



Ab auf die Straße: Auf dem Firmenwagen kommt das Logo perfekt zur Geltung

„Mein Herz schlägt für die Malerei!“

Stephan Gutzeit (35) sagt das so überzeugend, dass man ihm die Leidenschaft für den Job sofort abnimmt. Beim Start in die Selbstständigkeit im Frühjahr 2019 half ihm das Brillux Existenzgründer-Paket

Herr Gutzeit, haben Sie sich gut auf Ihre Selbstständigkeit vorbereitet?

Ich bin seit 18 Jahren Maler, seit 2008 mit Meistertitel. Jahrelang habe ich in großen Bau- und Handwerksfirmen erfolgreich Führungsverantwortung übernommen und als Bauleiter fungiert. Der Gedanke an die Selbstständigkeit war immer da. Darum habe ich 2015 ein Abendstudium begonnen – seit 2016 bin ich geprüfter Betriebswirt (HwO).

Wie kam Brillux ins Spiel?

Während ich als Bauleiter arbeitete, hat sich mein Kontakt zum Brillux Verkaufsberater Thomas Melchien intensiviert. Als er von meinem Selbstständigkeitsvorhaben erfuhr, hat er mir das Brillux Existenzgründer-Paket empfohlen. Besonders interessant ist, dass die Kosten erst nach einem Jahr

anfallen und mit dem Jahresumsatz verrechnet werden. Vor allem aber hat das Brillux Marketingteam meine Vorstellungen genau verstanden, wir mussten nur Kleinigkeiten an den Entwürfen ändern. Ich bin stolz auf mein Logo!

Was verbirgt sich hinter Ihrem Firmennamen?

WohnRaumTraum steht dafür, dass mich das Gesamtkonzept interessiert. Ich möchte, dass meine Kunden am Ende sagen: „Das ist richtig toll geworden!“ Dafür setze ich all meine Erfahrung ein und kooperiere mit den besten Fachleuten aus anderen Gewerke – hier kommt mir mein über die Jahre gewachsenes Kontaktnetzwerk zugute. Ich biete den kompletten Rundumservice an.

Was können Sie besser als andere?

Kompetent beraten. Die professionelle Kommunikation mit Kunden habe ich gelernt, als ich zur Finanzierung meines Studiums nachts in Hamburg Taxi gefahren bin. Da trifft man die unterschiedlichsten Typen – am Abend Touristen, nachts Party-Cliquen und frühmorgens dann Geschäftsleute auf dem Weg zum Flughafen. Und keinen von denen kann man einfach aus dem Auto werfen, mit allen muss man eine funktionierende Gesprächsebene finden. ◀

Kontakt

Tel. +49 251 7188-351
 existenzgruenderpaket@brillux.de

„Ich biete einen kompletten Rundumservice an.“

Stephan Gutzeit, Existenzgründer

01 — Visitenkarten



02 — Briefpapier

01 — Alles drauf: Diese Visitenkarten fallen auf, die individuelle Gestaltung bleibt Kunden im Gedächtnis

02 — Klare Sache: Schon auf den ersten Blick erkennt man hier den Absender des Schreibens

03 — Gute Idee: Wenn ein Schild auf frische Farbe hinweist, kann es auch gleich deren Urheber vorstellen!

03 — Hinweisschilder