

Steuerberater und Ausbilder mit Leib und Seele: Michael Baar und Claudia Lumma. Foto: mab



Vom Netzwerk profitieren

MB Steuerberatungsgesellschaft präsentiert sich im Internet

Von der Konzeption bis zur endgültigen Fertigstellung sind beinahe zwei Jahre vergangen. Jetzt ist sie online, die mit Hilfe der DATEV erstellte neue Internetseite der MB Steuerberatungsgesellschaft. „Wir möchten zeigen, wer wir sind und wie wir mit unseren Mandanten zusammenarbeiten“, erklären Michael Baar und Claudia Lumma. Unter www.mb-stb-rosengarten.de stellen sich die beiden Steuerberater und ihr Team von Steuerfachangestellten, kaufmännischen Mitarbeitern und Auszubildenden vor.

Außer den Beratungsleistungen der Nenndorfer Kanzlei und topaktuellen Informationen aus den Bereichen Steuern und Recht gibt es im durch einen Zugangscode geschützten Bereich in der Infothek ein Archiv, das Mandanten die Möglichkeit bietet, eine umfangreiche Datenbank für Recherchen zu nutzen.

Völlig neu ist der Mandanten-Marktplatz. Auf vielfachen Wunsch der Mandanten wird hier eine Plattform geboten,

sich in Kurzform selbst zu präsentieren und auf die eigene Internetseite zu verweisen. Der „Marktplatz“ ist übersichtlich in die Rubriken Dienstleistungen, Handwerk, Gastronomie, Versicherungen/Finanzen, Einzelhandel, Gesundheit und Transport/Verkehr gegliedert und bildet somit das breite Branchen-Spektrum der von MB Steuerberatung vertretenen Firmen ab. „Die Plattform ermöglicht ein Geben und Nehmen“, sagt Michael Baar. „Unsere Firmenphilosophie wird damit nachhaltig umgesetzt. Man arbeitet in einem Netzwerk miteinander und profitiert vom jeweiligen Partner.“

Michel Baar und Claudia Lumma sind davon überzeugt, dass ihre Art der offeneren Präsentation schnell Schule machen wird. „In Süddeutschland ist man auf diesem Gebiet schon viel weiter“, wissen die beiden, die sich mit Steuerberaterkollegen bei einer überregionalen gemeinsamen Veranstaltung der Bundessteuerberaterkammer und der DATEV eG über Formen und Strategien

der Kanzlei der Zukunft ausgetauscht haben. Gepflegt wird die neue Internetseite der MB Steuerberatungsgesellschaft m.b.H. auch von einer der beiden Azubis. Antonia Lang ist auszubildende Steuerfachangestellte im ersten Lehrjahr, die bereits mit guten EDV-Kenntnissen antrat.

Zum August kommenden Jahres sucht die Kanzlei einen weiteren Auszubildenden für den steuerberatenden Beruf. Voraussetzung ist ein Hochschulabschluss, ein Abschluss der Handelsschule oder ein gleichwertiger Abschluss. Ansprechpartnerin ist Claudia Lumma. Die 42-Jährige ist Mitglied des Prüfungsausschusses und setzt sich mit Herz und Seele dafür ein, jungen Menschen diesen ebenso vielseitigen wie anspruchsvollen Beruf beizubringen, der gute Verdienst- und Karrierechancen bietet.

■ Bewerbungen sind zu ihren Händen an die MB Steuerberatungsgesellschaft m.b.H. in 21224 Rosengarten, Kirchenstraße 9, zu senden.