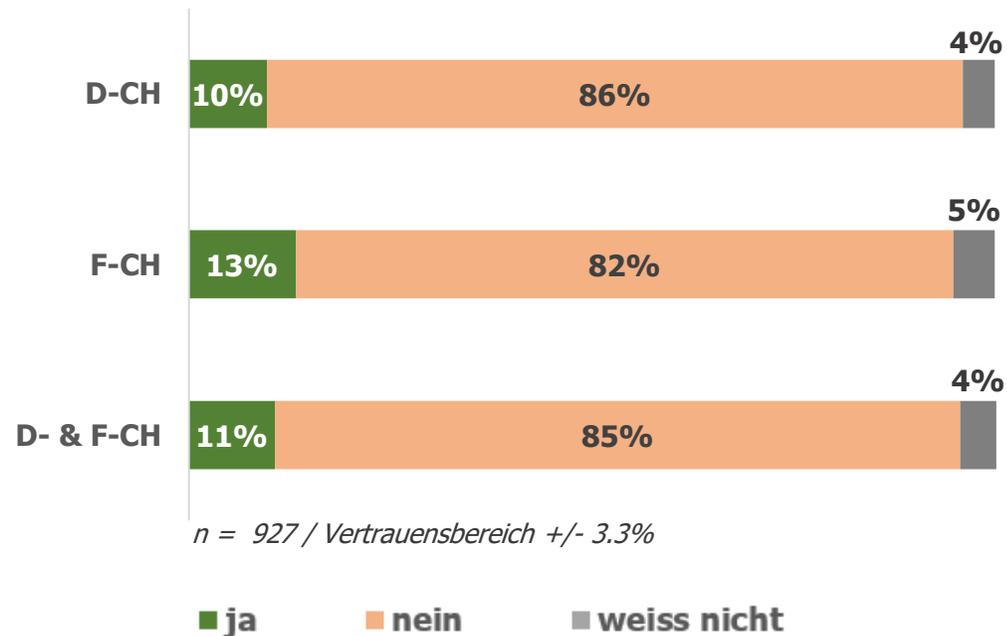


Inhalt

- Studienhintergrund
- Hochrechnung Gesamtbevölkerung
- Markenbekanntheit & Image
- **Forderungen von Intrum**
- Berechtigte Forderung
- Betreuung angedroht & eingeleitet

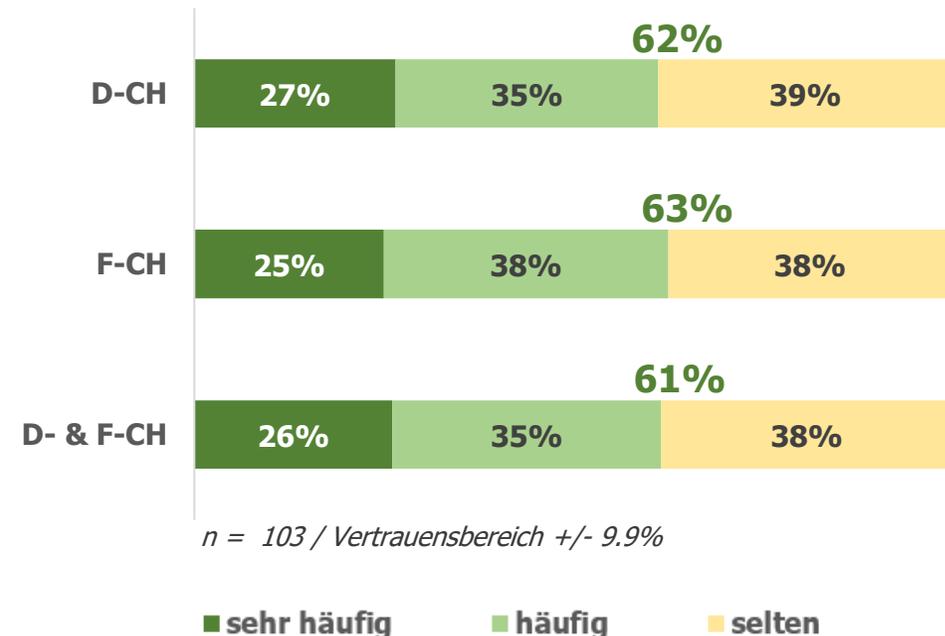
Forderungen von Intrum

F3: Haben Sie in den letzten 12 Monaten Rechnungen oder Forderungen von Intrum erhalten?



