

Inhalte:

Veränderungen vollziehen sich täglich.
In sehr vielen Bereichen. Manchmal ohne dass wir
es bemerken. Aber plötzlich sind sie da:

- Verändertes Bewusstsein/Verhalten
der Mitarbeitenden
- Veränderter Arbeitsmarkt
- Kostensteigerungen
- Verändertes Verbraucherverhalten
- Schärferer Wettbewerb
- Neue Gesetze und Verordnungen

Diese Aufzählung könnte beliebig fortgesetzt werden.
Die Frage ist:

Kann mein Geschäftsmodell in der Zukunft
bestehen oder benötige ich ein völlig neues,
digitales Geschäftsmodell für mein Handwerk?

Wenn Handwerksbetriebe in Zukunft erfolgreich
und wettbewerbsfähig bleiben wollen, müssen sie
umdenken und die Chancen, auch der Digitalisie-
rung, nutzen.

Wie ein Handwerksunternehmen zukünftig zu füh-
ren ist und wie die Mitarbeiter dafür qualifiziert
werden müssen, sind wichtige Faktoren!

Teilnehmer:

Die Aufforderung zur Teilnahme richtet sich an
alle Mitglieder der jeweiligen Innungen im
Landesinnungsverband des Konditorenhand-
werks Baden-Württemberg, die an strategischen,
zukunftsgerichteten Themen interessiert sind
und Teil dieses Projektes werden wollen.

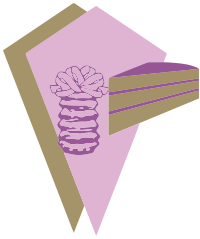
Neuer Arbeitskreis Konditoren Baden-Württemberg

Was macht der Konditor in der Zukunft?

Infotreffpunkt:
**Messestand des LIV Konditoren BW,
Halle 7 Stand D51
Uhrzeit: Täglich um 14:30 Uhr**

Weitere Informationen bei:

Uwe Baumann
Betriebswirtschaftliche Beratungen
Untere Ortsstraße 26/1
71570 Oppenweiler
Tel. 07193 95180
info@konditoren-beratung.de



Neuer Arbeitskreis Konditoren Baden-Württemberg

*Was macht
der Konditor
in der Zukunft?*



Nutzen:

Der Nutzen für die teilnehmenden Betriebe liegt darin, losgelöst vom Alltag im eigenen Betrieb, andere Betriebe, andere Geschäftsmodelle, andere Strukturen kennen zu lernen, auf ihre Zukunftsfähigkeit zu hinterfragen, um mit diesen Erfahrungen ein maßgeschneidertes zukunftsfähiges Geschäftsmodell für den eigenen Betrieb entwickeln zu können.

Maßnahmen:

Die Gruppe wird sich voraussichtlich zwei Mal jährlich treffen:

Im 1. Halbjahr mit Schwerpunkt Betriebs- und Zahlenvergleich. Diese finden in den Mitgliedsbetrieben statt.

Im 2. Halbjahr als Studienreisen zu anderen Betrieben. Die Treffen werden jeweils vorbereitet und moderiert von Uwe Baumann, dem Kooperationspartner des LIV Konditoren Baden-Württemberg, und um Referate ergänzt.

Förderung:

Das Projekt wird ideell und finanziell vom LIV Konditoren Baden-Württemberg gefördert. Finanzielle Förderung durch das Ministerium für Finanzen und Wirtschaft Baden-Württemberg

Ansprechpartner:

Uwe Baumann
Betriebswirtschaftliche Beratungen
Untere Ortsstraße 26/1
71570 Oppenweiler
Tel. 07193 95180
info@konditoren-beratung.de

Info-Blatt Arbeitskreis Konditoren Baden-Württemberg

Aktivitäten:

- Betriebswirtschaftliche Vergleiche
- Vergleich von Einkaufspreisen
- Vergleich von Verkaufspreisen
- Rezeptaustausch
- Erfahrungsaustausch, von Kollege zu Kollege
- Besichtigungen
- Seminare
- Netzwerken



Vorteile:

- Betriebsvergleiche werden „griffiger“
- Einkaufspreisvergleiche bieten gute Basis für Einkaufsverhandlungen
- Verkaufspreisvergleiche: Eigene Verkaufspreise besser einschätzbar
- Rezeptaustausch bietet Innovationen
- Erfahrungsaustausch liefert Detailverbesserungen
- Möglichkeit hinter die Kulissen anderer Betriebe zu schauen
- Motivationsfördernd
- Mehr Erfolg

Kosten:

- Ziel: 200,00 Euro Mitgliedsbeitrag halbjährlich

Leistungen Uwe Baumann:

- Vorbereitung und Auswertung der Vergleiche
- Vorbereitung/Erstellung Tagesordnung
- Tagungsmappe für jeden Betrieb
- Moderation der Tagung
- Erstellung eines Tagungsprotokolls
- Erstellung eines Tagungsberichts
- Erläuterung des Zwecks der Tagung

Voraussetzungen:

- Vertraulichkeit sämtlicher Daten und Informationen
- Mitgliedschaft in einer Konditoren-Innung in Baden-Württemberg
- Offener kollegialer Umgang
- Verpflichtung zur Teilnahme an den Tagungen
- Begleichung des Mitgliedsbeitrages