



# **intrum**

## **Facts zu Intrum AG**

### **Studienergebnisse Dez 23**



# Inhalt

- Studienhintergrund
- Hochrechnung Gesamtbevölkerung
- Markenbekanntheit & Image
- Forderungen von Intrum
- Berechtigte Forderung
- Betreuung angedroht & eingeleitet



# Studienhintergrund

## **Methode**

927 Online Interviews CAWI von Personen im Alter von 20 – 64 Jahren  
Repräsentatives Stichprobenverfahren  
Quoten: gleichmässige Verteilung von Alter & Geschlecht

## **Sprachgebiete**

558 Interviews D-CH / 369 F-CH  
Gewichtung der Sprachgebiete 72% D-CH / 28% F-CH

## **Durchführung**

19. – 29. Dezember 2023



# Inhalt

- Studienhintergrund
- **Hochrechnung Gesamtbevölkerung**
- Markenbekanntheit & Image
- Forderungen von Intrum
- Berechtigte Forderung
- Betreuung angedroht & eingeleitet

# Hochrechnung Gesamtbevölkerung D- & F-CH



dieMarktforscher.org

## Personen 20 - 64

in %

in TSD

*n = 927*

**Personen, welche in den letzten 12 Monaten Rechnungen oder Forderungen von Intrum erhalten haben**

**11%**

**526.793**

**x**

### Intrum Gebühren

Schätzung: 118 CHF pro Fall

**ca.**

**62**  
*MIO CHF*

*Seite 11 (F3)*

*n = 103*

**Intrum hat mit einer Betreuung gedroht**

**7%**

**363.236**

*Seite 15 (F4)*

*n = 103*

**Intrum hatte eine Betreuung eingeleitet**

**5%**

**268.415**

*Seite 16 (F5)*

*n = 103*

**Die Forderung von Intrum war nicht berechtigt**

**4%**

**213.727**

**x**

### Intrum Forderung

Schätzung Gesamtbetrag: 218 CHF pro Fall

**ca.**

**47**  
*MIO CHF*

*Seite 13 (F3.1)*



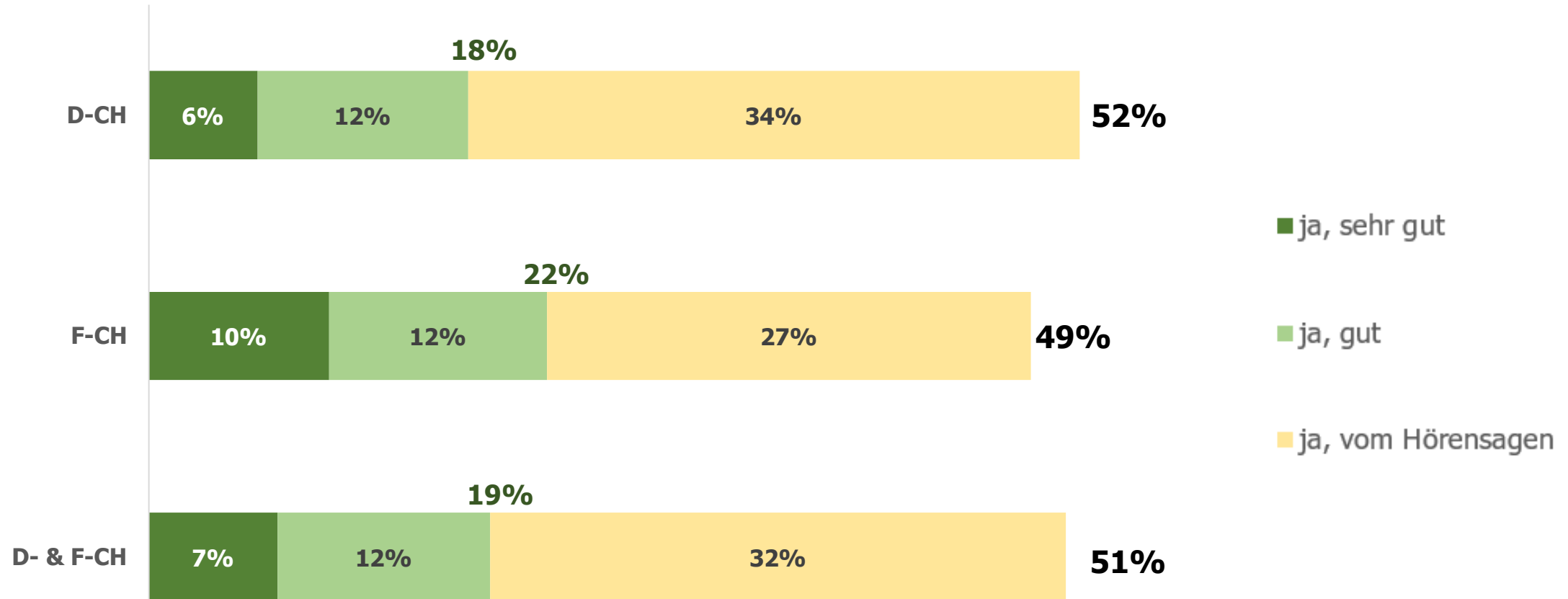
# Inhalt

- Studienhintergrund
- Hochrechnung Gesamtbevölkerung
- **Markenbekanntheit & Image**
- Forderungen von Intrum
- Berechtigte Forderung
- Betreuung angedroht & eingeleitet