→ Wenn F3 = ja

F4: Wie häufig haben Sie in den letzten 12 Monaten Rechnungen oder Forderungen von Intrum erhalten?





Inhalt

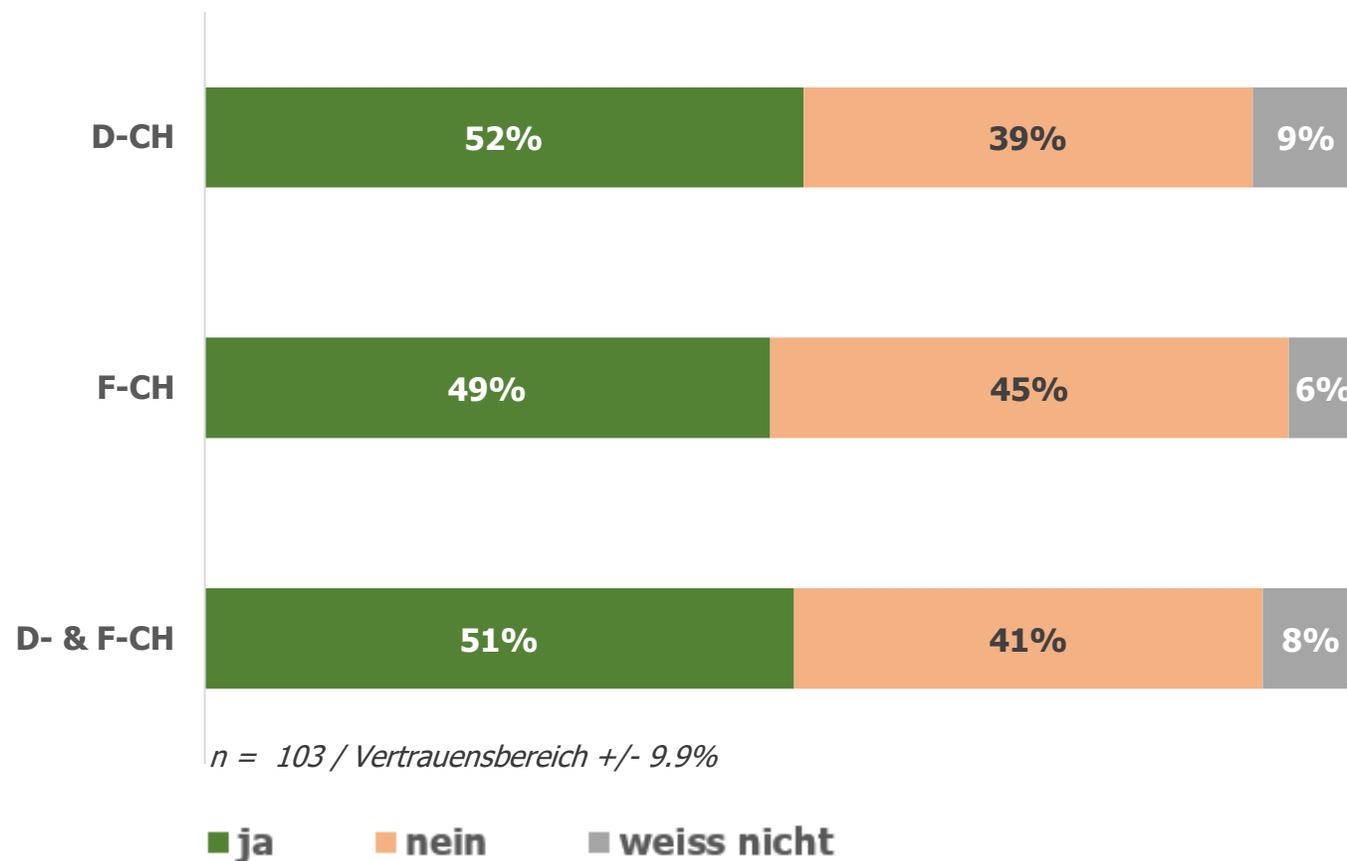
- Studienhintergrund
- Hochrechnung Gesamtbevölkerung
- Markenbekanntheit & Image
- Forderungen von Intrum
- **Berechtigte Forderung**
- Betreuung angedroht & eingeleitet



Berechtigte Forderung?

