

EINE TRENDREISE UM DIE WELT

Konzept zum Messeauftritt EuroInterior auf der Domotex 2014

Berufswettbewerb der europäischen Raumausstatter

Momentan bewegt sich der internationale Einrichtungstrend definitiv dahin, dass es kaum noch Stilvorgaben für das Interieur gibt. Es wird mit Materialien und Mustern wild gemixt und so entstehen Raumwelten, die ihr einheitliches Bild entweder über angewandte Farbwelten erhalten, oder aber sich über eine Materialkomposition definieren.

Auffällig dabei ist, dass Ornamente und Dekorationsartikel aus aller Herren Länder Einzug in die heimischen Wohnzimmer halten. Einrichtungstrends definieren sich, (durch den immer schneller werdenden Informationsfluss rund um den Globus), häufig durch die Atmosphäre einer Stadt oder eines Landes.

Von daher war es naheliegend, wie ein Weltenbummler, Kontinente und Städte zu durchstreifen und aus jeder Ecke der Welt etwas Besonderes für ein jeweiliges Raumthema aufzusammeln und dazu einen Trendraum zu kreieren.

Diese Trendreise um die Welt wird auf dem Messestand des EuroInterior auf der Domotex 2014 in Hannover Gestalt annehmen!

Auf dem Messestand in der Halle 6 treffen sich hierzu die, in landesinternen Ausscheidungen ermittelten zwei berufsbesten Raumausstatter und Innendekorateure aus der Schweiz, Deutschland, Österreich und Südtirol, die ihre Gesellenprüfung innerhalb des letzten Jahres absolviert haben.

Diese acht jungen Raumausstatter werden vor den Augen der Besucher in den ersten Messetagen acht Trendräume erarbeiten. Die Räume werden dabei von den Teilnehmern mit Tapete oder Wandbespannung versehen, erhalten einen Bodenbelag und bekommen eine Fensterdekoration installiert - und als ob das nicht genug wäre-, wird auch noch ein Hocker gepolstert um das Bild abzurunden.

Last not Least kann jeder Teilnehmer aus einem Portfolio an Gegenständen im Accessoires Bereich schöpfen, um daraus dann seine spezielle Dekoration für seinen jeweiligen Raum zusammenzustellen. Hierbei muss der Teilnehmer sein Fingerspitzengefühl für stimmige Raumkonzepte und das jeweilige Thema beweisen.

Es ist faszinierend mit zu verfolgen, wie so in kürzester Zeit aus einer „Werkstatt“ ein Trendstand des Interieurs entsteht!

Jeder der Teilnehmer bekommt zur Umsetzung „den Style einer Stadt“ durch eine Kurzbeschreibung und die vorgegebenen zu verarbeitenden Materialien an die Hand gegeben. Anhand dessen werden Weltstädte wie z.B. Moskau oder London als unterschiedliche Wohnwelten in Szene gesetzt.

Die gesamte Standdekoration setzt das Konzept der Räume fort und visualisiert weitere Städte rund um den Globus.

Darüber hinaus liegen Trend- Lookbooks aus, die die gesamte Reise - und damit die aktuellen Trends - in Form von Moodboards mit kurzen Beschreibungen zeigen. Die Besucher des Messestandes haben somit die Möglichkeit in diesen Style-Lookbooks zu blättern und sich inspirieren zu lassen.

Wir dürfen uns schon jetzt auf einen spannenden und aktionsreichen Wettbewerb freuen, dessen Höhepunkt die Bekanntgabe des Gewinners des Berufswettbewerbs der europäischen Raumausstatter 2014 sein wird und den wir in einem festlichen Rahmen mit den Messebesuchern feiern wollen.

Freuen wir uns auf eine ganz besondere Trendreise rund um die Welt mit vielen spannenden Highlights!

Hamburg im November 2013

Für



EuroInterior – Europäischer Berufswettbewerb

andrea
design
dialog

Andrea El Shami
Auf der Böge 36
21039 Hamburg

+49 162 211 26 26
andrea@el-shami.de
www.design-dialog.eu