# Markenbekanntheit Intrum AG

## F1: Kennen Sie die Inkassofirma Intrum?

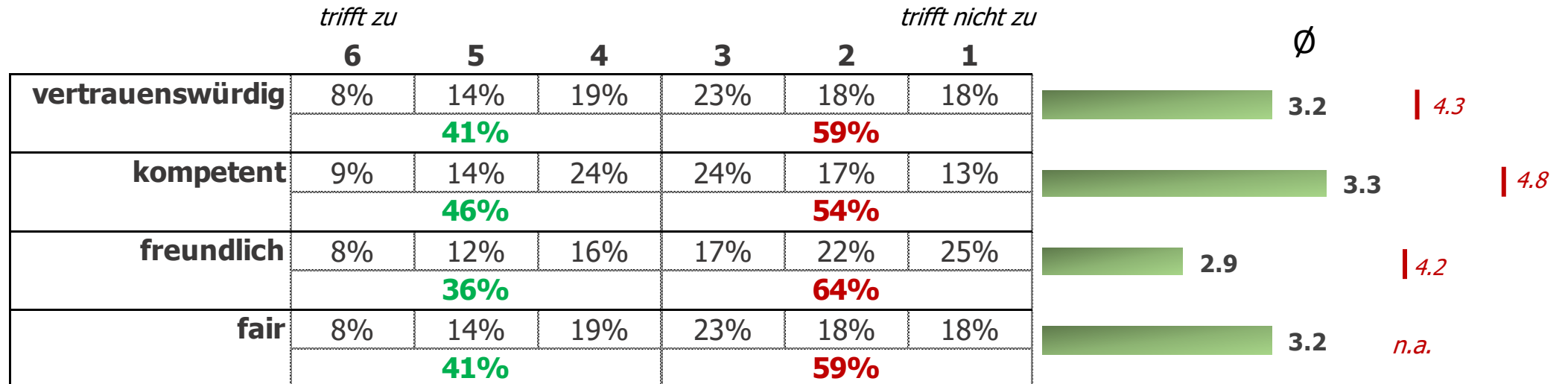


n = 460 / Vertrauensbereich +/- 4.7%

# Markenwahrnehmung Intrum AG

## F2: Wie beurteilen Sie Intrum? → Nur Kenner der Marke

D- &  
F-CH



n = 230 / Vertrauensbereich +/- 6.6%

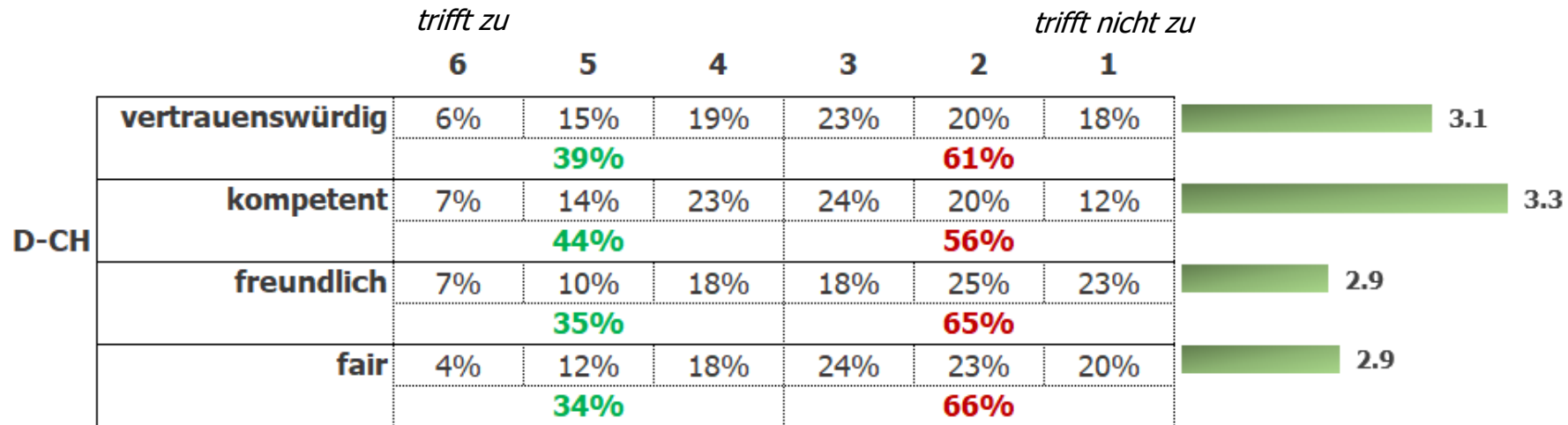
Benchmark  
Banken  
& Versicherungen



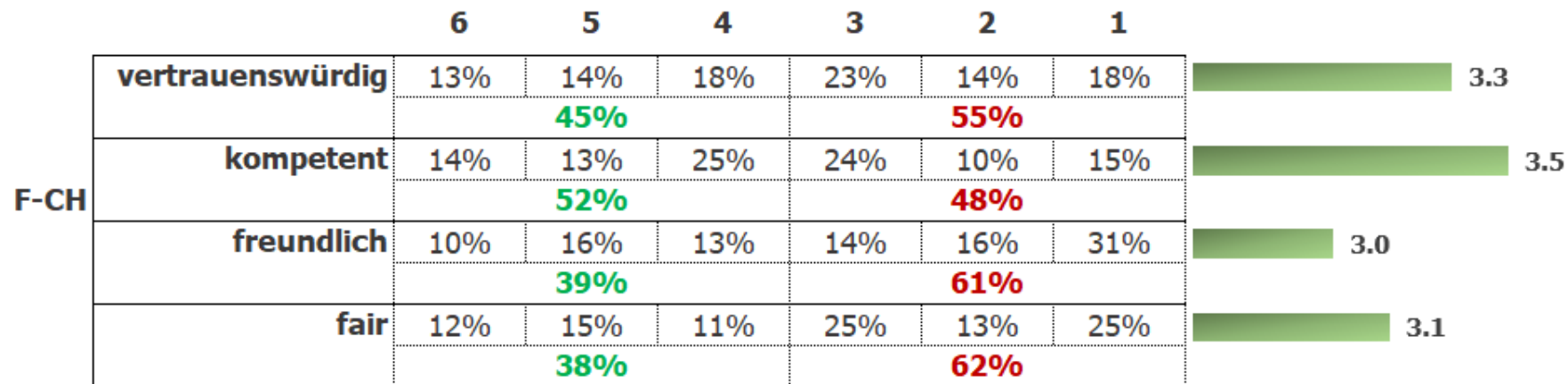
