

Noch mehr Nutzen für Geldinstitute: Die innovative Lösung für Qualitätsmessungen

Mobiles Befragungsmodul auf Tablet-Basis

- Befragung am Point-of-sale.
- Sofortiges Feedback zur erlebten Qualität.
- Ergebnisabruf tagesaktuell per Dashboard.
- Wechsel des Einsatzortes jederzeit möglich.
- Laufende Qualitätsmessungen können das gesamte Geschäftsstellennetz abdecken.
- Modul kann mit Prospektmaterial etc. bestückt werden.

- Innovatives Fragenkonzept.
- Entwicklung in Zusammenarbeit mit dem Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaften der Universität Nürnberg-Erlangen.

