



Regional marketing



Wofür steht das Logo »Kulturland Kreis Höxter«?

- Sicherung und Ausbau des Absatzmarktes für regionale Qualitätsprodukte aus Landwirtschaft, Handwerk, Handel und Dienstleistungen
- Informationen für Verbraucher über Herkunft und Produktion der regionalen Erzeugnisse
- Erhaltung und Schaffung von Arbeits- und Ausbildungsplätzen in den Bereichen Land- und Forstwirtschaft, Handwerk, Handel und Dienstleistungen
- Stärkung des Regionalbewusstseins und Vermittlung eines positiven Images über die Grenzen des Kreises Höxters hinaus
- Kurze Wege von den Erzeugern zu den Verbrauchern

Informationen und Adressen der regionalen Partnerbetriebe

Regionalmarketing
Kulturland Kreis Höxter
c/o Gesellschaft für Wirtschaftsförderung
im Kreis Höxter mbH
Corveyer Allee 7
37671 Höxter

Telefon 05271 9743-25
Telefax 05271 9743-325
regionalmarketing@kreis-hoexter.de
www.regionalmarketing.kreis-hoexter.de

Grafik: Christiane Sasse, GfW • Fotos: Dulat, Sasse, Puschmann



im Kulturland Kreis Höxter

Tipp: Anmeldung zum Newsletter
E-Mail an: wp@gfwhoexter.de



www.gfwhoexter.de





Was bedeutet Regionalmarketing Kulturland Kreis Höxter?

Unter dem gemeinsamen Herkunfts- und Qualitätssiegel »Kulturland Kreis Höxter« vermarkten zahlreiche Betriebe aus dem Kreis Höxter ihre qualitativ hochwertigen, land- und forstwirtschaftlichen Produkte oder Dienstleistungen.

Beispiele: Brot, Fleisch, Obst, Getränke, Blumen, Möbel, Brennholz und vieles mehr.

»So schmeckt Heimat«

Unter dem Slogan »So schmeckt Heimat« bieten die REWE-Märkte im Kreis Höxter regionale Produkte von Partnerbetrieben des Regionalmarketings Kulturland Kreis Höxter an.

Das derzeitige Produktangebot sowie weitergehende Details zu den regionalen Erzeugern finden Sie unter: www.gfwhoexter.de



Warum sollte ich Produkte von einem Partnerbetrieb kaufen?

Sie erhalten qualitativ hochwertige, regional erzeugte Produkte sowie Dienstleistungen aus dem Kreis Höxter.

Alle Betriebe sind verpflichtet, sich an branchenspezifische Richtlinien zu halten, wovon Sie als Verbraucher profitieren.

Sie können mit Ihrem Einkauf dazu beitragen, dass die Kaufkraft im Kreis Höxter bleibt und sichern somit Arbeits- und Ausbildungsplätze.



Woran erkenne ich Partnerbetriebe?

Partnerbetriebe sind durch Aushang dieses Schildes an ihren Geschäftsräumen zu erkennen.

Die Betriebe werben exklusiv mit dem Logo »Kulturland Kreis Höxter« und sind im Internet unter: www.gfwhoexter.de verzeichnet.



Welche Branchen nehmen u.a. teil und erfüllen die Richtlinien?

- Bäckereien • Fleischereien • Gärtnereien
- Fischzüchter • Schafhalter • Maler und Lackierer
- Metallbauer • Direktvermarkter • Tischler
- Milchverarbeiter • Brennholzerzeuger
- Einzelhandel • Bildungsinstitute
- Heimische Brauereien und Getränkehersteller

Was steht in den Richtlinien?

Die Richtlinien der einzelnen Branchen wurden gemeinsam mit den Partnerbetrieben und dem Regionalmarketing erarbeitet. Sie dienen der Qualitätssicherung in den betrieblichen Abläufen.

Beispielhaft ist bei den Gastronomiebetrieben vorgegeben, dass mindestens zwei Gerichte mit regionalen Produkten sowie Getränke aus der Region angeboten werden müssen. Regionale Produkte werden in der Speise- bzw. Getränkekarte auf einem gesonderten Blatt gekennzeichnet.