→ Nur Personen, welche Forderungen oder Rechnungen von Intrum erhalten haben (F3 = ja)

F5: War die Forderung von Intrum Ihrer Meinung nach berechtigt?





Inhalt

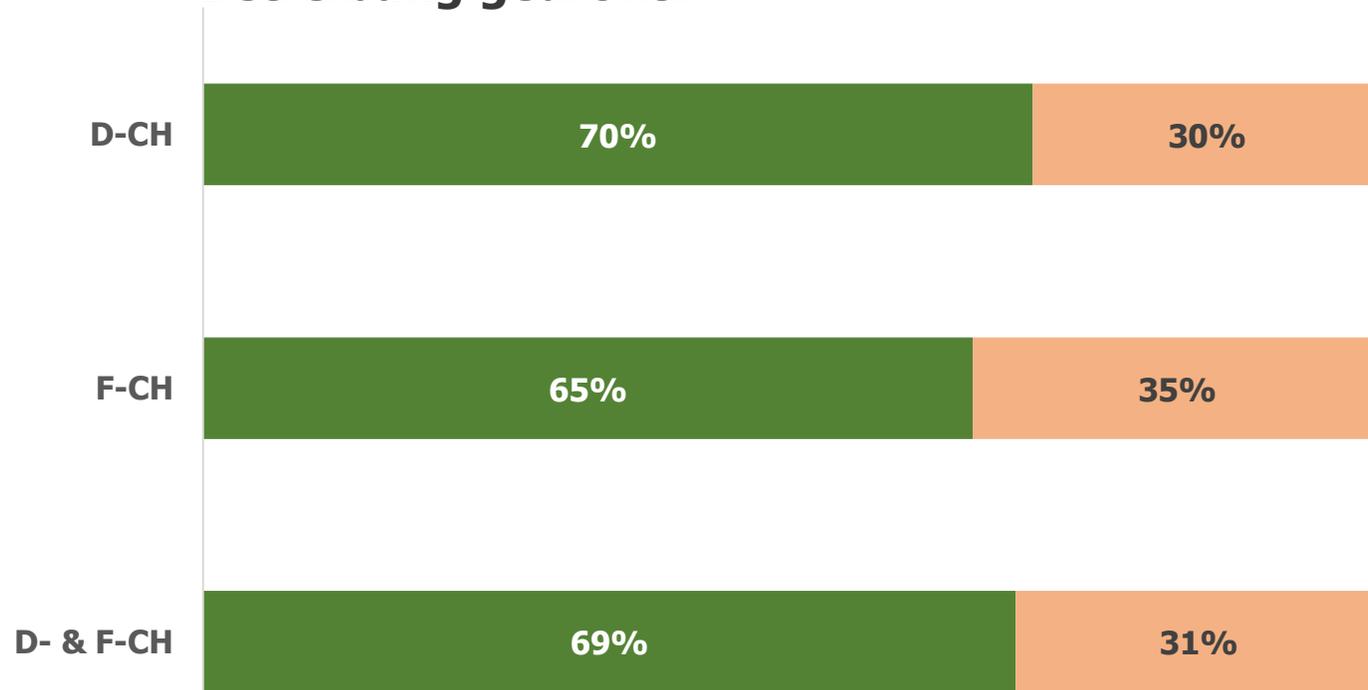
- Studienhintergrund
- Hochrechnung Gesamtbevölkerung
- Markenbekanntheit & Image
- Forderungen von Intrum
- Berechtigte Forderung
- **Betreibung angedroht & eingeleitet**



Betreibungsandrohung

→ Nur Personen, welche Forderungen oder Rechnungen von Intrum erhalten haben (F3 = ja)

F4: Hatte Ihnen Intrum schon einmal mit einer Betreibung gedroht?