# Markenwahrnehmung Intrum AG

## F2: Wie beurteilen Sie Intrum?

→ Nur Kenner der Marke



n = 137 / Vertrauensbereich +/- 8.5%



n = 93 / Vertrauensbereich +/- 10.3%

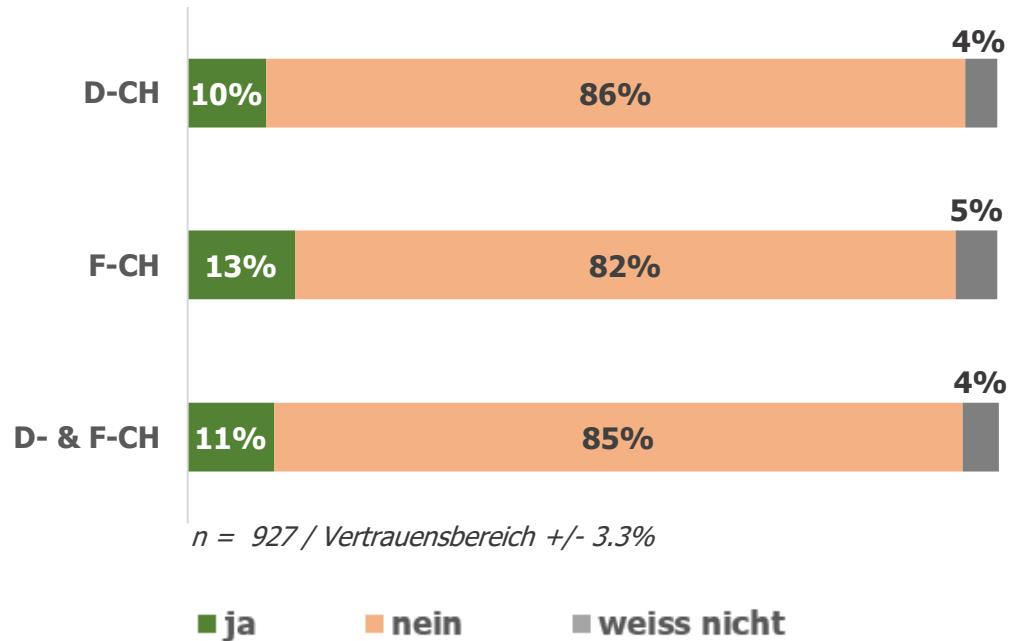


# Inhalt

- Studienhintergrund
- Hochrechnung Gesamtbevölkerung
- Markenbekanntheit & Image
- **Forderungen von Intrum**
- Berechtigte Forderung
- Betreuung angedroht & eingeleitet

