

Buchtipps von und für Unternehmer

Lebens(t)raum Worte schenken Ruhe und Flügel.

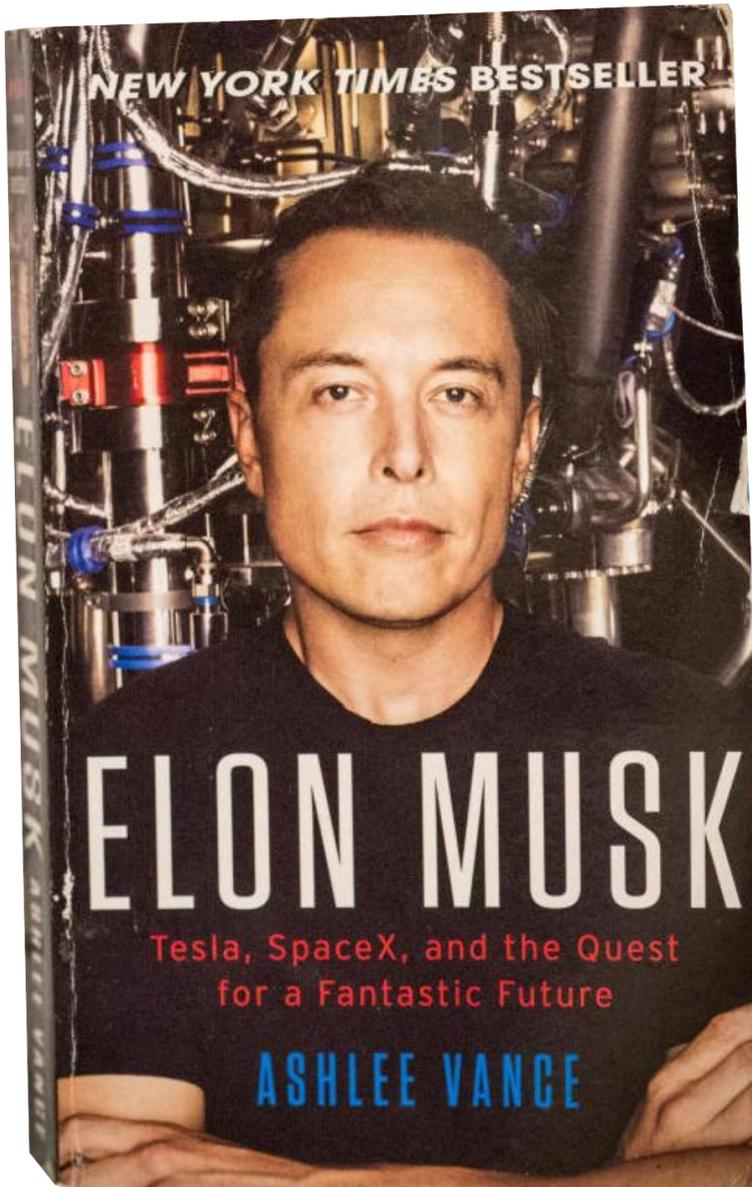
Die Masse an Informationen nimmt zu – stündlich, minütlich, sekundlich. Mit einem guten Buch in der Hand kann das Kunststück gelingen, gleichzeitig abzuschalten und sich zu informieren. Prof. Wolfgang Kiess und Andreas Hess

laden ein, in die Welt von Elon Musk und Dirk Roßmann ein- und abzutauchen. Wahnwitzige Ideen und kluge Gedanken finden sich zwischen den Buchdeckeln. Der Buchtipp von Robert Holzkämper gibt dem Wunsch Flügel, das eigene Büro zur kreativen Oase zu entwickeln.

Ashlee Vance

Elon Musk

Tesla, SpaceX, and the Quest for a Fantastic Future



Harper Collins (2017), Taschenbuch, 416 Seiten, 16,99 US-Dollar (ohne Versand), ISBN: 9780062301253

Buchempfehlung von Prof. Dr. Wolfgang Kiess, Arbeitsgruppe Softwaretechnik für Industrie 4.0 und Direktor des Interdisziplinären Instituts für Digitalisierung (IID) der Hochschule Koblenz

