

INNOVATIONSPROZESS

Verfahren zur Implementierung eines strukturierten Ablaufes von Innovationen in jedem Unternehmen

Der Innovationsprozess steuert die Innovation von der Entstehung bis zur Marktreife.

Arbeitsgrundlagen und Produktumfang:

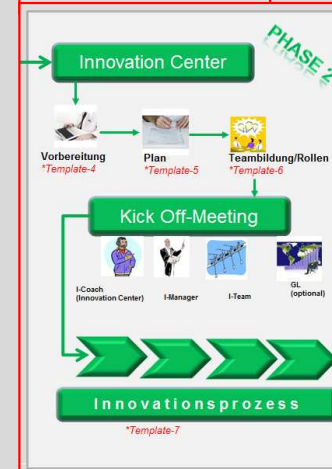
- animierte Powerpoint-Darstellung des gesamten Innovationsprozesses incl. der notwendigen Organisationsstruktur mit Massnahmen und Rahmenbedingungen. Workflow des Phasenmodelles.
- Sieben Excel-Templates zur Steuerung, Dokumentation und Sicherstellung aller notwendigen Parameter.

Das Verfahren ist in dieser Ausprägung einmalig und ermöglicht es jedem Unternehmen diesen Innovationsprozess einfach und schnell in die bestehende Organisation zu übernehmen. Dabei spielt es keine Rolle, um welche Branche und um welche Innovation es sich handelt, denn eine Innovation unterliegt immer denselben Gesetzmäßigkeiten von der Entstehung, bis zur Markteinführung. Mit unserer 10-jährigen Erfahrung, Innovationen in Unternehmen umzusetzen, konnten wir dieses Produkt auf die wesentlichen Elemente fokussieren und in einer neutralen und klar verständlichen Form mit den o.g. Werkzeugen bauen.

Wir vergeben eine Firmenlizenz, unabhängig von der Größe des Unternehmens incl. der notwendigen Passwörter für Schreibe- und Formularsteuerung der Templates.
Die Firmenlizenz kostet einmalig 3.850,- € und ist wartungsfrei.
Optional kann mit dem Erwerb des Produktes eine Einführungspräsentation gebucht werden zum Honorarpreis von 400,- € + Anreisekosten 0,60 €/km.
Alle €-Angaben zzgl. MWSt.

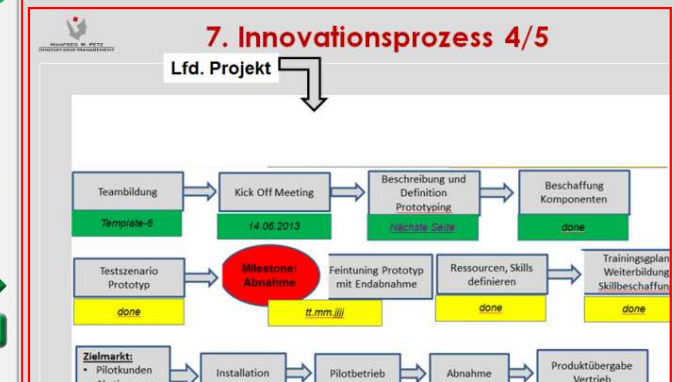
Ausschnitte Beschreibung/Templates:

- ### Inhalt
- Einführung
 - Grundsätze
 - Organisation
 - Vorgehensmodell
 - Template 1+2
 - Workflow
 - Innovationsprozess
 - To Do



3. Organisation 3/4

- Vorgeschafter zur Einreichung einer Idee an das Innovation Center wird eine Ideenbörse eingerichtet. Diese wird im Intranet zur Verfügung gestellt und ermöglicht die einfache Formulierung einer Idee zur Erweiterung des Produktportfolios des Unternehmens.
- In die Börse kann jede Person des Unternehmens eine Idee formulieren.
- Die Börse kann von jedermann eingesehen werden.
- Das Innovation Center bearbeitet 1* in der Woche die eingereichten Ideen und vergibt einen Status:
 - = in Bearbeitung
 - = sieht gut aus, Prüfung auf Einreichung Template 1
 - = abgelehnt
- Eine Ablehnung erfolgt nicht ohne Rücksprache mit der Person, die eine Idee in der Börse formuliert hat. Die Ablehnung wird mit einer strategischen Begründung von der Geschäftsleitung über das Innovation Center an den Absender kommuniziert.
- Bei Status wird mit dem Absender Kontakt aufgenommen und geprüft inwieweit das Template 1 aufgelegt wird.



Innovationsmanagement		Innovationsmanagement / Innovation Center				
Template-1: ANTRAG	Datum:	Template-2: BEWERTUNG	Innovationsantrag-Nummer:	Stand:		
Thema / Beschreibung	Bereich:	Nach Schulnoten 1-6	11.02.2014			
		Kriterien	Wertung	Begründung der Wertung	Voraussetzungen	Wettbewerbsituation
		Annahme im Markt				
		Technologie (Zukunftsfähigkeit)				
		Lebenszyklus				
		Geschwindigkeit der Einführung (Roadmap)				
		Richtiger Zeitpunkt der Einführung				
		Verhältnis Aufwand zum Ertrag				
		ROI - Zyklus				
		Patentschutz ja/nein				
		Abhängigkeiten und deren Risiken				
		Cross-Selling-Potenzial				
		Vorhandene Kompetenzen (Skills)				
		Gesamtbewertung:	0,0			
		Nutzwertanalyse erstellen:	22			

Manfred W. Petz
Innovations-Management e.K.
Sonnenhalde 10
73066 Uhingen
Tel.: 07163 909318 / Email: manfred.petz@mwpetz.de / Web.: www.mwpetz.de