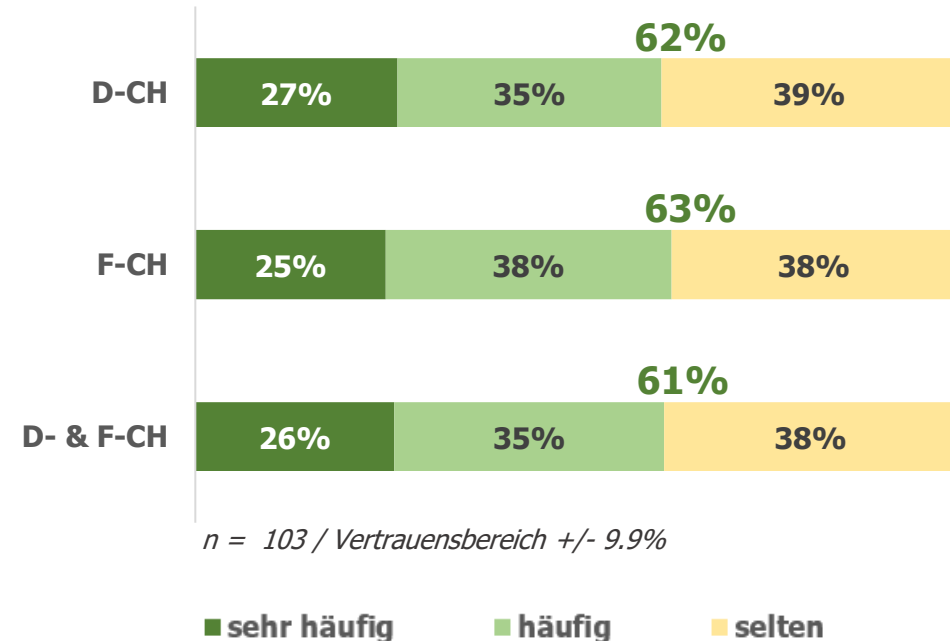
# Forderungen von Intrum

**F3: Haben Sie in den letzten 12 Monaten Rechnungen oder Forderungen von Intrum erhalten?**



→ Wenn F3 = ja

**F4: Wie häufig haben Sie in den letzten 12 Monaten Rechnungen oder Forderungen von Intrum erhalten?