„Diese Biographie habe ich auf einer Geschäftsreise ins Silicon Valley kurz vorm Abflug am Frankfurter Flughafen in einem Buchladen entdeckt. Schon nach den ersten zwei Seiten war ich gefesselt und das Buch war für die Reise ins Herz der Digi-

talisierung und der Start-ups perfekt. Es ist spannend, wie Elon Musk es geschafft hat, parallel zwei Firmen von Weltformat im Automobilbau und der Raumfahrt aufzubauen, in Branchen, die so hohe technologische Einstiegshürden haben, dass so etwas eigentlich aussichtslos erscheint. Software wird heute immer wichtiger, aber der Erfolg von Tesla und SpaceX zeigt auch das Innovationspotenzial, das im Hardwarebereich liegt. Neben dem eigentlichen Geschäftserfolg geht Autor Ashlee Vance auch auf die tieferliegende Motivation von Elon Musk ein: den Planeten zu einem besseren Ort zu machen und der Menschheit als

Spezies mit dem Mars eine neue Heimat zu schaffen. Das hört sich an wie Science-Fiction und allein die Idee, als Privatfirma ein eigenes Raumfahrzeug zu entwickeln, ist wahnwitzig. Dennoch hat SpaceX genau das getan, am 3. März 2019 mit seiner ‚Crew Dragon‘-Kapsel an die Internationale Raumstation angedockt und fünf Tage später den Rückflug angetreten. Ich habe das Buch mittlerweile im privaten Umfeld schon zwei- oder dreimal verschickt weil ich es so spannend fand.“

Inhalt

„Elon Musk“ is both an illuminating and authorized look at the extraordinary life of one of Silicon Valley’s most exciting, unpredictable, and ambitious entrepreneurs and a fascinating exploration of the renewal of American invention and its new “makers.” The book spotlights the technology and vision of Elon Musk, the renowned entrepreneur and inventor behind SpaceX, Tesla, and SolarCity, who sold one of his Internet companies, PayPal, for \$1.5 billion. Ashlee Vance captures the full spectacle and arc of the genius’s life and work, from his tumultuous upbringing in South Africa and flight to the United States to his dramatic technical innovations and entrepreneurial pursuits.

Vance uses Musk’s story to explore one of the pressing questions of our age: can the nation of inventors and creators who led the modern world for a century still compete in an age of fierce global competition? He argues that Musk – one of the most unusual and striking figures in American business history – is a contemporary, visionary amalgam of legendary inventors and industrialists including Thomas Edison, Henry Ford, Howard Hughes, and Steve Jobs. More than any other entrepreneur today, Musk has dedicated his energies and his own vast fortune to inventing a future that is as rich and far-reaching as the visionaries of the golden age of science-fiction fantasy.

Quelle: harpercollins.com

Andreas Kulick / Christoph Quarch / Jan Teunen

Officina Humana

Das Büro als Lebensraum für Potenzialentfaltung

Avedition – Verlag für Architektur und Design (2017), Hardcover, 550 Seiten (inkl. 120 Fotos), 79,00 Euro, ISBN: 9783899862720

Menschen in Not beizustehen. Da der Hilferuf aus den Büros inzwischen unüberhörbar geworden ist, will der ASB proaktiv dafür werben, Büros so zu ge-

stalten, dass sie den Erfordernissen des Arbeitens ebenso genügen wie den Bedürfnissen des Menschen.

Quelle: Avedition – Verlag für Architektur und Design

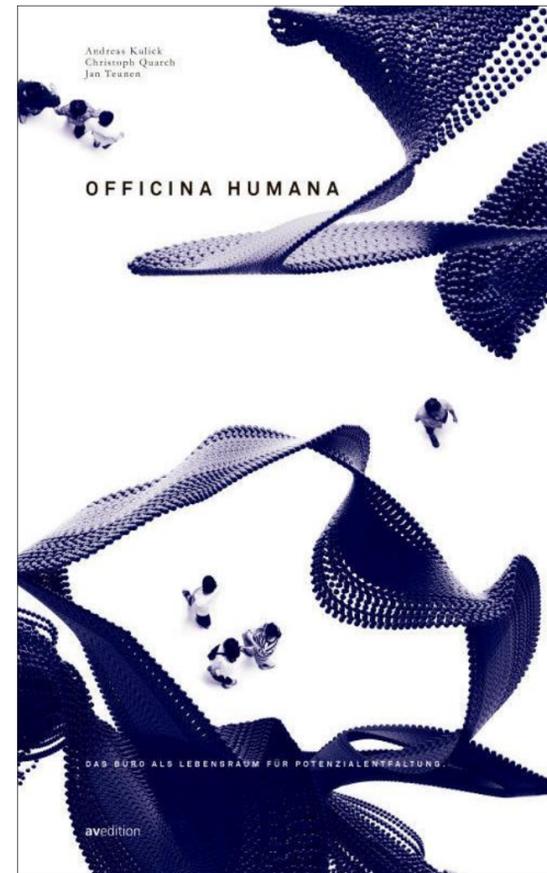
Buchempfehlung von Robert Holzkämper, Geschäftsführer der Designfunktion Mittelrhein GmbH, Koblenz

