

PRESSEMELDUNG

Freiwilligenzentrum Wiesbaden startet neue Offensive für mehr Bürgerengagement

Bundespräsident Joachim Gauck, Schirmherr der 12. „Woche des bürgerschaftlichen Engagements“ vom 16.-25. September 2016, forderte in seiner Antrittsrede vor dem Bundestag alle Bürgerinnen und Bürger auf: „Seid nicht nur Konsumenten. Ihr seid Bürger, das heißt Gestalter, Mitgestalter. Wem Teilhabe möglich ist und wer ohne Not auf sie verzichtet, der vergibt eine der schönsten und größten Möglichkeiten des menschlichen Daseins: Verantwortung zu leben.“

Das Freiwilligenzentrum Wiesbaden (FWZ) begrüßt ausdrücklich auch das Engagement von Unternehmen für das Gemeinwesen, wie jetzt im Fall des inhabergeführten Backhauses Schröder GmbH. Geschäftsführer **Kai Schröder** engagiert sich im gesellschaftlichen Umfeld, in Kenntnis dessen, was vor Ort auf den Nägeln brennt. Das reicht vom traditionellen und nach wie vor umfangreichen finanziellen Engagement in Form von Spenden und Sponsoring bis hin zur Bereitstellung von Sachspenden.

Das FWZ startet gemeinsam mit seinem Kooperationspartner Schröder am 1. September 2016 eine neue Freiwilligenoffensive: „Zu-Taten mit Herz - Ihr Engagement bewegt und verändert“. Mit diesem Slogan appellieren das FWZ und das Backhaus Schröder auf 250.000 Brötchentüten an die Engagementbereitschaft der Kundschaft.

Ziel ist es, den Bekanntheitsgrad des Freiwilligenzentrums als zentrale Anlaufstelle für bürgerschaftliches Engagement in Wiesbaden zu steigern sowie die Zahl der freiwillig Engagierten in dieser Stadt stetig zu erhöhen. 2014 engagierten sich 34 Prozent der Wiesbadener Bürgerinnen und Bürger. Der Bundesdurchschnitt lag nach den Ergebnissen des Freiwilligen surveys 2014 aber bei 44 % Prozent, in den kreisfreien Großstädten im Durchschnitt bei 39 Prozent und damit deutlich höher als in Wiesbaden. Die vermuteten Engagement-Potenziale in Wiesbaden zu aktivieren ist zentrales Ziel der Kampagne.

Am 1. September 2016 übergibt **Kai Schröder** dem **Vorsitzenden des FWZ, Jürgen Janovsky**, einige Stapel Einkaufstüten als Unterstützung für kommende Aktivitäten in der Aktionswoche „engagement-macht-stark“, die dieses Jahr erstmals auch in Wiesbaden mit verschiedenen Veranstaltungen die große Vielfalt und gesellschaftliche Kraft des bürgerschaftlichen Engagements sichtbar machen möchte.

Termine:

01. September 2016	11:00 Uhr	Backhaus Schröder GmbH, Filiale Schulgasse (Bellwinkel Haus)
03. September 2016	Freiwilligentag	www.eintagsheld.de
22. September 2016	10:00 Uhr	Tag der offenen Tür – Schenksches Haus
25. September 2016	10:00 Uhr	Stadtfest Wiesbaden – Haltestelle FWZ Stand auf dem Dernschen Gelände

Kontakt:

Anna-Marita Leibbrand, Vorstand Öffentlichkeitsarbeit FWZ
Freiwilligenzentrum Wiesbaden e.V., Friedrichstraße 32, 65185 Wiesbaden
Mobil 01573 0350 411, pr@fwz-wiesbaden.de,
www.fwz-wiesbaden.de,
www.engagement-macht-stark.de