

Alleinstellungsmerkmale schaffen

Sich von Konkurrenzseiten unterscheiden

Wenn man sich heute diverse Krankenhausesiten nacheinander anschaut, ist leicht feststellbar, dass sich viele Seiten sehr ähneln und somit kaum voneinander unterscheiden. Dabei kann gerade über die Website ein Alleinstellungsmerkmal in der äußeren Wahrnehmung erreicht werden.

Es gibt z.B. bereits Klinikwebseiten, die auf ihrer Startseite einen Bodybrowser integriert haben. Über diesen können die Patienten auf Basis ihres

Behandlungswunsches direkt an die entsprechende Abteilung verwiesen werden. Ein gut gemachter Bodybrowser erleichtert Patienten die Benutzung der Website und hilft außerdem, sich von anderen Krankenhauswebseiten zu unterscheiden.

Ein Bodybrowser ist aber nur eine Idee zum Alleinstellungsmerkmal. Es obliegt der Kreativität der Kliniken, weitere zu finden.

KREATIVITÄT

1,2

