



DIENSTLEISTUNG

1. ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Definition (Wikipedia):

Unter Dienstleistungen versteht man Arbeit oder Leistungen in der Wirtschaft, die nicht direkt der Herstellung von Waren dient, sondern mit der für den Kunden ein Problem gelöst oder eine Aufgabe abgenommen wird. „Auch Ärzte, Anwälte oder Hotels bieten Dienstleistungen an.“

Eine Dienstleistung (englisch service) ist ein immaterielles Gut. Es entsteht, wenn ein Wirtschaftssubjekt für ein anderes eine entgeltliche Tätigkeit ausübt. Der Komplementärbegriff ist Produkt. Die Dienstleistungsbranche ist der größte und am schnellsten wachsende Wirtschaftsbereich in Deutschland.

Dienstleistungsrubriken:

- **Druckerei**
- **Juwelier**
- **Kunst & Modedesign**
- **Rohr& Kanalreiniger**
- **Scheider**
- **Schornsteinfeger**
- **Schumacher**
- **Textilreinigung**

Beispielseite:

<https://15773672813.web4business.net/>

- Widgets zum ausprobieren
- Bildauswahl der Edition
- Detailinformationen



2. DIE BESONDERHEITEN VON DIENSTLEISTUNGEN

- 1. Dienstleistungen sind immateriell und individuell.**
- 2. Der Kunde ist Teil des Aktes.**
- 3. Dienstleistungen sind nicht lagerbar oder vorproduzierbar.**
- 4. Angebot ist Leistungsversprechen. Entscheidungskriterium ist „Vertrauen“.**

3. TIPPS FÜR DIE VERMARKTUNG VON DIENSTLEISTUNGEN

1. Persönlichkeit zeigen

Es ist wichtig dem Kunden die Möglichkeit zu geben, den Dienstleister kennenzulernen. Auf einer Website mit Porträtfotos und eigenen Texten kann sich ein Kunde bereits ein Bild vom Dienstleister und seinem Team machen. Für die Darstellung der Persönlichkeit des Dienstleisters stehen das Team-Widget, das Vita-Widget und Referenzen-Widget zur Auswahl.

2. Kostenfrei Wissen teilen

Welche Informationen sind für potentielle Kunden dazu geeignet, einen Nutzen zu schaffen, die eigene Expertise zu unterstreichen und gleichzeitig das Interesse zu vertiefen – und damit den Verkaufsprozess einzuleiten? Auf eine Webseite kann Gratis-Information (FAQ, Legenden, Checkliste und Leseprobe) dargestellt werden. Der Dienstleister kann aber auch ein unentgeltliches Angebot für ein Webinar, ein Kenneinlerngespräch, einen Vortrag oder Schnupper-Workshop machen. Hierfür kann das Veranstaltungs-Widget verwendet werden.

3. Feedbacks und Kundenmeinungen

Durch ein glaubwürdiges Feedback von echten Kunden lässt sich die eigene Glaubwürdigkeit festigen. Für die Darstellung von Feedbacks bieten sich die Widgets für soziale Medien, sowie das Gästebuch-Widget und das Abstimmungs-Widget an.



4. DIENSTLEISTUNGS-WIDGETS

1. Unser Team

Stellen Sie Ihr Verkaufs- & Serviceteam vor, schaffen Sie Vertrauen und eine persönliche Ansprache zu Ihrem Kunden. Geben Sie Ihrem Unternehmen auch im Netz ein Gesicht!

2. Stellenangebot

Finden Sie schnell und einfach neue Mitarbeiter, ohne sich Gedanken über die richtige Formulierung der Stellenanzeige zu machen.

3. Referenzen

Setzen Sie Ihre umgesetzten Projekte mit web4business perfekt in Szene. Nutzen sie dafür das Referenzen-Widget, das Ihr Können übersichtlich in Text und Bild präsentiert.

4. Bildergalerie

Setzen Sie Ihre Kreationen und Kunstwerke mit web4business perfekt in Szene. Nutzen Sie dafür die Galeriefunktion und das moderne Design Ihrer zukünftigen Webseite.

5. Angebotsanfragen

Sparen Sie wertvolle Zeit mit der Angebotsvorlage von web4business: Erstellen Sie ein individuelles Formular, das Ihren Kunden schnell und genau die Informationen aufzeigt, nach denen sie suchen.

6. Social Media Integration

Lassen Sie Ihre Besucher durch einen Klick auf gestaltete Buttons Ihre Webseite in sozialen Netzwerken (Facebook, Twitter, LinkedIn, Xing, Google+ und Tumblr), per E-Mail und sogar mobil per WhatsApp weiterempfehlen sowie eine ganze Facebook Fan-Page, ein Twitter-Feed oder Bilder aus einem Instagram-Feed integrieren.