**





# Inhalt

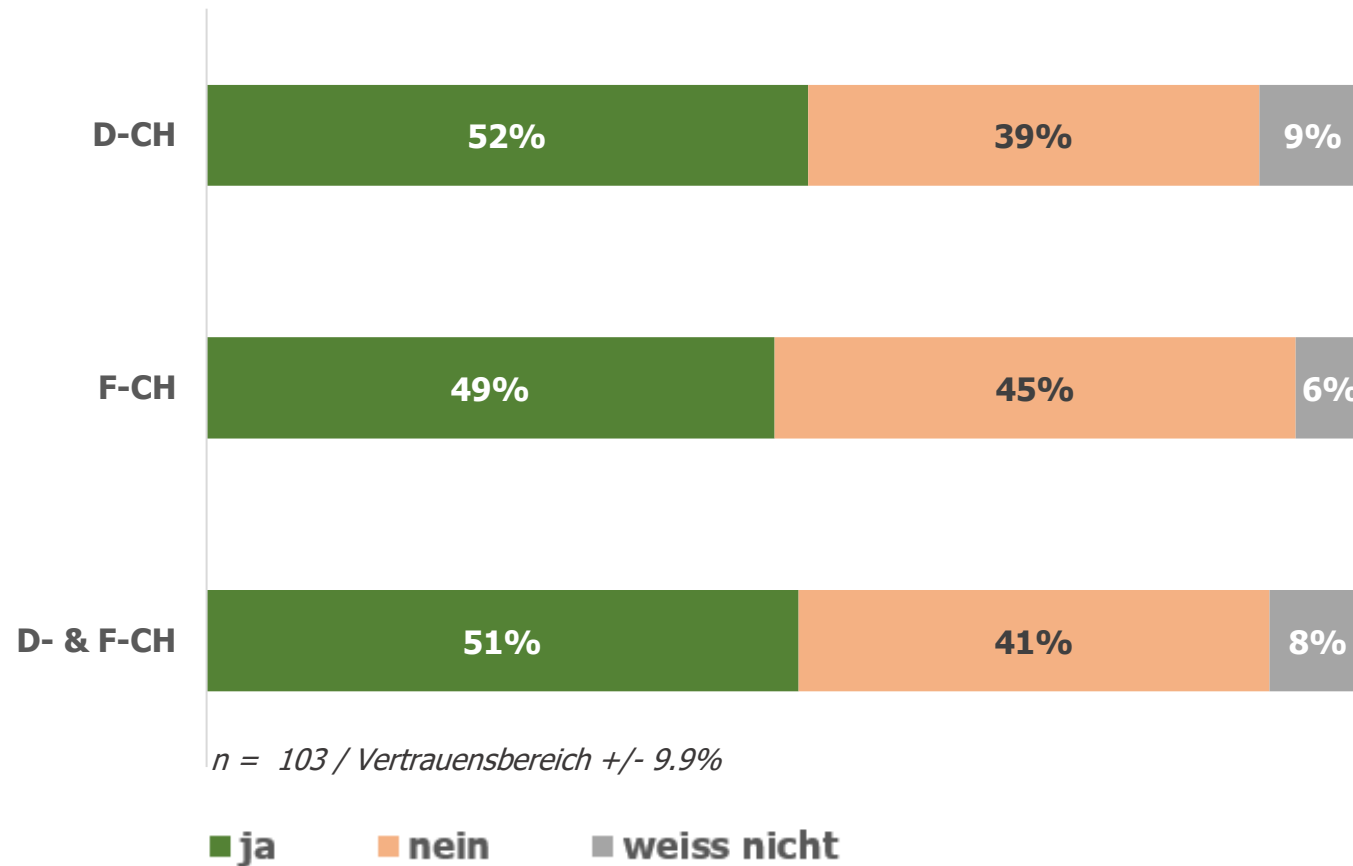
- Studienhintergrund
- Hochrechnung Gesamtbevölkerung
- Markenbekanntheit & Image
- Forderungen von Intrum
- **Berechtigte Forderung**
- Betreuung angedroht & eingeleitet