„Sehr viele Menschen verbringen heute mehr Zeit im Büro als mit ihrer Familie. Dabei ist das Büro zu einem Lebensraum geworden, der einen häufig unterschätzten Einfluss auf Wohlbefinden und Leistungskraft hat. Junge talentierte Fachleute suchen sich ihren Arbeitgeber längst nach der Unternehmenskultur aus. Die erlebt man im Büro. Ihre Frage ist: Kann ich mich hier entfalten? Will ich hier fünf Tage die Woche leben? Wir müssen den Autoren von Officina Humana dankbar sein, dass sie uns so fundiert daran erinnern, wie beflügelnde Räume Menschen und Unternehmen gleichzeitig glücklich machen. Das Buch hat beim International Festival of Creativity in Cannes 2018 den silbernen Löwen gewonnen.“

Inhalt

Das Büro ist das Mastertool des Wirtschaftens, doch wird es sträflich vernachlässigt. Infolge der totalen Dominanz wirtschaftlicher Rationalität sind Büros zu Toträumen geworden, die Menschen schwächen und entkräften, anstatt ihre Arbeit zu beflügeln. Schöpfergeist und Kreativität – die wichtigsten Ressourcen künftiger Arbeit – können sich nicht entfalten, menschliche und wirtschaftliche Potenziale liegen brach. Das Buch ermutigt Unternehmen und Organisationen, Poesie und Funktionalität auf stimmige Weise zu verbinden, um Arbeitsräume in Lebensräume für Potenzialentfaltung zu verwandeln.

Herausgeber ist der Arbeiter Samariter Bund (ASB) Hesse, der es als seine Aufgabe sieht,



ANZEIGE

Wir öffnen Märkte.

Die rasante Veränderung der Märkte zwingt Unternehmen dazu, Chancen zu erkennen und neue Märkte zu erschließen. Wir unterstützen Unternehmen, sich im Ausland erfolgreich zu behaupten.

Focus on national and international taxation
Focus on sustainability of companies

lwt-tax-ag.com

Dirk Roßmann, Peter Käfferlein, Olaf Köhne

„... dann bin ich auf den Baum geklettert!“

Von Aufstieg, Mut und Wandel

Ariston Verlag (2018), Hardcover, 240 Seiten (mit Bildteil), 20,00 Euro, ISBN: 9783424201925 (auch erhältlich als eBook)

Buchempfehlung von Andreas Hess, Malermeister und Inhaber der Malerwerkstatt Andreas Hess, Siershahn

„Beeindruckt hat mich, dass Herr Roßmann Widerständen nie aus dem Weg gegangen ist und am Ende bei all dem Erfolg auf dem Boden geblieben ist und sich mehrfach sozial engagiert. Ein bisschen habe ich mich darin wiedergefunden: Wer erfolgreich sein will, braucht ein breites Kreuz und polarisiert. Die Empfehlung, das Buch zu lesen, kam von meinem Vater, Hans-Erich Hess, Malermeister (in Rente) und die 4. Generation im Unternehmen.“

Inhalt

Er ist ein Mann der Widersprüche. Harter Wettbewerber einerseits, sozial engagiert andererseits. Dirk Roßmann, Erfinder und Pionier des modernen Drogeriemarktes, hat ein Credo: niemals aufgeben! Bereits im Alter von 12 zeigte sich sein Unternehmerrgeist: Er lieferte Drogerieartikel mit dem Fahrrad aus und verkaufte sie 10 Prozent billiger. Mit 25 Jahren eröffnete er in Hannover den „Markt für Drogeriewaren“ und legte damit den Grundstein für sein Firmenimperium. Doch seine Erfolgsgeschichte kennt auch Brüche: 1996 stand das Unternehmen vor dem Konkurs, privat hatte sich Dirk Roßmann an der Börse verspekuliert, und im gleichen Jahr erlitt er einen Herzinfarkt. Durch diese Krise veränderte der Selfmade-Milliardär sein Leben und durchlebte einen tiefgreifenden Wandel: die Grundlage für seinen heutigen Erfolg. Ein Mann mit Haltung, reich an Lebenserfahrung, ein kluges und weises Buch, eine Orientierung in einer unübersichtlichen Zeit.

Quelle: Ariston Verlag