n = 103 / Vertrauensbereich +/- 9.9%

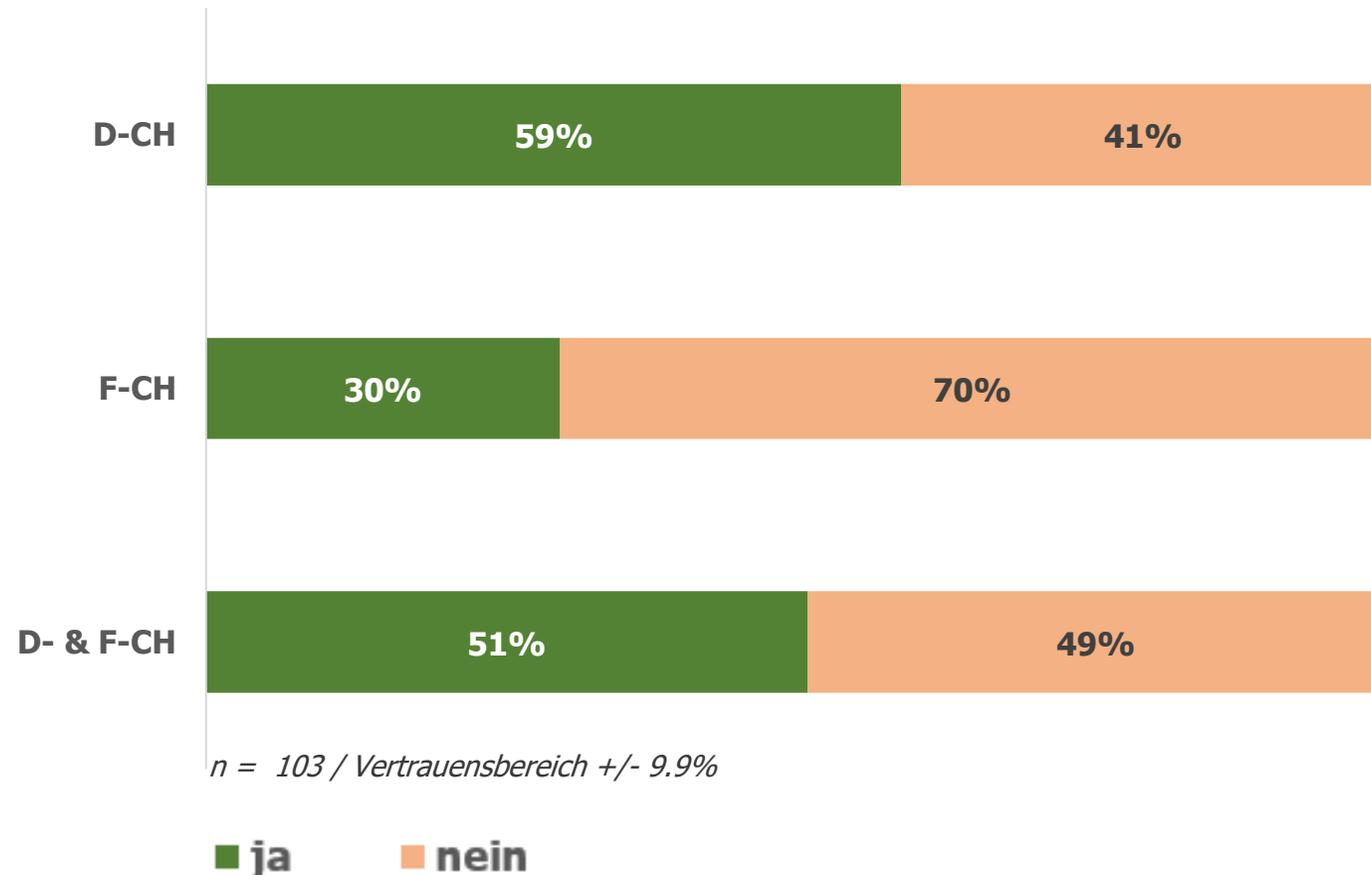
■ ja ■ nein



Betreibung wurde eingeleitet

→ Nur Personen, welche Forderungen oder Rechnungen von Intrum erhalten haben (F3 = ja)

F5: Hatte Intrum schon einmal eine Betreibung gegen Sie eingeleitet?





Ihre Ansprechpartner

Thorsten Stutzmann & Team

T/ +41 79 697 21 85

M/ stutzmann@diemarktforscher.org

dieMarktforscher.org

Hauptstrasse 45

Postfach 26

CH-8762 Schwanden

UID: CHE318283365