# Berechtigte Forderung?

→ Nur Personen, welche Forderungen oder Rechnungen von Intrum erhalten haben (F3 = ja)

**F5: War die Forderung von Intrum Ihrer Meinung nach berechtigt?**





# Inhalt

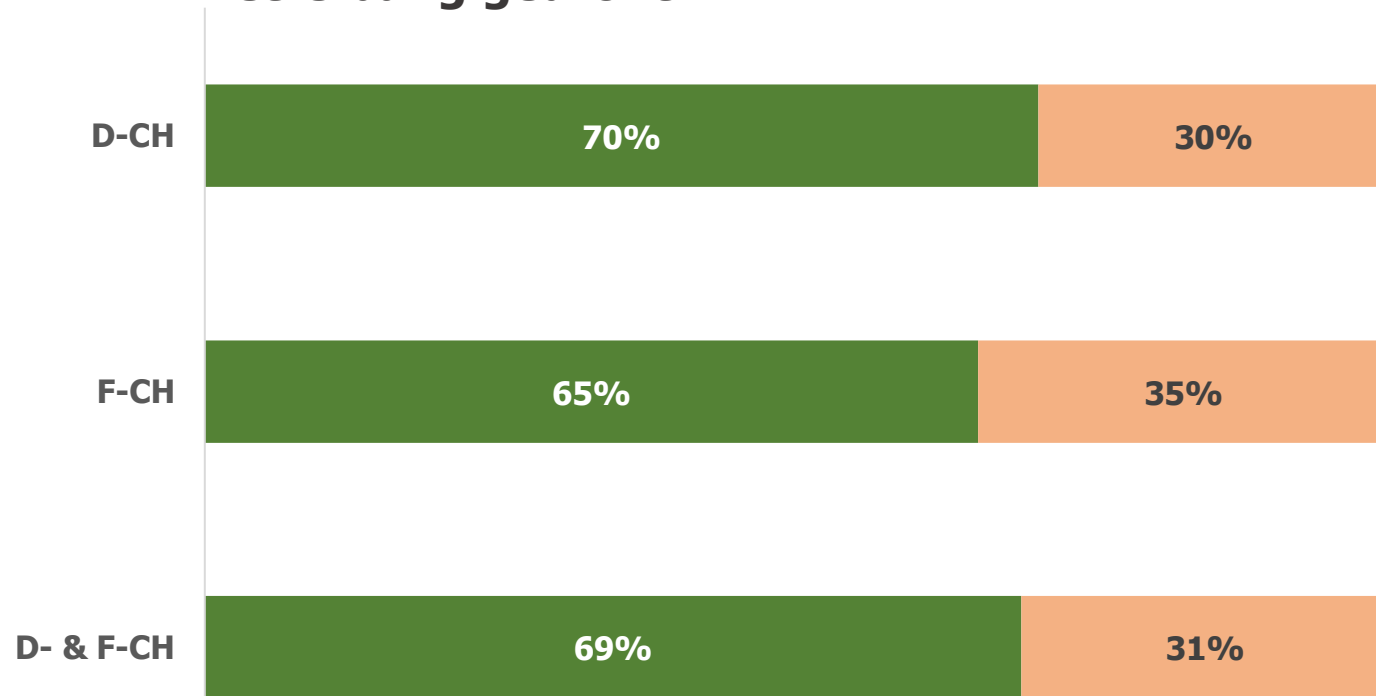
- Studienhintergrund
- Hochrechnung Gesamtbevölkerung
- Markenbekanntheit & Image
- Forderungen von Intrum
- Berechtigte Forderung
- **Betreibung angedroht & eingeleitet**



# Betreibungsandrohung

→ Nur Personen, welche Forderungen oder Rechnungen von Intrum erhalten haben (F3 = ja)

## F4: Hatte Ihnen Intrum schon einmal mit einer Betreibung gedroht?



n = 103 / Vertrauensbereich +/- 9.9%

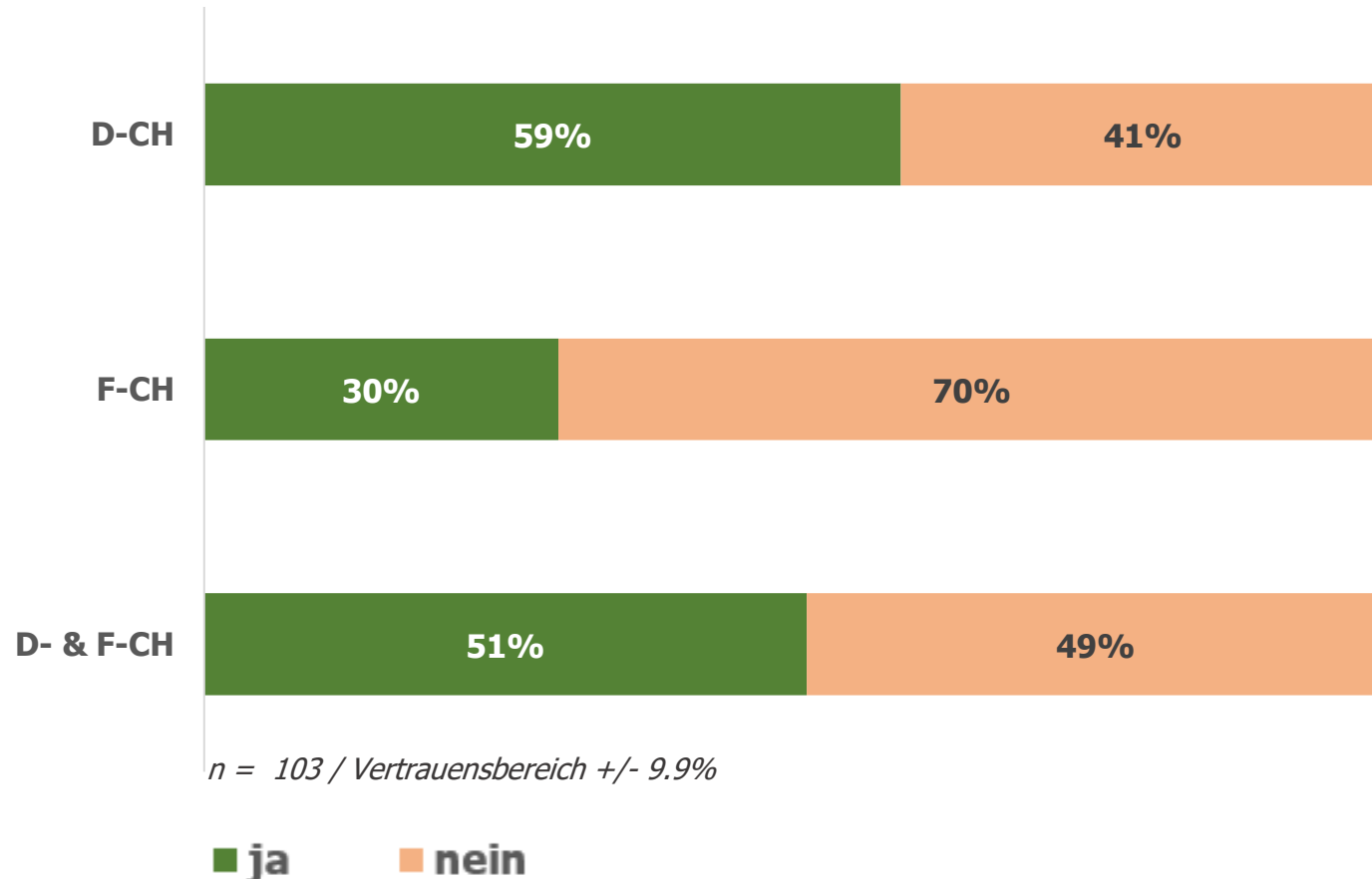
■ ja    ■ nein



# Betreibung wurde eingeleitet

→ Nur Personen, welche Forderungen oder Rechnungen von Intrum erhalten haben (F3 = ja)

**F5: Hatte Intrum schon einmal eine Betreibung gegen Sie eingeleitet?**







# Ihre Ansprechpartner

**Thorsten Stutzmann & Team**

T/ +41 79 697 21 85

M/ [stutzmann@diemarktforscher.org](mailto:stutzmann@diemarktforscher.org)

**dieMarktforscher.org**

Hauptstrasse 45

Postfach 26

CH-8762 Schwanden

UID: CHE318283365